

Том 1. Часть 2

Том 1. Часть 2

МОЛОДЁЖЬ И НАУКА

Материалы X Всероссийской
научно-технической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых,
посвященной 80-летию образования
Красноярского края

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

Материалы X Всероссийской
научно-технической конференции
студентов, аспирантов
и молодых ученых,
посвященной 80-летию
образования
Красноярского края

ISBN 9785763831023 (1 том)



9 785763 831023

ISBN 9785763831016



9 785763 831016

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

Том 1. Часть 2



Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

**Материалы X Всероссийской
научно-технической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

В трех томах

Том 1

Часть 2

Красноярск
СФУ
2014

УДК 001.591(063)
ББК 72я431
М754

М754 **Молодежь** и наука: в 3 т.: материалы конф. Т. 1. Ч. 2 / отв. за выпуск
А. Н. Тамаровская. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 376 с.

ISBN 978-5-7638-3101-6
ISBN 978-5-7638-3102-3 (Т. 1)

Сборник материалов X Всероссийской с международным участием научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука», посвященной 80-летию образования Красноярского края, включает три тома: технические, естественные и гуманитарные науки. Ключевая цель ежегодной конференции – это развитие научно-технического творчества молодежи, привлечение её к исследовательской деятельности в науке, формирование творческих связей с российскими и зарубежными научно-исследовательскими коллективами. Сборник материалов отражает результаты научных исследований, проведенных молодыми представителями различных школ и направлений современной науки.

Выпуск сборника поддержан за счет средств, представленных Краевым государственным автономным учреждением «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности», путем выделения целевого финансирования.

Ответственным организатором конференции является Научно-образовательный центр молодых ученых Сибирского федерального университета. Издание предназначено для студентов различных направлений и специальностей, магистрантов, научных работников, преподавателей и аспирантов. Ответственность за публикуемые материалы несут авторы научных статей.

УДК 001.591(063)
ББК 72я431

ISBN 978-5-7638-3101-6
ISBN 978-5-7638-3102-3 (Т. 1)

© Сибирский
федеральный
университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ 11

М.С. Белошапкина
ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ..... 11

Е.С. Тимченко
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНОГО РЕПЕРТУАРА ЛЮДЕЙ, ПОДВЕРЖЕННЫХ
РЕЛИГИОЗНОЙ АДДИКЦИИ 16

В.Ю. Яценко
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПОНЯТИЯ «ВЕЛИЧИНА»
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 19

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПЛЕКТОВ В РЕГИОНЕ.. 23

С.Ф. Гайнуллина
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ АВИАЦИОННОГО ХАБА В ГОРОДАХ СИБИРИ:
КРАСНОЯРСК, НОВОСИБИРСК 23

О.А. Клешина, А.С. Шушаков
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ВИАДУКОВ И ПУТЕЙ ПРОЕЗДА В ГОРОДСКОЙ
ЧЕРТЕ НАД ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТЬЮ 28

А.Н. Макова
СОЛНЕЧНАЯ БАТАРЕЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ 33

РУССКИЙ ЯЗЫК В ДИСКУРСАХ НОВОГО ВРЕМЕНИ 36

Е.В. Богучарская
ФАКТОР АДРЕСАТА В СОВРЕМЕННОМ ИРОНИЧЕСКОМ ДЕТЕКТИВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ РУБЕЖА XX–XXI ВВ.) 36

Я.Г. Герасименко
«КРАСНОЯРСКАЯ ГАЗЕТА» НА ШКАЛЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ / НЕЭКОЛОГИЧНОСТИ 40

А.Э. Мезит
ЛЕКСИКА РУССКОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ
ПОДХОД 44

РУССКИЙ ЯЗЫК И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРА 48

В.А. Аджамян
АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ «ХОРОШАЯ ЖИЗНЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ
СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА) 48

Н.И. Кротов
МОРСКОЙ ЖАРГОН КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (НА
МАТЕРИАЛЕ РОМАНА В.С.ПИКУЛЯ «ОКЕАНСКИЙ ПАТРУЛЬ») 51

А.В. Таянчина ОБРАЗ БОЛЬШЕВИКА В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА И.А. БУНИНА (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ, МЕМУАРНЫХ И ЭПИСТОЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ ПИСАТЕЛЯ)	55
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ	58
А.А. Гужова ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	58
Н.Ю. Закота НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	62
РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	67
Ю. Козачек, Ю. Верхушина НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	67
Ю.С. Киселёва СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ	72
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА	75
А.В. Аблаева, Д.В. Бруева ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ШКАЛЕ «РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	75
Л.А. Кузнецова ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ ТЕНДЕРНОЙ ФОРМЫ ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРИБЫЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	80
В.С. Ильчаков СЕРОАСФАЛЬТОБЕТОН В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	85
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА	88
О.А. Чистова КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ В ИСПАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ РЕЦЕНЗИИ	88
И.Л. Трусов ПЕРЕВОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЛЕНГА КАК ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	92
А.П. Влащенко, К.М. Гвоздев ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	96

Е.А. Астафьев, М.А. Умаханов, К.Г.Фроленко РАННЯЯ БЮРОКРАТИЗАЦИЯ – НЕ ПРИГОВОР ИЛИ КАК МЫ ВЫВОДИМ ИЗ КРИЗИСА ПРОЕКТНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	105
М.А. Бумарсков РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ	109
СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	113
Ю.Е. Бабенкова МУЗЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КРАСНОЯРСКА.....	113
К.И. Степаненко СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАННОГО ЗАЛА КРАСНОЯРСКОЙ КРАЕВОЙ ФИЛАРМОНИИ)	117
Л.С. Титова СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ	120
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ.....	124
О.Н. Коносова ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЯИЦ КУРИНЫХ ПИЩЕВЫХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА	124
А.Н. Сердюкова ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА	128
Е.А. Соколова ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧАЯ ЧЕРНОГО БАЙХОВОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА	130
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	133
А.Н. Тамаровская ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ «ШКОЛЫ-МАСТЕРСКОЙ МОЛОДОГО УЧЕНОГО»)	133
А.А. Белая МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ НА МАТЕРИАЛЕ МАТЕМАТИКИ ВО ВТОРОЙ ФАЗЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ СИСТЕМЫ Д.Б. ЭЛЬКОНИНА – В.В. ДАВЫДОВА	136
Е.Е. Каширина ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДИАГРАММАМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В 1-м КЛАССЕ В СИСТЕМЕ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ Д.Б. ЭЛЬКОНИНА – В.В. ДАВЫДОВА.....	138
Ю.С. Казак МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	142

В.С. Пономарева СИСТЕМА ЗАНЯТИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ УМЕНИЙ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» НА ОСНОВЕ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РОЛЕВЫХ СИТУАЦИЙ	146
И.В. Шкляева ВЫЯВЛЕНИЕ БАЗОВОГО ЯДРА СОСТАВА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА	151
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	155
С.А. Ефимова ВОЗДЕЙСТВИЕ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	155
С.М. Хорошева ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	158
И.С. Попова РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	161
СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ С УЧЁТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА (НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ)	165
О.А. Grunina CATERING IN RUSSIA	165
М.М. Ivanov CATERING FRANCHISES IN THE CITY OF KRASNOYARSK	168
Р.А. Melnichuk THE PROBLEMS OF LABOUR PRODUCTIVITY IN RUSSIA	170
СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА. ВЫЗОВЫ XXI В.....	173
А.С. Маюрова ПОМОЩЬ В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКУ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС	173
Е.В. Макласова РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	175
О.Н. Кяго РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	179
В.О. Худякова РОЛЬ ЗНАЧИМОГО ВЗРОСЛОГО В АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКА-СИРОТЫ К ДЕТСКОМУ КОЛЛЕКТИВУ	182
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	187

А.А. Горева-Куртышева ВЕРИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИИ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЁННОЙ НАУЧНОЙ ОБЛАСТИ	187
Д.С. Журомская, А.С. Орлова ВЛИЯНИЕ СТРАХА СМЕРТИ НА ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	190
А.Е. Шихова ТВОРЧЕСТВО – КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	193
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	195
М.В. Ефремова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ...	195
К.В. Горбович, С.Н. Стрельникова ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКСПОРТА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В СТРАНЫ АЗИИ	200
М.В. Быстрова, М.В. Осипкина РОЛЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	207
А.А. Щепилина ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕРАБОТКИ ТБО В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ..	212
СОЦИОЛОГИЯ И PR В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. СОЦИАЛЬНЫЕ И PR ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ.....	215
О.В. Васильева СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ С ПОЗИЦИЙ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	215
К.А. Федюкина НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ В ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: МИФ ИЛИ УГРОЗА?	220
Н.А. Титова СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЫ-ГИМНАЗИИ № 4 Г. КРАСНОЯРСКА	224
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	227
В.Е. Пикин КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ	227
К.В. Татаринцева, И.В. Струкова МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	231
М.С. Зотова ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КРАСНОЯРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	235

СФЕРА ТОРГОВЛИ ТЕРРИТОРИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	240
М.И. Милостных ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	240
Т.М. Каченовская РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	244
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	252
Е.А. Андреева КОРПОРАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	252
Л.В. Семькина РАЗЛИЧНЫЕ СТАДИИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ИХ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	257
Е.С. Трюшникова МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	261
Д.А. Угай ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО РЫНКА ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ЕГО МОНОПОЛИЗАЦИИ	264
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИКЛАДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	269
Е.Е. Гудкова Х. МИЯДЗАКИ, Ю. НОРШТЕЙН: СОВЕРШЕННЫЙ ЯЗЫК ИСКУССТВА	269
А.О. Игошина РОЛЬ МАГИИ В СОВРЕМЕННОЙ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	272
К.А. Кичеева АРХЕТИП ЛИЛИТ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ	275
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	282
Д.А. Штейнберг МОНИТОРИНГ СТРУКТУРЫ ДЕФЕКТОВ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА, НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «МОДЕРНШУЗ». ОБУВНЫЕ ЗАЛЫ «РОССИТА»	282
О.В. Черепанова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕБЕЛИ ДЕТСКОЙ КОРПУСНОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА	287
А.С. Астапова АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ОБУВИ	291

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.....	295
Т.И. Дмитриева ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ СФУ	295
К.С. Киреева ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗЭМИ»	298
К.Е. Роткина ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	303
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ТУРИЗМ.....	307
В.Е. Бауэр ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	307
А.А. Гетт РЕСУРСЫ ТУРИСТКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ	309
Р.Р. Китиа МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА.....	313
ФИЛОСОФИЯ ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	316
А.А. Овчинникова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКОГО СЛОВАРЯ ШЕЛЛИНГА И ФИХТЕ	316
А.А. Климова СПЕЦИФИКА АРХЕТИПОВ В НАИВНОМ ИСКУССТВЕ И АРХАИКЕ.....	319
А.А. Сыровежкин СОЗНАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СВЕРХЧУВСТВЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ	323
Ю.В. Алёшкина ФИЛОСОФИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ	328
А.А. Лазарева ОДНОМЕРНЫЙ ЧЕЛОВЕК В МОДЕЛИ ОДНОМЕРНОГО ОБЩЕСТВА	332
С.В. Трунова ЛИНИИ РАЗВИТИЯ В ФИЛОСОФИИ	336
ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ.....	339
Н.М. Боев ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК.....	339

А.В. Геращенко РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕФОРМИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	343
А.В. Забурская, А.В. Пабст ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	347
ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	352
А.А. Алексейцева, Т.О. Краморова, А.В. Дылгырова, М.Д. Башкирцева, А.В. Падюков, А.Д. Морозов ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	352
Т.Д. Виссарионова, О.Г. Башкатова, А.В. Константинова, А.А. Кузьмина, К.И. Петрова, К.-Т.М. Тохтонова, В.А. Нитецкая ОТЛИЧИЯ В ВОСПРИЯТИИ РЕКЛАМЫ МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ	354
Н.А. Опарова, А.С. Дмитриева, В.В. Богданова, Е.Б. Дранкович, Т.Ф. Громова, А.Ю. Живоглядова РОЛЬ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	359
ЭССЕ, ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ПО СОЦИОЛОГИИ «МИР МОЛОДЕЖИ – ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ».....	361
В.Д. Корнилов ПРОБЛЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА, ЖЕЛАНИЯ УЧИТСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....	361
М.А. Мымрина ПОЧЕМУ ЧТЕНИЕ СЕГОДНЯ НЕ В МОДЕ?.....	363
А.В. Ясинская ВОЛОНТЕРЫ СОЧИ 2014 КАК ЛИЦО НОВОЙ РОССИИ.....	366
М.В. Тарасова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	371

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

УДК 159.992.8

ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

М.С. Белошапкина

Научный руководитель Е.Ю. Федоренко

Сибирский федеральный университет

Школьная тревожность – это одна из типичных проблем, с которыми сталкивается школьный психолог. Особое внимание она привлекает потому, что отрицательно влияет на все сферы жизнедеятельности школьника: не только на учебу, но и на общение, в том числе и за пределами школы, на здоровье и общий уровень психологического благополучия.

В основе школьной тревожности, по мнению А.И. Захарова, лежат повышенная эмоциональная чувствительность, неразрешимость какой-либо жизненно-важной для подростка ситуации, отсутствие внутреннего единства, неуверенность в своих силах и возможностях, нерешительность. А.В.Басов указывает, что в основе формирования тревожностилежит боязнь идти в школу, страх опросов, боязнь сделать ошибку и т.д. В свою очередь, Н.Н. Лаврентьева указывает ситуации, которые являются основой тревожности у подростков: ситуация неприятия со стороны сверстников, ситуация соперничества, ситуация повышенной ответственности.

Тревожность как психическое свойство имеет ярко выраженную возрастную специфику, обнаруживающуюся в ее содержании, источниках, формах проявления и компенсации. Для каждого возраста существуют определенные области действительности, которые вызывают повышенную тревогу у большинства детей. Эти «возрастные пики тревожности» детерминированы возрастными задачами развития[7]. Так, высокий уровень тревожности на старте обучения (1–2 класс) при переходе из младшего звена в среднее (4–5 класс) (М.Р. Битянова), и старший школьный – юношеский возраста. И нельзя не сказать, что школьная тревожность выступает помехой в овладении знаниями и навыками, т. е. повышенная школьная тревожность препятствует эффективной учебной деятельности.

Изучением тревожности занимались Е.Ю.Брель, Р.В.Кисловская, Б.И.Кочубей, Е.В.Новикова, А.М.Прихожан, И.В.Дубровина и др.

Многие авторы говорят о связи школьной тревожности с внешними условиями. Среди наиболее общих причин возникновения тревожности можно перечис-

лить нарушения внутрисемейного или внутришкольного взаимодействия – построение коммуникации с учителем, а также взаимодействия со сверстниками (А.И.Захаров, А.М. Прихожан, А.С. Спиваковская и др.).

Ряд авторов говорят о том, что есть внутренние характеристики у школьников, которые являются основой переживания. В частности, в рамках таких характеристик мы рассматриваем наличие функциональных дефицитов, и субъективное переживание ребенком собственных дефицитов (внутриличностные конфликты, прежде всего, связанные с оценкой собственной успешности в различных сферах деятельности (Б.И. Кочубей, Е.В.Новикова). Ю.Л. Ханина пишет о «зоне оптимального функционирования» как основы для понимания влияния тревожности на деятельность, Л.М. Аболина о содержании и функциональных особенностях человека. Л.И. Божович, в свою очередь, говорит о закономерностях становления устойчивых функциональных структур жизни человека. Таким образом, функциональные системы мозга представляют собой сложные динамические образования, опирающиеся на совместную работу отдельных участков мозга, каждый из которых выполняет свою специфическую роль.

Школьная тревожность будет пониматься нами как специфический вид тревожности, проявляющиеся во взаимодействии ребенка с различными компонентами образовательной среды и закрепляющиеся в этом взаимодействии. При этом повышенная школьная тревожность, оказывающая дезорганизующее влияние на учебную деятельность ребенка, может быть вызвана как внешними факторами, так и внутренними, о которых говорилось выше.

Рассматривая возможные причины школьной тревожности, в том числе мы остановились на функциональных возможностях ребенка, поскольку недостаточная сформированность необходимых в этом возрасте функций приводит к трудностям школьников в обучении и усвоении учебного материала и, как следствие, может являться основой тревожности. В нейропсихологии функция рассматривается как сложная функциональная система, нарушение любого звена этой системы приводит к ограничению в работе функции. У каждой психической функции есть свои закономерности и схемы развития. В основе формирования базисных учебных навыков (чтение, письмо, счет) – зрительно-пространственные, акустико-пространственные, тактильно-пространственные, кинестетико-пространственные и временные процессы, а также зрительно-моторные и слухо-моторные координации. Так, трудности обучения у подростков могут быть связаны с факторами, отражающими несостоятельность определенных звеньев психических функций вследствие их несформированности.

Гипотеза: школьная тревожность младших подростков связана с наличием дефицитов функциональных возможностей.

Для проверки выдвинутой нами гипотезы были выбраны младшие подростки в количестве 56 человек, из них 31 мальчик и 25 девочек.

На первом этапе исследования мы провели диагностику уровня школьной тревожности с помощью методики Филипса. Методика состоит из 58 вопросов, которые распределены по 8 шкалам: общая тревожность в школе, переживание социального стресса, фрустрация потребности в достижении успеха, страх само-

выражения, страх ситуации проверки знаний, страх не соответствовать ожиданиям окружающих, низкая физиологическая сопротивляемость стрессу, проблемы и страхи в отношениях с учителями. На втором этапе, исследование проводилось с помощью метода нейропсихологии (А.Р. Лурия).

Объект исследования: младший школьный возраст 11–12 лет.

Предмет исследования: функциональные возможности.

Цель исследования: выявить взаимосвязь школьной тревожности с функциональными возможностями младших подростков.

Формальные данные по методике «Диагностика уровня школьной тревожности» представлены на рисунке.



*Рис. Формальные данные по методике
«Диагностика уровня школьной тревожности»*

Далее в таблице представлены результаты по каждому фактору школьной тревожности.

Таблица. Результаты методики «Диагностика уровня школьной тревожности» по шкалам у младших подростков

Уровень школьной тревожности	Общая тревожность в школе, %	Переживание социального стресса, %	Фрустрация потребности в достижении успеха, %	Страх самовыражения, %	Страх ситуации проверки знаний, %	Страх несоответствия ожиданиям окружающих, %	Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу, %	Проблемы и страхи в отношениях с учителем, %
Низкий 46,5 %	0 %	0 %	0 %	8 %	19 %	23 %	0 %	0 %
Повышенный 37,5 %	28,5 %	0 %	0 %	62 %	76 %	43 %	67 %	28,5 %
Высокий 16 %	55, %	0 %	0 %	89 %	89 %	44 %	78 %	55,5 %

По данным шкалам у детей, в целом, низкий уровень тревожности, высокий уровень встречается только в трех факторах, а именно, страх не соответствовать ожиданиям окружающих, страх ситуации проверки знаний и страх самовыражения.

У детей с высоким уровнем школьной тревожности на первом месте страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний и низкая физиологическая сопротивляемость стрессу, также это проблемы и страх в отношениях с учителями и страх не соответствовать ожиданиям окружающих.

На втором этапе с помощью метода нейропсихологии (А.Р.Лурии) выявилось, что у:

- 61 % детей имеется функциональная недостаточность зрительно-пространственной организации;
- 17 % детей имеется функциональная недостаточность в квазипространственных отношениях;
- 59 % детей имеется функциональная недостаточность в лобном отделе, связанная с зрительно-пространственной организацией (ладонь-кулак-ребро);
- 9 % детей имеется функциональная недостаточность в теменной области (верхний отдел).

Таблица 2. Процентное соотношение результатов методики «Диагностика уровня школьной тревожности» и результатов нейропсихологического исследования А.Р. Лурии у младших подростков

Уровень школьной тревожности, %	Теменно-затылочная область, %	Квазипростр-ные отношения, %	Лобные отделы, %
Низкий 46	61,5	23	65
Повышенный 37,5	62	24	47,6
Высокий 16,5	55,5	0	66,6

При низком уровне школьной тревожности без ошибок сделали все задания 15 % детей и допустили более 2 ошибок 85 % детей, при повышенном – справились заданиями без ошибок 9,5 % и допустили ошибки 90,5 % детей, при высоком – 0 % справилось с заданиями без ошибок и 100 % детей допустили более 2 ошибок.

При высоком уровне школьной тревожности у 100 % детей имеется комплекс функциональных нарушений (обнаруживаются сочетанные нарушения в виде нарушения пространственного гнозиса, теменной области – верхнего и нижнего отделов), и нет таких детей, кто справился бы безошибочно.

Таким образом, собирая все данные в одну целую картину, мы получаем следующее: младшие подростки с низким уровнем школьной тревожности демонстрируют меньшее количество ошибок в выполнении заданий, а также встречаются дети, которые справляются безошибочно со всеми заданиями. У детей с низким уровнем школьной тревожности на первый план выходит только один фактор тревожности, как «страх не соответствовать окружающим» (23 % из 46 %).

В свою очередь, младшие подростки с высоким уровнем школьной тревожности в 100 % случаев имеют комплекс функциональных нарушений (обнаруживаются сочетанные нарушения), и нет таких детей, кто справился бы безошибочно. У детей с высоким уровнем тревожности, на первый план выходят такие факторы тревожности, как «страх самовыражения» (89 % из 100 %), «страх ситуации проверки знаний» (89 % из 100 %) и «низкая физиологическая сопротивляемость стрессу» (78 %), далее расположился такой фактор, как «проблемы и страх в отношениях с учителями» (55,5 %).

Так, мы можем говорить о том, что школьная тревожность младших подростков связана с наличием дефицитов функциональных возможностей, в чем и заключалась суть гипотезы.

Список литературы

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте (психологическое исследование). М.: Просвещение, 1968. 524с.
2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. М., 1960.
3. Лурия А.Р. Высшие корковые функции человека и их нарушения при локальных поражениях мозга. М., 1969.
4. Лурия А.Р. Основы нейропсихологии. М., 1973.
5. Микляева А.В., Румянцева П.В. Школьная тревожность: диагностика, профилактика, коррекция. СПб.: Речь, 2004. 248 с.
6. Обухова Л.Ф. Детская возрастная психология. М.: Российское педагогическое агентство, 1996. 374с.
7. Прихожан А.М. Причины, профилактика и преодоление тревожности // Психологическая наука и образование. 1998. №2. С. 11–17.
8. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. М.: Просвещение, 2000. 304с.
9. Семенович А.В. Нейропсихологическая диагностика и коррекция в детском возрасте. М.: АCADEMA, 2002.
10. Сиротюк А.Л. Психологические причины трудностей школьников при формировании учебных навыков // Логопед. №6. 2008. С.18–32.
11. Спилбергер Ч. Концептуальные и методологические проблемы исследования тревоги // Тревога и тревожность; под ред. В.М. Астапова. СПб.: Питер, 2001. С. 88–104.
12. Хомская Е.Д. Мозг и активация. М., МГУ, 1972.
13. Хомская Е.Д. Нейропсихология. М., МГУ, 1987.
14. Цветкова Л.С. Методика нейропсихологической диагностики детей. Изд. 2-е, исправ. и доп. М.: «Российское педагогическое агентство», «Когито-центр», 1998. 128 с.
15. Цветкова Л.С., Семенович А.В., Котягина С.Н., Гришина Е.Г., Гогберашвили Т.Ю. Актуальные проблемы нейропсихологии детского возраста: учебное пособие /под ред. Л.С. Цветковой. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: изд.-во НПО «МОДЭК», 2001.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНОГО РЕПЕРТУАРА ЛЮДЕЙ, ПОДВЕРЖЕННЫХ РЕЛИГИОЗНОЙ АДДИКЦИИ

Е.С. Тимченко

Научный руководитель Е.В. Потапова

Сибирский федеральный университет

Поиск смыслов жизни актуален и для современного человека, он сопровождает человека в течение всей жизни. В настоящее время ввиду расширения доступного информационного поля посредством СМИ, сети Интернет, радиовещания и телевидения, у каждого человека появляется все больше возможностей для изучения идейной направленности и культурных основ других религиозных течений, в том числе и нетрадиционных. Свобода самовыражения в сети Интернет также позволяет каждому индивиду создавать и транслировать собственную идеологию и конкретные мировоззренческие взгляды. В связи с этим в последнее время появляется все больше различных религиозных течений и сект, существование которых ранее было невозможным, так как информирование и распространение какой-либо идеологии, как правило, ограничивалось лишь проповедничеством самих представителей того или иного течения.

Актуальность этой работы состоит в том, что на данный момент ценностный репертуар людей, состоящих в «Обществе сознания Кришны» не был исследован, также редки обзоры, составленные с точки зрения научной психологии и содержащие описание и анализ воздействия религиозной зависимости на формирование ценностей и целей.

Данная работа посвящена изучению ценностного репертуара религиозно зависимых людей. В исследовании мы анализируем изменения ценностного репертуара людей, состоящих в религиозной организации «Общество сознания Кришны», произошедшие по истечении одного года пребывания в данной организации.

Задачи

Теоретические задачи:

- 1) проанализировать понятие «ценность», «ценностные ориентации»;
- 2) проанализировать психологические особенности людей с религиозной зависимостью;
- 3) выделить теоретические критерии формирования и развития зависимости;
- 4) выделить основные критерии стадий психологической зависимости.

1-й этап

Эмпирические задачи:

- подбор методик или создание инструмента для проведения исследования;
- подбор группы респондентов для проведения экспериментального исследования;

- проведение исследования особенностей ценностного репертуара религиозно зависимых людей;
- проведение сравнительного анализа ценностного репертуара религиозно зависимых людей, и людей, не подверженных религиозной аддикции.

В качестве объекта эмпирического исследования выступают юноши и девушки 20–27 лет, со стажем в религиозной организации не менее 2-х лет, не менее 2-х раз в неделю участвующие в собраниях в Храме, ориентированные на духовного учителя, изучающие литературу и ведущие за пределами сообщества жизнь в соответствии с постулатами данной организации. В качестве контрольной группы выступают юноши и девушки того же возраста, не состоящие в каких-либо религиозных организациях и не имеющие признаков религиозной аддикции.

Предметом исследования являются особенности ценностного репертуара религиозно зависимых людей.

Для эмпирической проверки нами выдвигается следующая гипотеза: у религиозно зависимых людей преобладают ценности, декларируемые в их религиозной группе, ценности, имеющие индивидуальную значимость и обеспечивающие адаптацию в обществе, имеют низкий приоритет.

Для её проверки нами выбраны следующие методы и методики.

1. Интервью, которое позволит сформировать экспериментальную выборку при помощи специальных вопросов.
2. Методика «Ценностные ориентации» М.Рокича.
3. Опросник на основе методики мотивационной индукции Ж. Нюттена (МІМ).
4. Метод сравнительного анализа по полученным результатам.

Первый этап исследования проводился в 2013 г.

По результатам первого этапа исследования мы пришли к следующим выводам:

Ценностный репертуар на начальной стадии зависимости имеет следующие особенности.

1. Из списка терминальных ценностей наиболее важными для людей из экспериментальной группы являются счастье других, жизненная мудрость, развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование) и познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие). В контрольной группе наиболее высокий ранг имеют такие ценности как уверенность в себе, любовь, развитие и творчество, материально обеспеченная жизнь и развлечения. Здоровье и счастливая семейная жизнь в обеих группах имеют достаточно высокий приоритет, тогда как общественное признание и интересная работа сравнительно низкий.

2. Из списка инструментальных ценностей наиболее важными в экспериментальной группе были названы такие качества как честность, самоконтроль, ответственность, чуткость и жизнерадостность. Низкий приоритет имеют такие ценности как воспитанность и образованность.

Приоритетные ценности контрольной группы таковы: честность, терпимость, независимость, жизнерадостность и широта взглядов.

3. Самыми важными и, следовательно, наиболее часто упоминаемыми мотивами деятельности людей, состоящих в «Обществе сознания Кришны» являлись:

- 1) общение с другими людьми;
- 2) анализ и изменение некого аспекта личности самого субъекта;
- 3) мотивация, связанная с религией и образом Бога;
- 4) следование абстрактным общечеловеческим ценностям;
- 5) саморазвитие.

Большую важность в экспериментальной группе имеет соблюдение ритуалов и правил религиозной группы, следование ее философской концепции.

Наиболее важными категориями в контрольной группе были названы:

- общение с другими людьми;
- самореализация;
- профессиональное самоопределение;
- изменение или развитие одного из аспектов личности субъекта.

2-й этап

На 2-м этапе наше исследование осуществляется с целью выявления особенностей изменения ценностного репертуара религиозно зависимых людей с более длительным сроком зависимости.

В качестве объекта эмпирического исследования выступили юноши и девушки 20–27 лет ранее принимавшие участие в 1-м этапе исследования, стаж пребывания в религиозной организации которых увеличился до 3-х лет.

Предметом исследования являются изменения ценностного репертуара религиозно зависимых людей.

Эмпирические задачи:

- 1) исследование динамики зависимости у религиозно зависимых людей с трехлетним стажем пребывания в религиозной организации;
- 2) анализ влияния развития зависимости на ценностный репертуар религиозно зависимых людей;
- 3) психологическая интерпретация и выводы исследования.

Гипотеза: увеличение степени зависимости от религиозной организации будет характеризоваться у аддиктов снижением ориентации на некоторые терминальные ценности (по сравнению с результатами, полученными на 1 этапе): высокое материальное положение, профессиональная компетентность, сохранение собственной индивидуальности.

Для её проверки нами выбраны следующие методы и методики.

1. Опросник на основе методики мотивационной индукции Ж. Нюттена (МИМ).
2. Морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина).
3. Методика «Ценностные ориентации» вар. 2 (О.И. Мотков, Т.А. Огнева 2008 г.).
4. Метод сравнительного анализа полученных результатов.

На данный момент исследование проведено, но находится на стадии обработки данных.

Список литературы

1. Агеенкова Е.К. Причины и признаки психосоциальной зависимости учащейся молодежи от культов «нового времени». 2007. №9.
2. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психол. журн. 1984. Т.5. № 5.
3. Гетманова О.Ю. Психологические детерминанты смысложизненных ориентаций представлений различных социальных групп: дисс. на соискание научной степени кандидата психологических наук. М., 1999. 231с.
4. Егоров А.Ю. Нехимические (поведенческие) аддикции // обзор, подготовленный д.м.н., проф. кафедры специальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета А. Егоровым. Журнал «Аддиктология». № 1. 2005.
5. Чеснокова И.А. Влияние сект, культов и нетрадиционных религиозных организаций на личность и ее жизнедеятельность: дисс. на соискание научной степени кандидата психологических наук. М., 2005. 260 с.

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПОНЯТИЯ «ВЕЛИЧИНА» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В.Ю. Яценко

Научный руководитель О.С. Островерх

Сибирский федеральный университет

Одним из центральных новообразований младшего школьного возраста являются основы теоретического мышления. Теоретическое мышление – это мышление в понятиях, существующих отдельно от материальных объектов и опыта практического взаимодействия с ними. Одним из препятствий на пути становления теоретического мышления является натурализм детского мышления, описанный Ж. Пиаже.

По мнению В.В. Давыдова традиционное начальное образование не обеспечивает полноценного развития большинства младших школьников: оно не создает необходимых зон ближайшего развития, а тренирует и закрепляет те психические функции, которые возникли и начали развиваться еще в дошкольном возрасте. Обучение должно быть направлено на создание необходимых зон ближайшего развития, которые превращались бы со временем в психические новообразования.

С точки зрения В.В. Давыдова, ориентация содержания и методов обучения преимущественно на формирование у школьников основ эмпирического мышления в начальной школе – не самый эффективный путь развития детей, поскольку оно находит свое подкрепление, в том числе, и в натурализме детского мышления. Построение учебных предметов должно предполагать формирование у школьников теоретического мышления, которое имеет свое особое, отличное от эмпирического, содержание.

Под руководством В.В. Давыдова группой методистов и психологов была разработана программа развивающего обучения по математике, в которой понятие «величина» является основополагающим.

В математике существует несколько способов введения величины. По аксиоматике В.Ф. Кагана, величина вводится как скалярная, т. е. как отношение, базирующееся на отношениях порядка (равно, больше, меньше). Любые объекты, которые можно упорядочить как равные, большие или меньшие, являются, по В.Ф. Кагану, величинами.

По аксиоматике А.Н. Колмогорова, величина определяется не как скалярная, а как скалярно-аддитивная, т. е. характеризуется не только отношениями порядка, но и операцией сложения (увеличение и уменьшение).

Б. Д. Эльконин предлагает рассматривать величину, как изменение или сохранение отношений между объектами (больше, меньше, равно), а не как преобразование свойств вещей (удлинение, укорочение и т. д.).

Для того чтобы это было возможно, отношение объектов (их различие) должно выступить как особый предмет, который изменяется при преобразовании этих объектов. Этот предмет (соотношение, различие) должен быть отделен от самих преобразуемых объектов и представлен как ориентир и мера их преобразования – увеличения и уменьшения.

С помощью такого предмета, представленного отдельно от объектов, объективируется, выносится во вне и их отношение, и преобразование одного в другой. С его помощью переход вещей осмысливается, понимается как построение или изменение их отношения, а отношение осмысливается как момент их преобразования.

В ходе работы нами была разработана диагностическая процедура, при помощи которой можно выявить актуальный уровень сформированности понятия «величина», а именно – выступает ли отношение вещей (тождество и различие) как предмет изменения, а изменение вещей как изменение их отношения. Это необходимо и для того, чтобы выяснить, является ли представление о величине понятийным или «псевдопонятийным», при котором употребление слов «больше», «меньше», «равно» не соответствует их действительному значению – способу построения отношений равенства и неравенства.

Исследование актуального уровня сформированности понятия «величина» становится возможным благодаря основному принципу, реализуемому в процедуре – это дискретное изображение непрерывного роста величины. Процедура состоит из четырех заданий. В качестве материала используется эластичная резинка и бумажные полоски, манипулируя которыми ребенок должен устанавливать связи между величинами. Приведем примеры заданий.

Задание № 1. Экспериментатор при помощи эластичной резинки показывает растяжение, делая при этом 4 паузы, соответствующие этапам растяжения резинки. Затем экспериментатор просит ребенка подобрать среди бумажных полосок те, что равны длине резиночки на этапах ее растяжения.

Инструкция: «Сейчас я покажу, как растягивалась резиночка, смотри: раз, два, три, четыре. Покажи мне, как растягивалась резиночка при помощи полосок. Выбери среди полосок нужные».

В данном задании непрерывное растяжение резиночки символизирует непрерывное изменение величины, но демонстрируется как дискретное, и каждый из этапов растяжения приобретает свой символ – полоску. В результате выполнения задания должна получиться возрастающая серия полосок (рис. 1), изображающая растяжение резиночки. В таком случае задание считается выполненным верно.

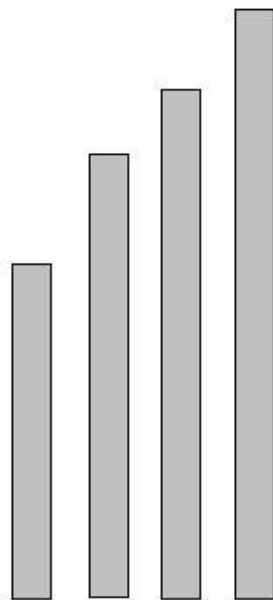


Рис. 1. Возрастающая серия полосок

Задание № 2. Экспериментатор достает рисунок (рис. 2), на котором изображено растяжение резинки.



Рис. 2. Графическое изображение растяжения резинки

Экспериментатор просит ребенка внимательно рассмотреть рисунок и показать на нем полоски, выбранные в предыдущем задании, т. е. соотнести полоски и рисунок.

Инструкция: «В прошлом задании ты выбрал(а) эти полоски. Теперь посмотри внимательно на этот рисунок: я изобразила здесь, как растягивала резиночку. Попробуй показать, где на рисунке находятся полоски».

В данном задании непрерывное растяжение резинки изображается графически. На рисунке есть метки, соответствующие этапам растяжения резинки – 1, 2, 3, 4. Метки создают провокацию, из-за которой непрерывное растяжение выглядит как дискретное. Задание считается выполненным, если ребенок верно показывает отрезки на рисунке, не попадаясь при этом на провокацию.

В результате проведения процедуры нами были собраны данные, интерпретация которых позволила изучить и описать особенности сформированности понятия «величина» у младших школьников. Результаты нашего исследования представляют собой основу для дальнейшей разработки и формирования способов освоения понятия «величина» в программе развивающего обучения по предмету «математика».

В исследовании приняли участие 45 учеников 2–4 классов младшей ступени Гимназии № 1 «Универс». Исследование проходило в марте 2014 г. Распределение учеников по классам: 2 класс – 15 человек; 3 класс – 15 человек; 4 класс – 15 человек. Для сбора данных использовалась разработанная нами диагностическая процедура, метод формализованного наблюдения. Для анализа полученных данных были использованы методы качественного анализа данных, полученных при наблюдении, а также методы описательной статистики.

Нами было выдвинуто предположение, согласно которому, если ребенок учится по программе развивающего обучения, то к концу начальной школы у него будет сформировано понятие «величина». Также мы предположили, что с каждым годом обучения количество детей, показывающих высокий уровень сформированности понятия, будет расти, и таким образом будет прослеживаться возрастная динамика.

В результате обработки и анализа полученных данных нами были выделены 3 уровня сформированности понятия «величина», в основание которых легли средние значения данных по выполнению задания.

1-й уровень говорит о несформированности понятия «величина» или его «псевдопонятийности». Оперирование величинами здесь носит формальную форму и не соответствует реальному значению.

2-й уровень говорит о частичной сформированности понятия «величина». На этом уровне некоторые стороны оперирования величинами могут носить формальный характер, однако в целом действительное значение понятия «величина» удерживается.

3-й уровень говорит о сформированности понятия «величина». Оперирование величинами происходит с учетом их свойств, а также принципов их отношений. Также становятся доступными более сложные операции по преобразованию отношений величин.

Полученные данные представлены в таблице.

Таблица. Статистические данные

Уровень/класс	2-й класс	3-й класс	4-й класс
1-й уровень	20 % (3 человека)	13 % (2 человека)	7 % (1 человек)
2-й уровень	47 % (7 человек)	27 % (4 человека)	40 % (6 человек)
3-й уровень	33 % (5 человек)	60 % (9 человек)	53 % (8 человек)

Так же мы провели анализ корреляционной связи между годом обучения в начальной школе и оценкой выполнения задания. Коэффициент линейной корреляции Пирсона составил 0,3, что говорит о слабой связи между данными показателями.

Глядя на полученные данные можно сказать, что с каждым годом обучения доля 1-го уровня становится меньше, однако доля 3-го уровня имеет максимальный показатель в 3-м классе – 60 % испытуемых.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гипотеза о связи года обучения и уровня развития понятия «величина», выдвинутая нами, подтверждается. Однако слабый уровень корреляции позволяет говорить лишь об уровне тенденции, а значит, выдвинутая нами гипотеза требует дальнейшего подтверждения. В нашем исследовании участвовали дети, обучающиеся в трех разных классах, что вносит погрешность в полученные данные. Целесообразным мы считаем в продолжении нашего исследования использовать лонгитюдный метод.

Список литературы

1. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М., 1996.
2. Каган В.Ф. Очерки по геометрии. М., 1963.
3. Колмогоров А. Н. Математическая Энциклопедия. М., 1977. Т. 1.
4. Эльконин Б.Д. Психологическое строение понятия величины // Вопросы психологии. 1986. № 1.

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПЛЕКТОВ В РЕГИОНЕ

УДК 656.7.023

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ АВИАЦИОННОГО ХАБА В ГОРОДАХ СИБИРИ: КРАСНОЯРСК, НОВОСИБИРСК

С.Ф. Гайнуллина

Научный руководитель О.Г. Феоктистов

Сибирский федеральный университет

Каркас современных сетей авиаперевозок составляют крупнейшие узловые аэропорты – так называемые авиахабы, которые являются не только местом назначения или вылета, но и выполняют роль пересадочных станций, перерас-

пределяя пассажирские потоки. Хаб является частью новой модели воздушной транспортировки пассажиров «хаб-энд-спок». Она дополнила изначально существующую модель «от точки к точке», в рамках которой производится исключительно только прямые рейсы из аэропорта в пункт назначения. При модели «хаб-энд-спок» пассажиров из местных аэропортов направляют в хаб, откуда их перераспределяют либо по международным направлениям, соединяющим данный хаб с другими подобными хабами, либо по внутренним маршрутам. Данная модель помогла существенно сократить расходы и оптимизировать рынок авиаперевозок, поскольку позволила улучшить наполняемость рейсов и уменьшить стоимость полетов.

Хабами становятся аэропорты с выгодным экономико-географическим положением (обычно это столицы государств или центры экономических районов), развитой инфраструктурой (высокое качество летного поля и терминалов, наличие развитых транспортных сетей внутри аэропорта и между аэропортом и городом), высоким уровнем обслуживания пассажиров и грузов. Чтобы аэропорт можно было назвать хабом, необходимо наличие хабообразующих авиакомпаний или альянса авиакомпаний.

Мы предлагаем классифицировать хабы по двум параметрам. Первый: в соответствии с величиной пассажиропотока. В нем выделяют три группы:

1. Главные хабы (более 50 млн пассажиров в год). Данные хабы образуют основу мировой транспортной сети, связывая между собой основные направления пассажирских потоков: Северная Америка – Европа, Европа – Азия, Северная Америка – Азия.

2. Ведущие хабы (от 30 до 50 млн пассажиров в год). Хабы данной группы дополняют каркас мировой транспортной сети, позволяя диверсифицировать пункты назначения в регионе. Некоторые являются воротами в свой регион, такие как Сидней, Дубай, Нарита.

3. Второстепенные хабы (менее 30 млн пассажиров в год). Это самая многочисленная группа. Некоторые хабы этой группы (в основном европейские) не играют важной роли в своем регионе, другие же (расположенные в странах Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока) имеют важное значение для своего региона и находятся в процессе развития и интеграции в мировую транспортную сеть.

Второй параметр классификации: в соответствии с ролью хабов в системе перевозок глобальных альянсов авиаперевозчиков. Можно выделить следующие группы.

1. Ключивые хабы, являющиеся опорными для одного или нескольких альянсов. Через них происходит перераспределение пассажиров международных рейсов на местные рейсы в регионе.

2. Хабы, принадлежащие одной из авиакомпаний – членов альянса. В этих аэропортах также могут располагаться и компании – члены других альянсов, но основная часть полетов приходится на одну. Это самая многочисленная группа, в которую входит большая часть ведущих или второстепенных хабов.

3. Хабы, не принадлежащие ни одной из компаний – членов альянса. Это самая малочисленная группа. Отсутствие в данных хабах авиакомпаний – членов

альянса объясняются, в первую очередь, незавершенностью развития маршрутных сетей альянсов. Однако в ближайшем будущем данные аэропорты будут включены в транспортную сеть альянсов.

Многие аэропорты декларируют, что стать хабом – их стратегия и цель. Желание местных органов власти, муниципалитетов и, конечно, владельцев аэропортов – иметь у себя аэропорт-хаб, обладающий многими достоинствами.

Для государства хаб выгоден, поскольку:

- позволяет увеличивать внутренний валовой продукт (ВВП), создавать новые рабочие места, привлекать в регион прямые иностранные инвестиции;
- обеспечивает связь небольших муниципалитетов с отдаленными и глобальными рынками;
- дает возможность предоставлять услуги, связанные с потребностями местного рынка (например, обслуживание пунктов назначения, привлекательных для жителей региона).

Пассажиры благодаря хабу получают:

- больше прямых рейсов;
- больше возможностей вернуться обратным рейсом в тот же день;
- большой выбор пунктов назначения.

Авиакомпаниям хаб дает такие преимущества, как:

- увеличение частоты полетов;
- снижение рыночных рисков вследствие сохранения пассажира в своей сети маршрутов;
- расширение сети полетов со сниженной стоимостью.

Наконец, аэропорты, становясь хабами, получают возможность:

- увеличивать пассажиропоток;
- увеличивать доходы;
- усиливать позиции на рынке по отношению к авиакомпаниям.

Таким образом, аэропорт-хаб одинаково выгоден для всех основных заинтересованных сторон. При этом, однако, он не лишен некоторых недостатков – в их числе, например, более высокие аэропортовые тарифы и цены на билеты.

Рассмотрим двух претендентов для создания хаба в Сибири: аэропорт г. Красноярск «Емельяново» и аэропорт Новосибирска «Толмачево».

Первым претендентом является международный аэропорт «Емельяново».

Воздушные ворота столицы Красноярского края – аэропорт «Емельяново» – один из самых важных авиатранспортных узлов региона, играющий огромную роль в развитии торгово-экономических связей Красноярского края. Имеющий выгодное географическое положение, аэропорт «Емельяново», является стратегическим транзитным узлом в воздушном сообщении между Европой и Азией.

На сегодняшний день через аэропорт «Емельяново» осуществляют регулярные пассажирские и грузовые перевозки более 40 ведущих российских и зарубежных авиакомпаний по 72 направлениям. В том числе одна из крупнейших грузовых авиакомпаний мира – «Lufthansa Cargo», для которой база, расположенная в аэропорту «Емельяново», является второй по величине после Франкфурта по обслуживанию собственных рейсов.

Взлетно-посадочная полоса (ВПП) аэропорта «Емельяново» составляет 3700х60 м, что позволила ей первой в Сибири обеспечивать взлет-посадку воздушных судов в соответствии с требованиями II категории ИКАО (МК 288о/108). Состояние взлетно-посадочной полосы, техническое оснащение и существующая технология обслуживания воздушных судов позволяет аэропорту «Емельяново» обслуживать более 50 типов пассажирских и грузовых воздушных судов, в том числе таких как: Боинг-777, Боинг-767, Боинг-747, А-330, MD-11, Ан-124-100. В 2012 г. аэропорт «Емельяново» сертифицирован по международным стандартам PART-145 Европейского агентства по безопасности полётов (EASA).

Пассажиропоток аэропорта по итогам 2013 г., составил 2 064 629 пассажиров.

Аэропорт «Емельяново» имеет все возможности претендовать на звание авиахаба Сибири.

Во-первых, аэропорт имеет возможность развиваться по площади, удлинять полосы и строить новые. Лесной массив к западу и юго-западу от Емельяново позволяет построить, по меньшей мере еще три полосы 3200х60 м, причем расположить их все на одном курсе посадки. Если и этого будет мало, то рядом нетрудно подобрать место для строительства еще одного крупного аэропорта с 2–3-х первоклассными полосами.

Во-вторых, у Емельяново удачная транспортная инфраструктура. Аэропорт находится между федеральной автотрассой М-53 «Байкал» и Транссибирской железнодорожной магистралью. К аэропорту нетрудно подвести железные дороги для обслуживания пассажиров и грузовых терминалов.

В-третьих, в 150 км к западу от аэропорта находится Ачинский Нефтеперерабатывающий завод (НК «Роснефть») мощностью в 7,5 млн т нефти, который специализируется на производстве моторного и авиационного топлива. Этот завод также соединен с железной дорогой. Близость завода, его перерабатывающие мощности и возможности транспортировки создают особо благоприятные условия для развития в Емельяново сервиса дозаправки.

Второй претендент – Международный аэропорт Новосибирск «Толмачёво».

Международный аэропорт «Толмачёво» – один из наиболее интенсивно развивающихся аэропортов федерального значения, крупнейший за Уралом транзитный узел на важнейших маршрутах, соединяющих Европу и Азию. Географическое положение новосибирского аэропорта позволяет обслуживать перспективные кроссполярные маршруты, соединяющие Северную Америку и Азию.

Площадь аэропорта – 618 га, из них 441 га – авиационно-техническая территория. Аэродром принимает все типы самолётов, в том числе Ил-96, Ту-214, Ан-124, Boeing 777, Airbus A380 и все более лёгкие, а также вертолёты всех типов. Аэродром способен принимать аэробус А-380 (наряду с аэропортом Домодедово и аэропортом Шереметьево).

Международный аэропорт «Толмачёво» располагает двумя взлетно-посадочными полосами. По техническим характеристикам летное поле относится к аэродромам класса А. Новосибирский аэропорт – один из трех аэропортов азиатской части России, имеющих ВПП II категории ИКАО. ВПП 07/25 длиной 3600 м и шириной 60 м, асфальтобетонное покрытие без ограничений на

массу принимаемых воздушных судов. Летное поле размером 4400×1800 м. Лётная полоса размером 3900×280 м. Имеется две свободные зоны от обоих торцов ИВПП длиной 400 м. Размеры ГВПП 2900×70 м. ВПП оборудована курсоглиссадной системой (ILS) 1-й категории (60х800 м), приводными радиомаяками (NDB, OM, MM), светосигнальными системами. Второе ВПП 16/34, длиной 3602 м, имеет ширину 45 м, бетонное покрытие без ограничений на массу принимаемых воздушных судов. ВПП 16 оборудована ILS 2 категории (30х350 м), ВПП 34 – ИЛС 1-й категории (60х800 м).

Пропускная способность аэропорта (при условии работающих двух ВПП) – 40 взлётно-посадочных операций в час. Аэропорт имеет 61 место для стоянки самолётов, 16 из них оборудованы централизованной заправочной системой.

Пассажиропоток аэропорта «Толмачево» в 2013 г. составил 3 748 211 пассажиров (+14,7 %). При этом рост пассажиропотока на международных воздушных линиях составил 24,5 % (обслужено 1 556 907 человек), а на внутренних – 8,7 % (2 191 304 человек). За 2013 г. в аэропорту обработано 29 947 т грузов и почты (+6 %).

По данным проведенного исследования можно сделать вывод о том, что г. Красноярск имеет наиболее выгодное географическое положение. Немаловажным также является и геополитические тенденции настроения руководства страны в связи с Универсиадой 2019 г. Благодаря этому предпочтения финансирования отдается г. Красноярску, но при этом необходимо рационально использовать имеющихся инвесторов и долю собственности Красноярского края в создаваемых сооружениях.

Однако в настоящий момент «Толмачево» является более привлекательным с точки зрения технической оснащённости для хаба. Также на это указывают высокие показатели пассажирооборота и грузооборота с их постоянной тенденцией роста. Но мы считаем, что «Емельяново» имеет перспективу для территориального и мощностного развития и это может привести к созданию хаба в г. Красноярске.

Список литературы

1. Материалы Красноярского экономического форума 2013 г., 2014 г.
2. Сайт аэропорта «Емельяново».
3. Сайт аэропорта «Толмачево».

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ВИАДУКОВ И ПУТЕЙ ПРОЕЗДА В ГОРОДСКОЙ ЧЕРТЕ НАД ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТЬЮ

О.А. Клешнина, А.С. Шушаков
Научный руководитель О.Г. Феоктистов

Сибирский федеральный университет

Целью проекта является реализация инноваций в области решения городских транспортных проблем и новых высокотехнологичных материалов.

Строительство трассы над рекой Качей – одно из решений транспортной проблемы. Скоростная транспортная эстакада над рекой внутри города позволит сократить пробки, увеличить скорость передвижения автомобилей и снизить количество дорожно-транспортных происшествий. Если посмотреть на карту Красноярска, то можно увидеть, что река пересекает почти весь Красноярск вдоль по левому берегу Енисея и есть выход на федеральную магистраль М53 в сторону Москвы. Новая магистраль протяженностью 4 км будет скоростной – по ней можно будет ездить со скоростью 60 км/час (сейчас скорость транспортных потоков по городу не превышает в среднем 25–30 км/ч). Дорога будет четырехполосная, с развязками в количестве 5 единиц (Озерная развязка, Республики, Игарская, Калинина, Белинского), на основные городские магистрали. Ширина проезжей части для каждого направления движения – 14,5 м. Кроме того, магистраль будет содержать полосу безопасности, ограждения и служебный проход. Высота эстакады над улицами будет равна 5,25 м а над рекой – не менее 7,2 м. Скоростная эстакада будет выполнена из прочных, легких, долговечных и коррозионностойких композитных материалов, полученных методом пултрузии. Пример виадука представлен на рис. 1.

Сегодня ежедневно на улицах Красноярска находится около 400 тыс. единиц автотранспорта, что является главным фактором образования заторов на автомагистралях, связывающих центр города с его районами.

Очевидно, что развитию транспортной инфраструктуры Красноярска, позволяющей обеспечить необходимую пропускную способность, мешает, как и всем поселениям с многовековой историей, архитектурное своеобразие центра города, представляющее культурно-историческую ценность. Улицы старой части города уже невозможно расширить путем разборки существующих строений.

Городские скоростные дороги являются автомагистралями высшего технического класса, предназначенными для пропуска транзитных, по отношению к центру, потоков автомобильного транспорта, и должны обеспечить удобные транспортные связи районов города между собой, с промышленными территориями, а также с аэропортами, загородными зонами отдыха и автомобильными дорогами общегосударственного значения. Построить эстакадную скоростную дорогу в черте города – задача чрезвычайно сложная.



Рис. 1. Виадук в Санкт-Петербурге

Строительство эстакадных автодорог не ново, но использование их над рекой впервые позволяет эффективно и рационально использовать городскую территорию, а также обеспечить быстрый проезд в любой район города, минуя его центральную часть, что улучшит экологическую и транспортную обстановку. Параметры магистрали таковы: четырехполосная скоростная дорога протяженностью 4 км пройдет над рекой и будет разбита на пять участков: от Солонцов до ул. Калинина (кольцо); от ул. Калинина до ул. Озерная 2-я (кольцо); от ул. Озерная 2-я до ул. Республики; от ул. Республики до ул. Игарской (кольцо); от ул. Игарской до ул. Белинского.

От уровня конструктивных решений зависит надежность, долговечность и функциональность дороги, её значение для экономического развития города.

Впервые при строительстве эстакады будут использованы пространственные конструкции из композитных материалов, полученных методом пултрузии. Композитные материалы являются полностью искусственными «интеллектуальными» материалами, свойства которых подбираются и конструируются для каждого конкретного изделия, и, более того, часто различны для отдельных элементов. Это, с одной стороны, позволяет наиболее эффективно использовать положительные стороны композитных материалов, с другой стороны, предъявляет повышенные требования к разработчикам и конструкторам. Этот материал имеет физико-механические свойства, технологические, эксплуатационные характеристики и экономические показатели, позволяющие ему успешно конкурировать в строительстве с традиционными материалами (сталь, бетон, алюминий). Изделия из

композитного материала обладают целым рядом уникальных свойств; в 2–4 раза легче стали и в 8–15 раз железобетона, не подвержены коррозии и длительным климатическим воздействиям, имеют высокую стойкость к износу, агрессивным средам, ультрафиолетовым и радиационным излучениям, а также высокие диэлектрические свойства, ударную прочность, отсутствие магнитных свойств, экологическую чистоту, низкую энергоёмкость.

Эти свойства делают их незаменимыми в условиях критичных для традиционных материалов. Суммарная стоимость производства объектов из композитных материалов и их эксплуатации в 1,5–2 раза ниже, чем для объектов из традиционных строительных материалов.

Что касается технологий для систем шумозащиты и освещения, то найдено выгодное решение по реализации конструкции в виде дуг, которые одновременно выполняют несколько функций: крепление перил, шумозащитных экранов, мачт для размещения осветительных приборов и информационных табло.

При увеличении транспортного потока до значений, снижающих потребительские свойства автотранспортной магистрали, предусмотрено строительство второго яруса.

Создание объекта транспортного строительства – соревнование необыкновенных идей, умение рационально использовать достижения науки, новые и традиционные технологии.

Возможна организация проезда по скоростной эстакаде на платной основе. Организация производства композитных материалов методом пултрузии. Любой объект, который сооружается в Красноярске, обязан соответствовать контексту городской среды. В этой части проект интересен и подчинен заданной теме – движение, скорость, динамика.

Объем необходимых инвестиций – 20 млрд руб. Стоимость 1 км дороги обычного типа колеблется в пределах 100–200 млн руб., скоростная двухполосная дорога стоит около 400 млн руб. за 1 км, а современная автомагистраль обойдется уже в 600–800 млн руб. за 1 км, что в 2–3 раза дороже, чем в Европе.

Уже, наверное, нет такого человека, кто не видел или не слышал про уникальный и красивейший мост в Мийо. К одному из главных чудес индустриального мира Франции можно смело отнести знаменитый на весь мир мост Мийо, который является обладателем сразу нескольких рекордов. Благодаря этому гигантскому мосту, протянувшемуся над огромной долиной реки под названием Тар, обеспечивается бесперебойное и скоростное передвижение из столицы Франции – Парижа к небольшому городку Безье. Многие туристы, которые приезжают посмотреть на этот самый высокий мост в мире, довольно часто задаются вопросом: «Зачем было строить такой дорогой и сложный в техническом плане мост, который ведет из Парижа к совсем маленькому городу Безье»? Дело все в том, что именно в Безье расположено огромное количество учебных заведений, элитных частных школ и центр переподготовки для высококвалифицированных специалистов.

Виадук Мийо был построен с единственной целью – разгрузить национальную трассу под номером 9, на которой в сезон постоянно образовывались огромные пробки, и туристы, путешествующие по Франции, а также водители грузовых автомобилей были вынуждены часами простаивать в заторах.

Несмотря на группу лучших архитекторов и инженеров построить самый высокий автотранспортный мост в мире было необычайно трудно. По большому счету, на нашей планете есть еще два моста, которые расположены выше Мийо над поверхностью земли: Royal Gorge Bridge в США в штате Колорадо (321 м над землей) и китайский мост, соединяющий два берега реки Сыдыхэ. Правда, в первом случае речь идет о мосте, который могут пересекать только пешеходы, а во втором – о виадуке, опоры которого расположены на плато, и их высота не в состоянии сравниться с опорами и пилонами Мийо. Именно по этим причинам французский мост Мийо считается наиболее сложным в конструктивном решении и самым высоким автомобильным мостом в мире.

Некоторые опоры конечного звена A75 находятся на дне ущелья, которое разделяет «красное плато» и плато Лазарка. Ширина самой большой опоры моста достигает у своего основания почти 25 м. Правда, в том месте, где опора соединяется с дорожным полотном, ее диаметр заметно сужается.

Рабочим и архитекторам, которые разрабатывали проект, во время строительных работ пришлось столкнуться с целой массой трудностей. Во-первых, потребовалось укрепить места в ущелье, где размещались опоры, а во-вторых, приходилось затрачивать довольно много времени на транспортировку отдельных частей полотна, его опор и пилонов. Стоит только представить себе, что главная опора моста состоит из 16 секций, вес каждой из них составляет 2 300 (!) т. Забегая немного вперед, хотелось бы отметить, что это один из рекордов, который принадлежит мосту Мийо.

Дорожное полотно моста Мийо, как и сам его проект, является инновационным: для того чтобы избежать деформации дорогостоящих металлических полотен, которые довольно трудно будет в будущем отремонтировать, ученым пришлось изобретать ультрасовременную формулу асфальтобетона. Металлические полотна довольно крепкие, но вот их вес относительно всей гигантской конструкции, можно назвать незначительным («всего» 36 000 т). Покрытие должно было защитить полотна от деформации (быть «мягким») и в то же время отвечать всем требованиям европейских стандартов (противостоять деформации, использоваться в течение продолжительного времени без ремонта и препятствовать так называемым «сдвигам»). Даже самым ультрасовременным технологиям решить эту задачу в короткие сроки попросту невозможно. Во время строительства моста состав дорожного полотна разрабатывался почти три года. К слову, асфальтобетон моста Мийо признан уникальным в своем роде.

На строительство самого знаменитого французского виадука ушло по самым скромным подсчетам не менее 400 млн евро. Естественно, эти деньги необходимо было вернуть, поэтому проезд по виадуку сделали платным: пункт, где можно оплатить «путешествие по чуду современной индустрии», находится неподалеку от небольшой деревеньки Сен-Жермен. Только на его строительство было затрачено более 20 млн евро. В пункте оплаты находятся огромный крытый навес, на строительство которого ушло 53 гигантские балки. В «сезон», когда поток машин по виадуку резко увеличивается, задействуются дополнительные полосы, которых к слову, на «пропускнике» 16. На этом пункте существует и электронная

система, позволяющая отслеживать количество автомобилей на мосту и их тонажность. К слову, срок концессии "Eiffage" продлится всего 78 лет, именно столько времени выделило группе государство на покрытие своих расходов.

Проезд по четырехполосной трассе виадука Мийо не стоит «заоблачных» сумм, как могут подумать многие. Проезд легкового автомобиля по виадуку, высота главной опоры которого выше самой Эйфелевой башни (!) и лишь немного ниже небоскреба Эмпайр-стэйт-билдинг, обойдется всего в 6 евро (в «сезон» 7,70 евро). А вот для грузовых двухосных авто цена на проезд составит уже 21,30 евро; для трехосных – почти 29 евро. Платить приходится даже мотоциклистам и людям, передвигающимся по виадуку на скутерах: стоимость путешествия по мосту Мийо обойдется им в 3,90 евро.



Рис. 2. Французский виадук Мийо

Что касается строительства виадука в Красноярске, то в итоге значительно разгрузится транспортный поток, пробки в городе сократятся, а следовательно, выбросы отработанных газов в атмосферу уменьшатся. Реализация проекта несет много плюсов: экономия времени в пути, сокращение расстояния, уменьшение затрат на топливо, разгрузка дорог, улучшение безопасности движения, комфорт для водителя.

СОЛНЕЧНАЯ БАТАРЕЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

А.Н. Макова

Научный руководитель Е.В. Бочарова

Сибирский федеральный университет

Еще совсем недавно человечество скептически относилось к таким альтернативным источникам энергии, как солнечные батареи, ветрогенераторы. Для облегчения своей жизни и получения энергии люди используют энергию рек, различные природные ресурсы, газ, нефть, уголь, древесину.

Но сейчас становится все более проблематичным использование традиционных источников энергии. Их запасы с огромной скоростью уменьшаются, а те, что еще находятся в недрах земли, добывать все сложнее и сложнее.

Поэтому и приобретает актуальность вопрос об использовании бесплатной солнечной энергии, ведь уже давно ученые нашли способ ее обработки и использования с помощью солнечных батарей. Так, в Германии они пользуются большой популярностью, так как не только позволяют сэкономить на оплате за использованные киловатты электроэнергии, но и получить вознаграждение от государства за экономию. Кроме того, солнечные батареи экологически чистые и безопасные.

Но особая актуальность использования солнечных батарей там, где нет линий ЛЭП и никогда не будет. Это отдаленные районы Крайнего севера; загородные дома, не оснащенные линиями электропередач; дачи; создаваемые временные рабочие поселки, для которых протягивать ЛЭП либо попросту невозможно, либо очень затратно. Электроэнергия нужна, без нее никуда не деться, поэтому в данных ситуациях используют либо уголь, либо древесину, либо и чаще всего дизельные и бензиновые генераторы, которые, соответственно, работают от дизельного топлива и бензина, что само по себе является очень затратным. Цены на ДТ и бензин постоянно растут; использование этих видов топлива загрязняет окружающую среду.

Технологии не стоят на месте, постоянно развиваются. Сейчас стало доступным накапливать солнечную энергию и перерабатывать ее в фотосинтез даже тогда, когда на улице пасмурно, идет снег или дождь, в достаточном количестве. Это очень важно для таких районов, как Крайней север, где практически нет прямых солнечных лучей.

В настоящее время цены на солнечные батареи колеблются от 4,5 тыс. руб. (самые простые, помогающие сократить затраты на оплату электроэнергии, которые можно установить даже на балконе) до современных разработок, которые способны полностью обеспечить электричеством дом, и доходят в зависимости от мощности и других характеристик, до 2 млн руб.

Но, к сожалению, в народе бытует мнение о том, что солнечные батареи, пусть и экологически чистый источник энергии, но дорогой, по сравнению, к примеру, с дизельным генератором.

Так ли это? На этот вопрос можно ответить, только проведя небольшой экономический анализ – к примеру, сравнив дизельный генератор и солнечную установку.

Итак, чтобы определиться с тем, какое нужно оборудование по мощности, составим модель потребления электроэнергии, исходя из следующих условий.

1. Частный дом: прихожая, ванная комната, кухня, детская, зал.

2. Семья из 3-х человек.

В табл. 1 представлено потребление электроэнергии исходя из составленной модели электроприборов бытового назначения.

Таблица 1. Потребление электроэнергии

Прибор	Мощность прибора (Вт/ч)	Количество час. в день	кВтч (в день)	кВтч (за месяц)	кВтч (в год)
Телевизор ЖК Плазменный	300	5	1,5	45	540
Холодильник средний категории (В)	145	24	1,17	34,95	419,4
Машинка стиральная	2200	1	2,2	66	792
2 Ноутбука	180	5	0,9	27	324
Лампы накаливания (15 шт.)	1500	6	9	270	3240
Фен	2000	0,3	0,6	18	216
Чайник	2000	1	3,13	94	1128
Микроволновая печь	750	1	0,75	22,5	270
Телефоны (3 шт.)	450	1,5	0,68	20,25	243
Пылесос	1800	0,5	0,9	27	324
Утюг	2200	0,5	1,1	33	396
Принтер	300	0,1	0,05	1,5	18
Итого:	13825	45,9	21,97	659,2	7910,4

Итак, в день около 22 кВт, выбираем дизельный генератор (стоимостью 618 890 руб.) мощностью 11,4 кВт/ч, при этом расход дизельного топлива составляет 3,8 л/ч. Солнечная установка (стоимостью 948 000 руб.) – 11 кВт/ч.

Составим модель работы оборудования в день и за неделю (рис. 1).

Дизельный генератор работает 5 184 часа в год. Исходя из этого в табл. 2 приведены затраты на ДТ.

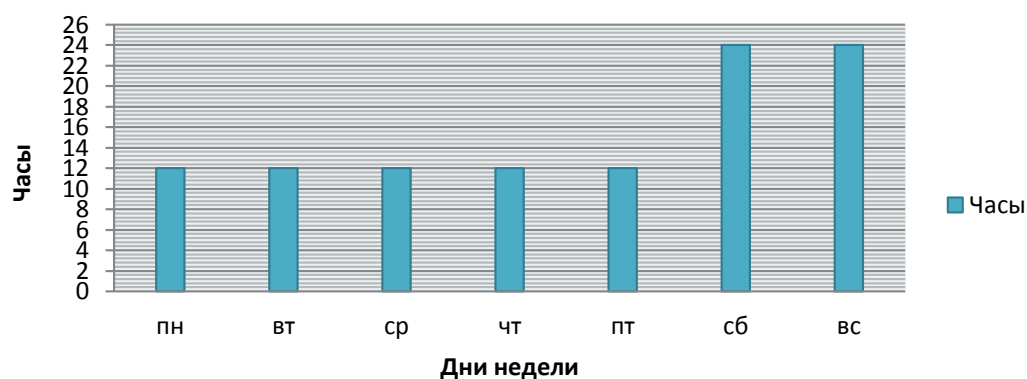


Рис. 1. Модель работы оборудования

Таблица 2. Расчет затрат на дизельное топливо

Затраты на ДТ, руб.			
Цена за 1 литр, руб.	л/ч	Количество ДТ за год, л.	Расходы на топлива за год, руб.
38,4	3,8	19 699,2	756 449,28

При расчете полной стоимости необходимо учесть стоимость затрат на ДТ.

Таблица 3. Расчет общей стоимости оборудования

Тип источника энергии	Стоимость Оборудования, руб.	Расходы по доставке (20 % от стоимости оборудования), руб.	Монтажные работы (7 % от стоимости оборудования), руб.	Дополн. затраты (ДТ) для Д/З Генератор, руб.	Общая стоимость, руб.
Солнечная батарея	948 000	189 600	66 360		1 203 960
Дизельный генератор	618 890	123 778	43 322,30	756 449,28	1 542 440

Из табл. 3 следует, что солнечная установка обойдется дешевле. Экономический эффект от использования солнечной установки будет равен 338 480 руб.

Также была рассчитана экономическая эффективность (рис. 2).

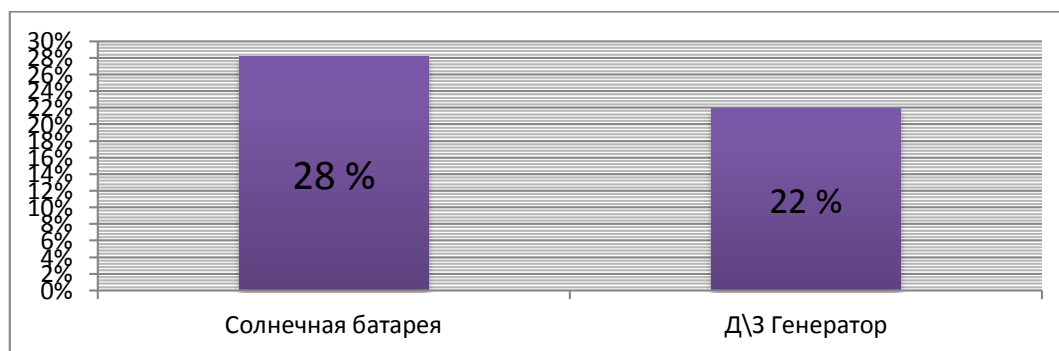


Рис. 2. Экономическая эффективность

Из рис. 2 видно, что использование солнечной батареи эффективнее на 6 %. Экономия будет достигаться за счет расходов на дизельное топливо. Кроме того, срок эксплуатации дизельного генератора составляет 2 года, а солнечной батареи – 10 лет, включая бесплатное гарантийное обслуживание.

Также необходимо учесть, что солнечная батарея – это не просто альтернативный источник энергии, а еще источник, который не приносит вред здоровью людей и окружающей среде.

РУССКИЙ ЯЗЫК В ДИСКУРСАХ НОВОГО ВРЕМЕНИ

УДК 882-312.4

ФАКТОР АДРЕСАТА В СОВРЕМЕННОМ ИРОНИЧЕСКОМ ДЕТЕКТИВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ РУБЕЖА XX–XXI ВВ.)

Е.В. Богучарская
Научный руководитель Л.З. Подберезкина

Сибирский федеральный университет

Иронический детектив – один из самых распространенных жанров современной массовой литературы, особенно популярный в конце XX в. Именно тогда во время всеобщего кризиса переходной эпохи появился первый детектив Д. Донцовой «Крутые наследники». Легкое ироничное отношение к жизни, юмор, оптимистичный финал, своеобразный герой-недотепа сделали жанр своего рода социальным «антидепрессантом».

Под термином «иронический детектив» мы понимаем жанровую разновидность детектива, для которой характерно введение двух сюжетных линий: собственно расследования, большая доля успеха которого обусловлена не интеллектом главной героини, которая им занимается, а случаем, и линии ее личной жизни, наполненной бытовыми, нелепыми событиями. Для иронического детектива характерен принцип одновременного отождествления читателя с главной героиней и самоутверждающего дистанцирования, сочетание релаксирующей, рекламной и дидактической функций. Н.А. Купина выделяет также следующие признаки данного жанра: 1) использование в тексте различных средств комического; 2) занимательность; 3) обращение к «перевернутным» (алогичным) причинно-

следственным отношениям, которые могут лежать в основе построения фабулы и определяют текстовую иронию; 4) тяготение к элементам бытовой коммуникации; 5) особая роль повествователя, выступающего субъектом иронической оценки (или самооценки) [3].

Особенности жанра иронического детектива рассматривались в работах В. Черняк, М. Черняк, М. Кронгауза, Н. Веселовой, Е. Гушанской и др., однако фактор адресата в них отдельно не изучался. Между тем, для иронического детектива, как и всей массовой литературы, фактор адресата, т. е. «эффективный учет особенностей той аудитории, на которую направлено речевое воздействие» [5], является ключевым, поскольку вся массовая культура имеет исключительно коммерческий товарный смысл. В издательствах по особым методикам проводятся исследования, определяющие структуру реальной и потенциальной читательской аудитории. Как отмечает В. И. Карасик, в обществе массовой культуры происходит «семиотическая инверсия: не явление порождает информацию, но конструируемая информация порождает явление» [2]. Это обуславливает актуальность данной работы, цель которой выявить специфику фактора адресата иронического детектива.

Рассмотрим особенности целевой аудитории иронического детектива. Вслед за Н.Д. Арутюновой используем термин «адресат», подчеркивая этим сознательную направленность речевого высказывания к неконкретному в данном случае лицу, которое может быть определенным образом охарактеризовано [1]. В среде критиков адресат иронического детектива – один из наиболее обсуждаемых вопросов. Они со свойственной им иронией моделируют образы читателей детектива: «Женщина средних лет, бывшего среднего достатка, бывшего средневысшего образования» [4], «И при этом она кровь от крови и плоть от плоти небогатых, несвободных и не востребованных пассажиров метрополитена, каждый будний день едущих из дома на работу и с работы домой» [6].

Самое емкое, на наш взгляд, описание читательницы иронических детективов дает Н.А. Купина: «Это женщина, занимающаяся домашним хозяйством, следящая за своей внешностью, увлекающаяся косметикой, требующая от литературного произведения непритязательной занимательности и юмора, регулярно читающая детективы Дарьи Донцовой, любящая животных» [3]. Сами авторы иронических детективов соглашались с подобным описанием своего адресата, например, Д. Донцова так комментирует этот образ в одном из интервью: «Женщина, обремененная семьей, детьми, проблемами, работающая с 9 до 6, а потом еще стоящая у плиты или стиральной машины. Этой женщине вечером просто необходим отдых, а по телевизору такое порой показывают, что и не заснешь, коли поглядишь. Вот она и читает иронический детектив и смеется над чужими бедами, которые так похожи на ее неприятности», «Я писатель народный, не в том смысле, что великий, а в том смысле, что для народа», «Я пишу для тех, кто торгует на Черкизовском рынке, для тех, кто эти вещи там покупает» [11].

Таким образом, целевую аудиторию иронического детектива составляют в подавляющем большинстве женщины определенного социального статуса. Авторы, придерживающиеся политики издательств массовой литературы, с учетом особенностей своего адресата создают все произведения по хорошо проработан-

ному канону, их цель – завлечь читателя, чтобы он, прочитав один детектив и получив удовольствие, купил также другие книги данного жанра. Для этого используются различные приемы.

Во-первых, для типичной женщины-читательницы создается особая привлекательная реальность, далекая от действительности. Как отмечает И.А. Стернин, специфику именно женской аудитории составляет «особенно острая реакция на негативные явления материального и бытового плана; высокая эмоциональность восприятия» [5], поэтому, несмотря на жанр детектива, сам факт убийства авторы старательно избегают, он становится лишь поводом для очередных приключений главной героини. Для ослабления категории трагического используются разные средства: иронические характеристики, штампы, речевые стереотипы. Как и в сказке, темы добра и зла, жизни и смерти реализуются в упрощенном, примитивном варианте, который легко может быть представлен в виде дидактической формулы. Например, «любое зло будет наказано», «добрые дела всегда вознаграждаются» и др., поэтому развязка произведения всегда предсказуема, что оказывает терапевтический эффект на читательницу, перегруженную стрессами.

Во-вторых, в ироническом детективе обсуждается круг тем, интересных исключительно данной читательской аудитории. Отсутствует описание каких-либо политических или острых социальных проблем, которые всегда вызывают состояние тревоги. Практически не встречается обсуждение спортивных событий, зато в большом количестве представлены чисто женские вопросы: кулинарные рецепты, новинки моды, косметика, воспитание детей и др. Активно вводится поэтика повседневности, рассчитанная на эффект узнавания: главная героиня детектива ходит по магазинам, кафе, ресторанам, клубам, сопровождая все это бесчисленными комментариями.

В-третьих, жанр иронического детектива во многом построен на особой идентификации читательницы с главной героиней. Главная героиня – это самая обычная женщина без сверхспособностей, одна из многих, имеющая сходный с читательницами круг проблем, поэтому им так легко представить себя на ее месте. Обстоятельства вынуждают ее вести непрофессиональное расследование по собственной нестандартной (женской) логике, ориентируясь на интуицию и эмоции. Она нерациональна, но сообразительна, что не может не привлекать. В силу своей простодушности и наивности героиня нередко попадает в нелепые, комичные, даже абсурдные ситуации, при этом относится ко всему легко и с юмором. На наш взгляд, здесь срабатывает уже иной рецептивный механизм – не отождествления адресата с героиней, а механизм «самоутверждающего дистанцирования». Осознание собственного опыта, позволяющего избежать нелепых ситуаций, в которые она попадает, укрепляет в читателе чувство собственного достоинства, значимости, практичности, мудрости. При этом, несмотря на все неприятности, главная героиня всегда остается победительницей, что внушает надежду на счастливое будущее похожим на нее читателям. Показательны результаты опроса «За что вы любите детективы?», проводимом в официальной группе Д. Донцовой «ВКонтакте»: 42 % опрошенных ответили «За напряженный сюжет. Автор до последнего держит все в тайне, и из-за этого невозможно оторваться от чтения», однако 32 %

выбрали ответ «За возможность самому вести расследование. Читая детектив, сам становишься сыщиком» [7].

Особенности адресата учитываются и при создании образа автора. Он выступает в роли «задушевной подруги» читательницы, жизненному опыту которой можно доверять. Автор в привлекательной, доступной и увлекательной форме дает жизненные советы, транслирует поведенческие и ментальные модели, что очень актуально для женской аудитории, восприимчивой к советам и наивной. Напр.: «Если вам на жизненном пути встретился мужчина, который аккуратно снимает ботинки в прихожей, ставит их на полочку в обувницу, потом, не разбрасывая повсюду вещи, идет в ванную, моет руки и ухитряется, не забрызгав зеркало, закрутить оба крана, советую насторожиться» [8]. Для создания авторитета у адресата авторы иронического детектива старательно сокращают дистанцию, подчеркивая свою близость к нему. Например, Галина Куликова в интервью признается: «У меня есть муж и ребенок. Я обычная домашняя хозяйка. Я убираю дом, готовлю обеды и хожу каждый день в магазин» [9].

Наконец, в ироническом детективе создается непритязательный диалог с адресатом, призванный внушить ему чувство эмоционального комфорта, поэтому используется большое количество элементов разговорного стиля, а также стереотипов современной бытовой речи и клише, источниками которых служат тексты массовой культуры, реклама, современные телешоу. Приведем характерный пример: «Весь сон за мной гонялся кто-то в белом балахоне и с косой, гнусно подвывая и периодически жизнерадостно интересуясь: “Вы все еще не в белом? Тогда мы идем к вам!”» [10].

Таким образом, фактор адресата является одним из ключевых жанрообразующих признаков иронического детектива, особенности которого влияют на дикутное содержание жанра, его языковое воплощение, образ автора. Автор иронического детектива создает особую, привлекательную для адресата реальность, обсуждая при этом неспецифичный для детектива круг тем, использует стратегии сокращения дистанции с адресатом и его идентификации с главной героиней.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Фактор адресата // Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. Т. 40. № 4. 1981. С. 358.
2. Карасик И.В. Коммуникативные нормы массовой культуры // Языковая матрица культуры. М.: Гнозис, 2013. С. 46.
3. Купина Н.А., Литовская М. А., Николина Н.А. Массовая литература сегодня: учеб. пособие. М., 2009. 424 с.
4. Майзель Е. Донцова / Васильева: популярное женское обезболивающее // Критическая масса. 2004. № 3. С. 14.
5. Стернин И.А. Фактор адресата в речевом воздействии // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 171–178.

Список источников

6. Гушанская Е. Четыре дамы из колоды детектива // Нева. 2004. № 10. С. 239.

7. Дарья Донцова – первая официальная группа рунета [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/ddontsova> (дата обращения: 03. 04. 2014).
8. Донцова Д. Полет над гнездом Индюшки. М.: Эксмо, 2007. С. 241.
9. Куликова Г. Негодная политика: интервью [Электронный ресурс]. URL: http://galina-kulikova.ru/prensa/news_127.html (дата обращения: 08. 04. 2014).
10. Ольховская А. Право бурной ночи. М.: Эксмо, 2009. С. 31.
11. «Школа злословия» с Дарьей Донцовой: телепередача [Электронный ресурс] // Канал «Культура». 2002. URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3708335> (дата обращения: 15.05.2014).

УДК 81'271.16

«КРАСНОЯРСКАЯ ГАЗЕТА» НА ШКАЛЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ / НЕЭКОЛОГИЧНОСТИ

Я.Г. Герасименко

Научный руководитель А.А. Бернацкая

Сибирский федеральный университет

Состояние русского языка, пережившего за последние сто лет огромные потрясения, не может не вызывать опасений. Распространены такие негативные процессы, как криминализация, вульгаризация и бюрократизация языка, наплыв неоправданных заимствований (в первую очередь англицизмов), обилие грубой лексики. Борьбу с этими явлениями ведет лингвозэкология – направление в языкознании, которое занимается исследованием «проблематики языковой и речевой деградации (исследование факторов, негативно влияющих на развитие языка и его речевую реализацию) и проблематики языковой и речевой реабилитации (исследование путей и способов обогащения языка и совершенствования системы этических и прагматических постулатов речевого общения)» [3. С. 70].

В наш информационный век большую роль в развитии языка, в появлении и закреплении новых норм играют средства массовой информации, в том числе печатные издания: «превратившись в одну из основных сфер речепользования, средства массовой информации сегодня во многом определяют характер и свойства современного состояния языка» [1. С. 13].

Объект исследования – одно из региональных печатных изданий Красноярск – «Красноярская газета». Цель исследования – необходимое промежуточное звено для достижения, в перспективе, конечной цели: составления лингвозэкологического портрета органа СМИ. Материал исследования – газетные тексты периода июнь–ноябрь 2013 г.

«Красноярская газета» (далее – «КГ») была учреждена в 1991 г, она является политизированным изданием и придерживается критических позиций по отноше-

нию к действующей власти. Газета позиционирует себя как народная, и на ее страницах часто звучит «голос народный»: публикуются вопросы и жалобы читателей, обращения к власти, размышления горожан и сельских жителей о политике, культуре, социальной жизни. Об идеологической направленности газеты свидетельствует характеристика, данная на официальном сайте «КГ»: «Газета стала видным агитатором, наступательным пропагандистом и ОРГАНИЗАТОРОМ, центром притяжения коммуно-национальных, патриотических сил края и Сибири» [2].

Для создания лингвоэкологического портрета газеты ориентировочно были выделены критерии экологичности/неэкологичности.

Критерии экологичности газетного текста следующие.

1. Явная выраженность в содержательной структуре газеты проблематики, связанной с сохранением общечеловеческих и национальных культурных ценностей, закрепленных в языке, а также служащих поддержанию и укреплению национального самосознания.

2. Соблюдение этических норм.

3. Доминирование речевых стратегий, реализующих принцип коммуникативной кооперативности [4. С. 141].

4. Богатство, образность и выразительность языка.

5. Высокий уровень грамотности газетного текста, соблюдение языковых/речевых норм.

6. Стремление избегать необоснованного использования заимствованных слов.

7. Неперегруженность газетного лексикона функционально-стилистически не оправданными штампами.

На основе выделенных критериев экологичности, с учетом выявленной путём анализа корпуса текстов идеологической и политической составляющих газеты, выделены положительные и отрицательные, с точки зрения лингвоэкологии, характеристики «Красноярской газеты».

К положительным моментам отнесены следующие.

Содержание газеты в полной мере соответствует первому критерию экологичности. Для «КГ» свойственен интерес к культурной жизни края, без обзора которой не обходится ни один номер. Обычно ему посвящается последняя, четвертая, страница, иногда и часть третьей. На этих страницах публикуются произведения писателей и поэтов города и края, объявления и афиши, анонсы театральных спектаклей и фестивалей («В поисках внутренней силы» (№ 48), «В мире радости и вдохновения» (№ 49), «Канский фестиваль (№ 50)); информация о кружках, студиях («Спешите в кружок робототехники» (№ 53), «Досуг интересен и очень полезен» (№ 62)); о художественных выставках и галереях («Работы Бахтина не тускнеют» (№ 56)). В газете также часто рассказывается о конкурсах («Школьники читают В.П. Астафьева» (№38); «Творческий конкурс без проигравших» (№ 40)). Помимо этого, постоянно публикуются статьи, посвященные праздникам, проходящим в крае, как национальным, так и праздникам других народов, как традиционным, так и малоизвестным. Среди них – 72-я годовщина начала Великой Отечественной войны, 95-летие ВЛКСМ (№ 69), День славянской письменности и культуры (№ 39), Сайри Лола (№ 4). Благодаря газете происходит приобщение читате-

лей к русской культуре и культурной жизни края, знакомство с творчеством талантливых земляков, поддержание творческого духа региона.

К положительным сторонам газеты нельзя не отнести проявляющийся интерес к русскому языку и его судьбе, что также соответствует первому критерию экологичности. На ее страницах неоднократно поднимаются проблемы сохранения и защиты русского языка, публикуются статьи, посвященные его состоянию и развитию. В одном из номеров газеты (№ 40) почти вся первая страница была посвящена Дню русского языка, в другом номере опубликована статья о праздновании Дня славянской письменности и культуры в поселке Шушенское (№ 39). В одной из статей русский язык сравнивается со Сталинградом, который нужно отстоять, чтобы сохранить свой народ: *«РУССКИЙ ЯЗЫК – НАШ СТАЛИНГРАД! ОТСТУПАТЬ НЕКУДА! НИ ШАГУ НАЗАД!»*. Авторы статьи призывают читателей «отказаться от использования в своей речи иноязычных слов и ненормативной лексики, добиваться восстановления полного и качественного изучения русского языка и литературы в школе» (№ 40).

В газете нередко обсуждаются и проблемы экологической тематики. Можно выделить следующие статьи: «Когда на кону огромные деньги, вопросы экологии неважны» (№ 66) о строительстве Мотыгинской ГЭС на Ангаре и его последствиях; «Восстановление лесов: проблемы и перспективы» (№ 57); «Поплатилась за ущерб лесному фонду» (№ 54); «Проблемы экологии и пути их решения» (№ 74).

Язык газеты характеризуется достаточной степенью образности. Большое внимание уделяется языковому оформлению заголовков статей. Часто они содержат в себе известную цитату или являются аллюзией на какое-либо произведение искусства, нередко случаи удачного использования народных фразеологизмов. Примеры таких заголовков: «Девяносто третий год» (№ 63) – статья посвящена драматическим событиям недавней русской истории 1993 г., а название является отсылкой к известному роману В. Гюго «Девяносто третий год». «Деревья умирают стоя» (№ 55) – статья о вырубке деревьев в Санкт-Петербурге, аналогичное название пьесы испанского драматурга А. Касона. «Как не впасть в отчаяние» (№ 57) – заголовок статьи о русском языке – это строчка из стихотворения в прозе И.С. Тургенева «Русский язык». Использование фразеологизмов: шутливое народное присловье «Дело ясное, что дело темное» (№ 76). Пример использования афоризма в заголовке: «Благородный знает долг, низкий выбирает выгоду» (№ 58) – афоризм Конфуция. Названия статей – цитаты из песен: «Опустела без тебя земля» (№ 84), рубрика «Не забывается такое никогда». Использование в заголовках экспрессивных средств выразительности, среди которых метафоры («Локомотив инженерной мысли» (№ 60), «Поэзия металла» (№ 38)), образные сравнения («Комсомол вписан в сердце, как Родина в паспорт» (№ 69), «Россия ныне как странник в пустыне» (№ 38)).

Выдерживается шестой критерий экологичности. При этом имеется в виду именно необоснованное заимствование, когда какое-либо понятие можно без потери смысла выразить с помощью русского языка. Англо-американизмы достаточно редко появляются на страницах газеты. Среди немногих исключений – «тренд», «омбудсмен».

Но в лингвоэкологическом портрете «КГ» есть и отрицательные моменты. В первую очередь, это связано со стратегиями речевой агрессии и речевой дискредитации (нарушаются второй и третий критерии экологичности). Речевая агрессия [5. С. 543] направлена на отдельных исторических лиц, а также на действующую власть. В «КГ» часто подвергается критике личность М.С. Горбачева и его деятельность. В одной из статей (№ 68) он называется **выкорышом западных спецслужб и мировой закулисы**, ему приклеивается ярлык **агента германской разведки**. Ещё более ярко выражена речевая агрессия по отношению к тому же лицу в отзыве Т. Шениной: *Но этого уродца и душой, и телом (нынче похож на разжиревшую жабу) некоторые каналы ТВ и радио расхваливали и сейчас расхваливают, пыжась превратить дерьмо в конфетку* (№ 51).

Нередко статьи политической тематики выстраиваются по принципу прямой конфронтации (оппозиция «они – мы», «свои – чужие»), что не соответствует принципу кооперации, зачастую ведет к подчеркнуто субъективной оценке событий. События 3–4 октября 1993 г. воспринимаются как трагедия, отношение к ним однозначно отрицательное, что выражается, например, в заголовке «20 лет. Не забудем, не простим» (№ 62). В статье «Черное четвертое октября» (№ 62), оппозиция «свои-чужие» выражена эксплицитно: *После этого дня для меня все люди стали делиться на две категории – это те, которые были на стороне защитников Белого дома, — мои СТОРОННИКИ, и те, которые поддерживали Ельцина, — мои ПРОТИВНИКИ*. Люди, открывшие огонь по Белому дому, называются «прислужниками Б. Ельцина», а деятели культуры, подписавшие акцию расстрела Белого дома, иронично именуются «героями».

Последовательно конфронтационно представлена оппозиция США – Россия. Гипертрофированно-метафорично Америка изображается как *страшная харя с кровавыми глазами, с жёлтой пеной у рта, из которого торчат бивни ракет и авианосцев <...> воплощение космической тьмы* (№ 59). Отношение к противникам проявляется и во фразе из статьи про США: *Все, кто это говорит, — лжецы, холуи Обамы, миротворцы с жалом змеи* (№ 59). Речевая агрессия в отношении США в заголовках статей: «Страна-животное» (№ 59), «Государства-террористы в масках миротворцев» (№ 57). Россия же позиционируется как противник Америки, борец за свет и добро (№ 59).

Помимо грубой лексики в адрес политических деятелей, в газете присутствуют (хотя и в сравнительно небольшом количестве) лингвоцинизмы. Например, в заметке о посещении форума «Селигер» автор пишет: *Должен сразу же признаться: иногда на форуме возникало желание, чтобы его навестил Андерс Брейвик* (№ 51). Андерс Брейвик – норвежский террорист, жертвами которого стали 77 человек, поэтому подобное высказывание даже с целью более эффектной оценки недопустимо и является циничным и оскорбительным.

В некоторых статьях неоправданно используются сниженно-просторечные разговорные слова и выражения, слова молодежного сленга: *STOP... Опаньки... Новый забор <...> Да уж, местечко зачетное. Центрее не бывает* (№ 62); *Это значит, что стричь купоны за, условно говоря, песню «Love Me Do» будет всю жизнь не только её автор Пол Маккартни, но и его внуки и правнуки. А с какого, спрашивается, дуба?!* (№ 58).

Есть случаи нарушений норм в употреблении устойчивых словосочетаний, например: *Это явление, известное в мире, и оно действительно является **преткновением развития** и гражданского общества, и экономики* (№ 52). Правильно было бы «камнем преткновения в развитии».

К сожалению, в газете нередко примеры пунктуационных и орфографических ошибок: *Мы действительно жили **по-особому** распорядку* (№ 53); *И в этом, что бы **не** твердили разные лжеписики, заслуги только и лично И.В. Сталина* (№ 48); *Алюминий наш коренной металл (**пропуск тире**)* (№ 58).

Анализ показал, что на шкале экологичности/неэкологичности «КГ» занимает срединное положение, ближе к положительному полюсу. В целом, портрет этой газеты обещает оказаться положительным, так как экологичные моменты качественно и количественно перевешивают неэкологичные. По результатам исследования планируется действенная помощь газете, в частности, в плане корректуры.

Список литературы

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. М.: КДУ, 2012. 116 с.
2. Сайт Красноярской газеты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.красноярскаягазета.рф/main.html>.
3. Сковородников А.П. К становлению системы лингвоэкологической терминологии // Речевое общение: специализированный вестник. Красноярск, 2000. Вып. 3(11). С. 70–78.
4. Шляхов В.И., Никонов А.Л. Эколингвистика и проблема экологии языка в российском языковом пространстве // Пространство и время, 2011. № 4. С. 138–144.
5. Щербakov А.В. Речевая агрессия // Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А.П. Сковородникова. Красноярск: изд-во Сибирского федер. ун-т, 2012. С. 543–544.

УДК 81'276.6

ЛЕКСИКА РУССКОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД

А.Э. Мезит

Научный руководитель О.В. Фельде

Сибирский федеральный университет

Подязык гидроэнергетической отрасли – один из множества вариантов реализации общенародного языка, особая функционально-семиотическая подсистема, которая используется для профессионального общения, накопления, передачи и интерпретации специальных знаний специалистов, занимающихся эксплуатацией ГЭС.

Актуальность работы заключается в том, что богатый подъязык одной из ведущих отраслей промышленности России никогда не был объектом лингвистического исследования. Сами ресурсы подъязыка гидроэнергетики являются лингвистически информативными, ценными и помогают в решении актуальных проблем профессиональной коммуникации, номинации, профессиональной картины мира и др.

Источниками исследования являются данные ГОСТов, словарей, периодики, сведения, полученные в результате структурированных интервью и анкетирования сотрудников ОАО «Красноярская ГЭС» и ОАО «Богучанская ГЭС» в 2012–2013 гг. В основу легла картотека, насчитывающая 750 единиц, из них 192 единицы зафиксировано в устной сфере профессиональной речи. Если учитывать привлеченные термины технических наук: энергетики, физики, гидрологии, то лексический запас подъязыка гидроэнергетической отрасли насчитывает более 10 тысяч наименований. Задачей настоящей статьи является исследование подъязыка гидроэнергетической отрасли в разных направлениях: когнитивное, семантическое, мотивологическое, коммуникативно-дискурсивное и др. направления.

Для изучения всей этой массы слов необходимо применить стратификационный подход, который помогает упорядочить лексический состав, дать представления о понятийной сетке, о границах терминологического поля, а также представить взаимодействия разных полей.

Прежде всего, всю специальную лексику гидроэнергетической отрасли можно разделить на лексику верхнего (зона нормы) и нижнего (зона узуса) регистров. Верхний слой – это терминосистема (т. е. сознательно упорядоченная терминология) и терминология. Нижний слой ЯСЦ – профессиональная некодифицированная устная речь, а именно: профессиональный жаргон и профессиональное жаргонизированное просторечие. Основными единицами верхнего регистра языка для специальных целей являются **термины**. Без них невозможно существование научных теорий и наук в целом, поскольку они основные семиотические единицы. С их помощью фиксируются научные понятия (основная смысловая информация) и передаётся информация. Вторая по значимости разновидность специальных лексем – **номены**, называемые иначе номенклатурными наименованиями или номенклатурными знаками. Анализ зафиксированных в гидроэнергетической отрасли номенов показывает, что в большинстве случаев они состоят из двух частей: графемной (буквенной) и цифровой, например: *ОРУ-220* – «Открытые распределительные устройства напряжением 220 кВ», *ВВБ-500* – «Выключатель воздушный высокого напряжения трехполюсный с присоединенным электрооборудованием трехфазного переменного тока частотой 50 Гц». Графемная часть мотивирована и обычно представляет собой компрессию соответствующего (родового для данного номена) термина, выраженного сложным словом или словосочетанием. Эта часть выполняет очень важные функции: устанавливает место номена в ряду однородных единиц, указывает на тематическую область, к которой он принадлежит (например, воздушные выключатель баковые) и указывает на основные конструктивные особенности называемого объекта (например, напряжение переменного тока – 330, 500 или 750 кВ). Цифровая часть номена показывает основные техни-

ческие характеристики объекта и выделяет его из совокупности однотипных объектов: *ОРУ-220* – «Открытые распределительные устройства напряжением 220 кВ» и *ОРУ-500* – «Открытые распределительные устройства напряжением 500 кВ». Термин, который проник в общенародный язык без изменения объема значения, называют **детермином**, такими словами являются: *гидроэлектростанция, судоподъёмник, линия электропередач* и мн.др. Другая разновидность специальных лексических единиц – **предтермины** – языковые знаки, не отвечающие одному из основных требований, предъявляемых специальным номинациям – требованию краткости и экспрессивной нейтральности: *жестко-лопастная гидравлическая турбина, радиальный направляющий аппарат гидравлической турбины, верхний обод рабочего колеса гидравлической турбины*. Предтермин, не подвергшийся замене и используемый длительное время для обозначения специального понятия, называется **квазитермином**: *пропеллерная характеристика поворотно-лопастной гидравлической турбины*. Очень интересный вид специальной лексики – **эпонимы**, т. е. термин, который содержит в своем составе имя собственное: *турбина Пелтона, турбина Томана* и др.

По своему **генезису** лексика гидроэнергетической отрасли делится на две группы: 1) исконные специальные наименования индоевропейского, общеславянского, восточнославянского и собственно русского происхождения: *бык, напор, подпятник, ступица*; 2) заимствованные из других языков: *акведук, берма, дюкер* и др.

С точки зрения **образования и развития специальной** лексики конкретного подъязыка можно выделить в его составе привлеченные и собственно специальные наименования. Привлеченные наименования смежных областей функционируют в данном подъязыке в том же значении, что и в материнской терминологии. Например, при образовании терминологии гидроэнергетической отрасли в ее состав были привлечены термины электроэнергетики: *энергоустановка, электропроводка, фаза* и т. д.; водного хозяйства: *рыбозащитное сооружение, водный путь, максимальный судоходный уровень* и т. д. К собственно специальным наименованиям можно отнести термины: *уровень мертвого объема, спиральная камера гидравлической турбины* и т. д.

Вся специальная лексика отличается по **частотности употребления**. Высокочастотными являются родовые наименования (*плотина, турбина, мощность*), основных производственных процессов, наиболее распространенных орудий труда и механизмов, профессий. Низкочастотными можно назвать слова, перешедшие в пассивный запас – архаизмы и историзмы, а также профессиональные наименования, имеющие ограничения по территории распространения: *судоподъёмник* (единственный в России судоподъёмник сооружён на Красноярской ГЭС). Кроме этого, сюда относят профессиональные жаргонизмы и арготизмы.

По **категории понятия или представления**, положенного в основу номинации, специальная лексика делится на наименования объектов (*рабочее колесо, агрегатная секция, гидроузел* и т. д.); процессов (*возбуждение, продувание* и др.); признаков (*многоарочная, намывная, разборчатая, ячеистая* и т. д.), профессий и занятий (*оперативная служба, Змей-Горыныч, маслята* и т. д.) и единиц измерений (*килопаскаль, очки, метры* и т. д.).

По **формальной структуре** все специальные наименования подразделяются на несколько групп. Прежде всего, выделяются термины-слова. Они, в свою очередь, подразделяются на корневые, производные, сложные, сложносокращенные, а также слова необычной структуры – телескопические, с обратным порядком звуков, цепочечные образования. Словосочетания различают простые (*арочная плотина, активная турбина*) и сложные (*электрическая сеть с компенсированной нейтралью, угол охвата спиральной камеры гидравлической турбины*). По типу главного слова выделяются субстантивные, адъективные и глагольные специальные словосочетания. В качестве зависимых слов могут выступать различные части речи: имена существительные (*участок высачивания, срок службы*), имена прилагательные (*тяговая подстанция, ячеистая плотина*), числительные (*линия 5 %-ного запаса мощности гидравлической турбины*), причастие (*турбинный водовод, регулирующий затвор*). Характерными явлениями в формальной структуре специальной лексики являются усечение однословных терминов и сокращение (аббревиация) многословных терминов. Наблюдается множество видов аббревиатур: буквенные (*НСС* – «начальник смены станции», *АИП* – «автономный источник питания»), звуковые (*ГЭС* – «гидроэлектростанция», *ЭУ* – «электроустановка»), словоподобные (*ТПушка* – «трансформаторная подстанция», *орушкин* – «открытое распределительное устройство»).

По **семантической структуре** выделяются моносемантические и полисемантические специальные наименования. Подавляющее большинство специальных наименований имеет одно значение. Однако можно выделить и слова, имеющие два и более значений: *кern* – «1) стальной стержень (ось), используемый в подвижных частях механизмов электроизмерительных приборов. 2) точка, нанесенная кернером при разметке заготовки»; *направляющий аппарат* – «1) решётка, устанавливаемая перед рабочим колесом гидротурбины. 2) насадок (сопло) с запорной иглой, при помощи которой регулируется расход воды. 3) устройство, применяемое в некоторых лопастных насосах».

По классификационному признаку **мотивированность- немотивированность** различают термины, полностью мотивированные, частично мотивированные, полностью немотивированные, а также ложномотивированные. Наименования с прозрачной внутренней формой относились к числу полностью мотивированных: *водовод, водоприёмник, водосброс* и т. д. Их лексическое значение складывалось из значения элементов их структуры, в некоторых случаях внутренняя форма была настолько прозрачной, что исключалась необходимость дефиниции. Такие термины называют дефинитивными. Частично мотивированными были многие лексические единицы, образованные семантическим способом. Немотивированными можно назвать термины: *понуr, берма*. Если мотивировка вступала в противоречие с обозначаемым понятием, возникали ложномотивированные специальные слова: *прозвонка* – «самодельный прибор для проверки наличия электрической цепи в системе» (на самом деле не звенит, а светится), *Белый дом* – «управление ЗАО «Богучанская ГЭС»» (здание покрашено краской синего цвета).

Проведенная работа подчеркивает исключительное многообразие специально лексики гидроэнергетической отрасли. Кроме всего этого, классификация помогает увидеть стилистическую неоднородность всех стратов русского языка, лингвистическую сущность профессионального слова.

РУССКИЙ ЯЗЫК И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРА

УДК 81'27

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ «ХОРОШАЯ ЖИЗНЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

В.А. Аджамян

Научный руководитель О.В. Фельде

Сибирский федеральный университет

Объектом исследования является аксиологический концепт «хорошая жизнь». Данный концепт недостаточно изучен в лингвистике, философии, социологии и литературоведении. Существуют единичные работы американских психологов, раскрывающих понятие «хорошая жизнь», – например, статья американского бизнес-тренера Джима Рона «Что входит в понятие хорошей жизни». Автор статьи даёт свой «рецепт» хорошей жизни, выдвигая 6 важнейших компонентов: хорошие, верные друзья; культура; духовность; любознательность; семья; но главным из составляющих «хорошей жизни» является работа [1].

Американский психотерапевт Карл Роджерс также поднимает интересующую нас тему в статье «Хорошая жизнь глазами психотерапевта. Полноценно функционирующий человек». Автор статьи выявляет семь основных компонентов хорошей жизни, среди которых и открытость своему опыту, и принятие прошлого, и избавление от защитных реакций. Данный материал включает в себя и другие компоненты, но главное, что подчеркивает и Карл Роджерс, – хорошая жизнь подразумевает, в первую очередь, процесс, а не статичное состояние [2]. Отчасти это похоже на трактовку «хорошей жизни» или светлого будущего в современном литературоведении, где литература рассматривается в дискурсе утопии как некий путь к счастливому будущему, однако сама «хорошая жизнь» описывается крайне редко и туманно, зато путь описывается подробно и в деталях.

Понятие «хорошая жизнь» рассматривалось и на диалектном материале, например, в статье «Что такое хорошо ...» Л.Г. Гынгазовой и Е.В. Иванцовой. Исследователи затрагивают понятие «хорошая жизнь», рассматривая представления о том, что языковое сознание сибирской крестьянки воспринимает как положительное, толковое, хорошее. Результаты показали: в народном представлении жизнь сама по себе – благо [3].

Цель нашей работы – исследование аксиологического концепта «хорошая жизнь» в русском языковом сознании, метод – свободный ассоциативный эксперимент. По итогам проведенного эксперимента мы получили ассоциативное поле, которое представляет собой фрагмент образа мира конкретного этноса, отражён-

ный в сознании носителя конкретной культуры. Также ассоциативное поле позволяет нам сделать выводы о мотивах и оценках индивида, из чего мы можем определить культурные стереотипы не только отдельных индивидов, но и этноса в целом.

Аксиологический концепт «хорошая жизнь» исследовался нами с помощью свободного ассоциативного эксперимента, проведённого в 2012–2014 гг. в Институте космических и информационных технологий, в Институте филологии и языковой коммуникации СФУ и в средней общеобразовательной школе. В эксперименте приняли участие 142 человек (80 девушек и 62 парня в возрасте от 15 до 22 лет). Респондентам было предложено в ограниченный отрезок времени дать не менее трёх ассоциаций на стимул «хорошая жизнь». В результате было получено 722 реакции, которые представлены в форме отдельных слов, словосочетаний и предложений. Большую часть реакций, а именно – 93 % составили абстрактные ассоциации, среди которых можно выделить такие когнитивные ядра, как: семья, материальное благополучие, любовь, здоровье, успех, счастье, друзья и некоторые др. Характерным является то, что большинство абстрактных существительных студенты характеризуют оценочными прилагательными (*крепкая/полная/любящая/тёплая семья; верные/добрые/хорошие друзья; высококультурное развитие* и т. п.). Единичные ассоциации-предложения представляют собой философские суждения студентов: *Хорошая жизнь – любимая работа как дело жизни. Возможность культурно развиваться и просвещаться; Жизнь, полная смысла; жизнь не ради себя одного* и т. п.

Сопоставительный анализ реакций по гендерному признаку показал, что существуют некоторые различия в представлениях о хорошей жизни. Это отчётливо видно в моделях ассоциативных полей, сконструированных на основе реакций респондентов женского и мужского пола. Под ассоциативным полем понимается наиболее широкое лексическое образование, включающее слова, объединённые ассоциативными связями в самом пространном диапазоне (по социальным, историческим, психологическим образным ассоциациям, по сходству, контрасту, аналогии и т. п.). Это совокупность представлений, возникающих в сознании человека и связанных с данным понятием, словом, классом языковых единиц. Ядро ассоциативного поля включает самые частотные реакции (в нашем случае: от 7 и более реакций). Ближнюю периферию ассоциативного поля составляют от 6 до 2 реакций. Дальняя периферия представлена единичными ассоциациями, которые вербализуют индивидуальные представления о хорошей жизни.

Рассмотрим ассоциативное поле концепта *хорошая жизнь* на материале, полученном от респондентов мужского пола. В ядерную часть входят ассоциаты: *семья* (30), *любовь* (30), *счастье* (15), *друзья* (15), *достаток* (15). На ближней периферии располагаются реакции: *спокойствие* (6), *успех* (4), *мир / мир во всём мире* (4), *здоровье* (3), *отдых* (3), а также большая группа реакций, которые повторились дважды: *гармония, умиротворение, работа, взаимопонимание, беззаботность, музыка, довольствие*. На дальней периферии «мужского» ассоциативного поля находится большая группа единичных реакций, например: *море, стремление, мечта, путь, горение души, тепло, честь, крупный снегопад, искусство, рыбалка,*

любимое занятие, честность, утопия, красочная, долгая, светлое будущее, баланс, драйв, достижения, философия, осознанность, яркий солнечный свет, очаг, ночное небо, правда, единство, оптимизм, положительные эмоции, порядок, прогулки, доверие и др.

Модель ассоциативного поля концепта *хорошая жизнь*, включающая реакции, полученные от респондентов женского пола, имеет некоторые особенности. В ядерную зону вошли такие реакции, как: *счастье* (33), *семья* (29), *достаток* (16), *здоровье* (14). На ближней периферии реакций: *спокойствие* (6), *друзья* (6), *успех* (6), *любовь* (6), *гармония* (5), *удача* (4), *умиротворение* (3), *путешествия* (3), *уверенность в завтрашнем дне* (3), *свобода* (3), *улыбка* (3), *радость* (3), а также несколько реакций, которые повторились дважды: *понимание, стабильность, праздник, развитие, яркая*. На дальней периферии такие единичные реакции, как: *солнце, радуга, весна, природа, полная чувств, добро, приятные воспоминания, уют, нужность, поддержка, приятные хлопоты, долголетие, лёгкость, покой, веселье, интерес, удовольствие, солнышко, удобства* и др.

Сопоставительный анализ ассоциативных полей разных полов свидетельствует о том, что принципиальных отличий в ядерной и околоядерной зонах нет. В данном случае реакции отражают представления, продиктованные общечеловеческой и национальной культурой. Реакции, расположенные на периферии «женского» ассоциативного поля отражают более сложные формы эмоциональных процессов и положительных эмоций, нежели представители мужского пола, для которых более важными оказываются вполне конкретные образы хорошей жизни.

Таким образом, в языковом сознании студентов вербализуются представления о хорошей жизни, в которой есть высшие моральные ценности и смысл.

Список литературы

1. Рон Д. Что входит в понятие хорошей жизни [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moyuspeh.com/books/goodlife.htm> (дата обращения: 20.09.2013).
2. Роджерс К., Хорошая жизнь глазами психотерапевта. Полноценно функционирующий человек. [Электронный ресурс]. URL: http://www.psychologos.ru/articles/view/glava_9._horoshay_zhizn_glazami_psihoterapevta._p_olnocenno_funkcioniruyuschiy_chelovek (дата обращения: 14.11.2013).
3. Гынгазова Л.Г., Иванцова Е.В. «Что такое хорошо...» в представлении носителя традиционной народно-речевой культуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.philology.ru/linguistics2/gyngazova-ivantsova-12.htm> (дата обращения: 27.03.2014).

**МОРСКОЙ ЖАРГОН КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА
В.С.ПИКУЛЯ «ОКЕАНСКИЙ ПАТРУЛЬ»)**

Н.И. Кротов

Научный руководитель Л.З. Подберёзкина

Сибирский федеральный университет

Военно-морская проза Валентина Пикуля долгое время была несправедливо обделена вниманием исследователей, особенно по сравнению с его произведениями исторического жанра. Дебютный роман «Океанский патруль», опубликованный в 1954 г., представляет интерес с точки зрения наук, изучающих неcodифицированные формы существования языка: диалектологии, жаргоноведения и функциональной стилистики текста, методы которой были применены в представленном исследовании. Его цель – охарактеризовать выявленные в ходе работы *функции морского жаргона в художественном тексте*, такие как *характерологическая, эмпатическая, функция характеристики коммуникативной ситуации, криптолалическая функция*.

Характерологическая функция заключается в том, чтобы раскрыть характеры персонажей и придать им психологическую достоверность, а также раскрыть образ автора. Здесь хорошо заметна особенность идиостиля Пикуля – экспликация принадлежности героя к носителям той или иной формы существования языка (литературной, просторечной, диалектной) при помощи лексических и пунктуационных средств. Частным проявлением этой особенности является включение в образ автора его владения литературной нормой русского языка.

Так, например, можно наблюдать, что в некоторых случаях в авторской речи Пикуля при употреблении морского жаргона его единицы заключаются в кавычки. Ср.: *Второных матросы ссыпали песок кучками на рундуках и сразу попали под «фитиль» Пеклеванного, Водяные «усы» со свистом ложились по бортам*. Это можно трактовать как экспликацию писателем употребления элементов морского жаргона именно в художественной функции: в образ автора включается как факт его владения литературным русским языком. Не допускается употребление ненормативных единиц без указания на осознание их ненормативности, для чего и используются кавычки.

Отклонения от этого правила встречаются дважды. Так, понятие *водяной молот* два раза встречается в авторской речи и ни разу – в речи героев, при этом заключается в кавычки только единожды (ср.: *Бомбы наконец достигают воды и взрываются на глубине, ударяя по днищу катера «водяным молотом»; ...посыпались сверху глубинные бомбы, и каждая, сотрясая борта субмарины, колотила ее мощным водяным молотом*). Представляется правдоподобным такое объяснение: оба высказывания описывают события с точки зрения того или иного

героя. Однако в первом случае центральным персонажем повествования выступает Сергей Рябинин – новичок на военно-морской службе, не являющийся носителем морского жаргона, а во втором – старый рыбак Мацута, который таковым является. При передаче речи носителя литературного языка элементы морского жаргона выделяются кавычками, которые показывают несвойственность этого выражения словарному запасу персонажа. При передаче речи носителя собственно морского жаргона такой необходимости нет.

Аналогично: слово *свежак* (свежий ветер – Н.К.) лишь при одном из двух употреблений в авторской речи заключено в кавычки (ср. *Дул сильный «свежак», отжимающий корабль от берега; Могучий свежак сиверко ударил в паруса...*). В первом случае речь принадлежит собственно повествователю, во втором она воспроизводит мысли Ирины Рябининой, которая как гидробиолог профессионально связана с морем и работой на судне и также является носителем морского жаргона.

Автор использует и иные приёмы речевого растождествления себя с героями-носителями морского жаргона: так, боцман Мацута, рассказывая жене о минувшем рейсе, следует морской акцентологической норме для именительного падежа множественного числа слова *шторм* (ср.: *Вот это был рейс! Тридцать семь дней, а из них двадцать девять – штормá!*); в авторской же речи, в главе «Сиссу», где действие происходит на суше, уже не с носителями морского жаргона, а с солдатами (несобственно-прямая речь исключается контекстом), слово приводится в общелитературном варианте склонения (ср.: *Отгрохотали тяжёлые штормы...*).

Эмпатическая функция состоит в том, чтобы заставить сопереживать героям и вызвать у читателя эмоции, соответствующие описываемым событиям (точнее – авторскому замыслу о том, какие именно эмоции этим событиям соответствуют). В связи с этим Л.П. Крысин подчёркивал наличие у жаргонных единиц не только образности, но и «выразительной краткости» [1]. Ярчайший пример – слово *купец* в значении «коммерческое судно». При сохраняющемся существенном признаке – семе «торговля» – оно приобретает в романе новые коннотации (надёжность, неспешность; ср. *На рейде дымящиеся буксиры разворачивали тяжёлый* (выделено мной – Н.К.) *океанский транспорт, было слышно, как на палубе «купца» тяжело и устало гудел гонг*), а заодно и начинает произноситься значительно быстрее.

С текстовой эмпатической функцией морского жаргона тесно связана игровая функция, присущая ему как элементу речи. Ярким примером её реализации является употребление слова *коробка* в значении «судно»; заметим, что замещаемое им слово располагается на границе общелитературной и профессиональной лексики. Один раз слово *коробка* употребляется боцманом Мацутой по отношению к кораблю, на котором он служит, и здесь приобретает значение грубоватой ласки. Это подчёркивается ещё и аллитерацией р/р': «...душу мою не стронешь: крепко она приросла к этой коробке», воспроизводящей кряхтящий голос старого рыбака. Во второй раз слово употребляется в косвенной речи портового диспетчера, рассказывающего об ошибке штурмана союзного судна, и здесь имеет значение некоторой пренебрежительности. В обоих случаях эмотивная функция речи превалирует над информационной; говорящий вы-

страивает речь больше в соответствии со своим отношением к сообщаемой информации и обсуждаемой реалии, нежели с её сутью, причём его эмоции автор стремится эмпатически передать читателю.

Игровая функция слова *капуста* в устах шкипера Сорокоумова доходит до самоиронии, поскольку фуражку с означенной «капустой» – регалию капитана – он требует у начальника экспедиции Рябиной для себя самого. Юмористический эффект дополнительно усиливается тем фактом, что в Словаре непонятных слов Пикуля [2] значение лексемы *капуста* не поясняется. Таким образом, эмпатическая функция сопрягается с характерологической: Сорокоумов живописан как обладатель незаурядного чувства юмора.

Ещё один пример такого сопряжения – сокращение слова *якорь* до фамильярного *яшка*. Оно употребляется Прохором Рябиным, когда тот, пребывая в благодушном настроении, отдаёт распоряжения о предоставлении матросам своего корабля увольнения на берег. В речи героя слово взято в кавычки, что, как нам уже известно, подчёркивает осознание Рябиным его ненормативности, а значит, сознательность употребления. Автор наглядно демонстрирует интенцию умелого руководителя Рябина к установлению исподволь атмосферы расслабления, к ослаблению напряжения после боевого похода – и опять-таки стремится эмпатически передать означенные эмоции читателю.

Функция характеристики коммуникативной ситуации состоит в том, чтобы эксплицировать экстралингвистические обстоятельства речи персонажей. Несёт такую характеристику, например, слово *глубинка* (глубинная бомба – Н.К.) из прямой речи лейтенанта Пеклеванного (ср. – *Эх, если бы у нас была хоть одна серия глубинок! – загорелся Пеклеванный*): действие происходит в бою, следовательно, краткость высказываний становится решающим фактором в вопросе жизни и смерти.

Аналогична, по-видимому, ситуация с не фиксируемыми в словарях, однако несомненно профессионально специфичными синтаксическими оборотами в речи того же Пеклеванного: «*Почему вы идёте в корму по правому борту? Надо идти по левому, а в нос – по правому*». По сравнению с литературным *на корму* и *на нос* число слогов уменьшается вдвое, что не только демонстрирует владение Пеклеванного морским жаргоном, но и дополнительно характеризует его как офицера, привыкшего экономить время.

Слово *марсофлот* интересно тем, что по контексту невозможно определить, в каком из возможных значений оно употреблено. Если имеет место первое значение – «опытный моряк, знающий и любящий море и морское дело», то оно будет являться предваряющей характеристикой пока не называемого по имени персонажа (шкипера Сорокоумова; ср. *Мудрый, талантливый человек, хотя и с большими причудами. В старое время даже марсофлоты боялись его, как огня!*) Если же используется второе значение – «презрительное прозвище сторонников парусного флота в эпоху оснащения судов паровыми машинами» – то помимо вышесказанного жаргонизм будет являться биографической характеристикой, означающей, что употребляющий его начальник рыболовной флотилии Деменьтев застал времена, когда это значение было актуальным (на что, в частности, указывает его собственная отсылка к «старому времени»).

О слове *асей*, фигурирующем в речи рыбаки тёти Поли и поморского шкипера Антипа Сорокоумова, хочется сказать особо, так как обстоятельства его употребления в тексте представляют определённый лексикографический интерес. При первом использовании слова Пикуль даёт подтекстовую сноску: «На русском Севере **среди коренных поморов** (выделено мной – Н.К.) до сих пор ещё бытует это слово, которым называют англичан. *Асей* происходит от английского «I say», что значит – «послушай!». Словарь морского жаргона [3] пометы «из речи поморов» к слову *асей* не даёт, из чего можно сделать вывод, что на момент написания романа (или даже сбора материалов) Пикулем оно находилось «на пути» из поморского диалекта в морской жаргон. Это слово, в речи тёти Поли выполняющее задачу исключительно насыщения образа героини народным колоритом, приобретает несколько большее функциональное разнообразие в речи Сорокоумова. В отличие от тёти Поли, литературной нормой просто не владеющей, этот гордящийся своей самобытностью (ср. ...*Легко вам с геометрией да с чертежами, а вы безо всего, на глазок попробуйте...*; *А я <...> одну зиму бегал в Кемское шкиперское, где монахи преподавали, потом сапоги разбились – перестал, своим умом до всего доходил!*) мореход и корабельщик использует поморский диалект и слово *асей* в том числе как средство противопоставления себя и «души своей русской» прочим героям, опирающимся при мореплавании и навигации на Научные знания. В тексте романа не эксплицировано, действительно ли Сорокоумов не владеет и принципиально не стремится овладеть литературной нормой, или же владеет, но сознательно использует просторечие даже в ситуации, предполагающей официальную коммуникацию (например, в разговоре с Ириной Рябининой – начальником экспедиции, в состав которой входит шхуна Сорокоумова). Однако реализация автором идентификационной функции поморского диалекта и морского жаргона, а с ними и слова *асей*, не может подвергаться сомнению.

К слову *чернослив* – «каменный уголь» – словари Пикуля и Каланова дают помету «шутливое», и именно в таком значении оно употребляется командой военного корабля по отношению к новичку Сергею Рябину. Дважды его произносит боцман дядя Софрон, рассказывая юноше о работе, предстоящей ему на борту, и присовокупляет: «Не работа, а одно лакомство». В третий раз слово употребляется незнакомым кочегаром, уже когда Сергей спускается в машинное отделение. Здесь выявляется **криптолалическая функция** морского жаргона: моряки в присутствии новичка стремятся перейти на профессионально специфичный язык, дабы дружелюбно (на что указывает словарная пометка «шутливое») подчеркнуть, что в их товарищество новичок пока не входит. При этом есть нюанс: Сергей сам вырос в семье моряков, а следовательно (хотя в тексте это не эксплицируется), не являясь носителем морского жаргона, может быть знаком с его отдельными элементами, в том числе и с этим. Таким образом, криптолалию используют не моряки по отношению к Сергею, а автор по отношению к читателю, который с высокой долей вероятности не является моряком; криптолаличность жаргонизма служит усилителем его художественной выразительности, дистанцируя читателя от героев и создавая вокруг их быта эффект диковины.

Подводя итог, мы видим, что в романе Пикуля почти ни один элемент морского жаргона не функционирует в каком-либо одном аспекте, а выполняет сразу несколько текстовых функций. Наиболее ярко создаёт образ и подчёркивает авторскую индивидуальность характерологическое и криптолалическое использование морского жаргона.

Список литературы

1. Крысин Л.П. Язык в современном обществе: книга для учащихся. М.: ООО «ТИД «Русское Слово – РС»», 2008. 208 с.
2. Пикуль В.С. Словарь малопонятных слов // Пикуль В.С. Океанский патруль. М.: Издательство ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия», 1957. С. 778–790.
3. Каланов Н.А. Словарь морского жаргона: Около 1500 слов, 1400 идиоматических выражений. М.: «Азбуковник», «Русские словари», 2002. 477 с.

УДК 821.161.1

ОБРАЗ БОЛЬШЕВИКА В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА И.А. БУНИНА (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ, МЕМУАРНЫХ И ЭПИСТОЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ ПИСАТЕЛЯ)

А.В. Таянчина

Научный руководитель О.В. Фельде

Сибирский федеральный университет

В современной науке очень активно разрабатываются вопросы, которые касаются поиска и выявления характерных для русской национальной личности смысловых доминант, которые нашли свое отражение в языке. Публицистические тексты, воспоминания, письма в аспекте изучения характерных для русского национального сознания образов оказываются очень репрезентативным, так как они являются отражением мыслей и чувств писателя, выраженных в языковой форме. В художественных текстах кристаллизуются черты, наиболее значимые для осмысления образов, характерных для определенной эпохи. Ключевыми терминами нашей работы являются термины – образ сознания и художественный образ. Художественные образы, пребывая в пространстве художественного вымысла, коррелируют с образами сознания. Они, являясь отражением индивидуально авторского сознания, неотъемлемо транслируют те образы, которые сформированы у писателя как представителя той или иной социально-культурной группы. Образ сознания часто интерпретируется в исследованиях в качестве результата деятельности сознания по интериоризации фрагмента действительности. Результат подобной интериоризации действительности отражен и в художественном произве-

дении, только уже двояко – имеет место наложение индивидуально-авторской картины мира и искусственно сконструированной картины мира в художественном пространстве. Рефлексия писателя над трагическими событиями эпохи является показательной в плане отображения ключевых черт поколения.

Для русского человека всегда было характерно проявление бунтарской сущности. В сложные для России периоды данный феномен был наиболее ярко представлен для рефлексии выдающихся представителей эпохи. Образ – категория не просто собирательная, она сложна для репрезентации и последующего анализа тем, что является дискурсивно-конструированной категорией, т. е. зависит от большого количества факторов, будучи привязанной к определенным условиям, событиям, настроениям и иным маркерам ситуации. Однозначной трактовки в современной лингвистике данное понятие не имеет, однако мы в качестве рабочего понятия будем использовать определение, предложенное Н.Д. Арутюновой, согласно которому под дискурсом понимается связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами. Данное определение представляется нам релевантным с точки зрения осмысления творчества Бунина с позиций когнитивной лингвистики, так как проблематику произведений Бунина невозможно осмыслить без обращения к экстралингвистическим факторам, ведь он творил в очень сложное время, когда происходила коренная ломка сложившегося исторического порядка. Бунин неоднократно выступал против эпохи насилия, переход в которую знаменовала ужасная кровопролитная революция. Подробно этой теме касается Бунин в своем самом откровенном и пронзительном произведении «Окаянных днях». Художник, потерявший жену и ребенка во время вынужденной эмиграции из России, невольно раскрыл в своей картине все ужасы постигшего Россию несчастья, придав этому событию вселенские масштабы и позиционировав его как гибель всего цивилизованного мира.

Цель исследования: выявить характерные особенности образа большевика в языковом сознании И.А. Бунина. Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач.

1. Выявить и проанализировать все микро- и макроконцепты о большевиках.
2. Рассмотреть способы и средства вербализации образа большевика.
3. Представить модель фрагмента языкового сознания, включающую знания и представления о большевиках, которые были у выдающихся личностей начала XX в.

Исследование проводится на материале книги «Окаянные дни», «Воспоминаний», дневниковых записей, составленных по письмам и воспоминаниям Бунина и его жены В.Н. Муромцевой-Буниной.

Исследование проводится с позиций двух современных лингвистических дисциплин: лингвоперсоналогии, в число первоочередных задач которой входит анализ мировидения творческих личностей особо значимых для русской культуры, и когнитивной стилистики, которая рассматривает проблемы вербализации художественных концептов, анализирует картины мира и образы, отраженные в текстах.

В поле нашего внимания оказывается лексема большевик. Однако следует отметить, что содержание концепта большевик гораздо объемнее одноименной

языковой сущности. Концепт *большевик* объективирован в художественных текстах Бунина в виде сложной структуры признаков, это позволяет выделить концептуальное поле концепта большевик и обозначить его как весьма сложную и разветвленную структуру.

Концептуальное поле *большевик* достаточно широко: в центре находится имя *большевик*, в которое входит не только инвариант значений репрезентирующего его слова, но и инвариант одноименного семантического поля (русские, революционеры, народ, красный, рабоче-крестьянская власть). Кроме этого, характерной чертой при репрезентации концепта большевик оказывается то, что образ большевика часто объективируется при помощи апелляции к конкретным историческим персоналиям, например, известным поэтам и писателям, а также политическим деятелям. При анализе образа большевика в структуре концепта мы выделили следующие фреймы.

Таким образом, нам удалось смоделировать модель образа большевика. Подводя итоги можно сделать вывод, что образ большевика представлен в художественных текстах И.А. Бунина достаточно объемно. Характерно, что Бунин создает некий биологический и социальный тип большевика. Лексемы, которые используются в качестве синонимических замен при трансляции образа большевика, не являются полными смысловыми заменами, так как отличаются разными объемами понятия. Так, например, образ большевика нельзя сопоставить с образом народа, красноармейца или революционера. Характерным признаком оказывается то, что образы большевиков подаются через конкретных представителей эпохи, в которую жил и творил И.А. Бунин. Образ большевика в творчестве Бунина всегда отрицательно оценен, очень важна аксиологическая составляющая образа большевика, так как наименование большевика – это ценностная категория.

Список литературы

1. Бунин А.В. Окаянные дни. М., 1991. 146 с.
2. Арутюнова Н.Д. Дискурс / Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990, 125 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ

УДК 658

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Гужова

Научный руководитель В.В. Бородкина

Сибирский федеральный университет

Глобальная экономическая система достигла той критической точки, в которой невозможно с сохранением существующих темпов потребления поддерживать продолжительное время дальнейшее развитие. Этот факт объясняет всевозрастающий Научный интерес к проблемам устойчивого развития. Особое значение в выработке путей устойчивого развития занимают экологические проблемы. Проблемы загрязнения природы являются настолько серьезными, что ставят под вопрос развитие любого государства в мире.

В мировом масштабе проблемы экологии и защиты окружающей среды выходят на первый план. Экологический фактор становится одним из основных при принятии экономических решений как в масштабах всей планеты, так и страновом, региональном уровнях.

Рассмотрение проблемы устойчивого развития мира неразрывно связано с применением моделей устойчивого развития на территориальном уровне (на уровне отдельно взятой страны, региональном уровне), так как из совокупности регионов формируется глобальное представление об общемировых тенденциях.

Любое предприятие, осуществляя свою хозяйственную деятельность, влияет не только на экономику, но и на экологическую обстановку региона, в котором оно расположено, а также опосредованно на общемировую экологическую обстановку.

Решение проблемы эколого-экономического развития как национальной экономики, так и отдельных предприятий должно строиться на создании специальных моделей, которые бы учитывали как экономические, так и экологические факторы.

В настоящее время тема эколого-экономической устойчивости регионов затронута в научных трудах О.А. Хакимовой, *А.Л.Боброва, Г.Е. Мекуш и т. д.* Над проблемой эколого-экономической устойчивости предприятий также ведется работа многими авторами, например В.П. Калашиниковым, Е.Л. Худяковым, Г.С. Ферару.

Относительно предприятий важным является как оценка эколого-экономической оценки предприятия в целом, так и отдельных проектов, планируемых к реализации.

Значительная работа в разработке методики оценки эколого-экономической оценки проектов была проведена Е.Л. Худяковым, основные результаты которой представлены в диссертационной работе «Повышение устойчивости промышленных предприятий на основе эколого-экономической эффективности (на примере предприятий металлургического комплекса Свердловской области)».

В частности им было предложено введение в стандартную систему показателей оценки эффективности проектов подсистемы трех показателей (коэффициента эколого-экономической эффективности проекта K_3^{NPV} , индекса доходности проекта PI_3 , коэффициента относительного срока окупаемости инвестиций K_3), учитывающих экологическую составляющую.

Следует отметить, что в системе стандартных показателей оценки экономической эффективности проектов не учитываются экологические характеристики проектов.

Для оценки устойчивости предприятия Е.Л. Худяковым предлагается расчет таких показателей, как:

- ценность фирмы (прирост ценности фирмы) – ЦФ;
- запас финансовой прочности – ЗФП;
- рентабельности продукции – РП;
- общая рентабельность предприятия.

Эти показатели являются традиционными, однако они недостаточно полно могут отражать результаты природоохранной деятельности предприятия. Для этого необходимо ввести систему специальных показателей эколого-экономической эффективности. Притом наибольшее значение они приобретают для новых проектов, хотя могут использоваться и для уже действующих производств.

Коэффициент эколого-экономической эффективности проекта (K_3^{NPV}):

$$K_3^{NPV} = \frac{NPV_3}{NPV} \rightarrow 1,$$

где K_3^{NPV} – коэффициент эколого-экономической эффективности проекта;

NPV_3 – показатель чистого приведенного эффекта с учетом экологического фактора;

NPV – чистый приведенный эффект проекта.

Этот коэффициент показывает, во сколько раз чистый приведенный доход проекта, рассчитанный по традиционной методике (NPV), больше чистого приведенного дохода, рассчитанного по предлагаемой методике с учетом ущерба, наносимого предприятием окружающей среде (NPV_3). Для проектов производственного назначения первого и второго типов его значения должно быть как можно ближе к единице, т.е. идеальной является такая ситуация, когда $NPV_3 = NPV$. Это возможно в двух случаях: либо проект не наносит вреда окружающей среде, что практически невозможно, либо предполагает различные природоохранные мероприятия, снижающие негативные последствия реализации проекта.

Рассмотрим подробнее, как рассчитываются коэффициенты эколого-экономической эффективности для разных проектов.

Для проектов первого типа – производственного назначения с перманентным негативным воздействием на окружающую среду:

$$NPV_э = NPV - Y = \frac{\sum_{t=0}^T (R_t - 3_t)}{(1+E)^t} - m_j \sum_t X_j^t,$$

где Y – рассчитанный экономический ущерб от воздействия проекта на окружающую среду; R_t – результаты, достигаемые на t -ом шаге расчета; 3_t – затраты, осуществляемые на том же шаге; $t=1, \dots, T$, T – горизонт расчета (равен номеру шага расчета, на котором объект ликвидируется); E – норма дисконта, равная приемлемой для инвестора норме дохода на капитал; y – множитель, переводящий условную нагрузку в экономический ущерб; p_j – условная нагрузка от производства единицы продукции j -ой отрасли; x_j – выпуск продукции j -го вида по проекту в году t .

Также при оценке проектов важен расчет показателя индекса доходности – $PI_э$. Этот показатель отражает эффективность (прибыльность) вложений в проект с учетом экономического ущерба. Для первого типа проектов расчет данного показателя производится по следующей формуле

$$PI_э = \left(\frac{1}{K} \right) \left(\frac{\sum_t (R_t - 3_t^+)}{(1+E)^t} - m_j \sum_t X_j^t \right),$$

где K – сумма дисконтированных капитальных вложений; 3_t^+ – затраты на t -ом шаге при условии, что в них не входят капиталовложения; E – приемлемая для инвестора норма дисконта; R_t – результаты, достигаемые на t -ом шаге.

Для проектов второго типа – характеризующихся возможностью возникновения аварийных ситуаций с негативными воздействиями на окружающую среду. Для таких проектов отличие в расчете $NPV_э$ заключается в том, что в этом случае наносимый ущерб складывается из двух частей – детерминированная часть и вероятностная часть, связанная с возможностью возникновения ущерба аварийной ситуации. $NPV_э$ определяется по следующей формуле

$$NPV_э = NPV - Y = \frac{\sum_{t=0}^T (R_t - 3_t^+)}{(1+E)^t} - m_j \sum_t X_j^t - PV_m \sum_k V_k D_k,$$

где P – вероятность возникновения аварии; V_m – уязвимость территории; V_k – степень уязвимости k -го объекта (определяется в соответствии с методикой); D_k – балансовая стоимость k -го объекта; $k=1, \dots, N$, N

Для второго типа проектов расчет показателя индекса доходности ($PI_э$) производится по следующей формуле

$$PI_э = \left(\frac{1}{K} \right) \left(\frac{\sum_t (R_t - 3_t^+)}{(1+E)^t} - m_j \sum_t X_j^t \right) - PV_m \sum_k V_k D_k.$$

Для проектов природоохранного назначения (третий и четвертый тип проектов) результатом является предотвращенный ущерб. NPV_3 в этом случае рассчитывается следующим образом

$$NPV_3 = \sum_{t=0}^T (Y_t^{\Pi} - \left(\frac{3_t}{(1+E)^t} \right)),$$

где Y_t^{Π} – предотвращенный вследствие проведения природоохранных мероприятий ущерб.

Если рассчитанный NPV_3 положителен, проект можно считать приемлемым, если отрицателен – от проекта следует отказаться.

Для третьего и четвертого типа проектов расчет показателя индекса доходности (PI_3) производится по формуле

$$PI_3 = \left(\frac{1}{K} \right) \left(Y_t^{\Pi} - \frac{3_t^+}{(1+E)^t} \right).$$

Значение рассчитанного PI_3 тесно связано с NPV_3 . Если NPV_3 положителен, то и PI_3 будет больше единицы (при условии, что затраты не входят в капиталовложения) и, соответственно, наоборот. Кроме использования PI_3 в качестве критерия абсолютной прибыльности инвестиций его можно использовать в качестве определителя степени устойчивости проекта. Если рассчитанное значение PI_3 равно, например, 1,5, то рассматриваемый проект перестанет быть привлекательным для инвестора лишь в случае сокращения будущих поступлений более, чем в полтора раза – это и составит «запас прочности» проекта. Кроме того, PI_3 может использоваться в качестве инструмента ранжирования проектов по степени их привлекательности для инвесторов, так как в целом отражает количественную эффективность отдачи вложенных средств.

Также для каждого из типов проектов необходим расчет внутренней нормы доходности с учетом экономического ущерба – IRR_3 . Внутренняя норма доходности показывает, при каком значении нормы дисконта $E_{вн3}$ величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям. Если найденное значение $E_{вн3}$ оказывается меньше требуемой инвесторами нормы доходности, инвестиции в проект нецелесообразны. Расчет внутренней нормы доходности может служить первым шагом для отбраковывания явно убыточных проектов. Находится $E_{вн3}$ путем решения уравнений для каждого типа проектов.

Для проектов первого типа $E_{вн3}$ рассчитывается следующим образом

$$\sum_t \left(\frac{R_t - 3_t}{(1+E_{вн3})^t} \right) - m_j X_j^t = 0.$$

Для проектов второго типа:

$$\sum_t \left(\frac{R_t - 3_t}{(1+E_{вн3})^t} \right) - m_j X_j^t - PV_m \sum_k V_k D_k = 0.$$

Для проектов третьего и четвертого типов:

$$\sum_t \left(Y_t^{\Pi} - \frac{3_t^+}{(1+E_{вн3})^t} \right) = 0.$$

Наряду с уже описанными показателями рассчитывается срок окупаемости инвестиций (РР). Это период, начиная с которого все затраты по проекту покрываются его суммарными результатами. При расчете этого показателя в проектах производственного назначения следует рассчитанный экономический ущерб от экологических нарушений отнести к затратам, и это, естественно, удлинит срок окупаемости. Если же рассматривается проект природоохранного назначения, то рассчитанный предотвращенный ущерб и будет выступать в качестве результата проекта, и именно с ним нужно сравнивать затраты по проекту.

Помимо простоты расчета и ясности для понимания этот показатель можно использовать для предварительной оценки риска инвестиционных проектов. Чем больший срок нужен для возврата вложенных средств, тем больше опасность неблагоприятного развития конкретной экономической ситуации, способной опровергнуть все прогнозные расчеты.

Обобщая все вышесказанное о показателях оценки эколого-экономической эффективности инвестиционных проектов, можно сделать вывод о необходимости использования рассмотренных показателей для конкретных проектов, внедряемых на промышленных предприятиях.

УДК 336.221

НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Н.Ю. Закота

Научный руководитель С.Н. Макарова

Сибирский федеральный университет

Целью и результатом стратегического планирования является формирование стратегии предприятия – системы взаимосогласованных стратегических решений по основным направлениям деятельности и развития предприятия, определяющих его внутреннее и внешнее поведение.

В соответствии с законодательством РФ организации должны исчислять и уплачивать налоги, установленные Налоговым кодексом РФ. Несмотря на признание этой необходимости, для предприятия уплата налогов – это отток денежных средств и уменьшение величины чистой прибыли, что приводит, в свою очередь, к сокращению его дальнейших возможностей по реинвестированию капитала и уменьшению величины потенциальных дивидендов.

Обоснованная налоговая стратегия выступает инструментом, который помогает найти оптимальные варианты исполнения организацией обязанностей налогоплательщика, обеспечивающие уменьшение налоговых платежей в условиях соблюдения требований законодательства.

Можно выделить *четыре основных типа налоговых стратегий*, которые реализуются предприятиями на практике.

- *Стратегия максимальной налоговой безопасности*, которая направлена на исполнение всех требований налогового законодательства на основе абсолютного признания позиции налоговых органов по любым спорным вопросам. Такой подход позволяет минимизировать налоговые риски, но при этом приравнивает налоговую нагрузку к максимальной отметке, что не отвечает главной цели финансовой стратегии – увеличению рыночной стоимости путем максимизации чистой прибыли.
- *Стратегия уклонения от налогообложения* выражается в сознательном нарушении налогового законодательства (искажении доходов и (или) расходов, манипулировании нормами гражданского права при квалификации сделок, неуплате налогов и пр.). В ее основе лежит использование методов, находящихся за границами правового поля, что не может быть приемлемым для организации, строящей стратегию развития.
- *Стратегия «смягчения» налоговых последствий* предполагает отказ от заведомо неправомερных сделок и минимизацию сомнительных хозяйственных операций. Фактически она «балансирует» между стратегией уклонения от налогообложения и стратегией налоговой оптимизации, генерирует дополнительные налоговые риски и может быть достаточно опасной.
- *Стратегия налоговой оптимизации* проявляется в уменьшении величины налоговых обязательств (или перенесении их исполнения на более поздние сроки), а также сокращении налоговых рисков посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика. Стратегия использует только правовые методы оптимизации налогообложения, поэтому позволяет управлять налоговыми платежами, обеспечивая при этом минимизацию налоговых рисков.

Стратегия налоговой оптимизации направлена на решение задач:

- обеспечение устойчивого развития и укрепление финансовой безопасности предприятия;
- получение дополнительных конкурентных преимуществ как результата снижения налоговой нагрузки и (или) ее смещения на более поздние периоды;
- формирование имиджа добросовестного налогоплательщика, использующего исключительно правовые методы управления налоговыми платежами и не подвергающегося вложения собственников и инвесторов дополнительным налоговым рискам.

На современном этапе экономического развития большую роль играет глобализации, которая влечет за собой рост взаимосвязей и взаимозависимости национальных экономических систем. В связи с этим происходят и качественные изменения в системе управления крупными компаниями, которые вынуждены адаптироваться к постоянно меняющимся условиям и обострившейся конкурентной борьбе. Налоговая система РФ активно развивается с целью соответствия современным условиям глобализации экономики.

С 1 января 2012 г. вступили в силу изменения в Налоговый кодекс РФ, которые являются значимыми для дальнейшего развития экономики России. Данные изменения касаются внедрения в российскую практику института консолидации в виде создания консолидированных групп налогоплательщиков (КГН).

Основными причинами принятия закона № 321-ФЗ от 16.11.2011 стали следующие.

1. Необходимость перехода на международные стандарты финансовой отчетности в связи с вхождением России 22 августа 2012 г. во Всемирную торговую организацию.

2. Перераспределение налоговых поступлений по регионам согласно формуле расчета налоговых отчислений от консолидированной группы налогоплательщиков.

3. Совершенствование налогового контроля над трансфертным ценообразованием.

4. Снижение налоговой нагрузки на крупный бизнес.

В российском законодательстве консолидированной группой налогоплательщиков признается добровольное объединение налогоплательщиков на основе договора о создании консолидированной группы налогоплательщиков в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного финансового результата хозяйственной деятельности указанных участников.

Налогом на прибыль консолидированная группа облагается в особом порядке. Ответственный участник ведет налоговый учет, исчисляет и уплачивает налог на прибыль по КГН, а также представляет налоговые декларации. Остальные участники консолидированной группы исполняют обязанности плательщиков налога на прибыль в части, которая необходима для его исчисления ответственным участником группы.

Убытки, понесенные в период действия консолидированной группы, учитываются при определении консолидированной базы. Однако есть важный нюанс – участники КГН не имеют право уменьшать консолидированную налоговую базу на убытки, которые они понесли в периодах, предшествовавших периоду вхождения в группу. Тем не менее, возможность организаций, имеющих сложную структуру, с многоуровневым участием одних юридических лиц в капитале других, принимать убытки дочерних (или головных) организаций в доходах других организаций одной консолидированной группы является безусловным преимуществом создания КГН.

Среди плюсов введения института консолидированных налогоплательщиков можно выделить следующие.

1. Снижение возможности использования схем по уклонению от уплаты налогов с применением трансфертного ценообразования. Для государства исчезает необходимость осуществления сложного контроля применения трансфертных цен между взаимозависимыми организациями.
2. Снижение негативных последствий, связанных с перемещением налоговой базы между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями. Распределение платежей по налогу на прибыль консоли-

дированного налогоплательщика будет пропорционально средней арифметической доле компании-участника консолидированной группы в совокупной стоимости основных фондов и фонда оплаты труда консолидированной группы.

3. Создание условий для объединения ряда процедур налогового администрирования и снижения издержек путем переложения основных обязанностей по исчислению и уплате налога на прибыль организаций, уплате пеней и штрафов, а также по представлению в налоговый орган налоговой декларации на одно лицо – ответственного участника консолидированной группы налогоплательщиков.
4. Возможность суммировать прибыли и убытки различных участников такой группы при исчислении налога на прибыль организаций.
5. Консолидация налоговых обязательств интегрированных структур будет способствовать унификации налоговой системы.
6. Институт консолидации будет стимулировать развитие интегрированных структур, что способствует конкурентоспособности взаимосвязанных производителей на внутреннем и международном рынках.

Приведенный ниже расчет иллюстрирует положительный экономический эффект применения консолидированной группы налогоплательщиков по сравнению с общей системой налогообложения. Особенно данный способ взаимодействия актуален при наличии у холдинговой компании убыточных дочерних организаций (таблица).

Таблица. Расчет налога на прибыль консолидированной группы налогоплательщиков

Показатель	Данные за 2013 г., млн руб.			
	участник 1	участник 2	участник 3 (ответственный участник)	по группе в целом
Доходы	1 500 000	1 820 000	5 780 000	9 100 000
Расходы	1 250 000	1 900 000	4 260 000	7 410 000
Бухгалтерская прибыль (убыток)	250 000	(80 000)	1 520 000	1 690 000
Условный расход (доход)	50 000 (250 000 x 20 %)	(16 000)	304 000	338 000
Текущий налог на прибыль	(50 000)	16 000	(304 000)	(338 000)
Консолидированная налоговая база	-	-	-	1 690 000
Исчисленный налог на прибыль	-	-	-	338 000 (1 690 000 руб. x 20 %)

Так при применении общего режима налогообложения участник 1 и участник 3 должны перечислить в бюджет 354 млн руб. (50 + 304). При уплате в целом по консолидированной группе налогоплательщиков налог на прибыль сократится на 16 млн руб. и составит 338 млн руб.

Однако создание консолидированных групп имеет свои недостатки.

1. Воспользоваться данными преференциями сможет узкий круг компаний.

Созданию КГН препятствуют пороговые значения, предъявляемые к организациям, и которым удовлетворяют лишь 20–30 холдингов. По данным Федеральной налоговой службы по итогам 2013 г. на территории РФ зарегистрированы всего 15 консолидированных групп налогоплательщиков. Участниками данных групп стали крупные игроки нефтегазового сектора, металлургии и связи, а именно «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Северсталь», «Норникель» и др.

К сожалению, малые и средние предприятия не могут воспользоваться данным нововведением Налогового кодекса. В связи с этим в законодательство стоит внести поправки, снижающие требования к участникам КГН, чтобы сделать данные преференции доступными для более широкого круга организаций.

2. Ограниченная консолидация, т. е. налоговая консолидация применяется только в отношении налога на прибыль.

Считаем, что нужно консолидировать налоговые обязательства и по другим налогам. Например, в Великобритании консолидация применяется в отношении налога на прибыль, налога на доходы с капитала, государственной пошлины (в том числе по сделкам с недвижимым имуществом, совершаемым внутри консолидированной группы), а также НДС; в Германии и Норвегии – налога на прибыль и НДС; на Кипре – налога на прибыль, государственной пошлины и НДС.

3. Создание консолидированной группы налогоплательщиков может привести к выпадению налоговых поступлений в бюджеты отдельных субъектов РФ.

Однако холдинги и раньше могли за счет трансфертного ценообразования регулировать прибыль своих подразделений и доводить ее до нуля. Кроме того, из-за пропорционального распределения налога регион может получить доход даже с убыточного предприятия (благодаря тому, что весь холдинг оказался в плюсе). Ведь по закону наибольшая сумма исчисленного налога консолидированных групп должна уплачиваться в бюджеты тех регионов, где создано большее число рабочих мест и находится производственная база. При этом сильнее всего проигрывают регионы, где находятся штаб-квартиры компаний, но не ведется производственной деятельности. К таким, прежде всего, относятся Москва и Санкт-Петербург. В 2013 г. бюджет этих городов недополучил 5–7 % налоговых доходов.

Таким образом, очевидно, что для бюджета страны данный режим может рассматриваться исключительно как льгота (в некоторых странах он так и называется). Данная льгота носит стимулирующий характер, позволяя холдинговым компаниям вкладываться в проекты, убыточные на первоначальных стадиях их развития, так как имеется возможность учесть эти убытки в собственной прибыли. Устанавливая специальные правила налогообложения корпоративных структур, государство тем самым стимулирует их развитие, несмотря на значительные поте-

ри бюджета на начальном этапе. В результате ожидается ускорение темпов экономического роста и, соответственно, увеличение доли налоговых поступлений.

Список литературы

1. Письмо ФНС России от 13.01.2012 № АС-4-2/135@ «О налоговом администрировании участников консолидированной группы налогоплательщиков».
2. Письмо Минфина России от 16.12.2011 № 03-03-10/118 «По вопросу создания консолидированной группы налогоплательщиков».
3. Баннова К.А. «Проблемы налогообложения консолидированных групп за рубежом и в России» / Проблемы учета и финансов. 2011. № 3. С. 39–41.

УДК 331.108

РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ю. Козачек, Ю. Верхушина
Научный руководитель И.В. Шадрина
Сибирский федеральный университет

Как известно, кадры решают все. И для деятельности любой компании крайне важно иметь в своем ведении грамотных, профессиональных специалистов. Каждый руководитель знает, что от уровня квалификации работников зависит эффективность производства. Если говорить о нефтегазовой отрасли, то можно отметить, что в этой отрасли преобладает высокотехнологический процесс организации производства, где велика роль инновационной деятельности. В организации такого производства нельзя недооценивать роль высококвалифицированных кадров, способных осваивать вводимое оборудование, внедрять инновационные решения и грамотно организовать деятельность предприятия.

Однако с кадровыми проблемами нефтегазодобывающая отрасль сталкивается постоянно. Остро ощущается нехватка высококвалифицированных специалистов. Из-за замедления нефтегазодобычи в начале 1990-х гг. произошел ощутимый отток специалистов из отрасли. В результате наиболее интересная сегодня для работодателей группа, 35–43-летние специалисты со знанием английского языка, обладающие достаточным опытом (6–8 лет) и квалификацией и готовые обучать и развиваться, выпала из оборота современных отечественных добывающих компаний.

Говоря о кадровых проблемах в нефтегазодобывающей отрасли, можно выделить следующие.

1. Острая потребность в опытных менеджерах среднего и высшего звена, способных возглавить определенные направления на международных или совместных предприятиях и обеспечивать сближение российских и иностранных подходов.

2. Молодое пополнение не готово активно включиться в работу. Часто это связывается с чрезмерно «теоретизированными» знаниями, с которыми приходят молодые специалисты, им во многом не хватает чувства реальности и понимания того, как происходят бизнес-процессы.

3. Неразвитая система наставничества в компаниях усложняет адаптацию молодых специалистов.

4. Удаленность разработок становится еще одной проблемой в решении кадровых вопросов отрасли.

5. Слабая базовая подготовка выпускников.

В вузах преподаются не актуальные дисциплины, которые не соответствуют потребностям рынка. Более 60 % специалистов отделов кадров отмечают, что квалификация кандидатов, претендующих на позиции в сфере нефтегаза, не соответствует требованиям компаний.

Более того, существует ряд новых специальностей в отрасли, которым не учат в вузах:

- управление проектами (включая projectcontrol);
- трейдинг;
- управление рисками;
- производственная медицина;
- M&A;
- корпоративная социальная ответственность.

6. Особенностью отрасли является большая текучесть кадров. Это обусловлено особенностями производственного цикла. Например, средний трудовой стаж бурового мастера не превышает 5–6 лет (как правило, суровые погодные условия и сложность самой деятельности не позволяют работать дольше). В мировой практике вполне естественно, когда рабочие меняют сферу деятельности или уходят на повышение даже через 1–2 года.

7. Проблема дефицита отдельных специальностей усугубляется особенностью российской нефтегазовой отрасли – достаточно большим количеством моногородов, которые построены вокруг месторождений, что зачастую является непривлекательным фактором для перспективных специалистов. Около четверти нефтегазовых компаний используют дополнительные программы для удержания сотрудников данной категории.

8. Даже в те компании, где нет иностранного участия в капитале, активно привлекаются иностранные специалисты. Связано это с потребностью повышения качества менеджмента и приведения его в соответствие с международными стандартами. Перспективное направление подбор сплоченных бригад для вахтенных работ и для длительных работ на объектах из Китая, стран СНГ. Но здесь возникают и препятствия квоты на рабочие места, которые периодически закрываются, значительные расходы по транспортировке бригад к объекту, оформлению разрешения на жительство и проживанию.

9. В последнее время набирает силу и противоположное явление – значительное количество российских специалистов – производителей переходят на работу в иностранные нефтяные компании. А например, в BakerHughes, занимающейся сервисом в нефтегазовой сфере, все директора региональных филиалов являются российскими специалистами, при этом иностранные менеджеры работают на уровне вице-президентов.

10. Падение престижа и качества нефтегазового инженерно-технического образования на Западе и вызванная этим потребность в импорте готовых кадров из России – еще одна причина кадровых проблем в отрасли.

Несмотря на эти проблемы, каждая нефтегазовая компания стремится к эффективной, системно выстроенной работе с персоналом, в основе которой лежат идеи грамотного отбора и адаптации кадров, непрерывного обучения, постоянного повышения квалификации и переподготовки кадров. Каждый из этих факторов оказывает большое влияние на всю производственную цепочку. Но, к сожалению, не во всех компаниях понимают важность каждого этого этапа, то выпуская из виду выстраивание системы адаптации кадров, то, не уделяя внимания постоянному повышению квалификации сотрудников.

С развитием технологий и накоплением теоретических знаний на первое место вышло профессиональное образование, которое дополнялось производственной практикой под руководством опытных мастеров.

Сейчас мы находимся в переходном периоде, когда система образования оторвана от требований рынка и технологического развития. Появились материалы и оборудование, под которые профессиональные училища просто не готовят специалистов. Появилась конкуренция и, соответственно, борьба за квалифицированные кадры. Именно поэтому так значима для производственных компаний, нацеленных на расширение и долгосрочное развитие, грамотно выстроенная система адаптации кадров, при которой молодые сотрудники, которые не имеют достаточного опыта работы, способны в короткие сроки перенять основные производственные навыки, необходимые на конкретном предприятии.

Важную роль в адаптации персонала занимает система наставничества. Наставничество – это форма адаптации и профессиональной подготовки новых сотрудников в компании, состоящая в выполнении деловых функций под наблюдением наставника с регулярным получением конструктивной обратной связи.

Институт наставничества был очень развит в советский период. Однако, с переходом России на рыночную экономику эта система потеряла свою ценность. На сегодняшний день лишь немногие предприятия используют систему наставничества в своей повседневной деятельности. Одним из таких предприятий является ОАО «Роснефть».

Метод наставничества ориентируется на выполнение следующих значимых для любой организации задач.

1. Повышение качества подготовки и квалификации персонала.
2. Развитие у новых сотрудников позитивного отношения к работе, возможность быстрее достичь рабочих показателей, необходимых компании.
3. Экономия времени руководителей подразделения на обучение и оценку новых работников.

4. Предоставление наставникам опыта управления и возможности карьерного роста, поощрение за хорошую работу, признание их заслуг перед компанией.

5. Укрепление командного духа, повышение лояльности сотрудников компании к её системе ценностей.

6. Снижение текучести персонала, уменьшение количества сотрудников, уволившихся во время и сразу после испытательного срока.

Дэвид Майстер, американский бизнес-консультант, однажды сказал: «Наставничество – это инвестиция в долгосрочное развитие организации, в ее «здоровье»». И как показывает опыт нефтегазового предприятия «Роснефть», эти инвестиции абсолютно оправданы и дают благотворные результаты.

Эффективность наставничества объясняется его индивидуальным характером, никакая другая форма обучения не может быть столь адресной и приближенной к реальным условиям. Наставник может быстро реагировать на допущенные его подопечным ошибки, детально разобрать их и указать на правильный ход работы.

Внедрение такой системы позволяет не только системно влиять на профессиональный рост сотрудников, но сохранять у себя лучших специалистов и сокращать текучесть персонала.

Помимо этого наставничество помогает решить и такую достаточно актуальную проблему на сегодняшний день как слабая базовая подготовка выпускников. 60 % респондентов отметили, что квалификация кандидатов, претендующих на позиции в нефтегазовой сфере, не соответствует требованиям компаний. В вузах преподаются не актуальные дисциплины, которые не соответствуют потребностям рынка. В связи с этим наставничество помогает устранить пробелы в знаниях и приобрести профессиональные навыки, необходимые в реальной ситуации, а не в теории.

Что касается самих наставников, то на данный момент остро ощущается нехватка специалистов, которые способны обучить молодых специалистов.

Однако, внедряя такой метод адаптации кадров, нужно адекватно понимать следующие вещи.

1. Наставничество не направлено на развитие у сотрудников широкого спектра навыков личной эффективности (ораторское мастерство, конфликтология, навыки делового общения и т. д.), а предполагает обучение более общим, базовым, но в то же время не менее важным профессиональным навыкам, которые необходимы на конкретном производстве.

2. Наставничество – длительный процесс, требующий организованности и системного подхода.

3. Наставничество требует инвестиций. Даже если труд наставника дополнительно материально не стимулируется, то вложений, безусловно, потребует процесс организации обучения (методический учебный материал, дополнительные расходные материалы с учетом возможного брака при выполнении работы учеником и т. д.).

4. Процесс обучения новых сотрудников требует от наставника дополнительных усилий, помимо выполнения основной работы. Это необходимо учиты-

вать при планировании его деятельности, разработке системы мотивации его труда и при учете затрат ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что система наставничества – это показатель развития компании. В свою очередь, организация системы наставничества – длительный и трудоемкий процесс. При этом его конечная оценка эффективности проявляется только в практической деятельности сотрудников. Если наставничество проводится успешно, то его результатом является повышение продуктивности работы сотрудников организации.

Говоря о «Роснефти», хочется отметить, что работа с молодыми специалистами является одним из приоритетных направлений кадровой политики компании.

Для них созданы условия для профессионального роста и развития лидерских компетенций. В компании действует программа обучения и развития молодых специалистов «Три ступени», в которой подробно распланированы профессиональный рост и развитие молодых специалистов в течение первых трех лет их работы. Эта программа заключается в следующем.

В первый год работы (первая ступень) молодой специалист адаптируется к новым для себя производственным условиям, за ним обязательно закрепляется наставник, вместе с которым молодой специалист составляет индивидуальный план развития.

Во второй год работы (вторая ступень) молодой специалист участвует в программе профессионально-технического корпоративного обучения, проходит оценку личностно-профессиональных качеств и определяет перспективу профессионального роста.

В процессе **третьего года работы (третья ступень)** Компания проводит оценку трудового вклада и потенциала молодых специалистов. Оценка учитывает результаты обязательного обучения молодого специалиста, мнения о нем его наставника и руководителей, успехи в НТК и конкурсах. В итоге выявляются молодые специалисты с творческим и лидерским потенциалом, которые зачисляются в кадровый резерв компании.

В 2012 г. в 76 дочерних обществах в периметре компании Роснефть работало почти 3 000 молодых специалистов. Для скорейшей адаптации молодых специалистов на предприятии, приобщения к системе корпоративных ценностей, их мотивации на успешную работу для всех вновь принятых на предприятие молодых специалистов разработаны и проводятся адаптационные курсы. Для каждого молодого специалиста разрабатывается индивидуальный план развития. Регулярно проводятся деловые игры, конференции, конкурсы, тренинги, фестивали. В компании Роснефть действует институт наставничества, где за каждым вновь принятым молодым специалистом закрепляется наставник. В 2012 г. для наставников молодых специалистов были организованы региональные семинары по обмену лучшими практиками. Еще в десяти дочерних обществах начали работу советы молодых специалистов. Всего в компании советы молодых специалистов функционируют в 56 дочерних обществах.

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

Ю.С. Киселёва

Научный руководитель О.В. Говорина

Сибирский федеральный университет

Недра России таят в себе уникальные запасы полезных ископаемых: 50 % мировых запасов алмазов, 25 % никеля, 30 % – природного газа. Практически все известные человечеству ископаемые представлены на территории нашей страны. Это конкурентное преимущество позволяет России оставаться на лидирующих позициях в сфере добычи минерального сырья [1].

Высокий уровень доходов государства от функционирования добывающей промышленности создает иллюзорность обеспеченности основных отраслей инвестиционными ресурсами и наличия условий для стабильного роста. Если же смотреть вглубь, то можно увидеть проблему привлечения инвестиций в сырьевой сектор экономики даже в самых, как нам кажется, благополучных отраслях – нефтяной, газовой, металлургической, золотодобывающей. Особенно остро эта проблема касается воспроизводства минерально-сырьевой базы.

Основываясь на статистических данных [2], можно сделать вывод, что основные источники финансирования геологоразведочных работ – это государственный бюджет РФ и собственные средства предприятий. Процент вложений инвесторов в ГРР относительно невелик. Это можно объяснить тем, что риск в геологоразведке велик. Специалисты даже выделяют отдельный вид рисков – «геологоразведочный риск». Чаще всего к рискам этого рода относят вероятность активизации природных и природно-техногенных процессов, неполучение ожидаемых результатов от геологического изучения недр, поломка или потеря оборудования и т. д.

Средствами разрешения являются избежание и удержание рисков, передача и снижение рисков, притом, избежание и удержание – это пассивные средства, а передача и снижение – активные. Передача рисков осуществляется при помощи страхования, хеджирования, диверсификации, диссипации и применения субподрядов. Но все же самым популярным способом передачи рисков в мировой добывающей промышленности является страхование.

Но какой вид страхования выбрать компании? Где осуществлять страхование рисков? Из каких источников выплачивать страховые взносы при государственном финансировании? Эти и ряд других вопросов возникают перед компаниями, решившими осуществлять геологическое освоение недр.

Опираясь на опыт западных стран, можно отметить, что одним из наиболее эффективных способов снижения рисков является использование метода взаимного страхования.

Метод взаимного страхования основан на договоренности внутри группы физических или юридических лиц о возмещении убытков, возникших в результате случайных событий, за счет средств страхового фонда, сформированного за счет взносов участников общества взаимного страхования. Нельзя не отметить, что при взаимном страховании каждый страхователь является одновременно и членом страхового общества.

Важным фактором является то, что общества взаимного страхования могут быть созданы юридическими лицами с различной организационно-правовой формой.

Наиболее остро проблема минимизации рисков встала перед золотодобывающими компаниями после «золотого кризиса» 2011 г., когда цена за унцию установила исторический максимум ввиду резкого снижения золотоносных провинций.

На территории Красноярского края действует ряд компаний, занимающихся добычей золота. Самые крупные из них – ООО «Соврудник», ОАО «Полус» и ЗАО «Васильевский рудник» [3]. Каждая из них имеет как функционирующие месторождения, так и перспективные места освоения. Освоение новых месторождений требует немалых финансовых затрат при высоком проценте геологических рисков. Метод взаимного страхования в состоянии эти риски минимизировать.

В данной работе смоделирована ситуация образования общества взаимного страхования среди трех золотодобывающих компаний Красноярского края. Учитывается, что каждое предприятие имеет свой собственный проект геологоразведочных работ.

В таблице представлены 5 схем применения метода взаимного страхования. На рисунке продемонстрировано сопоставление данных схем в разрезе распределения запасов.

Таблица. Сравнение вариантов применения метода взаимного страхования при проведении геологоразведочных работ в Восточной Сибири

Исходные данные	Компании-участницы			Итого
	ОАО «Полус»	ООО «Соврудник»	ЗАО «Васильевский рудник»	
Расходы на поиски, руб.	326 900	216 000	199 300	742 200
Распределение стоимости выявленных запасов, %	60	40	0	100
Схемы распределения стоимости выявленных запасов, в том числе				
Схема 1 «каждому свое», %	60	40	0	100
Схема 2 «всем поровну», %	33,3	33,3	33,3	100
Схема 3 «сколько потратил – столько получил», %	44	29	27	100

Схема 4 «каждому пропорционально расходам на поиски (по соглашению)»	30,8	20,3	18,9	70
+ дополнительная доля пропорционально вкладу в общую стоимость заявленных запасов	18	12	0	30
Итого по схеме 4	48,8	32,3	18,9	100
Схема 5 «каждому пропорционально расходам на поиски (по соглашению)»	28,6	18,9	17,5	65
+ дополнительная доля успешным участникам	18	12	0	30
+ дополнительная доля неуспешным участникам (по соглашению)	0	0	5	5
Итого по схеме 5	46,6	30,9	22,5	100

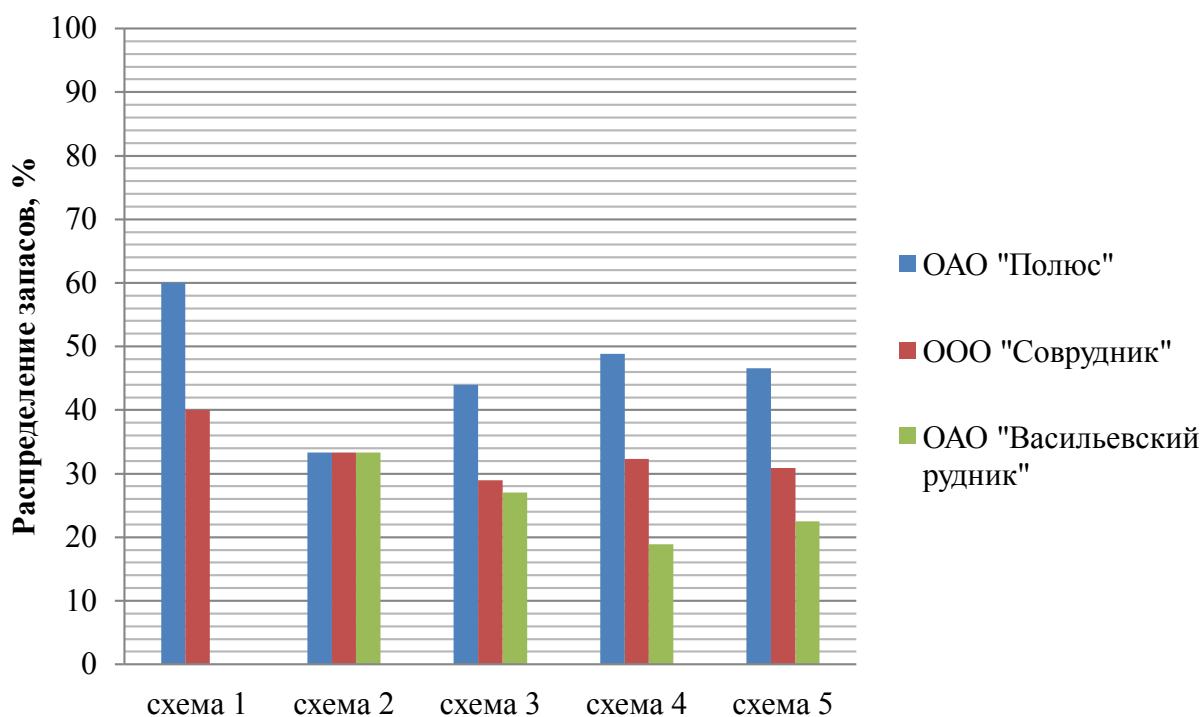


Рис. Сопоставление схем применения метода взаимного страхования при разработке месторождений Красноярского края

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что использование метода взаимного страхования при проведении геологоразведочных работ эффективно для компаний, выявивших запасы и не убыточно для компании, не выявившей запасы на своей площади. Кроме того, сэкономленные средства могут быть направлены на освоение других месторождений. Отсюда следует, что этот метод могут использовать не только небольшие организации, занимающиеся освоением недр, но и крупные компании, проводящие геологоразведочные работы.

Список литературы

1. Горнопромышленный портал России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.miningexpo.ru/>
2. Федеральная служба статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Индустриальный портал «Металпром». [Электронный ресурс]. URL: http://www.metaprom.ru/regions/krasnoyarskii_krai.html

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА

УДК 658.14/.17(075.8)

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ШКАЛЕ «РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ – ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Аблаева, Д.В. Бруева
Научный руководитель О.М. Зотков
Сибирский федеральный университет

Рыночная стоимость – важнейшая стоимостная характеристика экономического и финансового состояния предприятия, его стабильности менеджмента хозяйственной деятельности с позиции долгосрочной и краткосрочной перспективы развития. Рыночная стоимость предприятия – это признак, экономическое суждение, которое определено развитием субъекта хозяйствования, формирует его кри-

терий и показатели. Критерий дает качественную характеристику роста благосостояния собственников, который реализуется в одноименном показателе экономической эффективности, влияет и формирует, определяя количественное значение критерия стоимости предприятия.

В процессе оптимизации развития операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятие сталкивается с фундаментальным противоречием, дилеммой: либо предпринимательская деятельность в связи с реализации её цели обеспечивает максимальную прибыль, рост рыночной стоимости предприятия, либо нормальную финансовую устойчивость. В такой постановке развитие и прогнозирование результатов деятельности носит многокритериальный характер, что осложняет управление развитием предприятия по школе «прибыль – рыночная стоимость – финансовая устойчивость». С данной проблемой сталкиваются, прежде всего, предприятия высокорентабельные, продукция которых пользуется большим спросом в силу своей конкурентоспособности. Они могут увеличивать объемы реализации продукции с более значительным периодом отсрочки платежа за поставленную продукцию. Операции сопровождаются распространением кредита на более рискованные группы покупателей продукции, предоставлением дебиторам возможности пролонгации задолженности. Увеличение объема продаж влечет за собой рост величины дебиторской задолженности. Происходит отвлечение собственных средств из оборота. Возникает необходимость привлечения заемных средств для финансирования оборотного капитала, что приводит к увеличению издержек производства, снижению прибыли, стоимости предприятия.

Выдвинута научная гипотеза – существует определенный уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности, уровень рыночной стоимости предприятия при сохранении уровня финансовой устойчивости предприятия, который обеспечивает собственнику приемлемую норму доходности от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и сохранение прав собственности на созданные активы. Отрицание данного положения, а точнее взаимосвязи между рыночной стоимостью предприятия и финансовой устойчивостью предприятия при следовании выбранной стратегии развития приведет к отрицательному экономическому эффекту. Возникает несбалансированность потоков денежных средств.

Методика исследования для реализации положений научной гипотезы основана на:

- сформулированном авторами критерии финансовой устойчивости предприятия – сохранении собственником прав собственности на созданные активы;
- на применении графического метода оценки и достижения сбалансированности операционной и финансовой деятельностью предприятия ОАО «А» (рис. 1).

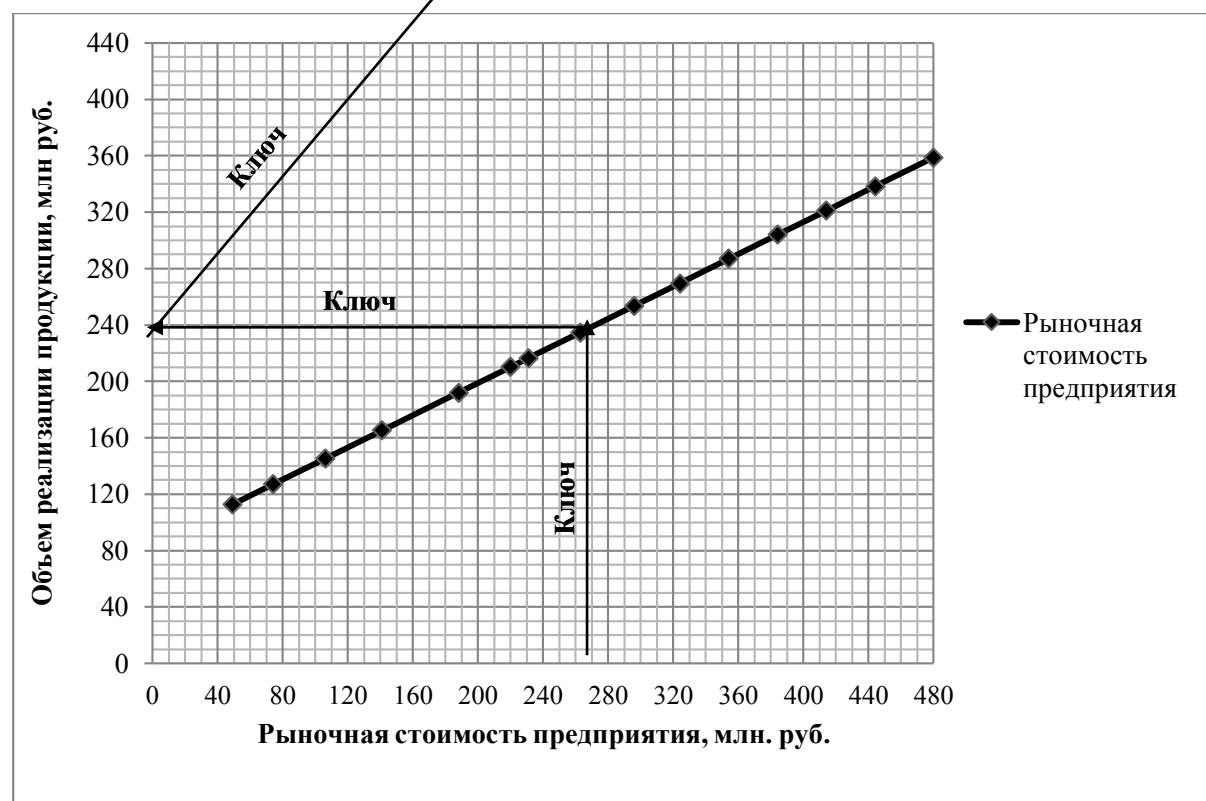


Рис. 1. Графический метод оценки и достижения сбалансированности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности при прогнозировании развития предприятия (вариант 1)

Критерий – это одна из качественных характеристик предмета исследования экономических отношений предприятия, его собственников в сфере производства и обращения ресурсов, присущих конкретной экономической категории – финансовой устойчивости. Средство для суждения, признак, на основании которого формируются требования собственников и показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Обоснование критерия и показателей, отражающих финансовую устойчивость предприятия, служит важнейшим исходным методологическим условием работы предприятия по повышению её величины. Позволяет обеспечить управление финансовым состоянием предприятия, достигнуть сбалансированности прибыльности хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости. Применение в научном исследовании метода корреляции открывает новые возможности для их всестороннего исследования. Корреляционно-регрессионный анализ с высокой степенью значимости индексов корреляционного отношения и коэффициента детерминации, выполненных с помощью критерия F – Фишера и критерия Стьюдента, позволяет экстраполировать тенденции анализируемого периода на будущее и увидеть наиболее вероятную перспективу развития бизнеса, а также количественно оценить финансово-экономические последствия многочисленных сценариев его развития.

На рис. 1 обозначен «ключ» применения графического метода оценки и достижения сбалансированности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в оценке текущего и прогнозного развития предприятия. Входным показателем системы управления экономическим потенциалом предприятия является рыночная стоимость предприятия. Экономический показатель «стоимость предприятия» рассматривается как основной параметр в управлении и формировании производственной стратегии дальнейшего развития предпринимательской деятельности. С показателем «стоимость предприятия» увязываются конечные показатели операционной и финансовой деятельности. Величина прибыли от реализации продукции и показатели собственного капитала в корреляционной взаимосвязи с величиной имущества в неденежной форме, формирующие «подушку» финансовой безопасности. Именно «подушка» финансовой безопасности, её положительное или отрицательное значение в конечном итоге должна определять дальнейшие возможности увеличения рыночной стоимости предприятия, становится нормативным финансовым барьером в принятии окончательных решений.

На рис. 1–2 показана практическая реализация графического метода оценки и достижения сбалансированности операционной и финансовой деятельности при прогнозировании развития предприятия ОАО «А». Обозначены основные области возможного роста экономического потенциала (ключ 1–2) и область ограничения роста прибыли и стоимости предприятия (ключ 3). Предприятие имеет реальные возможности увеличения объема реализации продукции с 248–265 млн руб. до 330–350 млн руб. при обеспечении роста стоимости и финансовой устойчивости предприятия. Изменение структуры только финансовых вложений в составе имущества предприятия в сторону сокращения высоколиквидной части долгосрочных финансовых вложений резко изменяет прогнозные показатели развития (рис. 2). Финансовое равновесие нарушено. Начиная с объема реализации продукции в 300 млн руб., наблюдается отрицательная динамика показателей финансовой устойчивости.

Методические рекомендации позволяют финансовому менеджменту эффективно управлять по шкале «рыночная стоимость предприятия – финансовая устойчивость» во взаимодействии с платежеспособность предприятия, структурой и величиной собственных и заемных источников, укрепить экономический потенциал предприятия в прогнозном периоде на основе обоснованного сочетания финансово-экономических показателей в рамках сформулированного критерия финансовой устойчивости.

УДК 69.003:005.932

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ ТЕНДЕРНОЙ ФОРМЫ ОТБОРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРИБЫЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Л.А. Кузнецова

Научный руководитель О.М. Зотков

Сибирский федеральный университет

На этапе полного перехода к рыночным отношениям одним из условий существования строительных предприятий на рынке подрядных работ является активный поиск заказчиков, заключение договоров по выполнению работ, оказанию услуг. На данный момент сложилась практика у предприятий «браться за выполнение как можно большее количество договоров». Наиболее успешно работающие организации могут и должны целенаправленно формировать стратегию поиска и отбора принимаемых на себя договорных обязательств на основе четких экономических критериев. Договор подряда является главным документом, регламентирующим взаимоотношения сторон при осуществлении строительства, позволяет подрядчикам планировать свою деятельность с учетом своих производственных мощностей и финансового состояния, а также ситуации на рынке строительных отношений.

Большинство подрядных организаций в настоящее время имеют традиционную систему оперативного, тактического планирования своей деятельности, не обращая при этом внимания на необходимость применения какой-либо системы стратегического планирования. Остальные же упускают возможность целенаправленного отбора договоров подряда, позволяющего увеличить прибыльность деятельности. Важная роль в реализации этой задачи отводится производственной программе. С ее помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия. *Производственная программа* разрабатывается в целом по предприятию, определяется содержанием договоров подряда. При существующей ситуации на рынке основным способом получения договора подряда служат тендерные торги.

К понятию тендера можно отнести конкурентные торги открытого типа (открытый тендер) или закрытые для ограниченного числа претендентов (закрытый тендер), конкурсная форма размещения заказа, соревнование организаций за получение заказов на строительство или поставку оборудования, оказания услуг или выполнения работ. Основными участниками тендера являются заказчик (лицо, для которого строится, реконструируется, выполняется объект торгов) и претендент (организация, подающая заявку на участие в торгах). К основным достоинствам тендера со стороны заказчика относится сопоставление условий от претендентов, повышение качества выполняемых работ, снижение риска невыполнения договорных обязательств. К преимуществам со стороны претендента можно отнести добровольный характер участия, добросовестную конкуренцию, снижение риска невыполнения договорных обязательств. Можно сказать, тендер – это эффективный рычаг для сдерживания роста цен и проверенный способ снизить себестоимость выполняемых работ/услуг. Цель одна – создать настоящую конкурентную среду и, воздействуя на подрядчиков, достичь взаимоприемлемых решений в рамках цивилизованных рыночных отношений. Каждое предприятие, принимая участие в тендере, должно реально оценивать свои силы реализации предлагаемого проекта, а именно – не уйти в убыток. Для этого необходимо помнить, что не каждый проект эффективен для предприятия, поэтому необходимо еще на стадии формирования конкурсной документации рассчитать все необходимые показатели эффективности данного проекта для исполнителя, также необходимо сформировать методику отбора договоров подряда.

В статье рассмотрено формирование производственной программы предприятия и её методики на основе тендерной формы отбора предложений, сформулированы особенности разработки данной методики и её практическая реализация на предприятии с точки зрения прибыльности и финансовой устойчивости. Объектом исследования является предприятие ООО «К». На рассматриваемом предприятии методика отбора договоров подряда формируется таким образом, чтобы обеспечить максимальный объем выполненных работ в конкретном периоде. Действующую методику можно описать в несколько этапов:

- оценка технической и правовой возможности выполнения предлагаемых работ;
- анализ крупности (объемами работ), срока выполнения, трудозатрат, процента непрофильных работ и других технико-экономических показателей;
- определение затрат предприятия на выполнение договора;
- набор договоров не может быть меньше суммы постоянных затрат;
- набор как можно большего количества договоров, из них большая часть средней крупности договора, со сроком исполнения от 2–6 месяцев.

К достоинству данной методики можно отнести то, что предприятие стремится к максимизации выполняемых работ, следовательно, растет выручка и финансовое обеспечение предприятия. К недостаткам данной методики относится то, что в погоне за ростом выручки, предприятие забывает о финансовом устойчивости, а именно, если трудовые ресурсы меньше принятых на себя обязательств по выполнению работ, то предприятие вовлекает силы субподрядных организаций,

либо принимает новых работников. Набор как можно большего количества договоров ведет за собой увеличение производственной мощности, т. е. дополнительные затраты, что негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия, приводит к убыткам и возможному банкротству предприятия.

На основе действующей методики, которая несет в себе недостатки, авторами разработана методика отбора договоров подряда. Общий подход к обоснованию выбора договора подряда на тендерных торгах – это выбор договоров по трудоёмкости выполнения работ согласно эффективного фонда рабочего времени на предприятии. Предлагаемая методика отбора договора подряда разработана в несколько этапов:

- оценка технической и правовой возможности выполнения предлагаемых работ;
- анализ крупности (объемами работ), процента непрофильных работ и других технико-экономических показателей;
- определение эксплуатационных затрат предприятия на выполнение договора;
- определение трудоёмкости выполнения работ по договору (рис. 1);
- определение срока исполнения договора (рис. 2);
- определение нормы прибыльности договора (рис. 3);
- формирование производственной программы, включая определение количества принимаемых на себя договорных обязательств (табл. 1);
- оценка внедрения прибыльности производственной и финансовой устойчивости предприятия (табл. 2).

Для разработки указанной методики потребовалось провести: анализ зависимости между ценой и сметной трудоёмкостью выполнения договора, анализ зависимости между сроком исполнения договора и сметной трудоёмкостью, анализ зависимости между ценой и нормой прибыльности договора, сбалансированность производственной программы с плановой трудоёмкостью основных рабочих и балансом рабочего времени на предприятии. Исходными данными послужили выполненные договора подряда ООО «К» за 2009–2012 гг. Для определения корреляционной зависимости между ценой договора и трудоёмкостью его выполнения было получено уравнение регрессии и коэффициент корреляции, который равен 0,69, связь средняя. С увеличением стоимости договора трудоёмкость выполняемых работ растёт, об этом свидетельствует графическое изображение данной зависимости (рис. 1).

Для определения корреляционной зависимости между сроком исполнения и трудоёмкостью выполнения договора было получено уравнение регрессии и коэффициент корреляции, который равен 0,68, связь средняя. Увеличение срока выполнения договора ведет за собой увеличение трудоёмкости выполняемых работ, об этом свидетельствует графическое изображение данной зависимости (рис. 2).

Для определения корреляционной зависимости между нормой прибыльности и ценой договора, было получено уравнение регрессии и коэффициент корреляции, который равен 0,97, связь сильная. С увеличением стоимости договора норма прибыли снижается, об этом свидетельствует графическое изображение данной зависимости (рис. 3).

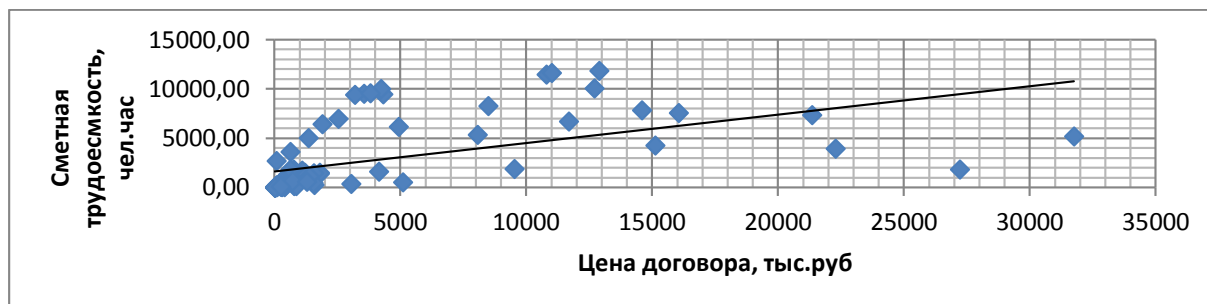


Рис. 1. Корреляционная зависимость между ценой и сметной трудоемкостью выполнения договора

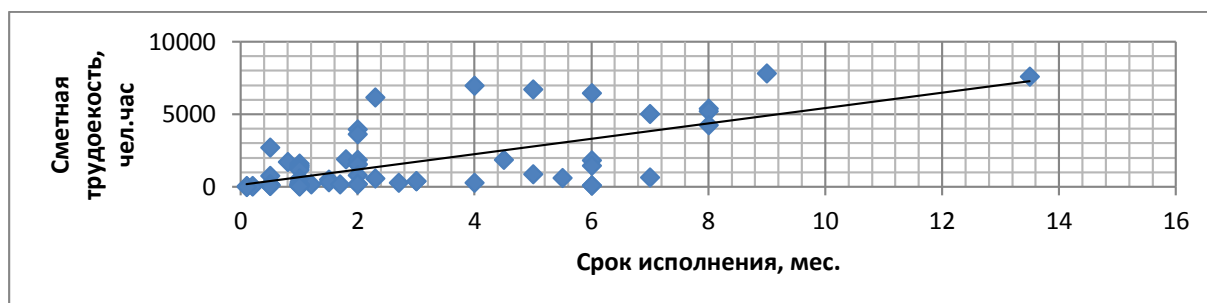


Рис. 2. Корреляционная зависимость между сроком исполнения договора и сметной трудоёмкостью

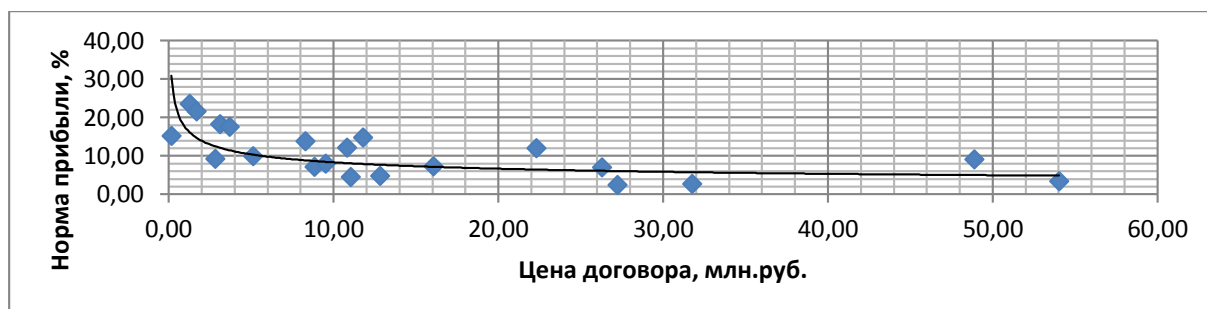


Рис. 3. Корреляционная зависимость между ценой и нормой прибыльности договора

Согласно предлагаемой методики отбора договоров подряда, разработана годовая производственная программа на усредненную величину выручки за анализируемый период, исходя из эффективного фонда рабочего времени (производственная мощность предприятия), который равен 295 840 чел. час. Она формируется по крупности договора, трудоемкости его выполнения, и нормы прибыльности, для нескольких групп договоров, руководство предприятия в праве само выбирать направления своей деятельности (табл. 1).

Таблица 1. Годовая производственная программа предприятия

Группа договоров	Цена договора, тыс.руб.	Количество договоров, ед.	Нормативная трудоёмкость производственной программы, чел. час.	Норма прибыльности, %	Итого годовая выручка, тыс. руб.
1	до 2000	99	295 840	21,56	198 000
2	от 2001–5000	40	295 840	9,88	198 000
3	от 5001–10 000	20	295 840	7,91	198 000
4	от 10 001–15 000	13	295 840	5,82	198 000
5	от 15 001–20 000	10	295 840	3,42	198 000

После внедрения производственной программы произведен расчет запаса финансовой устойчивости (зона безубыточности), и безубыточный объем продаж (порог рентабельности), т. е. та сумма выручки, которая необходима для возмещения постоянных расходов предприятия (табл. 2).

Таблица 2. Обоснование запаса финансовой устойчивости

Показатель	Группа договоров				
	1	2	3	4	5
Выручка от реализации, тыс. руб.	198 000	198 000	198 000	198 000	198 000
Прибыль, тыс. руб.	42 689	19 562	15 662	11 524	6772
Полная себестоимость, тыс. руб.	155 311	178 438	182 338	186 476	191 228
Сумма переменных затрат, тыс. руб.	144 703	167 830	171 730	175 868	180 620
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	10 608	10 608	10 608	10 608	10 608
Сумма маржинального дохода, тыс. руб.	53 297	30 170	26 270	22 132	17 380
Доля маржинального дохода в выручке, %	26,9 %	15,2 %	13,3 %	11,2 %	8,8 %
Порог рентабельности, тыс. руб.	39 409	69 618	79 954	94 903	120 851
Запас финансовой устойчивости:- тыс. руб.	158 591	128 382	118 046	103 097	77 149
– %	80,1 %	64,8 %	59,6 %	52,1 %	39,0 %

Достоинство предлагаемой методики для прогнозирования развития предприятия заключается в том, что она помогает сформировать производственную программу предприятия, обеспечивая сбалансированность показателей финансовой устойчивости, что помогает предприятию не только выйти с убыточного состояния, но и быть прибыльным и финансово устойчивым.

СЕРОАСФАЛЬТОБЕТОН В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В.С. Ильчаков

Научный руководитель О.Н. Семенчук

Сибирский федеральный университет

Существенный рост интенсивности движения на автомобильных дорогах федерального значения, постоянное увеличение в составе транспортного потока доли большегрузных автомобилей, автопоездов и автобусов привело к существенному увеличению изнашивающего и разрушающего воздействия автомобилей на дороги и дорожные сооружения, сокращению межремонтных сроков. Кроме того, суровые климатические условия Красноярского края усугубляют и без того не-удовлетворительное состояние дорожного полотна.

Только технологии, которые приведут к повышению физико-механических свойств дорожно-строительных материалов и изделий, могут изменить в лучшую сторону состояние дорожной отрасли. Потребность в долговечных материалах и строительство дорожного полотна на их основе огромна, задачи снижения энергозатрат и использование попутных продуктов и отходов всегда актуальны.

Такой технологией может послужить сера, применяемая в дорожном строительстве. В ряде стран в течение последних лет прослеживается тенденция использования серы в асфальтобетоне взамен части нефтяного битума.

Замена дорожного битума технической серой приводит к тому, что у сероасфальта повышается удобоукладываемость смеси, появляется морозо- и жароустойчивость, резко возрастает износоустойчивость по сравнению с обычным асфальтом. Применение технической серы увеличивает срок службы сероасфальта, а также позволяет применять менее качественные битумы, что заметно снизит себестоимость сероасфальта [3].

Технология с использованием серного вяжущего является основной для дорожного строительства Красноярского края, так как имеется обширная сырьевая база в городе Норильске. Запасы ее огромны и ежегодноприрастают на 600 т, что создает угрозу экологической безопасности и требует реального рассмотрения варианта утилизации серы.

В настоящее время рыночная цена серы значительно возросла, однако ОАО ГМК «Норильский никель» готово к реализации серы по более низкой (чем на российском рынке) цене.

Использование серы, серосодержащих отходов и серного вяжущего в технологии стройиндустрии и дорожном строительстве в Красноярском крае является экономически выгодным направлением. Приготовление серобитумных смесей по горячей технологии, позволяет снижать расход битума на 20–35 %.

Кроме того, серу можно использовать и для производства разделительного дорожного бордюра, ремонта других конструкций и изделий в дорожном строи-

тельстве (лотки, защита и укрепление откосов, указательные и защитные столбики, плиты и др.). Опытнo-промышленный участок по выполнению ремонтных работ может быть укомплектован оборудованием отечественного производства, модернизированным для использования серы [2; 4].

Сегодня созданы все условия для освоения технологии серных композиций на базе отечественных разработок и оборудования. Исходя из запасов технической серы, наличия действующих асфальтобетонных заводов и строительных подразделений целесообразно освоение производства серных и сероасфальтных композиций [1; 4].

Таблица 1. Сравнение стоимости 1 т асфальтобетонной смеси эталонного состава и сероасфальтобетонной смеси

Асфальтобетонная смесь эталонного состава				Сероасфальтобетонная смесь			
Наименование материалов	Расход на 1 т а/б смеси, кг	Цена 1 т материала, руб.	Общая стоимость, руб.	Наименование материалов	Расход на 1 т а/б смеси, кг	Цена 1 т материала, руб.	Общая стоимость, руб.
Битум 90/30	44	11000	484	Битум 90/30	30,8	11000	338,8
Щебень	540,2	309	166,9	Щебень	540,2	309	166,9
Песок	323,1	406	131,2	Песок	323,1	406	131,2
Карбонатный мин. порошок	92,7	3400	315,2	Карбонатный мин. порошок	92,7	3400	315,2
				Сера	13,2	2920	38,5
Сумма	1000		1097,3		1000		990,6

Таким образом, экономия затрат на материальные ресурсы при использовании серы для асфальтобетонной смеси составит 106,7 руб./т. Это значительная экономия, так как при дорожном строительстве доля материальных затрат на асфальтобетонную смесь в общей сумме достигает 60–70 %.

Так, в частности, на устройство 1 км дорожного асфальтобетонного покрытия (при средней ширине 7 м и толщине слоев покрытия 10 см) требуется от 1500 до 2000 т асфальтобетонной смеси.

По данным КГКУ «КРУДОР» проведенные ремонтные работы на федеральных трассах Красноярского края за 2013 г. составили 305 км, в табл. 2 приводится сравнительный анализ стоимости эталонной асфальтобетонной смеси, потраченной на ремонт автомобильных дорог, и возможной стоимости сероасфальтобетонной смеси, которую можно использовать для дорожного строительства.

Таблица 2. Сравнительный анализ стоимости асфальтобетонных смесей для ремонта автомобильных дорог Красноярского края

Показатель	Ед. изм	Эталонная асфальтобетонная смесь	Сероасфальтобетонная смесь	Экономия, руб./т
Протяженность ремонта	км	305	305	
Объем смеси	т/км	2000	2000	
Стоимость 1 т смеси	руб./т	1097,3	990,6	106,7
Стоимость сырья	тыс. руб.	669 353	604 266	65 087

Проведение ремонтных работ на федеральных трассах с использованием сероасфальтобетона позволяет сократить стоимость используемой смеси на 65 087 руб., кроме того, использование сероасфальтобетона увеличивает межремонтный интервал до 7 лет (в сравнении с обычным асфальтобетонным покрытием ремонт требуется каждые 2 года). Таким образом, экономия средств на ремонт дорожного покрытия составит 1 134 203,5 руб.

Помимо экономической выгоды, данная технология позволит решить две основные проблемы.

1. Проблему экологической безопасности края. Вывоз и переработка серы.
2. Проблему улучшения состояния дорожного покрытия Красноярского края. Повышение несущей способности дорожной одежды: борьба с колееобразованием на дорогах, ямами, выбоинами и трещинами. Повышение долговечности и прочности дорожного полотна.

Список литературы

1. СНиП 3.06.03-85. Автомобильные дороги.
2. Пособие по строительству асфальтобетонных покрытий и оснований автомобильных дорог и аэродромов (к СНиП 3.06.03 и СНиП 3.06.06).
3. СТО 2112-001-17725983-2011. «Сера техническая модифицированная для производства серобетонных смесей. Технические условия».
4. <http://snip.ruscable.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА

УДК 811.111

КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ В ИСПАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ РЕЦЕНЗИИ

О.А. Чистова

Научный руководитель Е.А. Кругликова

Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день литературная рецензия занимает особое место в контексте современных исследований и становится объектом интереса лингвистов. Являясь аналитическим жанром, рецензия имеет чёткие коммуникативные установки: она формирует эстетические представления читателя и вкусы массовой аудитории, выявляет художественную ценность тех или иных литературных произведений, оказывает содействие аудитории в выработке самостоятельных оценок подобных произведений. Оценка публициста – это не субъективный произвол («нравится – не нравится»), а тщательно аргументированный разбор источника [3].

Никакой другой жанр критики не ставит перед собой подобной цели. Основная коммуникативная стратегия, к которой прибегает рецензент, это стратегия оценки. Под коммуникативной стратегией подразумевается «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативных целей, который включает в себя планирование процесса коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана» [1. С. 100].

Оценочность неизменно является одной из ключевых составляющих журналистики. Данный факт подтверждает испанский исследователь Х.Л. Мартинес Альберто: «La función valorativa es absolutamente propia y específica, en todos los niveles, del ejercicio del periodismo». Он же отмечает, что наиболее ярко она проявляется именно в аналитических жанрах: «Sin embargo, donde aparece más evidente la función valorativa de la prensa, por lo menos de puertas afuera, es en el tercer nivel: en el plano de los textos que se escriben con una finalidad de comentario u opinión» [4. С. 46–47].

В данной статье представлены некоторые тактики продуцирования положительной оценки в литературных рецензиях на испанском языке. По мнению В.Б. Кашкина тактика в отличие от коммуникативной стратегии имеет более мелкий масштаб, однако именно они являются практическими ходами в процессе коммуникации. Именно тактика соотносится не с «глобальной» целью коммуникации, а с совокупностью определенных намерений коммуниканта [2. С. 136].

Материалом нашего исследования послужили литературные рецензии на испанском языке из крупных периодических изданий Испании такие, как "ELPAÍS", "CincoDías" и "La Vanguardia".

На первом месте для реализации стратегии положительной оценки в исследуемом текстовом материале встречается **тактика предоставления статистической информации**. Несмотря на тот факт, что для журналистики характерно преподнесение оценок как априорных, ничто не делает оценку более убедительной, чем неопровержимые факты. Доказательством успеха того или иного литературного произведения служит статистика. Таким образом, доказательность оценки выражается в преподнесении автором фактической информации нескольких видов:

- 1) количество проданных экземпляров книги;
- 2) номер издания;
- 3) количество языков, на которые было переведено произведение;
- 4) количество стран, в которых продается литературное произведение;
- 5) количество фильмов, снятых по мотивам данного произведения.

Рецензенты сознательно прибегают к подаче фактической информации графически, т. е., используя цифры, которые привлекают внимание в тексте на зрительном уровне, а после завоевывают его доверие, апеллируя к логике и рациональности мышления.

Пример. *La sombra del viento se publicó en mayo de 2001 y ha sobrevivido a los envites del mercado: en España va por la 36ª edición, ha sido traducida a 15 idiomas, se ha publicado en 30 países, pese a que aún no ha sido editada en bolsillo* (A. Castillo, «La sombra del viento» de Carlos Ruiz Zafón, «EL PAÍS», 28 mayo, 2004).

enEspañavaporla 36ª edición – фантазийный роман К.Р. Сафона, выпущенный в 2001 г., уже к 2004 г. выдержал 36 изданий на родине в Испании. Во-первых, подобного удостаиваются немногие произведения развлекательной, массовой, литературы, а во-вторых, большое количество переизданий подсознательно ассоциируется читателем с ее популярностью, а соответственно с высокой художественной ценностью.

...hasidotraducidaa15 idiomas, sehapublicadoen30 países... – снова внушительные цифры: количество языков перевода и число стран, в которых произведение было опубликовано.

Тактика объективации оценки, апелляция к авторитетному мнению. Как правило, авторитетней критики опытного рецензента может быть только критика со стороны человека, широко известного среди массового потребителя: популярного телеведущего, знаменитого актера, режиссер фильма, снятого по мотивам произведения, книгоиздатель, философ, другой не менее известный писатель-современник. Подобная критика воспринимается адресатом как убедительный аргумент.

Пример. *La influyente gurú norteamericana Ophra Winfrey lo acaba de incluir en el catálogo de su selecto club de lectores* (W. Oppenheimer, «Un mundo sin fin» Ken Follet, «EL PAÍS», 29 diciembre, 2007).

Тактика экспликации положительной оценки. Данная тактика в большинстве случаев представляет собой эксплицитно выраженную похвалу, иными словами, утверждение наличия у оцениваемого объекта особых положительных качеств. Было замечено, что для экспликации положительной оценки, авторы используют прилагательные и существительные с ярко выраженной оценочной эмоциональной коннотацией. Наиболее употребительными являются такие существитель-

ны екак *bestseller, superventas; fenómeno (literario)*, а также *obra maestra, triunfo, éxito*; большое количество прилагательных: *divertido, espontaneo, spectacular, poderoso, lírico, sencillo, brillante, encantador, grandioso, arrebatador, moderno, actual, interesante, genial, memorable, fascinante*.

Пример. *El fenómeno literario de los próximos meses* (M. Paul, «Nocturno» de Guillermo del Toro, «Cinco Días», 2009).

Пример. *La novela es arrebatadora, moderna, cosmopolita, de una visión muy actual, pero asentada en la España de hoy* (J. Comas Bonn, «Corazón tan blanco» de Javier Marías, «EL PAÍS», 23 junio, 1998).

Тактика сравнения с другими произведениями\авторами для выделения положительных качеств. Данная речевая тактика используется рецензентом для того, чтобы отметить уникальность оцениваемого произведения, в некоторых случаях – превосходство.

Пример. *En las obras de Abercrombie se mezclan dos elementos muy dispares: una epopeya coral al estilo de Charles Dickens y un sentido del humor muy negro que recuerda a Tarantino* (Á.L. Sucasas, «Héroes» de Joe Abercrombie, «EL PAÍS», 7 Agosto, 2013).

Сравнивая Дж. Аберкромби с Ч. Диккенсом и К. Тарантино, автор выстраивает оценку вокруг двух положительных качеств книги: подчеркивает эпичность произведения, свойственную книгам классика английской литературы, а также апеллирует к представлению массового читателя о том, что К. Тарантино является признанным мастером использования черного юмора в сценариях к своим фильмам. Подобное сравнение с представителями культуры, авторитет которых уже считается неоспоримым, должен преумножить интерес потенциальной аудитории к книге Дж. Аберкромби.

Тактика апелляции к элементам испанской культуры. Для выражения положительной оценки рецензенты сознательно прибегают к средствам разговорного регистра общения, а именно к фразеологическим сочетаниям, которые отражают элементы испанской культуры.

Пример. *Carr da la vuelta a la tortilla, de forma que su mensaje se basa en que dejar de fumar no es difícil, sino fácil* (C. Blanchar, «Dejar de fumar es fácil» de Allen Carr, «EL PAÍS», 28 octubre, 2003).

Dar la vuelta a la tortilla – выражение разговорного стиля со значением «действовать вопреки ожиданиям». Поскольку рецензия рассчитана, прежде всего, на испаноговорящую целевую аудиторию, автор использует метафору, значение которой понятно лишь представителям испанской лингвокультуры.

Пример. *Según el editor, los libros de Brown se vendan como rosquillas* (R. Mora, «La Conspiración» de Dan Brown, «EL PAÍS», 11 mayo, 2005).

Rosquillas – традиционные сладости, очень популярные в Испании, особенно во время религиозных праздников таких, как Пасхальная неделя и Рождество. Рецензент обращается к лакуне испанской культуры, подчеркивая, что книги Дэна Брауна продаются как роскильяс («расходятся как горячие пирожки»).

Тактика положительной характеристики писателя. Как правило, автор характеризуется через описание авторского стиля, личных качеств (упорство,

пытливость ума, усердие, неординарное мышление, трудолюбие), которые помогли ему добиться успеха в писательстве. Рецензенты раскрывают читателям что послужило вдохновением для автора, какую исследовательскую работу он проделал по изучению той или иной тематики (произведения, затрагивающие исторические темы). Усиливают положительное впечатление упоминания о присуждении автору престижных литературных премий или о том, что автор включен в рейтинги лучших произведений литературы.

Пример. *Dueño de una de las voces más intimistas y genuinas del panorama literario, el discreto escritor Luis Mateo Díez inaugura su nuevo libro Las palabras de la vida* (М. J. Díaz de Tuesta, «Las palabras de la vida» de Mateo Díez, «EL PAÍS», 2 febrero, 2000).

Тактика референции к читательской аудитории. В 22 из рассматриваемых 30 рецензий автор ссылается на читательскую аудиторию, которая уже дала свою положительную оценку произведению или автору. Рецензентом обычно подчеркивается квантитативный аспект: *han sido memorizados por varias generaciones de lectores*; disfrutan *los millions* de lectores. Таким образом, автор рецензии дает возможность читателю ассоциировать себя с миллионами людей по всему миру, которым произведение понравилось.

Пример. *Laura Gallego, autora de Memorias de Idhún, puede vanagloriarse, con tan sólo 29 años, de ser un icono de la literatura juvenil, una especie de Tolkien a la española, y de tener un batallón de lectores que esperan ansiosos la salida de cada una de sus obras* (A. Bermejo, «Memorias de Idhún» de Laura Gallego, «EL PAÍS», 10 diciembre, 2006).

Список литературы

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: КомКнига, 2006. 288 с.
2. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие. Воронеж: изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.
3. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста // Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. 154 с.
4. Martínez Albertos J.L. Curso general de redacción periodística. Barcelona.: Paraninfo, 1998.

ПЕРЕВОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЛЕНГА КАК ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

И.Л. Трусов

Научный руководитель Е.В. Цыганкова

Сибирский федеральный университет

В любой отрасли, любой профессии приняты негласные правила общения, принят свой язык, понятный любому человеку, чья работа связана с этой сферой деятельности. Этот язык называется профессиональным, причём он включает не только специальную терминологию, но и достаточно обширный пласт профессионального сленга, который не посвящённым может показаться смешным, а иногда даже абсурдным. Свой сленг, как и журналисты, врачи, военные, электрики и другие рабочие, имеют нефтяники – представители одной из самых главных отраслей современной промышленности, являющейся основой экономики многих государств, а также основой для других сфер деятельности, которые используют нефть, газ и продукты их переработки. Существует мнение, что сленг – это паразитарный язык, который отнюдь не упрощает, а лишь усложняет язык, но это вовсе не так. Профессиональный сленг представляет собой лексикон, который производит замену уже существующих слов литературного языка. Такая замена способствует улучшению коммуникации между представителями одной профессии.

Сленг рабочих появляется в результате переосмысления общеупотребительной лексики и образования из неё новых слов и форм. Названия оборудования, системам, производственным процессам могут даваться на основании даже небольшого сходства и ассоциаций, занимающих при переводе профессиональной нефтегазовой лексики ключевое значение. Именно на ассоциациях, пусть даже отдалённых, основано образование многих терминов, которыми пользуются нефтяники. Кроме того, есть и абсолютно немотивированные названия, которые чаще всего появляются в пределах одного предприятия, одного промышленного района, за пределами которого они не будут понятны ни простому человеку, ни работнику аналогичной сферы. К примеру, в процессе прохождения производственной практики на нефтегазоконденсатном месторождении, мною было услышано следующее название объекта – «площадь трёх вокзалов», что означало технологическую площадку, на которой располагались трёхфазные сепараторы для разделения нефти, газа и воды.

В английском и русском языках есть как общие тенденции развития профессионального сленга нефтяников, так и свои особенности, что накладывает отпечаток на подход и методику перевода специализированных текстов. Исходя из своего практического опыта, мы бы отметил, что в английском «нефтяном» языке преобладает использование зоонимов, в русском же языке чаще всего встречается использование общеупотребительных слов в переносном значении и усечение.

Отметим также, что при переводе профессиональной лексики с английского языка на русский и с русского на английский далеко не всегда можно найти эквивалентный сленг, зачастую в другом языке попросту данный предмет, явление, процесс имеет лишь теоретическое название и в неизменном виде используется работниками нефтегазовой отрасли. Любой, кто начинает изучать специализированный, нефтяной английский язык, обязательно в самом начале этого пути встречается с таким термином, как "Christmastree", что при прямом переводе означает «Рождественская ёлка», но у нефтяников это будет просто «ёлка», «фонтанка», она же фонтанная арматура, состоящая из набора металлических патрубков, фланцев, клапанов, отводов, являющаяся неотъемлемым элементом любой нефтяной или газовой скважины и предназначенная для герметизации устья скважины и обеспечения всех необходимых условий и технологических процессов добычи углеводородов. Это как раз тот пример, когда в языке перевода есть эквивалентный сленг для слова языка оригинала. Месторождение иностранные нефтяники называют "oilfield", что дословно означает «нефтяное поле». Русскоговорящие производственники, работающие и работавшие в зарубежных нефтедобывающих компаниях, так и называют данный объект полем, но отечественные работники отрасли используют для этого слово «месторождение», «поле» в их лексиконе не закрепилось, что, на мой взгляд, связано в различиях, существующих в ассоциативном мышлении русского и иностранца. Человек, не имеющий отношения к разработке месторождений нефти и газа, услышав слово куст, скорее всего представит себе самый обычный зелёный кустарник, но у нефтяников данное слово обозначает способ размещения скважин по площади месторождения в виде определённых групп; отдалённо такое расположение скважин напоминает куст, поэтому такое название и закрепилось в языке. Эквивалентного сленга данное слово в английском языке не имеет, иностранные производственники вместо «куста» используют выражение "multiplewellplatform".

В подтверждение того, что в английском «нефтегазовом» сленге, преобладают зоонимы, приведем различные слова и выражения, которые обозначают ключевые элементы скважин и важные аспекты её эксплуатации. "Where is the monkey? He's on the monkey board", – такую фразу вы можете услышать, если окажитесь на буровой площадке, где работает зарубежная компания. Словом, "monkey" нефтяники называют верхового рабочего, а работает он на специальной площадке у верхней части буровой вышки, которая как раз и именуется «monkeyboard». В русском языке дословный перевод слова "monkey" – «мартышка» используется для обозначения специального металлического инструмента, предназначенного для более быстрого и эффективного закручивания трубопроводных задвижек. Проработав некоторое время на буровой, для вас не будет удивлением услышать такое выражение, как "rathole", что дословно обозначает «крысиная нора». На самом же деле это никакая не крысиная нора, а боковой ствол скважины (при многозабойном бурении), часть ствола скважины уменьшенного диаметра или пилотная часть ствола скважины, название зависит от конкретных промысловых условий. Сочетанием "kellyrathole" называют шурф для ведущей трубы. Очень интересное название в нефтяном сленге иностранцев носит скважина с трудными условиями эксплуатации, это "bearcat".

Кошка "cat" – это ещё и гусеничный трактор-вездеход, предназначенный для подготовки площадки для буровой установки. Дикой кошкой "wildcat" называется поисковая разведочная скважина, которая бурится с целью открытия новых нефтегазовых горизонтов. Эксплуатация скважин всегда связана с большим количеством осложняющих факторов, одним из которых является образование на стенках скважин и другого нефтегазопромыслового оборудования асфальтосмолопарафиновых отложений (АСПО), значительно ухудшающих добычу углеводородов. Для борьбы с ними применяются разнообразные методы, одним из которых является механическое удаление АСПО со стенок насосно-компрессорных труб и трубопроводов с помощью скребков, именуемых иностранными нефтяниками словом "pig". Глагол «pig» имеет значение «протаскивать скребок через трубы для их очистки». При работе со скважиной, особенно в процессе её бурения, случаются «потери» инструмента в горной выработке. Для их извлечения нужно производить «fishingjobs», т. есть ловильные работы. Сам же «потерянный» инструмент называется "fish", рыба, которую нужно «выловить» из скважины. Практически все инструменты, которые используются для ловильных работ, носят название животных. Это и "spider", паук, который перешёл в сленг отечественных нефтяников в буквальном переводе, "casingdog" – труболовка для обсадных труб, "basket" – ловильный инструмент, отдалённо напоминающий корзину цилиндрического типа, "liftingdog" – захватывающее приспособление для подъёма штанг, которые передают движение от станка-качалки скважинному насосу, "latchdog" – захватывающее приспособление с защёлкой. Большое количество зоонимов, используемых в профессиональном языке англоговорящих нефтяников, создаёт определённые трудности для русскоязычных представителей данной отрасли, даже имеющих знания в области специального английского языка, столкнувшихся с данной лексикой в процессе совместной работы с иностранными коллегами на одном месторождении, но постепенно эти проблемы решаются путём взаимной коммуникации, но иногда возникают трудности, связанные с подбором эквивалентных значений, поскольку есть определённые слова, обозначающие те предметы и технологии, которые в отечественной промышленности не используются или не классифицируются так подробно, как в английском языке.

Но трудности для понимания возникают и у иностранных рабочих, столкнувшихся с русским «нефтегазовым» сленгом, который также богат на интересные комбинации слов и обозначения предметов. Винтовой забойный двигатель наши нефтяники называют «объёмником», что связано с тем, что данное устройство по принципу действия относится к объёмным. «Свечи» на буровой вышке вовсе не предназначены для подручного средства освещения в условиях отсутствия электричества, так называются секции бурильных труб, соединённые вместе. Станным может показаться выражение «забить квадрат», но для нефтяников оно таковым не является и означает пробурить скважину на длину очередной буровой трубы. «Проходкой» буровики называют глубину, на которую пробурена скважина на данный момент, «проходить» – пробуривать скважину на какую-то установленную глубину. А ещё буровики умеют проводить вскрытие, но это не термин из области судебно-медицинской экспертизы, а обозначение процесса, при котором скважина пробуривается на глубину залегания нефтегазоносного пласта и

проходит через его толщу. Каждый хоть раз, но видел установку штангового глубинного насоса, которая обычно ассоциируется у людей с нефтяной промышленностью, эта установка нефтяниками именуется «качалкой», «станком-качалкой», так как внешне процесс работы устройства напоминает качание.

На основании практического опыта и изученных теоретических аспектов использования и перевода профессионально ориентированной лексики работников нефтегазовой промышленности мы бы хотели выделить основные особенности перевода данного сленга и его методики. Огромную роль для правильного перевода и понимания английской и русской специализированной лексики является ассоциативный подход, предполагающий образование сленга и его перевода на другой язык на основе образов, которые связаны с определёнными предметами, методами осуществления производственных процессов и т. д. И очень важно грамотно подобрать соответствующее слово или выражение на языке перевода, учитывая особенности мышления и восприятия носителей данного языка. Любой, кто изучал иностранный язык, пусть даже не специализированный, а общеупотребительный, точно знает, что логика, построение речи в английском и русском языках довольно-таки существенно отличаются, в связи с чем в некоторых случаях сложно создать грамотный перевод. Трудности могут возникнуть и в тех ситуациях, когда технологии и инструменты, использующиеся за рубежом, отсутствуют в нашей стране и наоборот. В таких ситуациях приходится прибегать к описательному переводу, используя также какие-либо аналогии в языке-перевода. Как уже отмечалось выше, огромный пласт нефтегазового сленга в английском языке состоит из зоонимов, поэтому любому, кто начинает работать со специализированными текстами, мы бы порекомендовали ознакомиться со словами и выражениями, используемыми в данной статье, так как это значительно упростит процесс освоения языка, так что в дальнейшем можно будет даже на уровне логики и образного мышления подбирать соответствующие эквиваленты. Немаловажную роль для перевода нефтегазового сленга играет наличие практического опыта, который не может заменить ни один современный словарь. Только на практике можно расширить свои знания в области профессионального языка, что, в свою очередь, поможет при дальнейшей работе с новыми текстами. Также, необходимо постоянно следить за новыми технологиями, инструментами, которые вводятся в компаниях, занимающихся разработкой месторождений нефти и газа, это поможет без проблем переводить статьи современных научно-популярных специализированных журналов и будет способствовать улучшению и упрощению коммуникации между промышленниками разных стран, так как вы будете владеть информацией и уверенно чувствовать себя при разговоре. Практически всегда введение новых средств добычи углеводородов сопровождается образованием не только принципиально новых терминов, но и сленговых слов, в этом и есть некая специфика отрасли, нефтяники принимают для общения слова более простые и понятные, что создаёт простое и эффективное взаимодействие друг с другом. Перевод нефтегазовой лексики можно осуществлять только на основании комплексного подхода, наличия производственных знаний и умения пользоваться ассоциациями при переводе.

Список литературы

1. Белоусов В.С. Нефтяная промышленность: учебное пособие для переводчиков. Архангельск: TheFLTLtd, 2000. 281 с.:ил.
2. Мартышка с гитарой // Региональная корпоративная газета «Пермская нефть». № 17/341 от 28.08.2012.

УДК 330.1

ИННОВАЦИОННО-ПРОЕКТНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

А.П. Влащенко, К.М. Гвоздев
Научный руководитель Н.Н. Гнедых
Сибирский федеральный университет

Прогрессивные современные российские компании в настоящее время внедряют как восточную (система кайдзен), так и западную психологию, и способы ведения бизнеса для того, чтобы в компании создать в меньшей степени ориентированную на группы и отрицающую индивидуализм среду. Цель этого – больше личной свободы, стимулировать личную инициативу и инновационный процесс, внедрить новые системы измерения и вознаграждения качества работы отдельного сотрудника. Другими словами, создать в большей степени сбалансированную среду, которая была бы сочетанием восточного и западного.

Одним из таких подходов к управлению персоналом является система грейдинга.

Грейдинг – система процедур по оценке и ранжированию должностей, в результате которых они распределяются по группам (грейдам) в соответствии с их ценностью для компании.

Прототипом грейдинга можно считать советскую систему присвоения профессиям разрядов в соответствии с квалификацией исполнителя и характером работ. В СССР с 1968 г. применялся Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС), обязательный для всех отраслей. Сегодня в России действует Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР). Этот классификатор – составная часть Единой системы классификации и кодирования информации (ЕСКК) в Российской Федерации, он введен в действие с 1 января 1996 г. в рамках выполнения Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики.

Система грейдов пришла из США, где в начале 1960-х годов Эдуард Н. Хэй разработал методику оценки должностей разного профессионального профиля исходя из универсальных критериев. С тех пор система грейдов успешно зарекомен-

довала себя и сегодня считается лучшей основой для прозрачной и управляемой системы оплаты труда. Главное отличие западного подхода от отечественного: хороший специалист может получать большую зарплату, чем его непосредственный начальник.

Грейдирование позволяет построить иерархию должностей в зависимости от их ценности для бизнеса и разработать соответствующую систему оплаты труда, точнее, базового вознаграждения, которое сотрудники получают за выполнение должностных обязанностей на «нормальном» уровне (рис. 1).

Суть грейдирования проста: все должности компании оцениваются по ряду критериев, таких, например, как уровень ответственности, требования квалификации, влияние на финансовый результат и т. д., в зависимости от специфики бизнеса компании. На выходе создается система функционально-должностных уровней, где должности выстроены в иерархию в соответствии с их ценностью для бизнеса. К грейду привязывается «вилка» оплаты труда и объем социальных гарантий и льгот. Таким образом, оплата труда сотрудников становится не только прозрачной и справедливой, но и, что очень важно, управляемой.

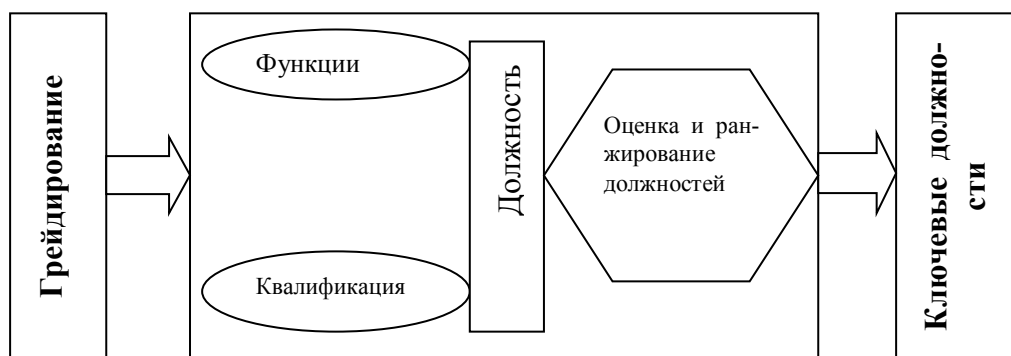


Рис. 1. Элементы системы грейдирования персонала

Практическая реализация процесса внедрения системы грейдов на торгово-производственном предприятии для руководителей высшего звена осуществлялась следующим образом.

1-й ЭТАП. Разработка новой должностной инструкции, суть которой заключается в том, что функциональные обязанности руководителей разделены на два вида работ:

- 1) работа, непосредственно выполняемая руководителем (60 %);
- 2) работа, выполняемая совместно с другими исполнителями (40 %).

Весь объем работ принимается за 100 % и распределяется между основной деятельностью и деятельностью совместно с другими подразделениями и специалистами. При этом соотношение должно быть соответственно 60 и 40 % (см. выше).

На данном этапе определяется цель должности, ее необходимость в конкретном производственном процессе. Далее определяются прямые обязанности исполнителя (перечень задач, действий и процессов), которые выполняются работником, занимающим эту должность, и входят в сферу его персональной ответ-

ственности – без постоянного участия в данных процессах коллег, непосредственных руководителей или подчиненных.

Четкое разделение конкретного труда предполагает и описание совместных обязанностей с другими исполнителями (действия и процессы, по которым разделяется ответственность совместно с другими работниками подразделения и других подразделений, за исключением непосредственных руководителей и подчиненных).

В новом стандарте должностной инструкции указывается распределение в процентном отношении доли каждой рабочей функции в общем объеме рабочего времени (за базу берется 100 % рабочего времени).

Новизна такой должностной инструкции заключается в том, что объем работ определяется эмпирическим путем на данный конкретный момент времени (рис. 2).

Далее объем работ, определенный пропорционально выполняемым функциям, разрабатываются ключевые показатели эффективности.

2-й ЭТАП. Разработка ключевых показателей эффективности (КПЭ) – конкретных количественных показателей, рассчитываемых при оценке деятельности и личного вклада работника.

Например, для технических служб это может быть показатель «уровень обновления оборудования». Если все оборудование берется за 100 %, то, условно, 15 % нового оборудования – нормативный показатель, достижение которого позволяет поддерживать процесс обновления основных фондов. Тогда количественный показатель составит 25 %. Низкий показатель – 10 %. В соответствии с этим определяется доля премирования. При получении низкого показателя премия снижается, при среднем показателе – выплачивается премия, установленная по нормативному положению, если показатель высокий – премия увеличивается.

Наименование предприятия _____ 20 № _____	УТВЕРЖДАЮ Руководитель _____/Ф.И.О./ « » 20 г.
ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ	
Должность:	
В чьем подчинении находится должность (указать непосредственное подчинение Руководителю предприятия либо подчинение первому заместителю)	
1. Цель должности	
2. Организационная диаграмма	
<div style="text-align: center;"> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 150px;">Руководитель должности</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Должность</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; background-color: black; color: white;">Другие должности такого же уровня</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; background-color: black; color: white;">Подчиненные данной должности</div> </div> </div>	

3. Основные обязанности	
% нео- бходи- мого вре- мени	Прямые обязанности Перечень задач, действий и процессов, которые выполняются работником, занимающим эту должность, и входящих в сферу его персональной ответственности – без постоянного участия в данных процессах коллег, непосредственного руководителя и/или подчиненных
	Выполнение других поручений руководителей
% нео- бходи- мого вре- мени	Совместные обязанности Перечень задач, действий и процессов, по которым разделяется ответственность совместно с другими работниками подразделения и других подразделений, за исключением непосредственных руководителей и подчиненных
4. Количественные показатели влияния: реальные объемные/измеримые показатели, характеризующие масштаб непосредственного влияния на данном должностном уровне	
5. Уровень контактов/коммуникаций: с какими подразделениями и какими внешними организациями требуется взаимодействовать на постоянной основе для выполнения основных должностных обязанностей	
6. Регламентация деятельности: международно-правовые акты, нормативные правовые акты Российской Федерации и локальные нормативные акты предприятия, в том числе положения, инструкции, правила и другие документы, которыми необходимо руководствоваться для выполнения работы	
7. Требования должности	
Образование: уровень и сфера образования, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей	
Опыт работы: опыт, который действительно требуется для исполнения указанных должностных обязанностей на необходимом уровне	
Форма допуска к государственной тайне: форма доступа к сведениям, составляющим государственную тайну Российской Федерации, являющийся обязательной для исполнения обязанностей по данной должности	
Знания, навыки, личностно-деловые качества (компетенции): особые и/или специфические компетенции, которые могут потребоваться для успешного выполнения работы по данной должности	
Знания языков: язык и степень владения	
Знания программного обеспечения: знание ПО (стандартного и/или специализированного), необходимого для выполнения работы	
8. Особые требования (если есть)	
9. Права Права работника для реализации порученных ему функций и выполнения обязанностей	

10. Ответственность

Работник, занимающий данную должность, несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей в соответствии с действующим законодательством, трудовым договором, локальными нормативными актами и настоящей должностной инструкцией

С должностной инструкцией ознакомлен и обязуюсь соблюдать:

_____/_____
(подпись работника) (Ф.И.О.)

Рис. 2. Структура должностной инструкции (образец)

Для каждого предприятия существуют основные показатели эффективности: производительность труда, темпы роста объемов производства и продаж, темпы роста выработки, численность персонала, средняя заработная плата.

При этом, если в целом по предприятию в качестве ключевого показателя производительности труда рассчитывается объем выработки и темпы роста объема выработки, то у монтажника, технолога и др. производительность труда определяется другими количественными показателями.

У менеджеров по продажам показателем производительности труда является количество заключенных контрактов по закупкам. У специалистов по организации труда – экономия по фонду заработной платы. Другими словами, для каждого специалиста и руководителя вырабатываются определенные ключевые показатели эффективности, характеризующие конкретную производственную деятельность. Нормативы ключевых показателей включают количественную оценку показателя и его диапазон от низкого до высокого значения. Установка нормативных значений по объему затрат на выполнение тех или иных функций является важным этапом в разработке ключевых показателей.

Также устанавливаются количественные показатели влияния – реальные объемные/измеримые показатели, характеризующие масштаб непосредственного влияния на данном должностном уровне. К примеру, для технических руководителей и специалистов могут быть установлены следующие показатели.

- Освоение инвестиций по обновлению парка основного производственного оборудования – N млн руб.
- Снижение удельного веса потребления энергоресурсов – 5 %.
- Доля оборудования со сроком эксплуатации до 10 лет – 25 % и т. д.

По утверждению ключевых показателей эффективности для отдельно взятой должности составляется карта КПЭ (см. таблицу). По фактическому уровню выполнения КПЭ рассчитывается итоговый коэффициент выплат, который является основанием для выплат годового вознаграждения (бонус).

3-й ЭТАП. Построение системы грейдов.

Система оплаты труда по грейдам строится по двум уровням.

I уровень. Обязательные выплаты: должностной оклад, северный коэффициент, надбавки за работу в определенных условиях труда.

II уровень. Дополнительные выплаты в зависимости от выполнения КПЭ: квартальная премия, годовое вознаграждение в виде различных бонусов и т.д.

Соотношение обязательных и дополнительных выплат планируется в размере соответственно 40 и 60 %.

Система грейдов предполагает постоянное отслеживание качества работы каждого исполнителя, специалиста, руководителя. Данная система позволяет повысить эффективность потому, что каждый работник заинтересован в повышении своей заработной платы. То есть естественным образом повышается уровень материальной ответственности за конкретно проделанную работу.

Суть системы грейдов заключается в том, чтобы подтолкнуть каждого конкретного индивида на развитие своей профессиональной деятельности, на повышение своей квалификации. Поэтому, внедряя систему грейдов, мы решаем комплексную задачу повышения эффективности и персонала, и производства в целом.

В качестве основной проблемы следует также отметить отсутствие правильной номенклатуры выполняемых работ, так как структура производства и, соответственно, производственные функции весьма разнообразны. Сгруппировать все функции в укрупненные блоки очень трудно. Сложно количественно оценить уровень ответственности логической цепи: функция – оценка функции – уровень выполнения функции – ответственность за результат.

Таблица. Карта КПЭ (для руководителей технических служб)

Наименование КПЭ	Уровни выполнения КПЭ, используемые для расчета выплат			Вес КПЭ, %	Целевое значение КПЭ	Фактический уровень выполнения КПЭ	Взвешенный коэффициент выплат
	нижний	целевой	верхний				
КПЭ 1. Оценка руководителя предприятия	Частичное соответствие	Соответствие ожиданиям	Повышение ожидания	20 %	Соответствует целевому уровню		
КПЭ 2. Процент выполнения КПЭ	80 %	100 %	120 %	30 %	Соответствует целевому уровню		
КПЭ 3. Доля оборудования со сроком эксплуатации 10 лет	15 %	20 %	Свыше 25 %	10 %	Соответствует целевому уровню		
КПЭ 4. Соблюдение нормативов радиационной, физической, пожарной,	Частичное соответствие	Соответствие ожиданиям	Повышение ожидания	10 %	Соответствует целевому уровню		

экологической безопасности					
КПЭ 5. Снижение удельного веса потребления энергоресурсов	Увеличение потребления	Снижение на 5 %	Снижение более 7 %	20 %	Соответствует целевому уровню
КПЭ 6. Для молодых специалистов до 35 лет в подчиненных подразделениях	25 %	26,7 %	Свыше 26,7 %	10 %	Соответствует целевому уровню
Итоговый коэффициент выплат				100%	

Не надо забывать о том, что использование системы грейдеров подразумевает обязательное внедрение элементов менеджмента качества. Стандарты ISO 9000 необходимо использовать при разработке должностных инструкций. Ориентиром остаются квалификационные справочники, но они давно устарели (не учитывают требования ISO 9000).

Следует помнить о том, что внедрение ключевых показателей эффективности связано с международной финансовой системой учета. На многих же российских предприятиях используется бухгалтерский учет советского образца. Поэтому крайне важно наладить «параллельное» существование на предприятии управленческого и бухгалтерского учетов. Сейчас уже происходит процесс «вращения» международного учета в «советскую» систему бухгалтерского учета.

Опираясь на вышеописанный подход, разработаем карту грейдов для среднего уровня управления ООО «Ермак-Т» (рис. 3). ООО «Ермак-Т» – предприятие торговли, находящееся в г. Красноярске, занимающееся проектированием, продажей и установкой бассейнов как для промышленного, так и для домашнего использования. В настоящее время штат сотрудников составляет 40 человек.

Таким образом, ключевой должностью для ООО «Ермак-Т» является главный инженер-проектировщик. Найти высококвалифицированного и опытного инженера-проектировщика очень сложно, хотя рынок труда и переполнен. Именно от выполнения им своих обязанностей зависят остальные этапы работы в исследуемой организации.

Инспектор по кадрам получил наименьший грейд. Это связано с тем, что исследуемое предприятие небольшое – 32 человека и 8 в филиале. Кадровая работа уже налажена и кадровый отдел, как таковой, не нужен. Он попросту не отрабатывает 40 рабочих часов в неделю.

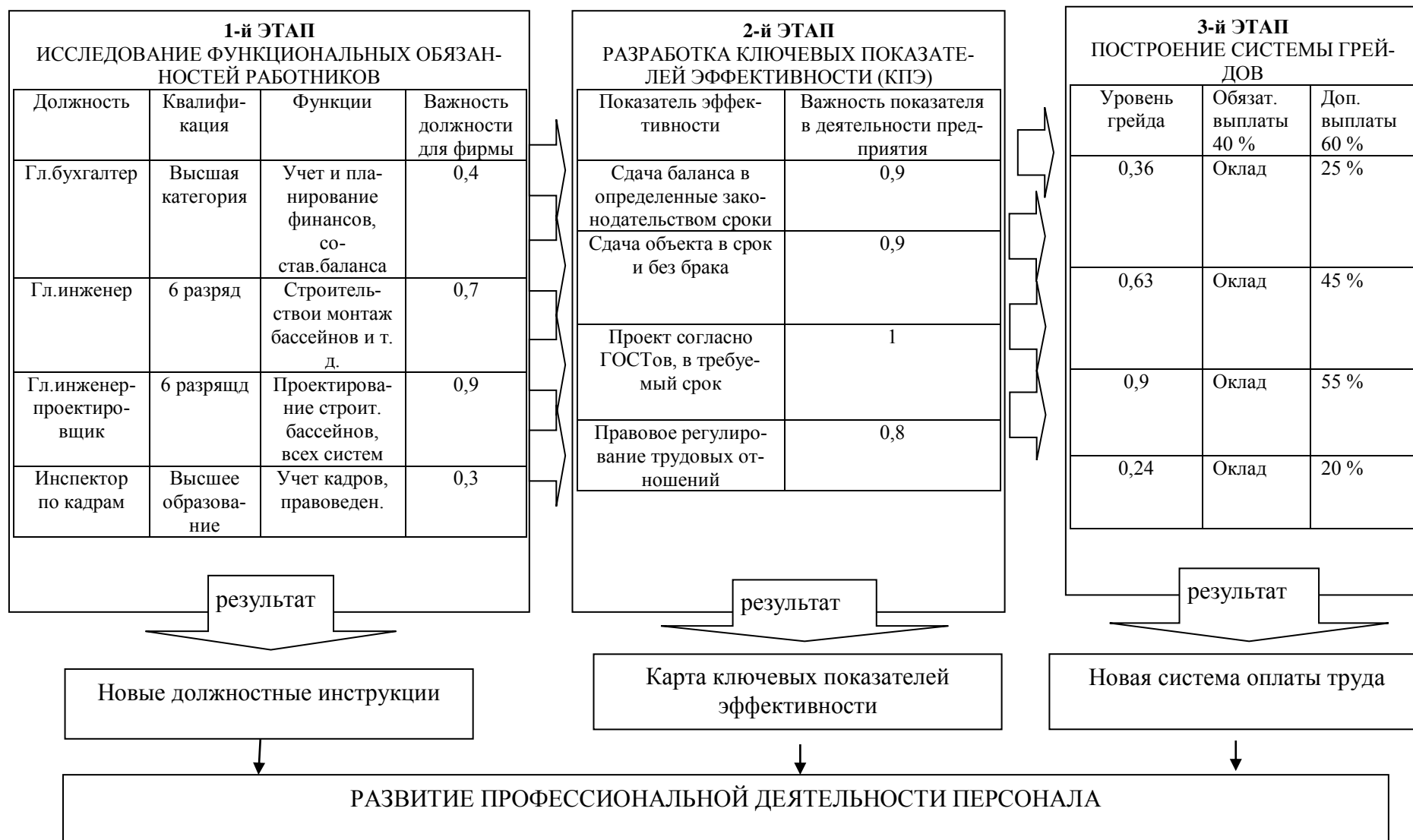


Рис. 3. Система грейдов для среднего уровня управления ООО «Ермак-Т»

При внедрении системы грейдов необходимо работать с психологическими стереотипами руководителей высшего и среднего звеньев. Как правило, работники в возрасте от 50 лет, не прошедшие обучение современным методам управления, являются «тормозом» для любого развития.

Приходится считаться и с тем фактором, что методические рекомендации, разрабатываемые вышестоящими организациями, зачастую малоквалифицированы, так как составлены людьми, имеющими весьма поверхностные знания о зарубежном опыте и внутренней ситуации на российских предприятиях.

Часто можно наблюдать отношение руководителей и специалистов к новым методам, выраженное словами «это никому не нужно», «это не дает эффекта» и т. д. Поэтому в структуре предприятия должна работать психологическая служба, помогающая преодолеть сопротивление персонала при внедрении новой модели управления. Основной задачей подобной службы должна быть трансформация психологических стереотипов и моделей поведения.

Другими словами, внедрение новой системы требует серьезной работы по формированию психологической готовности персонала, который будет внедрять эту систему и работать в ней.

Таким образом, главные правила конкретного использования системы грейдов следующие.

1. Вовлечение в проект грейдирования первого лица и ключевых менеджеров (в противном случае система грейдов будет восприниматься как навязанная и малоосмысленная).

2. Четкие критерии оценки должностей, максимально адаптированные к компании и однозначно понимаемые всеми руководителями компании.

3. «Каскадное» согласование разработанной системы грейдов: от уровня линейных руководителей до топ-менеджеров («сверху вниз» и «снизу вверх»).

4. Обязательная привязка мотивационной и компенсационной политики к системе грейдов.

5. Регулярное совершенствование системы грейдов. Грамотно выстроенная система грейдов имеет долгий срок жизни, но, как показывает практика, требует пересмотра каждые 2–3 года.

РАННЯЯ БЮРОКРАТИЗАЦИЯ – НЕ ПРИГОВОР ИЛИ КАК МЫ ВЫВОДИМ ИЗ КРИЗИСА ПРОЕКТНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Е.А. Астафьев, М.А. Умаханов, К.Г.Фроленко

Научный руководитель Т.А. Вашко

Сибирский федеральный университет

Актуальность выбора темы работы определяется тем, что на сегодняшний день стратегия перехода от одной стадии жизненного цикла организации к другой – это основополагающий стержень в управлении функционированием предприятия, который должен обеспечивать устойчивое экономическое существование. Однако в условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении, т. е. развиваться.

Объектом настоящего исследования выбрано строительное предприятие ОАО «АГАТ», которое является ярким представителем круга проектно-ориентированных организаций. Основные виды деятельности:

- 1) общестроительные и отделочные работы;
- 2) производство железобетонных изделий, товарного бетона и раствора, стеновых камней, товарной арматуры, нерудных строительных материалов, шпатлёвки;
- 3) выполнение различных видов столярных работ;
- 4) одно из новых направлений работы компании – строительство модульных быстровозводимых котельных нового поколения.

Сегодняшнее положение компании ОАО «АГАТ» по модели «Жизненного цикла организации И. Адизиса» определено на стадии ранней бюрократизации. Если проанализировать ситуацию с кадрами на предприятии за период 2009–2012 гг., то можно сделать вывод, что с каждым годом персонала становится всё меньше. Происходит постепенное сокращение штата, при этом организационная структура предприятия не меняется. Такие важные показатели как выручка от реализации продукции, услуг, работ и чистая прибыль также снижаются (табл. 1).

Таблица 1. Динамика изменения выручки и чистой прибыли за 2009–2012 гг.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	92 006	75 860	4720	2344
Выручка, тыс. руб.	1 295 199	1 090 931	411 193	237 031

Если в ОАО «АГАТ» не предпринять соответствующие меры для того, чтобы вывести организацию из кризисного состояния, т. е. предложить другой, луч-

ший путь развития, то предприятие ждёт стадия поздней бюрократизации и, затем, смерть, т. е. ликвидация организации ОАО «АГАТ» как действующей строительной фирмы.

Мониторинг организационной среды макроокружения ОАО «АГАТ» позволил определить имеющиеся возможности и угрозы предприятия ОАО «АГАТ».

1. ВОЗМОЖНОСТИ:

- ВС1: увеличение спроса на услуги, связанные со строительством;
- ВС2: увеличение рабочей силы;
- ВТ2: увеличение производительности труда;
- ВЭ1: увеличение выручки от реализации работ и услуг ОАО «АГАТ»;
- ВЭ2: увеличение производительности труда.

2. УГРОЗЫ:

- УС3: рост конкуренции на соответствующем рынке;
- УТ1: рост конкурентных преимуществ;
- УЭ3: рост финансовой неустойчивости ОАО «АГАТ»;
- УЭ4: рост издержек ОАО «АГАТ»;
- УП1: снижение спроса на соответствующие услуги за рубежом;
- УП2: снижение прибыли ОАО «АГАТ»;
- УП3: рост конкуренции.

Построенная матрица «вероятность – воздействие» позволила определить самые значимые возможности и угрозы (рис. 1).

		ВЕРОЯТНОСТЬ		
		Высокая	Средняя	Низкая
ВОЗДЕЙСТВИЕ	Высокая	ВС1, УС3, УЭ4	ВС2, УП3	
	Средняя	ВТ2, УЭ3	ВЭ1, УП1, УП2, УС3	
	Низкая			ВЭ2

Рис. 1. Матрица «вероятность – воздействие»

Что касается анализа микроокружения ОАО «АГАТ», то можно отметить, что степень зависимости предприятия от своих поставщиков достигает 4 %.

Основными потребителями продукции (ЖБИ – изделия, сыпучие материалы) ОАО «АГАТ» являются такие компании, как: ООО «Монолитстрой»; ЗАО «Фирма «Кульбтыстрой»; ООО «ПромСтройЭксперт»; строительная компания «СибЛидер»; «АРБАН»; «Зодчий» и др.

Нужно отметить, что «АГАТ» не только продаёт свою продукцию, но и сам является её потребителем.

Проведенный анализ конкурентов ОАО «АГАТ» (табл. 2) показал, что самыми значимыми конкурентами исследуемого предприятия являются: ООО «Монолитстрой» (конкурент 1), «АРБАН» (конкурент 2) и ЗАО «Фирма «Культбытстрой» (конкурент 3).

Таблица 2. Определение относительных преимуществ ОАО «АГАТ»

Характеристики (критерии)	Знач, %	ОАО «АГАТ»		Конкурент 1		Конкурент 2		Конкурент 3	
		бал-лы	оцен-ка	бал-лы	оцен-ка	бал-лы	оцен-ка	бал-лы	оцен-ка
Уровень цен	20	80	16	90	18	70	14	80	16
Качество работ	30	100	30	100	30	80	24	90	27
Сроки сдачи объектов	25	70	17	70	17	70	17	80	20
Ассортимент	15	70	10,5	70	10,5	70	10,5	70	10,5
Система сбыта	10	90	9	100	10	90	9	100	10
ИТОГО	100		82,5		85,5		74,5		83

Как видно из табл. 2 ОАО «АГАТ» занимает среднее положение, уступая ООО «Монолитстрой» (хуже конкурента в отношении цены товаров или услуг и системы сбыта) и немного отставая от фирмы «Культбытстрой» и опережая компанию «АРБАН». Организация «АГАТ» имеет более предпочтительные позиции по сравнению со вторым конкурентом по всем характеристикам.

Исследования в области стратегического положения компании с учетом внутренней среды на предприятии ОАО «АГАТ» проведено с помощью анкетирования среди сотрудников организации. Из полученных выводов хочется отметить:

- в анкетировании приняли участие 30 сотрудников из состава работников данной организации, возрастной состав которых колеблется в пределах – 22–30 лет – 30 % опрошенных; преобладают сотрудники в возрасте 31–40 лет (50 %); и всего 20 % составляют респонденты 41–50 лет;
- выявлено, что в данной организации как таковой стратегия развития нет, так как все сотрудники организации не уверены, что это необходимо для получения высоких результатов и повышения эффективности работы компании;
- 33,33 % опрошенных считают, что основанием для пересмотра стратегии служит реорганизация ОАО «АГАТ»;
- 70 % опрошенных считают, что со стратегией организации знакомо только высшее звено руководителей, а остальные 30 % ответили, что такую информацию имеют все руководители, что свидетельствует о плохой осведомленности работников предприятия;
- все опрошенные сотрудники ОАО «АГАТ» не совсем уверены, что руководство проявляет высокую заинтересованность в проведении стратегического планирования;

- 90 % сотрудников считают, что только управленческий аппарат ОАО «АГАТ» должен иметь общее представление о характере стратегического планирования и на нем лежит полная ответственность за судьбу компании;
- 70 % опрошенных считают, что ничего менять не нужно, так как у организации высокий уровень конкурентоспособности, и она переживет кризис в отрасли;
- 50 % сотрудников компании ответили, что изменению стратегии способствует кризис в отрасли;
- 36,66 % сотрудников компании считают, что это необходимо для успешного развития и направленной деятельности организации, а также выхода из кризисных ситуаций;
- все респонденты единогласно считают, что ОАО «АГАТ» необходимо определять различные направления для успешной деятельности и повышения конкурентоспособности, а также выхода из возможных кризисов.

Таким образом, разработка и внедрение новой антикризисной стратегии развития ОАО «АГАТ» необходима не только для укрепления конкурентоспособности, но и для выхода из кризиса благодаря укреплению своих позиций на рынке и успешному развитию.

Результаты построения матрицы БКГ позволяют сделать несколько выводов относительно продуктового портфеля ОАО «АГАТ».

- Продукт под номером 1 (перемычки бетонные) находится в «звёздах», т. е. производство и продажа этого товара приносит предприятию ОАО «АГАТ» максимальную прибыль по сравнению с остальными тремя продуктами. Этот продукт нужно оберегать и укреплять его позиции на соответствующем рынке.
- Продукцию под номером 3 (дорожные плиты) в дальнейшем не стоит производить, так как по данным построенной матрицы БКГ дорожные плиты находятся в «собаках», а это значит, что доля рынка ОАО «АГАТ» соответствующая этой продукции мала и не растёт.
- Продукты 2 и 4 (лотки и строительные материалы) находятся в зоне «дикие кошки», это значит, что рынок этих товаров не расширяется, но продукты всё же пользуются спросом (цена соответствует качеству).

В результате проведённого SWOT-анализа стало ясно, что наиболее оптимальными стратегиями для достижения поставленных целей ОАО «АГАТ» являются стратегия развития продукта и стратегия развития рынка, но более предпочтительной из них определена стратегия развития продукта.

Следуя графической интерпретации стратегического положения фирмы ОАО «АГАТ» с помощью SPACE-анализа (рис. 2), определены стратегии развития компании различных периодов:

- 1) краткосрочная стратегия развития – стратегия развития продукта;
- 2) среднесрочная стратегия развития – захват рынка + сокращение;
- 3) долгосрочная стратегия развития – стратегия обратной интеграции.

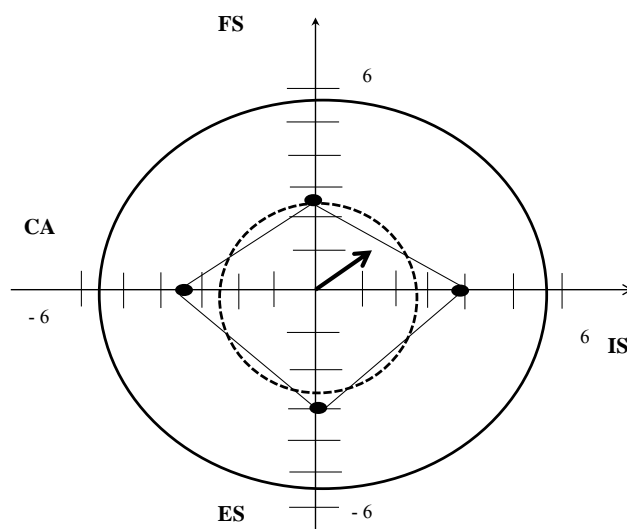


Рис. 2. Графическая интерпретация стратегического положения фирмы ОАО «АГАТ» с помощью SPACE-анализа

В рамках реализации стратегии развития предприятия предлагается производить новый вид железобетонной продукции – бетонные перемычки двух видов: 1030x120x140 по цене 267 руб. за шт. и 3500x510x290 по цене 8924 руб. за шт. В период реализации среднесрочной стратегии рекомендуется провести анализ существующего имущества предприятия и произвести сокращение тех производств и подразделений, которые нерентабельны. Такие направления стратегического развития позволят предприятию добиться повышения эффективности своей деятельности и тем самым выйти из сложившегося кризиса. Прогнозный комплексный показатель эффективности деятельности ОАО «АГАТ» показывает, что до реализации предложенных стратегических направлений развития он составлял всего лишь 31,6 %, а после реализации может достичь отметки в 68,4 %.

УДК 00.005.28

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ

М.А. Бумарсков

Научный руководитель С.В. Здрестова-Захаренкова

Сибирский федеральный университет

На протяжении 6 лет в мире активно развивается рынок мобильных приложений. Устройства нового поколения, захватившие интерес миллионов людей дали толчок к развитию данной индустрии, а также возможность проявить себя сторонним

разработчикам. Рынок очень привлекателен для инвесторов. На фоне глобальной мобилизации, активного роста рынка мобильных приложений, все более актуальным становится вопрос о разработке мобильных приложений. Данное направление является очень перспективным как на мировом рынке, так и на российском.

Данный рынок сформировали и развивают три основные компании Apple, Google и Microsoft. Так, например, Apple за 6 лет развития магазина "Apps store" перешагнула отметку в 1 000 000 приложений, а суммарное количество загрузок достигает 50 млрд штук. Компания Google на данный момент является лидером по количеству приложений (свыше 1,5 млн), а Microsoft только сейчас развивает свою экосистему windows phone 8.1 и отстает от двух главных конкурентов.

Мобильные бизнес-приложения – тип мобильных приложений, которые ориентированы на корпоративное использование. Мобильные бизнес-приложения имеют функционал использования, ориентированный на бизнес-задачи компании. Данные приложения часто являются аналогами или дополнениями корпоративного ПО (CRM, ERP, коммуникативного ПО). Они могут распространяться как через магазины приложений (Apple Apps Store, Google Play), так и напрямую в мобильные устройства сотрудников от производителей. Приложения могут распространяться по модели SaaS (англ. software as a service) – программное обеспечение как услуга – бизнес-модель продажи и использования программного обеспечения, при которой поставщик разрабатывает веб-приложение, оптимизирует работу со сторонним ПО и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчику доступ к программному обеспечению через Интернет. Основное преимущество модели SaaS для потребителя услуги состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и работающего на нём программного обеспечения. Также приложения могут распространяться по модулю заказного ПО.

Q'APP – сервис для малого и среднего бизнеса. Q'APP – уникальный сервис, который является выгодным и полезным как владельцам сервиса/услуги, так и потребителям данного сервиса/услуги.

«Q'APP сервис» – сервис, разрабатываемый компанией OOCLA. Он позволяет заказчику приобрести готовое стандартное (а не специальное) клиент-серверное решение (шаблон) для определенного вида деятельности (общественное питание, салон красоты и пр.), включающее мобильный клиент, серверную часть, панель администратора и модуль по взаимодействию с процессинговым центром. Основное отличие Q'APP сервиса от подобных – это простота внедрения, полный функционал для пользования сервисом конечным потребителем, бесплатное распространение.

Заказчик покупает готовый (стандартный) шаблон. Это значит, что на стороне сервера Исполнитель – OOCLA создает стандартную для данного вида деятельности Заказчика схему-сущность с возможностью доступа до нее по средствам web-панели администратора и присваивает Заказчику уникальную пару логин/пароль для аутентификации и авторизации на сервере OOCLA в представленной схеме-сущности. Также Исполнитель – OOCLA предоставляется Заказчику готовое стандартное приложение для мобильного телефона, которое он может

сразу распространять среди своих клиентов, и которое будет взаимодействовать с его схемой-сущностью. При необходимости Исполнитель – OOCLA осуществляет подключение Заказчика к процессингу для осуществления продажи услуг клиентам с помощью платежного модуля.

То есть если Ресторан X «покупает» – скачивает шаблон «Общественное питание», то Исполнитель – OOCLA дает ему доступ к панели администратора «Общественное питание» Ресторана X (т. е. данная панель у всех предприятий общественного питания будет одинаковой (стандартной), хотя будет у каждого своя собственная), внешний стиль будет меняться, то только как заранее изготовленные луки-скины (цветовые шаблоны), либо (в дальнейшем) будет сформирован и разработан конструктор стилей для более глубокой кастомизации сервиса.

Ресторан X размещает через административную панель информацию о своих блюдах, расположении столов, вариантов заказа, контактную информацию и прочее. Эта информация появляется на мобильном телефоне клиента после запуска и обновления приложения. Приложение также выполнено в стандартной форме и одинаково для всех Заказчиков для определенной сферы деятельности (будет возможность менять внешний вид только в качестве луков-скинов). Соответственно, Клиент может выбрать столик, заказать обед на дом, заказать ужин к назначенному времени, оплатить заказ не выходя из дома и т. п. Как только клиент это делает, информация о заказе передается Заказчику (админка, sms, почта) и заказчик исполняет заказ клиента.

Мобильные приложения для Заказчиков будут распространяться в качестве индивидуальных *.apk файлов через Google Play и Appstore или сервер OOCLA. Клиент приходит в ресторан, сканирует штрих-код, либо поиском по Google Play, Appstore находит нужное приложение по названию заведения после чего скачивает его и устанавливает на мобильное устройство. Клиент – пользователь мобильного приложения не будет, и ему не нужно, знать, кто разработал приложение и сервис, для него это будет просто Ресторан X и его мобильное приложение, опубликованное компанией OOCLA. То есть для каждого заказчика будет свое индивидуальное стандартное мобильное приложения.

«Q'APP сервиса» предлагает готовые шаблоны, т. е. если владелец ресторана захотел сделать себе приложение для продажи обедов через мобильное приложения, то он обращается к компании разработчику, описывает что необходимо создать, согласует ТЗ и компания разработчик в индивидуальном порядке специально под ресторан и согласованное ТЗ разрабатывает сервер-клиентское приложение. В этом случае ресторану дополнительно необходимо оплачивать сервер (реальный или виртуальный), на котором будет размещены, необходимые модули и база данных. Как правило, разработка всего этого выливается в долгий процесс реализации, не говоря уже про количество денег от 200 тыс. до 1 млн руб. «Q'APP сервис» предлагает готовый шаблон, со стандартным, общим для сферы общественного питания или любой другой сферы функционалом.

Основными задачами сервиса Q'APP являются:

- значительное удешевление для Заказчика разработки и внедрения интерактивного клиент-серверного приложения для обслуживания своих клиентов;

- значительное упрощение внедрения интерактивного клиент-серверного приложения;
- повышение лояльности Клиентов к своему сервису/услуге за счет реализации более простого, надежного и повсеместного доступа к своему сервису/услуге;
- сервис Q'APP позволяет Клиенту не только получать информацию о сервисе/услуге Заказчика, но и осуществлять интерактивное взаимодействие (заказывать сервис/услугу, записываться на определенное время, участвовать в маркетинговых акциях и пр.).

Перспективы данного сервиса очевидны. Растущий спрос на мобильные решения для b2b сферы не возможно игнорировать. В целом данная индустрия уже созрела к выходу на корпоративный сегмент. Растут продажи мобильных устройств, растет потребляемый мобильный трафик, растут продажи планшетов. Этот рост фундаментален для роста рынка мобильной разработки.

Был проведен опрос компаний в г. Красноярске на предмет разработки мобильных приложений, в нашем случае ресторанов/кафе как сетей, так и отдельных заведений. Данный опрос выявил потребность предприятий в разработке мобильного приложения для своих клиентов. При получении услуги, описанной в статье, компании смогут привлечь внимание новых клиентов, активно использующих мобильные устройства в повседневной жизни, повысить лояльность постоянных клиентов. Оптимизация взаимодействия клиент-компания, компания-клиент. Данный сервис выведет общение компании с пользователем на профессионально новый уровень и приведет к более конкретному пониманию желаний клиентов. При этом компании, внедрившие сервис в производство, получают конкурентное преимущество, что должно привести к общей востребованности данного предложения на рынке.

СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 379.8

МУЗЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КРАСНОЯРСКА

Ю.Е. Бабенкова

Научный руководитель О.Ф. Морозова

Сибирский федеральный университет

Музей в социально-культурном пространстве города – один из важнейших институтов социально-культурной жизни. Он выполняет ряд важных функций: сохранение, популяризация культурных ценностей, в рамках этих функций осуществляет научно-фондовую и учётную работу. Музей становится уникальным собеседником, способным предоставить самую разностороннюю информацию о различных явлениях культурной жизни и т.д. Социально-культурное пространство развивается, становится многополярным, и всё больше сторон жизни попадают во внимание музея: красота, мода, литературное искусство, краеведение, многие актуальные события мирового пространства. Отсюда – требование разнообразия музеев по их тематике; более того: мы полагаем, что можно вести речь о механизме «Вызов-ответ» по схеме, данной Ортега-и-Гассетом в организации данных социально-культурных институтов, ведь музеи так же, как и социокультурная ситуация в целом, эволюционируют, отвечая на так называемые «вызовы» эпохи и отвечая обновляющимся потребностям социально-культурного заказа.

Актуальность темы создания музея физической культуры и спорта объясняется следующими фактами: во-первых, происходит актуализация необходимости повышения уровня внимания к своему здоровью, постоянный рост рынка услуг по оздоровлению и занятиям спортом. Во-вторых, очевидна необходимость совершенствования культурной стороны активной спортивной жизни города и края; настоящим свидетельством достаточного уровня развития является Олимпиада в Сочи; недавний триумф сборной России, как и сам факт проведения такого масштабного события в нашей стране – это показатель определённого уровня развития организационной, социальной, культурной и спортивной культуры. Уже в 2019 г. Красноярск станет городом, который примет Универсиаду – комиссия события посчитала наш город достойной площадкой для проведения мероприятия подобного уровня. Безусловно, это – свидетельство особого профессионализма и спортсменов, и организаторов, и даже тех, кто поддерживал мероприятие – волон-

тёров, добровольцев на площадках организации событий в рамках того или иного мероприятия. Это же и свидетельство определённого развития уровня личностного роста каждого из участников. Олимпиада действительно стала сбывшейся национальной мечтой: с учётом уже достигнутого ранее уровня развития социально-культурной и спортивной культуры, общая характеристика социокультурной ситуации даёт нам комплексное понимание относительно перспектив развития данной сферы. Социально-культурная ситуация, которую мы описывали выше, свидетельствует о том, что данная сфера общественной жизни достаточно развита, уровень интереса к ней только возрастает, а победа на Олимпиаде в Сочи – домашней Олимпиаде – повышает уровень престижности спорта в России, становится одной из предпосылок формирования положительного образа отечества в сознании гражданина Российской Федерации.

Проблемную ситуацию мы видим в противоречии между необходимостью создания подобного музея и отсутствием для этого возможностей на данном этапе. Причинами тому являются факторы:

- нет концептуального осмысления подобного рода музеев; несмотря на то, что подобный опыт в социально-культурной сфере города присутствует, он не очень успешен практически, к тому же нет необходимой теоретико-аналитической базы, позволяющей сделать исследование более глубоким и основательным;
- нет структуры, которая была бы в этом заинтересована; на данном этапе нами произведён сбор первичной информации;
- присутствуют определённые финансовые трудности в организации проекта такого масштаба.

Опыт создания музея спорта в России уже присутствует – примером может служить Музей Спорта в Москве. Экспозиционная и интерактивная, координационная деятельность – основные направления его работы. Сотрудничество на местном, региональном и международном уровнях позволяют поддерживать качество оказываемых услуг на высоком, конкурентоспособном уровне.

В Красноярске есть несколько малоизвестных музеев спорта: музей спорта в здании Дворца спорта им. Ивана Ярыгина, а также Музей спорта Красноярской железной дороги. Но, увы, они играют роль дополняющую: так, в Музее Красноярской железной дороги представлена комната Славы спортсменов, которые обучались или обучались и преподавали в университете. Во Дворце спорта им. Ивана Ярыгина так же раскрыты вольная, греко-римская борьба, награды и жизненный путь Ивана Ярыгина и чуть меньше – других знаменитых борцов. Однако история физической культуры и спорта в Красноярском крае и Красноярске не ограничена греко-римской борьбой – это богатейшая история столбистов, это стрелковый спорт, это лучный спорт, это, в последнее время, и экстремальный спорт, международные соревнования по направлениям которого каждый год проводят в СпортЭксе.

Следуя вышеизложенной логике, мы понимаем, что необходимо учреждение социально-культурного института, отвечающего упомянутым нами ранее критериям: это и выполнение социального заказа от потребителей культурных благ

(развитие спорта, подготовка Олимпиады, участие красноярцев в ней, награды, виды спорта, «родные» нашему городу и т. д.), выполнение требований руководителей развития и политики в социально-культурной сфере (формальные доказательства уровня развития данной сферы – награды, достижения, благодарности). Ведь на данный момент уже достигнутый уровень развития социально-культурной и спортивной среды необходимо зафиксировать и активно экстраполировать на прочие сферы жизни, транслировать повсеместно, ведь именно музей – это площадка для диалога между традициями и инновациями, важный социально-культурный институт, который сыграет особую роль в сохранении богатого наследия сферы спорта и спортивной культуры.

Такой организацией должен стать музей спорта в Красноярске.

Целью организации данного учреждения является демонстрационная, культуроохранная и популяризационно-информационная деятельность в сфере физической культуры и спорта, богатого прошлого и динамичного настоящего. Основным функционалом данной организации должна стать не только экспозиционная, но и интерактивная составляющая работы.

Основной стратегией должно стать активное продвижение достижений и настоящей социокультурной ситуации в сфере физической культуры и спорта, а также координационная деятельность между спортивными сообществами, клубами, фондами, организационными и административными структурами города, края, страны.

Организационная структура музея физической культуры и спорта должна включать в себя экспозиционный отдел, хранилище, интерактивную зону, в работе которых будут активно применяться соответствующие технологии работы с субъектами социально-культурной деятельности. Среди технологий внешней среды организации одной из ведущих станет фандрайзинг и активное привлечение партнёров для качественной деятельности музея во всех направлениях работы.

Относительно услуг и культурных продуктов, предлагаемых музеем, мы предполагаем демонстрацию экспозиционного наполнения музея – это награды спортсменов, памятные грамоты и благодарственные письма, фотографии, вымпела и пр., мультимедийный контент – фотопрезентации, видеоматериалы и пр., проведение экскурсий с привлечением спортсменов и возможностью попробовать себя в том или ином виде спорта – в меру возможностей площадки и участника мероприятия.

Красноярск представляет собой именно ту среду, развитие которой уже достигло определённого уровня – уровня, на котором существует определённый информационный, событийный массив, а также присутствует интерес исследователей и обывателей к сфере спортивной жизни. Поэтому для дальнейшего развития этой среды необходимо учреждение социально-культурного института, который, выполняя ряд ролей по сохранению и популяризации, выступал бы интерактивной площадкой и пространством для культурного диалога.

Существует ряд прогнозируемых проблем, связанных с этапами подготовки и непосредственного открытия музея спорта – мы сформировали его, исходя из концепции «капитал – информация – люди – организации – партнёры».

1. Определение концепции музея спорта.
2. Поиск спонсоров и инвесторов для проекта.
3. Подбор материалов для экспозиционирования, также подбор объектов для координационной деятельности, определение концепции ресурсной базы и мультимедийного контента, который дополнял бы интерактивную составляющую проекта.
4. Поиск места для размещения основных экспозиций, служебного помещения, подсобного помещения, а также помещения для хранения сменной экспозиции.
5. Проведение подготовительных работ в помещении: ремонт, монтаж охранной сигнализации, монтаж витрин и прочих экспозиционных единиц.
6. Подбор материала, создание основного и сменного фонда.
7. Формирование плана социально-культурной работы музея на год.

Оценивая риски данного проекта, нельзя не отметить то, что часть тематики физической культуры и спорта частично раскрыта комнатой славы в Музее спорта красноярской железной дороги и в музее во Дворце спорта им. Ивана Ярыгина. Чтобы избежать этих рисков, необходима чётко разработанная программа позиционирования нового предприятия и качественно организованная пиар-кампания в совокупности с чёткой рекламной политикой. Также в качестве риска необходимо отметить и проблему выбора форм работы с разнородной аудиторией потребителей культурных благ: разнородной по возрастному, гендерному и многим другим признакам. Чтобы избежать этих рисков, необходимо тщательное изучение потребностей аудитории и опыта музеев спорта в крупных городах нашей страны и зарубежом в работе с разнородной аудиторией различных музейных проектов.

В заключении данной статьи хотелось бы дать ролевую характеристику воплощению проекта создания музея спорта в жизнь: во-первых, появление подобного социально-культурного института станет обоснованием гипотезы о том, что Красноярск уже располагает достаточным объёмом материалов, событий, персоналий, так или иначе связанных с развитием спорта в городе и крае, составляющих историю спорта в общем, во-вторых, недавний триумф на Олимпиаде и активная подготовка к Универсиаде в нашем городе доказывают, что нам необходимы не только спортивные мероприятия, но и фиксация истории их создания, предоставление специалистам этой сферы и любителям ознакомиться с богатейшей историей спорта и спортсменов города и края. Музей спорта станет не только хранителем традиций, истории и данных об актуальных событиях сферы спорта в Красноярске и крае, но и новым пространством для культурного диалога, интерактивной площадкой, где каждый сможет почувствовать особенный дух упрямства, стойкости и воли к победе, и, что самое главное – музей сыграет важную роль в подготовке города к принятию Универсиады в 2019 г.

Список литературы

1. Ермилов А.В. Современные социокультурные тенденции развития досуга. 2012. № 5. С. 14–19.

2. Назаров П.В. Реализация молодежного проекта «Музей – территория равных: от стилинг до эмо» в Сургутском краеведческом музее // Справочник руководителя учреждения культуры. 2010. № 9.

3. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для высшей школы. 2-е изд. М.: Академический Проект, 2004. 560 с. ("Gaudeamus").

4. Сайт Крайспорткомитета Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kraysport.ru/>

5. Сайт Министерства Культуры Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://krascult.ru/>

УДК 659.111.31/783.1(571.51)

СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАННОГО ЗАЛА КРАСНОЯРСКОЙ КРАЕВОЙ ФИЛАРМОНИИ)

К.И. Степаненко

Научный руководитель В.С. Лузан

Сибирский федеральный университет

«Хлеба и зрелищ» – выражение, которое римский сатирик Ювенал использовал для описания современных ему устремлений римского народа. С тех пор не многое изменилось – люди все так же жаждут хлеба и зрелищ, однако у нас есть намного более разнообразная медийно-развлекательная экосистема.

В результате глобализационных процессов практически любой контент – ТВ, музыка, развлекательные мероприятия слились вместе с брендами и фактически стали их частью, в то же время наиболее известные медиа-продукты стали брендами. Как результат, в современном мире, невозможно провести границу между развлекательным контентом, рекламой, пропагандой и стимулированием потребления. *Более того, до определенного момента мы потребляли тот развлекательный контент, который нам давали.* А теперь у нас есть Интернет. Человек креативен по своей природе, он хочет чувствовать себя частью процесса, участвовать в нем. Поэтому сегодня сам пользователь вовлечен в процесс создания развлекательной контента – в мире Интернета это называется «контент, создаваемый пользователем» (UGC).

Особняком в данной ситуации стоит познавательнo-просветительская продукция, которая предлагается государственными и муниципальными театрално-зрелищными учреждениями, занимающимися содействием развитию и пропагандой музыкального искусства. Ее основное отличие от массовой развлекательной продукции заключается в том, что для развлечения не требуется никакой предварительной подготовки и стремления понять то, что ты слышишь, видишь или в

чем участвуешь. В мире массового потребителя, трендов – быстро сменяющихся ценностей и моды, таким учреждениям и их продукту сложно привлекать к себе внимание и увеличивать аудиторию современными методами рекламной коммуникации.

В связи с вышесказанным актуальным является рассмотрение специфики выстраивания рекламной коммуникации театрально-зрелищными учреждениями г. Красноярска на примере Органного зала Красноярской краевой филармонии. В целом, общее количество концертных залов в Красноярске – 35. Данные залы различны по вместительности, оборудованию сцены, инструментарию и предназначению. В это число входят и специализированные залы филармонии, Красноярского музыкального театра и Красноярского государственного театра оперы и балета, и приспособленные для проведения концертов залы музыкальных школ и учебных заведений.

Красноярская краевая филармония занимает важнейшую нишу в социально-культурном пространстве нашего города и края. Это ведущее концертное учреждение, формирующее культурный облик Красноярска. Прежде всего, своей деятельностью оно поддерживает существование академической музыкальной среды в российской культуре. Со сцен филармонии звучит музыка великих композиторов прошлого и современных творцов. Процесс продвижения произведений искусства – есть такой же важный элемент, как и его создание. В большей степени, чем другие учреждения культуры, филармония пропагандирует классическое музыкальное наследие, в результате чего формируется музыкальная культура красноярцев и жителей края в самом высоком понятии этого слова. Филармония консолидирует интеллектуальное сообщество города и края и формирует культурную элиту, формирует общественную парадигму, указывающую на приоритет классической, джазовой и народной музыки над популярной, массовой.

Бытование академического искусства невозможно без высокопрофессиональных исполнительских коллективов, в связи с чем филармония является главным местом реализации профессионального потенциала музыкантов Красноярска и края, как исполнителей, так и музыковедов.

На базе филармонии работают уникальные коллективы – такие как ансамбль танца Сибири, Свободный балет В. Терешкина, оркестр ударных инструментов "Siberian percussion", ансамбль "Jam-квартет" и два оркестра – симфонический и народных инструментов (КАСО и КФРО), каждый из которых единственный в Красноярске и крае. Они исполняют музыку и хореографические композиции тех жанров, которые нельзя услышать и увидеть нигде, кроме сцен филармонии – симфонии, концерты для солистов с оркестром, оркестровые сюиты, джазовые программы, произведения европейского авангарда, джаз-данс и др.

В то же время структура филармонии включает в себя уникальнейший зал – Органный, который функционирует в пространстве действующего католического храма Преображения Господня. Стоит отметить, что в странах бывшего СССР, и Россия не исключение, нередко культовые учреждения были адаптированы для использования в качестве органного зала местных филармоний. Так, Органный зал предназначен для проведения концертов органной и камерной музыки (музы-

ки, исполняемой небольшим коллективом музыкантов – инструменталистов и/или вокалистов). В тоже время, репертуар органной музыки очень богат, это обусловлено тем, что на протяжении многих столетий орган являлся основным музыкальным инструментом, который весьма активно использовался в церковно-богослужебной практике большинства стран Западной Европы и Северной Америки. Традиционный репертуар делится в основном на барокко и романтизм, а также произведения для богослужений и религиозную музыку.

Имеющиеся схемы рекламной коммуникации по продвижению концертов и мероприятий, проходящих в Органном зале, в той или иной степени используют практически все доступные средства – Интернет, outdoor, телевидение, печатные СМИ. Безусловно, контакт с потребителем в некоторой степени ограничен существующим бюджетом и спецификой зала и задачами – не продать продукт с наибольшей финансовой выгодой, а привлечь к нему внимание, содействовать развитию и пропаганде музыкального, в частности органного искусства и саморазвитию человека.

Основной проблемой, с которой сталкивается Органный зал и подобного рода учреждения – привлечение новых (более молодых) потребителей и создание у них заинтересованности и устойчивого спроса, а также привлечение внимания к продукту.

Для существующей рекламной коммуникации можно выделить несколько проблем, таких как:

- низкая вовлеченность (как и в сам продукт, так и в рекламную коммуникацию);
- низкая осведомленность и отсутствие понимания продукта;
- отсутствие четкого образа бренда Органного зала (на уровне брендинга и брендинга).

Как показывает проведенное исследование сегодняшняя аудитория Органного зала довольно возрастная, в ней преобладают люди среднего возраста и старше. Одной из важных черт большой доли этой целевой аудитории является низкая вовлеченность на уровне самого продукта. Многие посещают Органный зал 1–2 раза в год, считая это «необходимым количеством для культурного развития» и «необходим минимумом», сетуя на то, что репертуар довольно статичен.

В первую очередь, используя каналы печатных СМИ и outdoor (афиши) – рекламная коммуникация Органного зала охватывает большую часть аудитории пенсионного возраста, а также часть возрастной аудитории, не пользующейся Интернетом. В данной ситуации, огромных усилий для поддержания интереса аудитории не требуется – необходимо просто вовремя производить коррекции, чтобы далее потребитель получал дополнительные импульсы из источников. Но как инструмент привлечения новой аудитории, которая бы состояла по большей части из «нового поколения потребителей» традиционные СМИ не подходят.

Безусловно, Интернет и социальные медиа, помогают охватить более молодую часть аудитории. Но текущая рекламная коммуникация в сети плохо справляется с проблемой, иногда забывая о том, что наиболее популярная и лучше распространяемая информация в интернете имеет вирусную основу. С аудиторией, *«жаждущей» потребления, и аудиторией без всякого желания обращаются одинаково.*

В первую очередь, меметика на данный момент является неотъемлемой частью Интернет-сообщества и одним из инструментов SMM и игнорировать ее просто нельзя. Не стоит забывать и про правильность хэштегов. Обычно эффективно использовать один, чтобы объединить несколько кампаний на разных платформах и эффективнее общаться с клиентами, а *использование большого количества хэштегов, как сейчас, для сортировки не оправдано в виду небольшого количества публикуемой информации.* Большим плюсом было бы задействование региональных, городских и популярных тегов. Объем и время публикуемых постов, выбраны не всегда верно так же, как и соотношение брендированного (афишного) и «фанового» контента. Можно проследить, какие временные отрезки и контент наиболее популярен среди пользователей и соответственно продвигать аналогичный.

Более интересным вариантом развития SMM филармонии и Органного зала может быть переход к определению своей «территории». Нужно определиться, на какой территории лучше играет бренд, где и в каком формате продукт может быть интересен людям в большей степени (прим. Сообщество Ahmad Tea Rus – стала «Новостями из Британии»). Для Органного зала, в частности, одним из вариантов может быть продвижение образа А. Бардина, а не самого Органного зала.

Еще одним слабым звеном рекламной коммуникации, а также самого присутствия учреждения в среде Интернета – слабое юзабилити. Причина в том, что в современном мире интерфейс фундаментально определяет поведение – как результат выбор, т. е. покупку билетов. А между непосредственным предъявлением рекламного сообщения и покупкой билетов выстраивается цепочка из звонков, кликов на сторонние сайты и визитов в кассы, вместо того чтобы предложить пользователям «купить в один клик» что является более свойственным молодым потребителям.

В итоге, наиболее вероятным и действенным способом для привлечения и информирования молодой аудитории будет усиление стратегий социального маркетинга, определение «территории бренда» в сети. Повышение удобства использования контента, с целью упростить процесс покупки и сделать его более пригодным для молодой аудитории.

УДК 304.2

СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Л.С. Титова

Научный руководитель А.В. Андреева

Сибирский федеральный университет

В последние годы социально-культурная сфера претерпевает различные изменения и новации. Одним из таких явлений стало появление особой формы досуговой деятельности – социокультурной анимации.

«Социокультурная анимация – особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанной на современных технологиях (социальных, педагогических, психологических, культуротворческих и др.), обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения».

Анимация – это довольно молодой, но самостоятельный вид социокультурной деятельности, обладающий собственной структурой, в которую входят такие компоненты, как мотивы, цели, задачи, функции. В целом, можно сказать, что анимационная деятельность имеет весьма важное значение для общества, так как она организует досуг людей, создавая условия для успешного социального взаимодействия и построения межличностных коммуникаций и связей, преодоления социального отчуждения и «оживления» отношений между людьми, способствует реализации творческого потенциала, а также всестороннему физическому, интеллектуальному, творческому и духовному развитию.

Исследователи утверждают, что новизна социокультурной анимации проявляется в целях, задачах и технологиях (методах), определяющих ее функционирование.

Анализ научной литературы выявил, что имеющиеся исследования по вопросу о социокультурной анимации не дают целостного представления о сущности этого явления, а также о специфике технологий. Эта проблема заставила нас углубиться в изучение данного вопроса.

Современные технологии социокультурной анимации предполагают комплексное решение различных проблем личности, обеспечивая ей возможность самоидентификации как полноправному представителю той или иной социокультурной, досуговой общности, а также условия для включения в образовательные, творческие, оздоровительные и другие виды социально-культурной деятельности.

Взяв за основу исследования Л.В. Сайкиной, Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова, мы определили следующие технологии социокультурной анимации.

- Основными технологиями, способствующими функционированию анимационной деятельности, являются рекреативные технологии. Рекреативные технологии направлены на обеспечение жизнедеятельности человека, его полноценного отдыха от повседневной жизни, восстановления физических и духовных сил, организации активных досуговых занятий и развлечений. И важное место в рекреативных методиках занимают анимационные социокультурные технологии. Такие технологии используют в качестве методов «оживления» отношений между людьми различные виды художественного творчества. Целью анимационных технологий является предотвращение отчуждения личности в культуре общества, в структуре общественных связей и отношений. «В содержание анимационных технологий входит комплексная оценка кризисной ситуации («хорошо – плохо»), оказание помощи в определении и осознании того, какой из способов действия в данной ситуации подходит для эффективного достижения цели, осознании реальных возможностей и их выбора, осознании вероятных последствий того или иного решения (что получится в изменившейся ситуации)».

- Педагогические игровые технологии. Игра как рекреативная методика способствует успешной организации досуговой деятельности населения, особенно активного досуга. Игровая деятельность является наиболее свободной деятельностью, она способствует более успешному приобретению тех или иных знаний и навыков, включению в сферу культуры и искусства. С помощью игры люди легче преодолевают препятствия к социальному взаимодействию и налаживанию контактов и связей.
- Социально-защитные и реабилитационные технологии. По мнению Н.Н. Ярошенко, социокультурная анимация важна для преодоления социальной изоляции, психологического отчуждения многих категорий населения. «Имеются ввиду люди, поставленные на грань «социального умирания», для которых борьба за полноценный социальный статус приобретает смысл борьбы за жизнь». Реабилитационные технологии, которые задействует анимационная деятельность, направлены на создание условий для личностного развития и социализации людей, которые нуждаются в социальной защите и поддержке. Такие технологии способствуют организации досуговой деятельности данной категории, а также обеспечивают условия для творческого самовыражения и свободного развития.
- Технологии коммуникаций и общественных связей. В современных условиях общение и налаживание социальных связей становится все более необходимым. В досуговой деятельности эти процессы наиболее успешно осуществимы, нежели в других областях жизнедеятельности. Но процесс развития новых общественных отношений в условиях досуга требует корректировки и умелой организации. Анимационная деятельность не только создает и обеспечивает условия для социального взаимодействия и построения межличностных отношений, но и занимается их регулированием. Но стоит отметить, что речь идет не просто об общении, а о синтезе коммуникаций и досуга с культурной сферой, способствующей наполнению контактов духовным содержанием.
- Культуротворческие технологии. Многие люди видят в досуговых занятиях возможность реализации и развития своих творческого потенциала. Анимация занимается тем, что создает условия для этого. Технологии творчества способствуют не только личностному росту, но также влияют на процесс воспитания духовности посредством приобщения человека к сфере культуры и искусства. Культуротворческие технологии способствуют социализации людей различных категорий и возрастов и преодолению тенденции к социальной дезинтеграции посредством вовлечения их в процессы творческой деятельности.
- Инновационные технологии. Данные технологии отвечают за прогресс в различных областях культуры, модернизацию видов социально-культурной деятельности, а также выработку максимально большого количества творческих идей, что существенно необходимо в анимационном сервисе. Инновационные методики изменяют традиционные подходы к организации досуговых программ, что повышает эффективность анимационной деятельности.

сти. «Инновация – это нововведение, целенаправленное изменение, которое вносит в социально-культурную среду внедрение новых стабильных элементов. Это всегда выход за пределы известного и общепризнанного в общественной практике досуга, образования, искусства».

- **Управленческие технологии (социокультурный менеджмент).** Поскольку социокультурная анимация напрямую связана с организацией досуга населения и является частью социально-культурной сферы, то приемлемо говорить о технологиях социокультурного менеджмента. Продуктом анимационной деятельности является непосредственно организованный отдых, досуг людей. А процесс организации отдыха и развлечений нуждается в управленческих методиках. Методики анализа, прогнозирования, планирования, организации, координации, контроля, мотивации и стимулирования, составляющие содержание управленческих технологий, направлены в целом на предоставление качественных и грамотно выполненных услуг социокультурной анимации.

В ходе исследования нами были выявлены определенные технологии, с помощью которых функционирует социокультурная анимация. Технологии анимационной деятельности способствуют протеканию процессов восстановления физических и духовных сил человека, построения социальных связей и отношений, всестороннего физического, интеллектуального, духовного развития личности путем вовлечения в культурную сферу, а также позволяют людям реализовать и развить имеющиеся у них творческие умения и способности. Социокультурная анимация имеет существенное значение, так как посредством вовлечения людей в досуговую деятельность занимается изменением их жизни.

Список литературы

1. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учебное пособие. М.: Советский спорт, 2004. 127 с.
2. Дедурина Т.В. Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект: дис. канд. пед. наук: 13.00.05. М., 2009. 214 с.
3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник. М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
4. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: ООО «Издательский центр «Академия», 2012. 192 с.
5. Сайкина Л.В. Технологии социально-культурной анимации в процессе коррекции девиантного поведения подростков: дис. канд. пед. наук: 13.00.05. Тамбов, 2007. 213 с.
6. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н.Н. Ярошенко. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: МГУКИ, 2005. 126 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ

УДК 658.62:664

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЯИЦ КУРИНЫХ ПИЩЕВЫХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА

О.Н. Коносова

Научный руководитель О.Ю. Веретнова

Сибирский федеральный университет

Яйца относятся к наиболее ценным продуктам питания. Благодаря высоким вкусовым и питательным качествам, оптимальному соотношению пищевых веществ, хорошей усвояемости, яйца и яйцепродукты широко используются в рационах питания здоровых людей, а также для приготовления диетических блюд. Пищевая ценность яиц определяется наличием в них важных, хорошо сбалансированных пищевых веществ.

В состав куриных яиц входят 12 основных витаминов: *A, D, E, H, PP, K*, группы *B* (*B₁, B₂, B₄, B₉*) и др. По содержанию витамина *D* желток яйца уступает только рыбьему жиру. Куриные яйца содержат такие макро- и микроэлементы, как кальций, фосфор, йод, железо, медь, кобальт, калий, магний, сера, бор, марганец и другие минеральные вещества. Яйца богаты необходимыми организму человека аминокислотами. Калорийность куриных яиц составляет около 150 ккал на 100 грамм продукта.

По своей питательной ценности куриное яйцо сравнимо с молочными продуктами и даже мясом. Несмотря на свою доступность и простоту, куриные яйца можно назвать уникальными, так как это единственный продукт, который практически полностью (98 %) усваивается организмом человека и при этом не оставляется шлаков в кишечнике. Куриные яйца – один из самых простых, доступных и популярных продуктов на наших столах.

На рынке г. Красноярска ассортимент яиц куриных за последние несколько лет значительно расширился, но качество этого продукта не всегда соответствует требованиям, предусмотренным в стандартах на данную продукцию. В связи с этим исследование данного продукта является весьма актуальным.

Для исследования было взято пять образцов яиц куриных пищевых 1-й категории следующих производителей: ОАО «Птицефабрика Евсинская», ОАО

Птицефабрика «Заря», ООО «Птицефабрика Инская», ОАО «Птицефабрика Бархатовская», СПХ ЗАО «Владимирское».

В ходе исследований был проведен анализ состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов, определены органолептические и физико-химические показатели качества, также было проведено сопоставление полученных результатов с требованиями нормативных документов.

При анализе упаковки было выявлено, что упаковка яиц куриных пищевых ООО «Птицефабрика «Инская» изготовлена из вспененного полистирола, остальные образцы упакованы в твердую пластмассовую тару, выполненную из полистирола. У всех объектов исследования упаковка целая, чистая, сухая, без постороннего запаха, без каких-либо повреждений и царапин, без загрязнений. Контейнеры всех образцов исследования представляют собой формы из десяти ячеек и состоят из неделимой крышки и дна с ячейками овальной формы. Высота цифр и букв на каждом яйце, обозначающих наименование, категорию соответствует требованиям ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия» и составляет не менее 3 мм.

На всех упаковках крупными буквами нанесено наименование птицефабрики-изготовителя; наименование, категория и количество яиц. Этикетки красочные привлекают внимание, правильно наклеены, без перекосов и деформации, без разрывов. У каждого образца присутствует свой фирменный стиль.

Анализ маркировки проводили в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования» и ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия». Маркировка образцов птицефабрик ОАО «Евсинская», ООО «Инская», ОАО «Заря», ОАО «Бархатовская» представлена в полном объеме, товарная информация отвечает требованиям достаточности, доступности и достоверности. На образце СХП ЗАО «Владимирское» представлена искаженная информация по следующим пунктам: содержание жира и обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт. На этикетке указан ГОСТ Р 521221-2003, вместо ГОСТ Р 52121-2003. Также у образца СХП ЗАО «Владимирское» указано содержание жира 1,5 г на 100 г продукта, что в среднем на 10 г меньше указанного в литературных данных, в связи с чем энергетическая ценность, приведенная в маркировке исследуемого образца (157 ккал) не соответствует расчетной (68,7 ккал), что свидетельствует об информационной фальсификации, причиной которой может быть графическая ошибка при наборе текста.

Все остальные исследуемые образцы имеют рациональную информационную насыщенность, без неполной или излишней информации. основополагающая и потребительская информации представлены в полном объеме. Коммерческая товарная информация на всех образцах представлена в виде штрихового кодирования.

Из органолептических показателей определяли: внешний вид и запах. В результате проведенной оценки было выявлено, что исследуемые образцы имели со-

ответствующий требованиям стандарта внешний вид: скорлупа чистая, цельная, крепкая, с матовой поверхностью, коричневого либо белого цвета, без пятен крови и помета, неповрежденная; наличие точек и полосок в пределах нормы и не превышают 1/8 поверхности скорлупы, что соответствует ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия». Запах у всех образцов яиц куриных – свежий, без посторонних запахов.

По органолептическим показателям качества яиц куриных пищевых можно отметить, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям нормативных документов.

Из физико-химических показателей оценки качества яиц куриных пищевых определяли показатели, в соответствии с требованиями стандарта: состояние и размер воздушной камеры, состояние и положение желтка, плотность и цвет белка, масса яиц. Результаты физико-химического анализа представлены в таблице.

При определении свежести яиц овоскопированием, а также состояния и размера воздушной камеры было отмечено, что все исследуемые образцы яиц куриных пищевых являются свежими и соответствуют требованиям ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия».

По показателю масса одного яйца все исследуемые образцы соответствуют массе, заявленной производителями на упаковках, и нормативным требованиям, установленным для яиц первой категории, и находится в пределах 58,4–63,0 г. Наибольшая масса яиц выявлена у образца ООО «Птицефабрика «Инская», где масса одного яйца составила 63,0 г. Наименьшая масса у образца ОАО «Птицефабрика «Заря» – 58,4 г.

На основании проведенного анализа можно отметить, что все исследуемые образцы яиц куриных пищевых первой категории являются стандартными и соответствуют требованиям ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия», установленным для данных категорий яиц.

С целью увеличения объемов реализации и расширения рынков сбыта продукции для изготовителей целесообразно:

- во-первых, регулярно отслеживать нормативную базу, в частности, принят новый нормативный документ – ГОСТ 31654-2012 «Яйца куриные пищевые. Технические условия», который введен в действие с 1 января 2014 г., взамен ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия»;
- во-вторых, для образца СХП ЗАО «Владимирское» скорректировать информацию, представленную на маркировке.

Таблица. Физико-химические показатели качества исследуемых образцов в соответствии с ГОСТ Р 52121-2003 «Яйца куриные пищевые. Технические условия»

Образцы яиц куриных пищевых	Наименование показателя									
	Состояние воздушной камеры и ее высота		Состояние и положение желтка		Плотность и цвет белка		Определение массы яиц			
	ГОСТ Р 52121-2003	Факт	ГОСТ Р 52121-2003	Факт	ГОСТ Р 52121-2003	Факт	10 яиц, г, не менее	1 яйцо, г	10 яиц, г, не менее	1 яйцо, г
							ГОСТ Р 52121-2003		Факт	
ОАО «Евсинская»	Неподвижная или допускается некоторая подвижность; высота – не более 7 мм	Воздушная камера неподвижная, 6 мм	Прочный, мало заметный, может слегка перемещаться, допускается небольшое отклонение от центрального положения	Прочный, мало заметный, занимает центральное положение и не перемещается	Плотный, светлый, прозрачный	Плотный, светлый, прозрачный	550–649,9	55–64,9	592,9	59,3
ООО «Инская»									630,1	63,0
ОАО «Заря»		Воздушная камера слегка подвижна, 5,8 мм							584	58,4
ОАО «Бархатовская»		Воздушная камера слегка подвижна, 6 мм							616,8	62,0
СХП ЗАО «Владимирское»									628,1	62,9

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА

А.Н. Сердюкова
Научный руководитель И.В. Дойко
Сибирский федеральный университет

Сливочное масло – пищевой продукт, изготавливаемый путем сепарирования или сбивания сливок, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 % включительно. Маслодельная отрасль молочной промышленности вырабатывает широкий ассортимент масла, различающегося по составу, вкусу, аромату и другим свойствам. В последние годы ведется активная работа по стандартизации ассортимента сливочного масла.

Разработка и введение в действие стандартов «Продукты молочные и молочносодержащие. Термины и определения» и «Масло из коровьего молока. Общие технические условия» создает нормативно-правовую основу для выпуска как высококачественного сливочного масла, так и новой группы отечественных жировых продуктов, в состав которых помимо молочных жиров входят растительные масла и продукты на их основе. Требования к составу и качеству масла регламентируются ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное» и техническими условиями (ТУ) на отдельные виды масла, не входящие в ГОСТ.

Наиболее крупными производителями масла в мире являются 11 стран, вырабатывающих 61 % всего сливочного масла. На долю США приходится 11 %, Германии и Франции – по 10 %, России и Новой Зеландии – по 8 %. На выработку масла в мире расходуется 18 % производимого молока, в России – 6 %.

Сегодня, в погоне за здоровым образом жизни мы забываем о полезных свойствах сливочного масла, которое содержит необходимые для организма жирорастворимые витамины А, Д и Е, а также жирные кислоты. Кроме того, сливочное масло – источник энергии, без которой нам не обойтись, особенно в холодное время года. Норма потребления сливочного масла составляет 30 г в день.

В розничной торговой сети г. Красноярска можно найти огромное количество наименований сливочного масла. Чтобы действительно быть полезным, сливочное масло должно быть качественным. Целью исследования явилась товароведная оценка качества сливочного масла разных производителей. В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи: проведение анализа состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов; органолептическая оценка качества; определение физико-химических показателей качества; сопоставление полученных результатов с данными нормативных документов.

Объектами исследования выбраны пять образцов масла сливочного торговых марок: «Веселый молочник», «Простоквашино», «Село Маслостроево», «Valio»,

«Семёнишна». Все образцы упакованы в кашированную фольгу. Упаковка целостная, чистая, ненарушенная. Маркировка представлена в полном объеме и соответствует требованиям ФЗ РФ № 88 «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия» и ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителя. Общие технические требования».

Анализ органолептических показателей качества образцов сливочного масла показал следующее. По результатам исследования, было выявлено, что консистенция сливочного масла торговых марок «Веселый молочник», «Простоквашино» плотная, но недостаточно пластичная, на срезе слегка матовая. Образцы масла «Valio», «Семёнишна» имели плотную, однородную, пластичную, на срезе блестящую консистенцию. У образца масла «Село Маслобоево» обнаружили слабо крошливую консистенцию и рыхлую поверхность с наличием одиночных мелких капелек влаги.

Вкус и запах у образцов сливочного масла «Веселый молочник», «Простоквашино» выраженный сливочный, но недостаточно выраженный привкус пастеризации без посторонних привкусов и запахов. Образцы масла «Valio» и «Семёнишна» имели выраженный сливочный с привкусом пастеризации, без посторонних привкусов и запахов. Масло торговой марки «Село Маслобоево» обладало недостаточно выраженным сливочным вкусом, без посторонних привкусов и запахов. Цвет всех пяти образцов масла светло желтый, однородный по массе.

По результатам дегустационной оценки можно отметить, что образцы масла торговых марок «Веселый молочник», «Простоквашино», «Valio», «Семёнишна» набрали максимальное количество баллов (18–20), что говорит о их принадлежности к высшему сорту. Масло «Село Маслобоево» получило 15 баллов и относится к первому сорту, что также подтверждено результатами органолептической оценки.

По результатам физико-химических исследований, можно отметить, что содержание влаги в исследуемых образцах не превышало норму и составило: «Веселый молочник» – 24,9%, «Простоквашино» – 24,7 %, «Село Маслобоево» – 24,9 %, «Valio» – 15,2 %, «Семёнишна» – 24,6 %, что полностью отвечает нормативной документации. Данные по содержанию жира в образцах сливочного масла «Веселый молочник», «Простоквашино», «Valio», «Семёнишна» колеблется в промежутке 73,3–82,5 %. У образца масла торговой марки «Село Маслобоево» производитель указывает содержание жира 82 %, по факту оно составляет 73,3%, данное несоответствие могло возникнуть в результате нарушения рецептуры и технологии изготовления. Кислотность образцов «Веселый молочник» – 13,0 °Т, «Простоквашино» – 13,0 °Т, «Село Маслобоево» – 18,0 °Т, «Valio» – 11,0 °Т, «Семёнишна» – 12,0 °Т, что соответствует требованиям нормативных документов.

Таким образом, товароведная оценка качества пяти образцов сливочного масла разных производителей, реализуемых в розничной торговой сети г. Красноярска, позволила сделать следующие выводы.

- По состоянию упаковки и маркировки все исследуемые образцы масла сливочного соответствуют требованиям ФЗ РФ № 88 «Технический регламент

на молоко и молочную продукции», ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителя. Общие требования» ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия».

- По результатам органолептического анализа сливочного масла можно отметить, что представленные образцы сливочного масла соответствуют ФЗ РФ № 88 «Технический регламент на молоко и молочную продукции» и ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия».
- По результатам дегустационной 20-балльной шкале оценки качества масла образец торговой марки «Село Маслобоево» набрало 15 баллов и соответствует первому сорту. Баллы были снижены за невыраженный вкус и слабо крошливую, рыхлую консистенцию. Сливочное масло «Веселый молочник», «Простоквашино», «Valio», «Семёнишна» набрали максимальное количество баллов (18–20), что говорит о их принадлежности к высшему сорту.
- По физико-химическим показателям качества: по влажности и жиру, образец масла «Село Маслобоево» не соответствует информации, заявленной на упаковке. По показателю кислотности все представленные образцы сливочного масла соответствуют ФЗ РФ № 88 «Технический регламент на молоко и молочную продукции» и ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия».

УДК 663.951

ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧАЯ ЧЕРНОГО БАЙХОВОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА

Е.А. Соколова

Научный руководитель Г.С. Гуленкова

Сибирский федеральный университет

Чай – тонизирующий напиток, обладающий высокими вкусовыми, ароматическими свойствами, оказывающий положительное влияние на организм человека и являющийся самым распространенным на земном шаре напитком.

Чай получают путем специальной обработки молодых верхушечных побегов – флешей – вечнозеленого чайного растения. Качество чая зависит от возраста и времени сбора флешей. Обработка включает следующие стадии: предварительную сушку (вяление), скручивание, ферментативное окисление, окончательную сушку.

Согласно китайской традиции, чай был открыт культурным героем Шэньнуном, покровителем земледелия и медицины. Его употребление широко распространилось во время китайской династии Тан в качестве лекарственного напитка.

Чайный напиток представляет собой сложную комбинацию веществ, оказывающую многоплановое и в целом благотворное воздействие на организм человека. В его состав входят разнообразные органические и неорганические вещества: дубильные, азотистые и минеральные, кофеин, эфирные масла, углеводы, витамины, ферменты, органические кислоты и др.

По данным BisnesStat в России ежегодно производится около 190 тыс. т чая. Выращивают его только в Краснодарском крае, все производство сосредоточено на Адлерской и Дагомысской чайных фабриках. Лучшие краснодарские сорта чая, по отзывам специалистов, являются бархатистыми, мягкими.

В России около 98 % населения пьет чай, наиболее популярен чёрный байховый. Чай пользуется спросом и среди жителей г. Красноярска. В настоящее время на потребительском рынке представлен широкий ассортимент чая различных производителей. Часто потребителю бывает сложно сориентироваться в правильном выборе продукта. Учитывая популярность этого продукта у населения, считаем актуальным исследование его качества.

Цель работы – товароведная оценка качества черного байхового чая, реализуемого в розничной сети г. Красноярска.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: анализ состояния упаковки и маркировки исследуемых образцов; оценка органолептических показателей качества чая черного байхового; исследование физико-химических и санитарно-гигиенических показателей чая.

В качестве объектов исследования были отобраны следующие образцы:

- Чай черный байховый, «Greenfield Kenyan Sunrise». Производитель: ООО «Омни Трейд», г. С.-Петербург.
- Чай черный байховый, «Английский завтрак – Riston». Производитель: ООО «Премиум Брендс Ю. К.», г. Электросталь.
- Чай черный байховый, «Tess Sunrise». Производитель: ООО «Омни Трейд», г. С.-Петербург.
- Чай черный байховый, «Brooke Bond». Производитель: ООО «Универсальные пищевые технологии», г. Серпухов.
- Чай черный байховый, «Kandy». Производитель: ООО «Омни Трейд», г. С.-Петербург.

Все анализируемые образцы расфасованы в чистую полужесткую упаковку массой нетто 100 г, состоящую из внутренней части – кашированной алюминиевой фольги и внешней коробки, изготовленной из картона «хром-эрзац», обтянутой полимерной пленкой. Оформление упаковки эстетичное, красочное, целостность не нарушена.

По маркировке все образцы чая в полном объеме отвечают требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

Номенклатуру органолептических и физико-химических показателей качества определяли в соответствии с требованиями ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия».

Из органолептических показателей определяли вкус и аромат, характер настоя, цвет разваренного листа и внешний вид чая. На маркировке образцов

«Tess», «Riston» и «Brooke Bond» указан высший сорт. В ходе анализа определили, что образцы имеют нежный аромат, приятный с терпкостью вкус, яркий и прозрачный настой, что соответствует заявленному сорту. Образец «Greenfeild» относится к сорту «Букет» и у него полный букет, тонкий, нежный аромат, сильно-терпкий вкус, яркий, интенсивный настой. У данного образца цвет разваренного листа однородный красновато-коричневый. На маркировке образца «Kandy» указано его соответствие первому сорту. Он имеет достаточно нежный аромат, средней терпкости вкус, средней интенсивности настой, коричневый, неоднородный цвет разваренного листа. Все образцы имеют ровный однородный, хорошо скрученный внешний вид листа.

Из физико – химических показателей определены – масса нетто, массовая доля влаги, количественное содержание танина.

Отклонения фактической массы нетто у исследуемых образцов варьируют в пределах от -0,2 % у образца «Greenfeild» до -0,4 % у образца «Brooke Bond». У образцов «Tess», «Riston» и «Kandy» масса нетто фактическая совпадает с массой, указанной на упаковке. Однако согласно требованиям стандарта отклонения по массе нетто не должны превышать минус 1 %, таким образом все исследуемые образцы соответствуют регламентируемым нормам.

Согласно требованиям стандарта, массовая доля влаги фасованного черного байхового чая не должна превышать 8 %. При исследовании образцов по данному показателю установлено наименьшее содержание влаги 4,4 % у образца чая «Brooke Bond», наибольшее – в образцах «Kandy» и «Riston» – 5,6 %; остальные – имеют промежуточные значения.

Танин – один из существенных компонентов, придающих основной вкус чаю и чайному настою. Кроме того, по количественному содержанию танина можно судить о качестве исходного сырья.

По содержанию танина все образцы показали значения в диапазоне от 9,97 % («Tess» и «Kandy») до 17,88 % («Riston» и «Broke Bonde»). У образца «Greenfeild» содержание танина равно 15,38 %.

Помимо оценки качества чая по органолептическим и физико-химическим показателям, были проведены микробиологические исследования образцов в соответствии с требованиями СанПиН 2.3.2.1078 – 2001 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов». Определяли общее микробное число, т. е. численность группы санитарно-показательных микроорганизмов и количество колоний плесневых грибов.

При расчете были получены следующие данные: КМАФАнМ варьирует от 540 до 700 КОЕ/г. Наименьшее количество колоний плесневых грибов выросло у образцов «Greenfeild», «Riston» и «Tess», наибольшее – «Kandy» и «Broke Bonde». При дальнейшем микроскопическом анализе выросшие грибы отнесли к роду *Penicillium*. Согласно санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам количество плесеней не должно превышать 1×10^3 КОЕ/г. Таким образом, по результатам исследования можно судить о микробиологической безопасности исследуемых образцов.

На основании проведенной оценки качества образцов чая черного байхового, реализуемого в розничной сети г. Красноярск, можно сделать вывод: по всем основным показателям представленные образцы соответствуют требованиям нормативных документов.

Список литературы

1. ГОСТ 1938-90 «Чай чёрный байховый фасованный» технические условия. Взамен ГОСТ 1938-73; введ. 01.05.91. М.: Стандартиформ. 2009.
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». – введ. впервые 29.12.03. М.: Стандартиформ. 2003.
3. СанПиН 2.3.2.1078 – 2001 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».
4. Коробкина З.В. Товароведение вкусовых товаров: учебник для товаровед. Фак. Торг. вузов. 2-е изд., перераб. М.: Экономика, 1986. 208 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378

ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ «ШКОЛЫ-МАСТЕРСКОЙ МОЛОДОГО УЧЕНОГО»)

А.Н. Тамаровская

Научный руководитель Н.А. Бахова

*Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева*

Сибирский федеральный университет

Современное научное знание развивается ускоренными темпами, предоставляя студентам и молодым ученым множество разнообразных форматов для демонстрации своих исследований: научные конференции, форумы, мастер-классы, дискуссии, семинары, круглые столы, инновационные проекты, печатные и электронные научные сборники и т. д. К сожалению, корректно представить оригинальные научные идеи не всегда удастся: студентам не знакомы многие правила и некоторые тонкости, которые уже известны опытным ученым. Отсутствие

культуры научно-исследовательского творчества препятствует полноценной презентации собственных исследований научному сообществу.

Одним из вариантов решения этой проблемы может стать инициатива «Научно-образовательный центр молодых ученых Сибирского федерального университета», заключающаяся в организации и проведении образовательного проекта под названием «Школа-мастерская молодого ученого». Ключевая цель проекта – организовать поэтапное/преемственное становление/развитие у студентов и молодых ученых профессиональных компетенций.

Основным педагогическим инструментом реализации проекта «Школа-мастерская молодого ученого» избрана современная технология тьюторского сопровождения в образовании, в которой приоритетным является образовательный интерес обучающихся, его актуализация и поддержка. Другими причинами выбора тьюторских методов стали:

1) субъект-субъектный характер отношений между всеми участниками образовательного процесса;

2) тьютор – проводник между обучающимся и образовательными ресурсами, он не дает готовых знаний, а лишь направляет тьюторанта;

3) тьютор владеет механизмами навигации и стратегирования индивидуальной образовательной программы (ИОП), что весьма важно для молодых ученых, стремящихся к самостоятельной научной деятельности.

Образовательный проект «Школа-мастерская молодого ученого» состоит из двух модулей, ориентированных на разную аудиторию в соответствии с уровнем подготовки и образовательными задачами: «Бакалавр-магистр» и «Аспирант – молодой ученый». Запланированы мероприятия с участием экспертов-практиков и известных ученых. Первый модуль предполагает проведение открытых лекций для студентов 2-го курса на тему «Как заниматься наукой в университете». На данном этапе актуально внедрение некоторых тьюторских приемов с целью не «навязать» студентам занятия научно-исследовательским творчеством, а помочь каждому осознать их необходимость. Начать лекцию предлагается нетрадиционно: провести игру в «Черту». Посреди аудитории проводится черта (например, из широкого скотча). Студенты стоят в двух-трех шагах от проведенной линии. Тьютор задает цепь вопросов, начиная с очень простых («Кто из вас учится в СФУ?»), а далее переходит к ключевым темам. Если студент отвечает на поставленный вопрос «да», то он молча подходит и встает на черту, если «нет», остается на месте. Таким образом, каждый делает выбор для себя сам, а также, что в своем желании совершенствовать мир с помощью научных открытий он далеко не одинок. Фактически, участник делает свой первый осознанный шаг. Далее студентам предлагается создать личную «карту интересов», чтобы понять, какое место занимает наука в его жизни, и насколько она связана с его будущим. После вводного блока следует интерактивная лекция-дискуссия, обрисовывающая контуры «избыточной образовательной среды» – доступных ресурсов и методов работы с ними. Данное образовательное событие в общей канве проекта соответствует первому этапу тьюторского действия.

Также на данном этапе необходима «групповая навигация» (обсуждение тем и навыков, которые студенты хотели бы освоить на «Школе-мастерской») и

стратегирование (обсуждение вариантов последующих за тем или иным выбором событий в границах образовательного проекта). В ходе образовательного проекта требуется индивидуальная навигация (полная карта целей, составление плана) с возможностью личных тьюториалов, что соответствует второму этапу тьюторского действия. Дальнейшее выстраивание индивидуальной образовательной стратегии на ближайшее или отдаленное время, по желанию тьютора – третий этап тьюторского действия.

Второй модуль «Аспирант – молодой ученый» организован в формате лекций, научных семинаров, методологических и практических тренингов по основам подготовки публикаций, правил составления электронного портфолио, системной организации грантовой работы и др. Тренинг по подготовке научных публикаций проходит с использованием метода анализа конкретных ситуаций (МАКС) и коррекцией статей, заведомо нарушающих верные принципы, которые студенты усвоили в теоретическом блоке. Практикум по грантовой работе организован с применением тьюторской техники «мировое кафе». Это работа в группах над проблемной ситуацией, при которой решение каждой группы докладывается всем группам по очереди оставшимся представителем, в то время как остальные участники группы «путешествуют» от столика к столику, выслушивая решения других групп и давая дельные советы с целью максимально оптимизировать и усовершенствовать все решения. В качестве задачи каждой группе предлагается работа по гранту со всеми экономическими и практическими тонкостями. Мастер-класс по составлению электронного портфолио организован с возможностью апробации его воздействия (работа в парах: проверка, что хотел донести автор электронного портфолио, и какое впечатление сложилось у его «читателя»). Семинар по работе с патентами в практическом блоке запланирован в игровой технологии (ролевая игра с задачей – запатентовать собственное изобретение).

Результатом модуля «Бакалавр-магистр» является разработка и публичная защита индивидуального/коллективного научного проекта, модуля «Аспирант – молодой ученый» – презентация авторского (индивидуального) проекта с дальнейшей возможностью его внедрения.

Главный итог образовательного проекта это целенаправленное обучение студентов, аспирантов и молодых ученых современным технологиям научного и технического творчества, что инициирует рост числа авторских инновационных проектов. Тьюторское сопровождение образовательного проекта «Школа-мастерская молодого ученого» поможет не только изначально актуализировать образовательный научный интерес, но и поддержать его как на протяжении проекта, так и в дальнейшей научной деятельности, благодаря оригинальным тьюторским техникам. Составление индивидуальной образовательной стратегии молодого ученого – это возможность уверенно двигаться к поставленной цели, осознанно следуя выбранному маршруту.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ
ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ НА МАТЕРИАЛЕ
МАТЕМАТИКИ ВО ВТОРОЙ ФАЗЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ
СИСТЕМЫ Д.Б. ЭЛЬКОНИНА – В.В. ДАВЫДОВА**

А.А. Белая

Научный руководитель Ю.Г. Юдина

Сибирский федеральный университет

Оценка знаний является одним из важных условий для успешного развития ученика как для него самого, так и для учителя, который видит процесс обучения, ситуации успеха и разрывы, но, чтобы оценить знания ученика, нужно увидеть его в процессе учебной деятельности, а это предполагает решение учебных задач, которые включают в себя учебные действия.

Система развивающего обучения ориентирована, в первую очередь, на формирование элементов теоретического мышления у младших школьников, и это определяет показатели, по которым должно оцениваться качество приобретенных детьми знаний. Рассмотрев существующие разработки по педагогическому оцениванию последних лет, представленных авторами А.Б. Воронцовым, А.Г. Асмоловым и В.В. Давыдовым в МАРО (Международная ассоциация «Развивающее обучение») мы наблюдаем только педагогический инструментарий по критериальному оцениванию освоения учебных действий учащимися. Но ведь теоретическое мышление – это, прежде всего, мышление в понятиях. Поэтому теоретические знания субъекта проявляются в умении работать с понятиями, при помощи которых, выделяя и исследуя в объекте его существенные стороны, решаются практические задачи. В связи с этим мы обнаружили недостаточность методических материалов для оценивания теоретических знаний. Тут возникает вопрос, как разработать такие показатели, по которым должно оцениваться качество приобретенных учениками знаний. Все это послужило идеей создать банк оценочных заданий и проектов уроков для организации оценки теоретических знаний учащихся на основе работы Г.А. Цукерман «Оценка знаний и умений учащихся в системе развивающего обучения» для 4-го класса в процессе постановки и решения учащимися учебных задач.

Г.А. Цукерман выделяет следующие показатели качества знаний ребенка:

1. Предметность знания. Это проявляется, во-первых, в умении ученика выделять существенные связи и отношения, отвлекаясь от внешних признаков, его проявления и, во-вторых, в умении фиксировать уже известное содержание в знаковой форме, реализовывать знаковую форму в виде предметных действий.

2. Системность знания. Это проявляется в умении ученика работать со знаковой системой, в которой снято предметное содержание без обращения к внешнему плану предметных действий.

3. Обобщенность знания. Это проявляется в умении ученика выйти в работе со знаковой системой за пределы фиксированного содержания и создать новое содержание.

Эти показатели можно рассматривать так же, как показатели уровней сформированности теоретических знаний, поскольку системность предполагает предметность знаний, а обобщенность – и системность, и предметность.

Совместно с научным руководителем Ю.Г. Юдиной мы для проведения разработки уточнили эти показатели следующим образом.

Предметность – обнаружение сути, отвлеченной от внешних наблюдаемых признаков.

Системность – отображение сути в знаковых системах.

Обобщенность – преобразование знаковых систем в новых задачных ситуациях.

На материале решения текстовых задач в 4-м классе показатели будут означать следующее.

Предметность – обнаружение отношения неоднородных величин в их взаимосвязи, отвлеченной от внешних наблюдаемых признаков.

Системность – отображение отношения неоднородных величин в разных знаковых системах.

Обобщенность – преобразование знаковых систем в новых задачных ситуациях – выделить общие знаковые средства как основания задачных ситуаций на отношения неоднородных величин.

Исходя из вышеперечисленного формулируется **проблема нашего исследования:** недостаточность разработанных методических оценочных материалов для оценки качества теоретических знаний учащихся начальной школы классов развивающего обучения.

Цель исследования: разработка методических материалов для организации оценки теоретических знаний учащихся начальной школы классов развивающего обучения.

Объект исследования: развивающее обучение в начальной школе по системе Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова.

Предмет исследования: методические материалы для организации оценки знаний учащихся на уроках математики в классах развивающего обучения начальной школы.

Гипотеза исследования: методические материалы позволяют организовать оценку теоретических знаний учащихся на уроках математики в 3–4 классах развивающего обучения начальной школы, если соблюдены следующие условия.

1. Разработаны и внедрены проекты уроков для постановки и решения учебных задач.

2. Разработаны оценочные задания в соответствии с показателями оценки качества теоретических знаний ребенка – предметность и системность, требующие самостоятельной постановки и решения детьми учебной задачи на известном предметном материале с применением различных знаковых средств.

3. Для оценки обобщенности знаний учащихся разработаны и внедрены в практику проекты диагностических занятий, требующих от учащихся самостоя-

тельного преобразования знаковых систем в новых задачах ситуациях и согласования друг с другом способов преобразования.

4. В ходе реализации проектов уроков развивающего обучения работа учащихся с оценочными заданиями, требующими достижения показателя обобщенность, должна быть организована не только как самостоятельная, но и как совместная поисковая работа учащихся.

Задачи исследования

1. Провести анализ существующих подходов в психолого-педагогической литературе к оценке образовательных результатов учащихся в начальной школе и в подходе развивающего обучения.

2. Создать банк оценочных заданий, в которые включены показатели оценки знаний учащихся.

3. Разработать проекты уроков для организации оценки знаний учащихся и формирования таких показателей теоретических знаний учеников как предметность, системность и обобщенность.

4. Апробировать проекты уроков и определить сформированность качества знаний учащихся по принятым показателям в классе развивающего обучения.

УДК 372.851

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДИАГРАММАМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В 1-м КЛАССЕ В СИСТЕМЕ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ Д.Б. ЭЛЬКОНИНА – В.В. ДАВЫДОВА

Е.Е. Каширина

Научный руководитель Т.А. Вахромеева

Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького

Актуальность выбора темы данной работы обусловлена требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования в предметной области «математика и информатика», в которых говорится, что по окончании начальной ступени обучения младший школьник должен уметь работать с таблицами, схемами, графиками и диаграммами, цепочками, совокупностями, представлять, анализировать и интерпретировать данные. Такое умение как работа с диаграммами формировалось ранее на учебном предмете информатика. Стандарт выделяет предметную область «Математика и информатика», и это требует интеграции данных предметов. Все это обусловило пересмотр содержания предмета математика в начальной школе во всех существующих учебно-методических комплектах и системах обучения. Примерная программа по математике рекомендует учителям и авторам разных учебно-методических ком-

плектов (УМК) вставлять в содержание математики раздел «Работа с информацией», куда и должна быть заложена работа с диаграммами.

Нами был проведен анализ авторской программы по математике Э.И. Александровой для начальной школы системы развивающего обучения (РО) Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова и учебников по математике с целью выделения особенностей формирования предметных результатов, связанных с умением работать с диаграммами.

Анализ программы по математике системы развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова показал отсутствие отдельного раздела «Работа с информацией». Анализируя учебники по математике Э.И. Александровой с 1 по 4 класс, мы выделили небольшое количество заданий по работе с диаграммами. Результаты анализа учебников представлены в таблице.

Таблица. Анализ учебников математики Э.И. Александровой (1–4-й класс)

Класс	Количество заданий учебника	Задания с диаграммами	Процент заданий	Разделы учебника
1-й класс	386	0	–	–
2-й класс	514	14	2,7 %	«Дополнительные задания», «Это интересно», «Как появилось многозначное число»
3-й класс	795	4	0,5 %	«Дополнительные задания»
4-й класс	489	5	1,02 %	«Дополнительные задания»

Анализ учебников по математике с 1 по 4 класс показывает, что заданий, направленных на умение работать с диаграммами, не достаточно. Такое процентное соотношение заданий в учебниках не может обеспечить достижение данного предметного результата. Задания с диаграммами представлены в разделе «дополнительные задания», а это значит, в урок они могут быть педагогами не встроены.

В результате беседы с практикующими педагогами в РО, проведенной в МБОУ Гимназия № 7 г. Красноярск, мы выяснили, что педагоги вынуждены сами придумывать задания на умение работать с диаграммами, или такие задания заимствовать из других УМК. На наш взгляд, такой подход может разрушить общую логику построения курса математики в системе РО. Все вышеперечисленное определило постановку цели нашей исследовательской работы: создание теоретически обоснованной модели введения работы с диаграммами в 1-м классе в соответствии с логикой и подходами системы развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова и практической реализации модели на уроках математики в 1-м классе.

Были поставлены следующие задачи:

- осуществить анализ всего содержания и логику программы математики Э.И. Александровой в системе РО;
- выделить особенности математики, которые учитываются при построении модели (схемы) введения работы с диаграммами;

- разработать и апробировать конкретно-практические задачи для 1-го класса, направленные на формирование умения работать с диаграммами.

Анализ содержания авторского курса математики показал, что в 1-м классе выделяется дочисловой период, в котором ученики осваивают действия с величинами (длиной, площадью, массой, объемом и др.), такие как: сравнение, уравнивание, сложение и вычитание, выделение части и целого. Все данные действия учащиеся фиксируют в буквенных моделях (формулах), графических (схемах). Мы считаем, что в данном периоде целесообразно начинать знакомство с диаграммами. Мы рассматриваем диаграмму как модель, несущую информацию о результате сравнения каких-либо данных или объектов. Поскольку весь период первого класса построен на работе с величинами, не используя числа, мы назвали диаграмму бесчисловой. Такая диаграмма отражает результат сравнения разных величин. Следовательно, весьма логично включить работу со столбчатыми бесчисловыми диаграммами в раздел, связанный со сравнением величин. В данном разделе ученики сравнивают периметры, площади, объемы разных предметов и показывают отношения «равенства или неравенства» с помощью полосок (предметных моделей), с помощью схемы в виде отрезков. Переход от отрезка к модели (бесчисловой диаграмме) и наоборот на данный момент является продолжением и усилением освоения действия моделирования. И в этом смысле мы не разрушаем логику содержания математики, а включаем новый вид модели для учащихся.

При разработке конкретно-практических задач для 1-го класса по работе с диаграммами мы учитывали особенности учебников Э.И. Александровой и принципы РО, на которых строится методика. Перечислим коротко принципы, используемые нами при конструировании заданий: 1) принцип поиска – знания не даются в готовом виде; 2) задачный принцип построения предмета; 3) принцип содержательного обобщения, раскрывающийся через выделение общего способа действия; 4) принцип моделирования, который реализуется через создание детьми моделей, отражающих всеобщее отношение и способ; 5) принцип движения от общего к частному.

Представим особенности авторского курса Э.И. Александровой, которые мы сохранили и использовали при разработке конкретно-практических заданий на введение работы с диаграммами.

1. Использование разных типов заданий (оценочный, рефлексивный, диагностический, рефлексивно-методический и др.). Приведем примеры таких заданий, разработанных нами:

а) Коротышки из Цветочного города сравнивали площади предметов. Результат сравнения представили на диаграмме 1 (рис. 1).

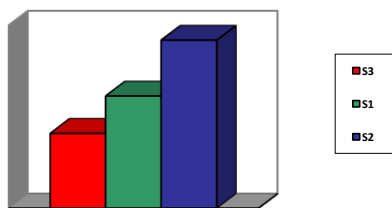


Рис. 1

б) Подбери предметы, обведи их на листе и расположи так, чтобы их площади соответствовали данным диаграммы.

в) Незнайка тоже подобрал разные предметы к диаграмме 1, они представлены на рис. 2. Верно ли Незнайка расположил предметы?



Рис. 2

г) Придумай свое задание по диаграмме 1.

2. Мы сохранили в заданиях сюжеты и героев из сказки Н. Носова, которые присутствуют в курсе автора (см. предыдущее задание).

3. При работе с заданиями учащиеся осуществляют практические действия, это достигается при работе с бумажными полосками, которые ученики «превращают» в столбчатые диаграммы; при раскрашивании диаграмм и отображении цветом в легенде. Приведем примеры таких заданий.

С помощью бумажных полосок, которые ты можешь сам вырезать, построй диаграмму, которая будет показывать результаты сравнения объемов молока в стаканах.



Рис. 3

Винтик и Шпунтик сравнивали объёмы бензобаков, результат сравнения представлен на диаграмме 2 (рис. 4).

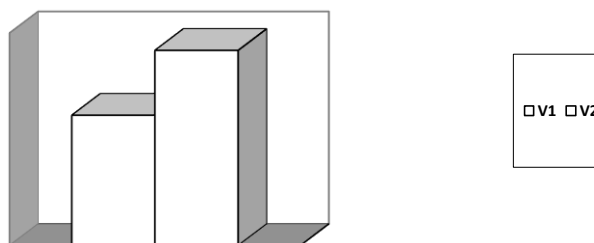


Рис. 4

Закрась синим цветом столбец, который показывает наименьший объем бензобака. Выбери любой цвет и закрась столбец, который показывает наибольший объем.

В курсе математики учащиеся, сравнивая величины, осваивают три вида моделирования: графическое, буквенное и предметное. Мы считаем, что диаграмма может выступать как модель. Разрабатывая задания, мы удерживали эту логику, в которых ученики осуществляют переход от одной модели к другим. Мы сохранили этот подход. Подобрали такие задания, где учащиеся от диаграммы переходят к записи формул, от формул к диаграммам, от диаграмм к схемам, от диаграмм к подбору предметов и т. д.

Апробация заданий показала следующие результаты и эффекты.

1. При представленной работе с диаграммами не понадобилось внесение серьезных изменений в календарно-тематический план учителя, да и в программу тоже. Все задания легко встраивались в существующий план, т.е. нам, удалось, не разрушая логики курса, встроить работу с бесчисловой диаграммой в 1-м классе.

2. Работа с диаграммами, оказалась доступной и интересной для учеников.

3. Работа с бесчисловыми диаграммами как моделями, отражающими результат сравнения величин, усилила линию моделирования в 1-м классе.

Нужно отметить и проблемы, с которыми мы столкнулись при разработке заданий. Прежде всего, в реализацию курса заложен задачный принцип, предполагающий постановку учебной задачи, в результате решения которой, ученики открывают новый способ. Нам не удалось разработать такой задачи, в результате решения которой первоклассники откроют новый способ моделирования отношений между величинами – бесчисловую диаграмму. Поэтому введение такой диаграммы оказалось «искусственным», в готовом виде. Мы считаем, что поиск такой задачи нам еще предстоит осуществить. Остается разработать вопрос по поводу дальнейшего перехода от бесчисловой диаграммы к числовой.

В результате исследовательской работы создан сборник конкретно-практических задач и рабочая тетрадь для учащихся 1-го класса.

УДК 372

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Ю.С. Казак

Научный руководитель Ю.Г. Юдина

Сибирский федеральный университет

В ходе прохождения практик в гимназии «Универс» № 1, нами было замечено, что уровень оценочной самостоятельности детей в 3 классе находится на низком уровне, что было подтверждено в ходе диагностики, выстроенной на основе уровневой системы Г.А. Цукерман [1]. Результаты данных исследований поло-

жили основу для разработки диагностики учебной самостоятельности, рассматриваемой нами на двух полюсах – «результативном» и «продуктивном».

Мы связываем учебную, «продуктивную» самостоятельность с возникновением учебных целей. Владея ей, ребенок способен обнаруживать, каких именно знаний и умений ему недостает для решения задачи, находить недостающие знания и осваивать недостающие умения. То есть мы подчеркиваем, что становление самостоятельности младшего школьника тесно связано с установкой ученика на поисковую активность, также об этом говорят исследования Г.А. Цукерман.

«Результативная» учебная самостоятельность понимается нами как «действие на результат» – действие, которое приводит к определенному, заранее запланированному внешнему результату, т. е. результату, полученному в ходе решения частных задач, в ходе тренировки, когда нет необходимости в открытии нового способа действия.

Наши исследования показали, что большой процент детей класса подменяет понятия «результативной» и «продуктивной» самостоятельности на практике. То есть достаточно большой процент детей 3 класса в пространстве тренировочного занятия работают на результат, понимаемый ими как безошибочное выполнение карточек с заданиями на основе известных способов. Таким образом, мы отмечаем, что обозначился разрыв между «результативным» и «продуктивным» полюсом учебной деятельности как на уроках, так и на занятиях.

Согласно прикладным психолого-педагогическим разработкам О.С. Островерх, А.Г. Мокроусовой и других авторов становление учебной самостоятельности младших школьников связано с формированием индивидуального учебного действия. Индивидуальное учебное действие ребенка с самого начала строится как различение и переход от подготовки (тренировки) к реализации [2; 3].

Кроме того, Г.А. Цукерман с группой исследователей говорят о том, что становление самостоятельности младшего школьника тесно связано с установкой ученика на поисковую активность, которая специально культивируется педагогами. Такая активность является основным поведенческим проявлением учебной самостоятельности школьников на уровне интерпсихического действия [4]. Также Б.Д. Эльконин говорит о необходимости построения поляризованного пространства, в частности, о том, что и в тренировочных занятиях должно быть место исследованию [5].

Таким образом, мы решили совершить попытку согласовать представленные в данных подходах смыслы учебной самостоятельности. Мы обратились к статье И.Д. Фрумина, Б.Д. Эльконина о структуре образовательного пространства начальной школы как пространства развития [6] и на ее основе, а также на основе указанных выше подходов О.С. Островерх и Г.А. Цукерман, сконструировали гипотезу-схему поляризованного образовательного пространства для обеспечения становления самостоятельности ученика.

Схема 1 в нашем представлении раскрывает процесс становления самостоятельности ученика в учебной деятельности, фиксируя возможные разрывы.

В нашем понимании как во время уроков, так и во время занятий деятельность детей проходит через два полюса – полюс результативности и полюс про-

дуктивности. Полюса результативности и продуктивности непосредственно связаны друг с другом, так как работа на продуктивном полюсе на уроках продолжается на результативном полюсе во время занятий.

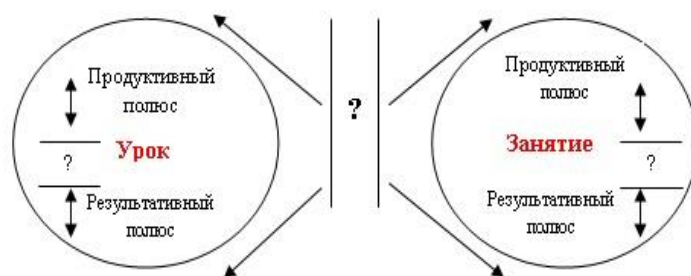


Схема 1. Гипотеза-схема поляризованного образовательного пространства для обеспечения становления самостоятельности ученика в учебной деятельности

Во время уроков продуктивный полюс актуализируется в коллективной учебной деятельности, так как «субъект коллективно-распределен» [7], на продуктивном полюсе происходит открытие способа, а затем следует его конкретизация, применение, решение частных задач и переход к освоению способа. Результативный полюс актуализируется в ходе решения частных задач, в ходе тренировки, когда нет необходимости в открытии нового способа действия. Также можно добавить, что оценивание и контроль освоенности способа происходит на занятиях, в ходе которых может активизироваться как продуктивный, так и результативный полюс.

Во время занятий работает уже не весь класс как субъект, а каждый ученик индивидуально. Важным на этом этапе является удержание того, формально или содержательно ученик подходит к оформлению своей работы на занятиях. Если ученик действует на продуктивном полюсе (содержательно) во время занятий, то он видит границы своих действий и дефициты своих знаний, если они есть, переосмысливает способ так, чтобы преодолеть их или работает на усиление способа. При формальном подходе ученик действует только соответственно заданной форме занятия, не вкладывая в работу индивидуальных смыслов. На результативном полюсе во время занятий ученики принимают решение о том, что они готовы к выполнению контрольной работы, в которой они продемонстрируют умение действовать сообразно освоенному способу.

Таким образом, ученик, «совершая переход от одного основания к другому и преодолевая границы собственного действия» [6], на уроках или на занятиях работает на продуктивном полюсе, а, применяя найденный способ, переходит к результативному полюсу.

Также мы полагаем, что для формирования продуктивной самостоятельности учащихся в учебной деятельности уровни самостоятельности Г.А. Цукерман можно встроить в уроки развивающего обучения, полагая содержание уровней «на детском языке» и делая их «инструментом» самооценки детей на разных эта-

пах учебной задачи. Уровни самостоятельности по Г.А. Цукерман выстроены следующим образом.

3 – я знаю, что я этого не знаю, я могу сузить границы неизвестного, чтобы описать его позитивно (о неизвестном мне известно...).

2 – я знаю, что я этого не знаю. Я могу запросить недостающую информацию.

1 – я знаю, что я этого не знаю. Я сообщаю о своем незнании и жду помощи.

0 – я все могу, так как не подозреваю о своем незнании. Я действую наугад [1].

Для осмысленной работы со знаковыми средствами и уровнями самостоятельности необходимы следующие позиции в коммуникации и их удержание в процессе постановки и решения учебной задачи детьми: «Ребенок – Знак», открывающий способ решения учебной задачи; «Ребенок – Делатель», умеющий организовать собственное практическое действие и действие других для преодоления разрывов; «Ребенок – Коммуникант» (умные вопросы), умеющий организовать свою и чужую коммуникацию с «Ребенком – Знаком» и «Ребенком – Делателем» для обнаружения собственных разрывов действия и их самостоятельного преодоления.

Предполагается, что на первых этапах решения учебной задачи данные позиции детей и, соответственно, уровни самостоятельности по Г.А. Цукерман будут использоваться и обсуждаться в коллективно-распределенной деятельности, что обеспечит в дальнейшем, присвоение данного инструмента оценки собственных уровней самостоятельности и понимание себя по отношению к учебной задаче, а также себя по отношению к другому. (Каким способом мне удастся решать? Что у меня хорошо получается? Что пока не очень хорошо? Какой уровень я могу достичь? Могу ли я работать, занимая разные позиции при решении учебной задачи? Какую позицию мне нужно будет занять, чтобы успешно решить задачу в той или иной группе?) Основная роль позиционной коммуникации – понимание «отношения отношений»: Учебная задача <--> Я <--> Другие (позиции других детей в коммуникации и согласование с ними своей позиции).

Предположительно, уровни, согласно Г.А. Цукерман, в соответствии с позициями детей в ходе решения учебной задачи могут распределяться представленным в таблице способом.

Таблица

Позиция ребенка	Уровни по Г.А. Цукерман
Ребенок – Знак	3–2
Ребенок – Коммуникант	2–1
Ребенок – Делатель	1–0

Такое распределение может быть связано с тем, что владение действием моделирования может говорить о той или иной степени самостоятельности младшего школьника (в данном случае речь идет о позиции Ребенок – Знак, соответствующей наиболее высоким уровням самостоятельности по Г.А. Цукерман). Это связано с тем, что дети, которые владеют полным составом операциональных

умений действия моделирования, обладают способностями к содержательной рефлексии, анализу, планированию, представляющих одну из основ учебной самостоятельности [7].

Список литературы

1. Цукерман Г.А., Суховерша Ю.И. Урок как инструмент психолого-педагогической диагностики // «Начальная школа плюс до и после». № 03, 2005, С. 3–11.
2. Островерх О.С., Мокроусова А.Г. Учебная самостоятельность и ответственность в младшем школьном возрасте [Электронный ресурс]. URL: first-school-age.narod.ru.htm
3. Островерх О.С. Что есть педагогическое действие в развивающем обучении? [Электронный ресурс]. URL: http://first-school-age.narod.ru/new_19.htm
4. Цукерман Г.А., Венгер А.Л. Развитие учебной самостоятельности средствами школьного образования // Психологическая наука и образование. 2010. № 4. С. 84–85
5. Эльконин Б.Д. Основы прикладной психологии развития // Педагогика развития и перемены в Российском образовании, 1995.
6. Фрумин И.Д., Эльконин Б.Д. Образовательное пространство как пространство развития // Вопросы психологии. № 1, 1993. С. 25–32.
7. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М., 1996. С. 241.

УДК 378

СИСТЕМА ЗАНЯТИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ УМЕНИЙ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» НА ОСНОВЕ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РОЛЕВЫХ СИТУАЦИЙ

В.С. Пономарева
Научный руководитель И.Ю. Степанова

Сибирский федеральный университет

Социально-экономические перемены в стране и мире сегодня меняют характер общественной жизни человека. Связанные с этим преобразования в обществе в значительной степени опираются на использование образования как инструмента развития личности. Ввиду того, что педагог – центральная фигура в образовании, от которой зависят результаты обучения и развитие обучающихся, постоянно повышаются требования к данным специалистам. В концепции и содержании профессионального стандарта @Педагог (педагогическая деятельность в

сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Министерства Образования и Науки приведены требования к современному педагогу [1]:

- «демонстрировать знание предмета и программы обучения», тем самым создавать мнение о себе как о высококвалифицированном специалисте, знающем свою работу и относящемся к ней творчески;
- «уметь проводить уроки и анализировать их», т. е. уметь убедить других принять ваши идеи;
- «использовать специальные подходы к обучению, включать в образовательный процесс всех учеников», проявляя свои лидерские качества и интеллектуальный потенциал.

В основе данных требований лежат развитые коммуникативно-презентационные умения, которыми должен владеть педагог в совершенстве.

На практике за формирование коммуникативно-презентационных умений студентов, в том числе будущих педагогов, формально ответственны все преподаватели. Однако, увлекаясь передачей предметных знаний, умений и навыков, многие забывают про метапредметные, которые, к сожалению, не формируются сами собой. Поэтому зачастую хорошо информированные бакалавры, владеющие предметными умениями и навыками, не готовы к профессиональной деятельности.

Для развития коммуникативно-презентационных умений бакалавров мы разработали систему занятий, предполагающую театрализацию профессионально-ролевых ситуаций на основе использования активных форм обучения, в ходе которых происходит коллективное решение задач на выбор ролевой позиции для создания психологического контакта при взаимодействии с аудиторией в процессе обсуждения тем педагогической сферы и на проигрывание поведения персонажей профессионально-ролевой ситуации.

Опытно-экспериментальной базой исследования послужили студенты 1-го и 2-го курса бакалавриата по направлению «Педагогическое образование» Института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета.

На диагностическом этапе было использовано несколько форм:

- психологические тесты: тест по выявлению уровня личностного коммуникативного контроля М. Снайдера, методика диагностики доминирующей стратегии психологической защиты в общении В.В. Бойко;
- наблюдение: оценивание следующих элементов коммуникативно-презентационных умений: содержательность, доступность, эмоциональность, артистизм, ораторские приемы, дикция, грамотная речь, язык телодвижений, ролевая позиция;
- эссе для обратной связи;
- самоанализ (рефлексия) обучающихся.

Результаты диагностики показали, что 29 % бакалавров обладают низким уровнем личностного коммуникативного контроля, 57 % – средним, лишь 24% – высоким. Кроме того, анализ доминирующей стратегии психологической защиты бакалавров показывает, что только один студент в контакте с партнерами активно использует разные защиты своей субъективной реальности, 36 % бакалавров при-

бегают к такой стратегии, как миролюбие, столько же испытуемых используют избегание и 28 % – агрессию.

Первый цикл разработанной нами системы занятий, диагностический, дал возможность выявить основные аспекты низкого уровня коммуникативно-презентационных умений:

- низкий словарный запас, что приводит к бедности речи, использованию слов-паразитов;
- неумелое использование акустических компонентов интонации, что приводит к неорганичному интонированию или монотонности речи;
- отсутствие соответствующей жестикуляции – характерны закрытые позы, закладывание рук за спину, прикосновение рук к лицу;
- нечеткая дикция вследствие неразработанности речевого аппарата;
- замыкание коммуникации на преподавателе;
- неумелое использование приемов установления контакта с аудиторией (визуальный контакт, улыбка, открытая поза, обращение, юмор и др.);
- незнание таких ораторских приемов, как риторические вопросы и восклицания, вопросно-ответный прием, переход от монолога к диалогу (полемика), прием создания проблемной ситуации, опора на личный опыт, прием градации.

По результатам диагностики был разработан следующий цикл занятий, направленный на развитие следующих элементов коммуникативно-презентационных умений:

- риторические компоненты, такие как грамотная речь, поставленный голос, дикция, пластика и др.;
- умение взаимодействовать с аудиторией, вне зависимости от субъективных факторов;
- индивидуальный стиль педагогического взаимодействия;
- коммуникативный контроль как способность адаптироваться к собеседнику;
- владение профессиональными ролями и их применение в зависимости от поставленной задачи;
- доминирующая стратегия психологической защиты (миролюбие, избегание, агрессия).

Второй цикл занятий для развития коммуникативно-презентационных умений бакалавров предполагает театрализацию профессионально-ролевых ситуаций на основе использования активных форм обучения. Активное обучение – это постоянное взаимодействие между учителем и учеником в процессе обучения с использованием таких форм, которые обеспечивают реализацию внутреннего механизма саморазвития обучающихся, тем самым повышая качество учения и контроль самостоятельной работы обучающихся [2]. Активные формы обучения помогают побуждать студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активное обучение направлено главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности. В

предложенной нами системе занятий использованы такие формы активного обучения, как имитационные и деловые игры, ролевые упражнения и тренинги, анализ ситуаций и игровое проектирование. В ходе данных занятий происходит коллективное решение задач на выбор ролевой позиции и на проигрывание поведения персонажей в профессионально-ролевой ситуации.

Активные формы обучения и театрализация профессионально-ролевых ситуаций помогают в игровую форму включить сложное предметное и метапредметное содержание. Театрализация предполагает имитацию педагогической ситуации, разрешение которой не является целью предложенной системы занятий. Важно через внешнее проигрывание ролевых особенностей понять внутренние мотивы поведения учителя, чтобы впоследствии справляться с педагогическими задачами. Для того чтобы студентам было легче понять предложенную педагогическую роль и занять ролевую позицию, мы описали особенности ролей учителя (таблица).

Таблица. Особенности профессиональных ролей учителя (фрагмент)

Роль	Черты характера	Интонация	Жесты	Речевые формулы
проситель	мягкость, тактичность, скромность, доброта	тон спокойный, ровный, низкий, ближе к монотонности; эмоциональность средняя, умеренная; темп речи медленный; сила звучания средняя	открытые; помогающие снять скованность и напряженность	сделайте, пожалуйста; детки, помогите мне; я вас очень прошу; мне бы хотелось
вдохновитель	энтузиазм, увлеченность, тактичность, открытость, энергичность, креативность, мечтательность, образное мышление	тон повышенный; эмоциональность повышенная; темп речи средний, способствующий эмоциональному настрою; сила звучания высокая	эмоциональные, открытые, устремленные вверх; усиленная жестикуляция	представьте себе; как это удивительно; давайте перенесемся (обилие риторических восклицаний, вопросов междометий, метафоричных образов)
исследователь	рационализм, закрытость, скупость, аналитический склад ума, целеустремленность	тон спокойный, темп речи медленный, размышляющий, сила звучания низкая	жесты сдержанные, закрытые	давайте проведем эксперимент; аргументируйте; что у вас получилось; что в итоге (использование терминов, точных данных, отсутствие метафор и риторических средств)

Второй цикл занятий также включает упражнения, направленные на развитие риторических компонентов: грамотная речь, поставленный голос, дикция, пластика и др. Были использованы такие формы, как артикуляционная разминка, дыхательная гимнастика, тренинги, упражнения «Стон», «Радиограмма», «Переключка», «Барабанщик», «Митинг», чистоговорки и скороговорки.

В третьем цикле занятий уделяется внимание применению умений и обнаружению изменений в степени владения коммуникативно-презентационными умениями. Студенты, работая в группах, проектировали педагогические ситуации и пытались найти решение, принимая на себя новую педагогическую роль. На этих занятиях происходило углубление знаний о ролевой стратегии как способе пристройке к партнеру по общению, о ролевых действиях как средствах достижения цели и решения задачи. Кроме того, занятия послужили практической площадкой для тренировки в применении жестов, мимики, интонации, пластики, дикции.

Заключительный цикл занятий – аналитический. Уже на первых занятиях во время промежуточной рефлексии студенты озвучивают проблему – дефицит новых методов и ресурсов для успешной презентации себя. Это становится импульсом для самоанализа, личностной рефлексии – факторов, без которых невозможны продуктивная работа с дефицитами и личностный рост. Многие студенты начинают наблюдать за выступлениями других и сравнивать с собой, что способствует развитию ресурса самонаблюдения. Для углубленного самоанализа и коррекции были проведены письменные работы, выполненные всеми студентами: эссе «Мой личностный рост», анализ педагогической ситуации, отзыв о проведенных занятиях. По окончании практики первого и второго курса предусмотрены индивидуальные консультации для работы с личностными дефицитами. Кроме того, разработан электронный ресурс развития презентационных умений в системе «moodle».

За время проведения экспериментальной части исследования была замечена тенденция к развитию коммуникативно-презентационных умений бакалавров. Они стали использовать риторические приемы и приемы установления контакта с аудиторией, стали включать в коммуникацию большую часть аудитории и использовать открытые жесты и др. Таким образом, разработанная нами система занятий развивает коммуникативно-презентационные умения как способность актуализировать необходимые профессиональные знания. Если систематически проводить имитационные и деловые игры, ролевые упражнения и тренинги, анализ ситуаций и игровое проектирование, то уровень коммуникативно-презентационных умений значительно повысится.

Список литературы

1. Курьянов М.А., Половцев В.С. Активные методы обучения: метод. пособие. Тамбов: изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. 80 с.

2. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)». Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н г. Москва (регистрационный № 30550 от 6 декабря 2013 г.).

ВЫЯВЛЕНИЕ БАЗОВОГО ЯДРА СОСТАВА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

И.В. Шкляева

Научный руководитель А.М. Аронов

Сибирский федеральный университет

Начавшийся в конце XX в. переход страны к рыночной экономике, характеризующийся изменениями, которые претерпевает наша жизнь, ставит перед системой отечественного высшего образования проблемы, для решения которых требуется понять суть изменений и суметь отразить их и в педагогической практике, и в педагогической теории [3; 5]. Современное высшее образование, строящееся либо на идее исследования, либо на идее освоения базового научного предмета или дисциплины, не обеспечивает освоение выпускниками современного мышления и деятельности и современных требований, предъявляемых деятельностью к человеку (самоопределение, постановка целей, самоорганизация в проблемных ситуациях, употребление полученных знаний в контексте коллективной организации деятельности и ситуации) [1]. Анализируя данную ситуацию, встает вопрос о пересмотре контента образования, в котором знание и профессиональная подготовка перестают являться стержневыми понятиями, и задавать содержание в «надпрофессиональных» терминах, что требует готовности к масштабному рассмотрению образовательного пространства и введению более широкого, чем профессия понятия, каковым является деятельность [3]. Для того чтобы осуществить такой пересмотр, необходимо сместить фокус на результаты образовательной деятельности и подход, в котором они сформулированы и описаны. И цели образования и результаты образования могут быть сформулированы, «установлены» на языке компетенций, в первом случае как определенный заказ государства к политикам, управленцам и преподавателям, а во втором, как ожидаемые и измеряемые достижения студентов и выпускников, описывающие, что он должен уметь делать по завершении всей или части образовательной программы [2]. В таком развороте, пересмотр содержания образования начинается с формулировки новой цели, которая звучит, как подготовка человека к будущей деятельности в обществе [3]. А результатом образования становится овладение студентами компетенций, которые являются способностями, позволяющими выпускнику осуществлять деятельность. Однако, профессиональные компетенции бакалавра педагогики являются результатом образования, но не результатом профессиональной педагогической деятельности. Этот тезис является значимым, так как включает в себе обнаружение противоречия, заключающегося в описании способностей и деятельности, в которых они формируются. Выпускник не может обладать профессиональными компетенциями, так как не осуществляет профессиональную деятельность в про-

цессе освоения образовательных программ, а квалификацию, получаемую студентом по завершению образования, соответственно невозможно назвать профессиональной.

Таким образом, чтобы начать пересматривать контент образования, фокусируясь на подготовке студентов к осуществлению педагогической деятельности, в первую очередь, необходимо перевести результаты образования в способности, сформированные в процессе учебно-профессиональной деятельности студента, а далее оформить приложение этих компетенций в деятельность.

Условием транзитирования профессиональных компетенций в учебно-профессиональные способности и обратного перевода последних в профессиональные умения, позволяющие осуществлять педагогическую деятельность, является появление функционального компонента, дающего возможность выполнить такую операцию. Сущность подобных переводов, как описаний способностей выпускника в логике осуществляемой им деятельности и связи с будущей профессиональной деятельностью, заключается в определении системы, состоящей из компетенций бакалавра педагогики, и отношений внутри неё. Определение системы является функцией базового ядра профессиональных компетенций ФГОС. Понятие базового ядра встречается в государственных документах и фиксируется как фундаментальное ядро содержания общего образования, основными функциями которого являются: определение системы базовых национальных ценностей; системы основных понятий, относящихся к областям знаний, представленным в средней школе; системы ключевых задач, обеспечивающих формирование универсальных видов учебной деятельности [7]. Поэтому для осуществления операции по оформлению профессиональных компетенций как способностей осуществления педагогической деятельности, необходимым компонентом является базовое ядро, позволяющее задать систему элементов содержания ПК и связей между ними, необходимую для подготовки выпускников, способных осуществлять профессиональную педагогическую деятельность. Выделенные на основе анализа списка ключевых компетентностей работодателей – информационные компетентности, которые описывают способность владения информационными ресурсами, и работа с информацией; коммуникативные (устная и письменная коммуникация) и компетентности разрешения проблем (способность анализировать ситуации, брать на себя ответственность) [4] и результатов анализа ФГОС по подготовке бакалавров, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [6]. компетенции образуют три основные группы: *коммуникативные* (способности владения языковыми структурами, письменной и устной речью, готовности к организации процесса Коммуникации в пространстве образования), *педагогические* (готовности и способности, определяющие функциональные действия субъекта, которые напрямую связаны со способностью брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений, основаны на способностях планирования и организации, рецензирования и оценивания) и *организационные компетенции* (умения использовать ресурсы в различных масштабах образовательного пространства и применять их в образовании и обучении, в основе которых лежит умение работать с информацией). Такое разделение ПК на мини-группы является достаточным для

того, чтобы удовлетворить первому условию перевода профессиональных умений в способности, которыми студент может овладеть в учебно-профессиональной деятельности. Перемещение акцента на отдельные элементы системы ПК задает определенную целостность и прозрачность системы подготовки, заложенную в учебные курсы (какие компетенции из каждой группы можно заложить как способ в курс и создать, оформить как условие присвоения – научить действовать). Функционирование системы ПК, состоящей из представленных групп, в основе которой лежит ориентация на деятельность, обеспечивается базовым ядром, также описанном на языке компетенций, которые мы вслед за П.Г. Щедровицким определяем как управляющие надстройки над деятельностью [8], что позволяет нам выполнить второй пункт условия перехода от учебно-профессиональных способностей к профессиональным умениям выпускника.

Итак, базовое ядро обеспечивает приложение компетенций в педагогическую деятельность. Однако, если не каждый учебный курс можно выстроить как событие учебно-профессиональной пробы, причиной чему является противоречие данного содержания с формой занятий, где такое действие оказывается практически невозможным (например, лекции), то студенческая практика как раз и является таким событием, где учебно-профессиональное *действие* студента – есть необходимое условие. Определив содержание базового ядра как *умение строить деятельностьное педагогическое понятие*, мы фиксируем его как универсальную способность, овладение которой возможно на разных курсах обучения студента, где зависимость комбинации отдельных элементов групп ПК определяется задачей на курс обучения. Так первый курс – осуществить учебное действие, второй и третий – учебно-профессиональное, четвертый – совершить пробу профессионального действия. Способность строить деятельностьное педагогическое понятие предполагает определять объект будущей деятельности в соответствии, проектировать содержание – технологически представлять последовательность работы; моделировать собственное педагогическое действия по реализации проекта, в основе которого лежит выбранное понятие. Выполнение таких действий требует от студента коммуникативных способностей (умений работать с текстами, вступать в коммуникацию, организовывать и руководить ей), видеть и использовать ресурсы, находящиеся в образовательном пространстве, использовать методы для проектирования, исследования; сопровождать рабочий, что в комплексе являются условием для вхождения в профессиональную педагогическую деятельность.

Имитационно-моделирующая игра, представленная как двухнедельный интенсив и являющаяся программой практики для студентов ИППС 1–2 курсов, была проведена в феврале 2014 г. и выстроена как модель формирования базового ядра ПК. Студенты второго курса, по средствам осуществления пробы педагогического действия по отношению к группам студентам первого курса, непосредственно занимающихся построением деятельностьного педагогического понятия, также были вовлечены в процесс построения/конструирования. Задачи, поставленные перед второкурсниками на реализацию деятельности, фиксировали в себе указание на оформления способа коммуникативного, педагогического и организационного действия, позволяющего приобрести определенные профессиональные

компетенции. Анализ отчетов студентов второго курса показал, что формирование способности к построению деятельностного педагогического понятия через осуществление учебно-профессиональной пробы в рамках прохождения одной практики как одноразовое событие не является достаточным условием для того, чтобы стать способным осуществлять педагогическую деятельность, что требует от нас разворачивание модели в последовательную цепь событий.

Список литературы

1. Александров Ф.О., Постоленко И.Г. Современные требования к новому поколению профессионалов и конкурентоспособность методологии: понятия квалификации, компетенции, опыта [Электронный ресурс] // Промета. URL: <http://prometa.ru/archive/policy/capital/materials/5>
2. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: метод. пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 72 с.
3. Боровских А.В., Розов Н.Х. Категория деятельности и деятельностные принципы в педагогике // Вопросы философии. 2012. № 5. С. 90–103.
4. Голуб Г.Б., Коган Е.Я., Прудникова В.А. Парадигма актуального образования // Вопросы образования. 2007. № 2. С. 20–42.
5. Сенашенко В.С., Кузнецова В.А. О некоторых проблемах развития и функционирования отечественной высшей школы [Электронный ресурс] // Альма-матер (Вестник высшей школы). URL: <http://www.almavest.ru/ru/favorite/2011/07/07/220/>
6. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр»). М., 2011. 16 с.
7. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Рос. акад. наук, Рос. акад. образования; под ред. В.В. Козлова, А.М. Кондакова. 4-е изд., дораб. М.: Просвещение, 2011. 79 с.
8. Щедровицкий П.Г. Роль методологического мышления в становлении современных «сквозных» («пронизывающих») компетенций и капитализации человеческих ресурсов [Электронный ресурс] // Школа культурной политики. URL: <http://www.shkp.ru/lib/publications/65>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

УДК 159.923.3:005.53

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

С.А. Ефимова

Научный руководитель Г.В. Дудкина

Сибирский федеральный университет

Личность – одна из центральных тем современной психологии, понятие «личность» и «личностное» имеет свою историю и понимается по-разному. Наряду с этим, в области современного менеджмента ключевой проблемой исследования является воздействие личности руководителя на процесс принятия управленческих решений. Ведь от особенностей личности зависит, какие цели ставит и как человек реагирует на ситуацию, какими способами и методами он воздействует на процесс. В частности, психология управления рассматривает вопросы взаимосвязи личностных особенностей руководителя и структурных элементов процесса принятия управленческих решений. Таким образом, личностные особенности руководителя могут выступать одним из факторов эффективности деятельности организации. Рассмотрим вышеобозначенную позицию более подробно [1].

Важным этапом в жизни является становлении человека как личности, ведь недаром говорят, что личностью не рождаются – личностью становятся. Наш интерес к данной теме возник не случайно, мы сейчас находимся на стадии становления личности в процессе формирования профессиональной компетентности современного руководителя. Управленческая деятельность требует богатого личностного потенциала, который характеризуется необходимыми для эффективного менеджмента возможностями и способностями. Мы формируем, развиваем наши особенности, у нас есть возможность форматировать нашу личность, мы стремимся стать в будущем успешными менеджерами.

В связи с обозначенной актуальностью целью исследования выступает определение взаимосвязи воздействия личности руководителя на процесс принятия решений.

Опираясь на труды работ Е.А. Смирнова, К. Юнга, А.Н. Леонтьева, Л.С. Рубинштейна, мы пришли к выводу, что понятие «личности» имеет большое количество толкований. Но в основе нашего исследования лежит позиция, которая позволяет рассматривать личностные особенности как основу системы ценностной ориентации в процессе реализации актуального поведения [2].

Отечественные ученые отмечают, что черты личности описывают внутренние особенности человека, его поведение, общение, и реагирование на различные жизненные ситуации. Каждый тип личности имеет как сильные, так и слабые стороны, поэтому очень важно знать обе стороны своего внутреннего состояния, чтобы эффективно использовать на практике.

Личность в широком понимании – это то, что внутренне отличает одного человека от другого, перечень всех ее психологических свойств, это индивидуальность. Личность в узком понимании – это культурный субъект, самость. Это человек, который сам строит и контролирует свою жизнь, человек как ответственный субъект волеизъявления [3].

Роль личности руководителя в управлении организацией чрезвычайно высока, на сколько он активен, целеустремлен зависит успех и жизнеспособность организации на рынке.

Мы рассматриваем воздействие личности руководителя на процесс формирования и реализации управленческих решений через ряд элементов анализа эффективности управления организацией.

Одним из таких элементов анализа является система целей личности руководителя и миссии организации, в которой выражается стратегия развития и ее предназначение. Рассмотрим влияния личностной системы целей и миссии организации на конкретном примере. Индивидуальность руководителя проявляется в приоритетах целей, личностной внушаемости, внешней управляемости и личных интересах. В таблице представлена стратегия согласования целей руководителя с целями организации, которая выражается в соотношении «выигрыш – выигрыш».

Таблица. Стратегия согласования целей

Миссия	Система целей генерального директора компании «Хлебный дом»
Если компания хочет оставаться в бизнесе, ей необходимо постоянное обновление тактических решений и периодический пересмотр стратегических позиций. Рост компании на падающем рынке	<ul style="list-style-type: none"> ✓ переименование «Хлебного дома» в компанию «Фацер»; ✓ увеличение доли рынка; ✓ постоянная модернизация производства; ✓ стать лидером на хлебном рынке Москвы
Цели-средства	
<ul style="list-style-type: none"> – Появление двух мощных брендов – Fazer и «Хлебный дом»; – потенциал в сегменте инновационного хлеба; – инвестиции в новые линии дают возможность снижать издержки, затраты; – выпуск качественной разнообразной продукции для массового потребления 	

Следующим элементом анализа эффективности управления является влияние личности на выбор методов согласования целей. Руководитель может видеть одну цель либо весь спектр целей агентов, вовлеченных в процесс управления. Если руководитель видит лишь одну цель, тогда он ищет компромисс только в распределении ресурса между контрагентами и выбирает стратегию минимизации проигрыша и максимизацию своего выигрыша. Если воспринимает систему целей

контрагентов во всем ее многообразии, то в таком случае руководитель готов идти на компромисс, а также появляется креативная техника согласования интересов.

Далее мы анализируем методы формирования идей решения: заимствование, заимствование с адаптацией, аналогии, качественно новые решения, интуиция. С помощью данных методов руководитель вырабатывает идеи решения. Личностные особенности оказывают непосредственное влияние на выбор и применение метода формирования идеи решения возникшей в процессе управления проблемы. Анализ методов, используемых руководителем компании в большинстве случаев качественно новые решения и заимствование с адаптацией. При этом исследование личностных особенностей показало высокую степень развития креативного мышления, инициативность, активность и высокую степень адаптивности.

После того как выработаны идеи, руководителю необходимо оценить варианты решения, с помощью методов оценки вариантов решений. Каким образом проводится анализ ситуации, сколько вариантов решений сформировано, степень проработанности проектов. То есть руководитель анализирует ситуацию, учитывая наличие альтернатив, степень проработанности проектов, готовность к риску. В ситуации анализа нашей компании мы выделяем такие типичные особенности оценки и выбора альтернатив, как наличие не менее 3-х вариантов. При этом детальная проработка каждого варианта и максимальная ресурсобеспеченность. Руководитель компании минимизирует риск в процессе реализации управленческих решений. Данный подход реализуется независимо от уровня управления в данной компании. Это свидетельствует о том, что личностные особенности руководителя влияют на управление компанией в целом.

Итак, на основании структурированного анализа мы можем выявить воздействие личности руководителя на процесс принятия управленческих решений. Исходя из особенности личности каждый руководитель в разных ситуациях действует и принимает решения по-своему. В одной и той же организации с наличием одинакового количества ресурсов разные руководители будут действовать совершенно в других направлениях в силу своих особенностей личности. Мы рассмотрели систему, по которой можно выявить, на что опирается и какие инструменты использует руководитель в процессе принятия решений. Учитывая, что управленческое решение является основой профессиональной деятельности руководителя, можно сделать вывод о том, что от личностных особенностей руководителя зависит эффективность управления организацией в целом.

Список литературы

1. Бандурка А.И., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. 2-е изд. М.: «Фортуна-пресс», 2008. 464с.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: под ред. Д.И. Фельдштейна 2-е изд. М.: изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. 352 с.
3. Рубинштейн С.Л. Теории личности [Электронный ресурс]. М., 2009. URL: <http://rubinstein.org.ru/>

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

С.М. Хорошева

Научный руководитель И.С. Багдасарьян

Сибирский федеральный университет

Известно, что для достижения наибольшей эффективности организации, достижения ею стратегических целей огромную роль играет процесс управления персоналом. Весьма значимым фактором является знание и учет особенностей деятельности, коммуникации, взаимодействия, в соответствии с темпераментом и поведением как руководителя, так и подчиненных. Зная эти особенности, мы усиливаем возможность создания комфортных условий и социально-психологического климата в коллективе, способы воздействия на подчиненных. Данные феномены находят свое отражение в междисциплинарной взаимосвязи таких наук как психология, психофизиология, менеджмент. В числе ранних работ ученых, занимающихся изучением психологических, психофизиологических аспектов в управлении персоналом можно назвать работы З. Фрейда, К. Юнга, А. Маслоу, Дж. Келли, Дж. Уотсона, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева и многих других. К более поздним исследованиям можно отнести исследование А.Л. Никольского.

Объектом нашего теоретического исследования явился темперамент руководителя организации. Целью нашей деятельности было изучение особенностей темперамента руководителя в управлении персоналом. Для достижения поставленной цели нами был изучен ряд работ отечественных и зарубежных авторов.

Итак, мы выяснили, что темперамент – это те врожденные особенности человека, которые обуславливают динамические характеристики интенсивности и скорости реагирования, степени эмоциональной возбудимости и уравновешенности, особенности приспособления к окружающей среде. Первым, кто выделил типы темперамента – был Гиппократ.

По мнению мыслителя, сангвиники – это люди, живущие на Востоке, а именно в Малой Азии. Климат там здоровый – теплый и сухой, местность цветущая, воды текущие и светлые, лучшие для здоровья. Люди упитанны и крупны, внешне они мало различаются, ввиду равномерности местного климата; они приятны в общении, спокойны и приветливы. Но мужественный дух, выносливость в труде и смелость не могут рождаться в такой природе, по необходимости верх берёт наслаждение.

Холерики – люди Севера. Неизвестно, о какой стране говорит Гиппократ, может быть, о Македонии, но речь идёт о горном регионе, где климат холодный и сухой, однако едва ли не более полезный, чем климат востока. Местность дикая, воды быстрые, но тоже полезные для здоровья. Люди худощавы, сильны, энергичны. Нрав их горд, упорен, они способны к искусству и военному делу.

Флегматики – люди Юга. Так же неизвестно, о какой стране идет речь. Климат мягкий и влажный. Воды стоячие и затхлые. Тело людей рыхлое и сырое, они вялы, сонливы, в искусстве неуклюжи, не имеют тонкости и остроты, слабы душой, плохо переносят труд.

Меланхолики – люди Запада. Конкретный район тоже очерчен Гиппократом слабо. Он лишь сравнивает эту страну по климату и местности с осенью. Люди хмуры и упорны.

Впервые у Гиппократа утверждается, что склад психики формируется внешней средой. Кроме того, выделена идея о влиянии социальных факторов на природу человека, хотя античный врач и отводит им все же второстепенное место.

Конкретная соматическая конституция непосредственно обуславливает психическую.

Уравновешенность влаг и веществ означает гармонию души. Соматипсихическая ассоциация, созданная Гиппократом, содержит биологический детерминизм, оказалась поразительно устойчивой. Во всех теориях темперамента от Гиппократа до наших дней психические типы всегда связывали с конституциональными состояниями, если понимать под ними особенности нервной системы человека. Гиппократ в своих исследованиях использовал индуктивный метод – от наблюдений частных феноменов к выводу общих положений.

В работах А.Л. Никольского рассмотрены типы темперамента во взаимосвязи с управленческой деятельностью. Автор в своих исследованиях дает характеристику управленцев с позиции их принадлежности к типу темперамента. По мнению автора руководителю с флегматическим темпераментом свойственны надежность в службе и работе, уверенность и самообладание, упорство и настойчивость, умение терпеть и безропотно переносить тяготы и лишения, авторитетность среди подчиненных, желание оказать им любую помощь, постоянство в дружбе с одним или двумя коллегами, в сложных условиях действует бесстрашно, не страшится эмоциональных перегрузок, в конфликты не вступает, стремится до конца выполнить намеченное.

К недостаткам руководителя-флегматика автор относит следующие: с трудом овладевает новыми знаниями и навыками, не умеет быстро реагировать на приказы и распоряжения, не стремится избавиться от плохих привычек и стереотипов мышления, на критические замечания реагирует спокойно, пассивен в общественной работе, с предубеждением относится к отдельным подчиненным, бывает ленив и инертен. Он не способен одновременно решать несколько задач, быстро переключаться с одного задания на другое.

Говоря о руководителе с сангвиническим темпераментом присущи такие положительные качества, как целеустремленность и настойчивость, большая подвижность и легкая приспособляемость к новой обстановке, умение четко и уверенно действовать в сложных условиях, гибкость ума и сосредоточенность внимания, высокая продуктивность при динамической работе, оптимизм и склонность к юмору, общительность и коллективизм, стремление к лидерству, умение быстро найти контакт с подчиненными и завоевать авторитет, постоянное стремление к духовному обогащению и самовоспитанию.

В тоже время у руководителя-сангвиника могут проявиться такие отрицательные качества, как формальное отношение к своим обязанностям при потере интереса к службе, упрямство и раздражительность в ответ на критику, ненадежность в дружбе, неосмотрительность и беспечность в опасных условиях.

Описывая руководителя с холерическим темпераментом, ученый говорит о том, что ему присущи быстрота реакции, подвижность и энергичность в служебной деятельности, постоянное стремление быть впереди всех, умелое командование подчиненными. В сложных условиях действует смело, самоотверженно, любит рисковать и преодолевать опасность. В общественной работе проявляет большую активность, критичность, инициативность, самостоятельность. Холерик весьма общителен, легко устанавливает эмоциональные связи, настойчиво стремится к лидерству, чрезвычайно чувствителен к общественному мнению и оценкам подчиненных.

У данного типа руководителя также отмечаются и такие отрицательные качества, как неуравновешенность и несдержанность, грубость и бестактность, самонадеянность и зазнайство. Он часто стремится к особому положению в коллективе, легко меняет друзей, открыто высмеивает недостатки слабых, бывает злопыхатен, мстителен. Настроение неустойчиво, чувства меняются резко и неожиданно. Холерик может быть источником конфликтов и напряжений в подразделении. Будучи уволен, он часто возглавляет группу нарушителей дисциплины, распространяет негативные традиции.

Рассмотрим руководителя, склонного к меланхолическому типу темперамента. Для него очень важны внутренние переживания, но при этом он бережет своих подчиненных, не кричит и не унижает, не оскорбляет и редко критикует. Самое слабое место у меланхолика – высокая утомляемость и возможность попасть под влияние неформального лидера-манипулятора.

Руководитель с неуравновешенным меланхолическим темпераментом обладает высокой чувствительностью и подвижностью психических процессов, быстрым восприятием приказаний старших начальников, активностью в общественной работе, умением выдвинуть хорошую идею, провести диспут. В спокойной обстановке хорошо справляется с обязанностями руководителя младшего звена, находится в постоянной готовности к действиям. Вместе с тем у него наблюдаются такие недостатки, как вспыльчивость, неуравновешенность, импульсивность, склонность к необдуманным поступкам, проявление грубости и раздражительности, придирчивости и предвзятости. Такой руководитель испытывает неуверенность и даже страх перед старшим начальником, волнуется перед получением нового задания, с большим трудом его выполняет. Среди подчиненных часто авторитетом не пользуется, конфликтует с другими менеджерами.

И вместе с тем руководителя со слабым меланхолическим темпераментом отличают добросовестность, усердие, старание. Ему свойственны исполнительность, повышенное чувство ответственности, принципиальность, справедливость, отзывчивость, деликатное отношение к подчиненным, критичность и самокритичность. Его иногда называют добрым и хорошим товарищем, душой коллектива. Среди типичных недостатков в деятельности и общении такого служащего можно

наблюдать быструю утомляемость, нерешительность и осторожность, замкнутость и необщительность, малую инициативность и подверженность чужому влиянию, пессимизм и упрямство.

Руководителям с инертным меланхолическим темпераментом присущи усердие и аккуратность при выполнении привычных обязанностей, ровное настроение, скромность и тактичность, самокритичность и постоянство в дружбе. С подчиненными поддерживает уставные взаимоотношения, редко спорит, в конфликтах участия не принимает, проявляет внимание к просьбам и предложениям подчиненных, спокойно воспринимает похвалу, тщательно анализирует свою деятельность. Но у него могут быть и недостатки такого рода: серьезные затруднения в переключении с одного вида деятельности на другой, неуверенность действий в сложной обстановке, заторможенность реакций и пассивность в учебе, отсутствие решительности и инициативы в опасных условиях, безразличие к мнению коллектива, критике со стороны начальников, попустительство и лень.

Итак, в ходе нашего исследования, мы проанализировали ряд работ и пришли к выводу, что психофизиологические аспекты личности играют важную роль в управленческой деятельности. Описанные характеристики показывают, что положительные черты одного типа (например, флегматика) являются минусами другого типа (например, неуравновешенного меланхолика). Но чистые темпераменты встречаются крайне редко. Как правило, у людей проявляются такие качества, которые нельзя относить к конкретному типу темперамента. Тем не менее, исследования показали, что работники с сильной, подвижной и уравновешенной нервной системой добиваются лучших результатов, чем их коллеги со слабой, инертной и неуравновешенной нервной системой.

УДК 338.22

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

И.С. Попова

Научный руководитель И.С. Багдасарьян

Сибирский федеральный университет

В статье *руководителя программ качества Группы RU-COM И. Пастернака, говорится о том, что* проведенный компанией Gallup в 2004 г. опрос показал, что равнодушный персонал стоит экономике США около \$300 млрд ежегодно в виде спада производительности. Правильные бизнес-процессы, оргструктура, подбор кадров и мотивация сотрудников в данном случае являются необходимыми, но не достаточными условиями. Как правильно утверждают все гуру менеджмента, любые усилия без поддержки большого количества сотрудников неэффективны. Из-

вестно, что ключ к резкому повышению эффективности производства лежит в понимании и разделении сотрудниками целей и ценностей Компании и их качественной деятельности, направленной на достижение этих целей. Им дают понять, что их успехи и неудачи играют важную роль для организации. Сотрудники таких компаний лучше информированы о целях и задачах организации, ее текущих успехах, проблемах и неудачах. И самое главное: такие сотрудники – самый мощный источник идей. Именно они, непосредственно вовлеченные в рабочий процесс, наиболее детально представляют себе реальные пути совершенствования и развития бизнеса.

В условиях рыночных отношений обеспечить промышленному предприятию эффективное функционирование и конкурентные преимущества может только эффективная система управления его производственной деятельностью. Сегодня предприятие должно само определять и прогнозировать параметры внешней среды, ассортимент продукции и услуг, цены, поставщиков, рынки сбыта и многое другое, уметь быстро, а главное – правильно реагировать на любые изменения во внешней и внутренней среде, и в соответствии с ними корректировать свою деятельность. А это означает, что руководство предприятия всегда должно искать новые оригинальные ходы в управлении. Одним из таких исключительно важных подходов к управлению является обеспечение эффективности деятельности персонала.

Совершенствование организации производственных процессов предприятий в значительной степени достигается за счет внедрения передовых технологий и оборудования, которые обеспечивают высокую производительность и повышают качество продукции, что предполагает высокую производительность труда сотрудников, их технологическую, интеллектуальную подготовку, готовность и способность предложить свои знания, умения и навыки.

Современное производство представляет собой сложный процесс. Совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции, называется производственным процессом.

Производственный процесс – совокупность действий работников и орудий труда, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу в заданном количестве, качестве и ассортименте в определённые сроки.

В отдельных случаях производственные процессы могут сочетаться с естественными процессами, т. е. с процессами, когда изменение предметов труда происходит без участия живого труда.

Производственный процесс состоит из частных задач обеспечения, складирования, изготовления продукции, сбыта, финансирования, обучения персонала и внедрения новых технологий, а также управления.

К задаче складирования относятся все производственные работы, которые возникают перед собственно процессом производства продукции в связи со складированием средств производства, сырья и материалов, а после него – со складированием и хранением готовой продукции.

В задаче изготовления продукции речь идет о производственных работах в рамках производственного процесса. В частности, необходимо определить когда, какая продукция, в каком месте, с использованием каких производственных факторов должна быть изготовлена.

Задача сбыта продукции связана с исследованием рынка сбыта, воздействия на него (например, путем рекламы), а также с продажей или сдачей в аренду продукции предприятия.

Задача финансирования находится между сбытом и снабжением: путем продажи продукции, или результата производственного процесса зарабатывают деньги, а при снабжении деньги тратят.

Обучение персонала и внедрение новых технологий должны дать возможность сотрудникам постоянно повышать квалификацию, и они благодаря этому были бы в состоянии внедрять и развивать новейшие технологии во всех сферах предприятия, и особенно в области новой продукции и производственных технологий.

Задача управления включает работы, которые охватывают подготовку и принятие руководящих решений с целью руководства и управления всеми другими производственными работами на предприятии.

Основными элементами, определяющими процесс труда, а, следовательно, и производственный процесс, являются целесообразная деятельность, предметы труда и средства труда.

Целесообразная деятельность осуществляется человеком, который затрачивает нервно-мышечную энергию для выполнения различных механических движений, наблюдения и контроля за воздействием орудий труда на предметы труда.

В работе И.Н. Савченко говорится о том, что одной из важнейших характеристик работы промышленного предприятия является эффективность производственных процессов, которая определяется такими факторами как качество кадрового потенциала, техническое оснащение производства, уровень технологий и организации производства. Автор уточняет понятие эффективности производственных процессов и трактует его как меру экономичности и результативности достижения целей, реализуемых данными процессами, при наиболее полном использовании ресурсов предприятия и ведущей роли кадрового потенциала. В работе подчеркивается особая роль кадрового потенциала в вопросах повышения эффективности процессов производства. Но сегодня уже стало известным, что высокий уровень технического оснащения и технологий не дадут желаемых результатов, если работники не будут иметь соответствующих профессиональных знаний, умений, навыков, возможность формирования и реализации которых определяется уровнем организации производства. В менеджменте выделены факторы организации производства и задачи, решение которых способствует созданию условий для развития кадрового потенциала и его использованию в производстве с целью повышения эффективности процессов производства.

В нашем исследовании было рассмотрено понятие кадрового потенциала и уточнено содержание развития кадрового потенциала. В работах ученых, касающихся проблем управления персоналом, указывается, что кадровый потенциал представляет собой имеющиеся профессиональные знания и умения, накопленный опыт, психофизиологические особенности, а также внутреннюю мотивацию определенной категории рабочих, специалистов, других групп работников, которые могут быть приведены в действие в процессе трудовой деятельности в соответствии с должностными обязанностями и поставленными перед работниками целями. Содержание кадрового потенциала раскрывается посредством его характеристик, оказывающих влияние на факторы эффективности процессов производства,

к которым относятся природные способности, здоровье, врожденный талант, общительность, (не) конфликтность, активность, способность к восприятию новых идей. Приобретенные характеристики, такие как – сноровка, компетентность, мотивация, отношение к труду, уровень квалификации, организованность, ответственность влияют на факторы увеличения объема продукции, сокращения потерь рабочего времени, соответствия качества процессов техническим условиям, рационального использования ресурсов.

Организация производства создает условия для развития кадрового потенциала работников посредством подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации, расстановки работников по рабочим местам и закрепление за ними определенных обязанностей, установления системы производственной взаимосвязи между работниками, организации и обслуживания рабочих мест, разработки рациональных приемов и методов труда, установления обоснованных норм труда, создания безопасных условий труда, организации стимулирования труда, планирование и учет труда.

Итак, каждому предприятию приходится самостоятельно выбирать перспективу своего развития, учитывая целый комплекс факторов внешней и внутренней среды своего функционирования. В связи с этим управление персоналом предприятия как определяющим фактором эффективного производства должно осуществляться с учетом стратегии развития как самого предприятия, так и всей экономики в целом. Необходимость эффективной организации системы управления персоналом предприятия обусловлена тем, что результат ее функционирования носит многосторонний характер. Функционирование системы управления персоналом предприятия оказывает влияние на все сферы деятельности и, в первую очередь, на сферу производства. В связи с этим возникает необходимость совершенствования всей системы управления персоналом предприятия.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ С УЧЁТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА (НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ)

УДК 339.17

CATERING IN RUSSIA

O.A. Grunina

Supervisor T.N. Yamskikh

Siberian Federal University

Catering in Russia is a young and growing industry. It appeared in the early '90s and began to develop actively in Moscow and St. Petersburg. In other cities, the market began to develop 10 years later. Now It is actively formed.

Modern rhythm of life, new trends indesigning holidays and celebrations, corporate meetings, banquets, business conferences and exhibitions – all this are the basis for the development of catering in our country. Moreover, the one who has ever used the services of a professional restaurant catering services is able to appreciate all the advantages of this service. The purpose of our work is to research the state of catering in Russia.

Within the framework of our research, it is necessary to solve the following problems:

1. Define the concept of catering as a phenomenon and its place in the economy.
2. Consider the state of catering in Russia.
3. Identify prospects for the development of catering in Russia and to propose measures that should be taken for its improvement.

Catering in Russia suffered a lot after the collapse of the USSR. Economic changes and related processes of privatization in catering resulted in changes of organizational and legal forms of restaurants, cafes, bars, cafeterias, snack bars. Change of ownership of these companies led to the expansion of assortment and improvement of services quality that helped ensure the profitability of catering, creation of real competition. As a result, catering market began to revive in our country following the economic laws of supply and demand, and competition.

Market development prospects of catering services associated with measures of state regulation in the sphere of public catering by supporting small businesses.

The word "catering", comes from English. The concept of "catering" is very specific. So there is no word in Russia that denotes the same notion. It is not only cooking, but also the delivery of meals and service. Catering can take place both on the territory of the organization and outdoors.

Catering services are divided into two broad categories: corporate services, and personal service. The first include, as a rule, cooking breakfast, lunch and sometimes

dinner. However, corporate receptions are not the same. Often they are a rich variety of dishes allowing to show imagination and creativity during serving. Individual service (i.e. service of private clients) assumes providing necessary service of different kinds: receptions, breakfasts, lunches and dinners. The number of guests here is rather insignificant, receptions are not so magnificent in comparison with corporate and their budgets are much lower. The majority of corporations spares no expense for the organization of the parties. However budgets of large private celebrations like a wedding to which a great number of guests is invited, can also be rather expensive.

There is another, special, sphere - service organizations. This includes catering of state institutions, that are nonprivate companies. This kind is close to the corporate. It involves catering services in schools, hospitals and other public institutions and agencies. As a rule, food is cooked in the organization, but if there is a need for better food or there are no internal conditions of its providing, the supplier of catering services from outside can be invited.

There are the following types of catering: preparing food indoors, preparing food outdoors (Outside Catering), contract for delivery (delivery to the office), social catering, retail of ready culinary products, VIP-catering, catering drinks and cocktails (outgoing bar).

Both global and Russian catering market is currently characterized by a tendency to increase.

One indicator of the potential of the Russian market of catering is that the structure of European market of services "eating out" catering holds a leading position with a share of 31.5 % of the total market. It is noteworthy that in Europe catering is even ahead of widespread fast foods, which accounted for 31 % of total market services "eating out", the share of restaurants is only 9 %.

From the perspective of opening a new business catering market is attractive, especially relatively small size of initial investment: \$ 100 thousand is enough to open a small canteen in the office center or enterprise. Payback period of investment is 1–1.5 years, sometimes less. Organization of deliver ready meals requires even smaller initial investment. According to experts, some operators of catering generally start with the preparation of meals in their own homes.

Despite the apparent attractiveness, working in the market of catering in Russia today is not easy. Due to expressed competition in recent years, there is a tendency to lower profitability of catering enterprises. In addition to the competition factor activity of specialized catering companies complicates the active development of traditional restaurants catering service areas.

Russian market leader of catering is currently the French company Sodexo, which has more than a hundred points of stationary supplies with a daily lunch to 25 thousand people. The second position is occupied by a Moscow company Parad Catering (formerly "LanCh"), with its 80 points of corporate power, in which 18.5 thousand people eat daily.

The main consumers of catering services in Russia are corporate clients, the share of corporate orders is about 70 %. However, in some regions of Russia the share of corporate orders is less than 30 %. For example, most consumers in Krasnoyarsk catering are private individuals.

The demand for catering services is characterized by seasonality. Mainly the factor of seasonality is significant for a segment of events organization. *During the year, the demand for formats of events organized by catering companies, varies significantly: dinners and private events are the most popular in January and February, corporate events, presentations and cocktails are in demand from February to July; the so-called garden parties and gala dinners for weddings are popular in summer, "team-building" are the most popular in September and October. Hot season comes to catering companies during the Christmas holidays, and peak demand is in the second half of December.*

Corporate market power in Russia is very promising, as more and more businesses today find it necessary to provide their staff with hot nutritious meals during working hours. The potential of the Russian market catering evidenced, in particular, the fact that only about 30 % of Russian companies today outsource catering issues, whereas in comparison to 97 % in the USA.

We tried to work out the list of measures that will promote development of catering in Russia.

1. It is necessary to expand the range of offered products in connection with the current trends of food in society. More and more people seek to live a healthy lifestyle, eat healthy food, pay more attention to the food ingredients, etc.

2. It is also necessary to design cyclic menu, which is repeated after a certain time of 2, 3, 4 or weeks as one of the main problems in the corporate catering is static menu when the dishes are not changed for a long time and become boring.

3. The provision of extra services can be a significant advantage in catering business. For example, the preparation of fresh juices, milkshakes, sushi, etc. Extra services can include delivery of tea, coffee and fruit directly during the working hours, the installation of water coolers, vending machines, service of meeting rooms.

4. Maintain flexibility and mobility is very important for the success of the catering companies. Market leading companies are able and willing to carry out activities as for thousands of people, so for small family parties (even a banquet for two people).

5. Limitation of catering is associated with the general menu that is prepared for all those invited to the event, whereas in the traditional restaurant everyone can make the personal order. Accordingly, the individual needs of each visitor should be taken into account for the attraction of costumers.

6. The quality of services provided should be improved.

7. Developing qualified commercial offer, as most companies in the market of catering services have not found their competitive advantage and a unique offer yet.

All these measures will allow doing perspective business, which will be not only profitable, but also will satisfy needs of visitors.

CATERING FRANCHISES IN THE CITY OF KRASNOYARSK

M.M. Ivanov
Supervisor T.N. Yamskikh
Siberian Federal University

The largest world companies such as Mc Donald's, Subway, 7-eleven, SPAR have used franchise during decades. They will not be so successful today without franchise. For example, more than eighty per cent of Mc Donald's restaurants are franchise.

The franchise as way of small business's development is too needed in Russian regions. The development of franchise in Siberia is not only new workplaces and additional taxes but this is the formation of modern trade, the raise of service quality and a new level of enterpriser's activity.

There are a lot of public catering enterprises in Krasnoyarsk, which work with franchise system. These companies are the fast food restaurants KFC and Subway, Italian restaurants IL patio and MamaRoma, and bakery Cinnabon.

The purpose of this research is to consider catering franchises in the city of Krasnoyarsk. Within the framework of this research we tried to solve the following problems:

- to consider franchise as an economic phenomenon;
- to analyze franchise enterprises in Krasnoyarsk;
- to consider possible advantages and drawbacks catering franchises for the economy of the country.

Franchising is the practice of selling the right to use a firm's successful business model. The word 'franchise' is of Anglo-French derivation – from *franc* – meaning free. For the franchisor, the franchise is an alternative to building 'chain stores' to distribute goods that avoids the investments and liability of a chain. The franchisor's success depends on the success of the franchisees. The franchisee is said to have a greater incentive than a direct employee because he or she has a direct stake in the business.

Essentially, and in terms of distribution, the franchisor is a supplier who allows an operator, or a franchisee, to use the supplier's trademark and distribute the supplier's goods. In return, the operator pays the supplier a fee.

Mid-sized franchises like restaurants, gasoline stations and trucking stations involve substantial investment and require all the attention of a businessperson.

There are also large franchises like hotels, spas and hospitals, which are discussed further under technological alliances.

Two important payments are made to a franchisor: (a) a royalty for the trademark and (b) reimbursement for the training and advisory services given to the franchisee. These two fees may be combined in a single 'management' fee. A fee for "disclosure" is separate and is always a "front-end fee".

A franchise usually lasts for a fixed time period (broken down into shorter periods, which each require renewal), and serves a specific territory or geographical area

surrounding its location. One franchisee may manage several such locations. Agreements typically last from five to thirty years, with premature cancellations or terminations of most contracts bearing serious consequences for franchisees. A franchise is merely a temporary business investment involving renting or leasing an opportunity, not the purchase of a business for the purpose of ownership. It is classified as a wasting asset due to the finite term of the license.

Franchise fees are on average 6.7 % with an additional average marketing fee of 2 %.

A franchise can be exclusive, non-exclusive or 'sole and exclusive'.

Although franchisor revenues and profit may be listed in a franchise disclosure document (FDD), no laws require an estimate of franchisee profitability, which depends on how intensively the franchisee 'works' the franchise. Therefore, franchisor fees are typically based on 'gross revenue from sales' and not on profits realized.

Various tangibles and intangibles such as national or international advertising, training and other support services are commonly made available by the franchisor.

There are several franchised catering businesses in Krasnoyarsk. KFC is American chain of fast food restaurant, which is specialized in dishes prepared from chicken meat. The first restaurant started working in Russia in September, 2011. There are 160 such restaurants in Russia and only 3 in Krasnoyarsk. According to the official statistics, the Krasnoyarsk franchise restaurants earned about \$10, 000000 in 2012 .

Cinnabon is a chain of American baked goods stores and kiosks, normally found in areas with high pedestrian traffic such as malls and airports. The company's signature item is a large cinnamon roll. The first bakery was opened in Russia in 2009. Cinnabon was the most fast-growing company in Russia in 2011. In accordance with Forbes, Cinnabon's franchise took the first place among cafes and restaurants in Russia in profitability of investments. Sales made more than \$900, 000000 in the same year.

IL patio is a classic Italian restaurant tat offers a generous menu, which quite comprehensively represents splendid Italian cuisine. Its franchise in Russia could earn about 10,5, 000000 rubles. In 2012 16,4 million people visited this restaurant in Russia.

Subway is one of the world's fast food leaders and the subway's sandwiches are more healthier than fat food, which is cooked from semi-products. The subway's global mission is to be the number one in service and their restaurant's development. One franchise restaurant in Krasnoyarsk could earn about 24,000 000 rubles a year.

There is one more franchise Italian restaurant MamaRoma has in Krasnoyarsk. This restaurant has a homelike Italian cuisine where you can taste traditional dishes from Italian regions. There are about 9–12 thousand visitors a month and it could earn 25,000 000 rubles a year.

The franchise of popular public catering establishments earned a lot for their new owner. However, how does it affect the country economy and economy of Krasnoyarsk? The largest part of income outflows abroad for the account of franchise. For example a new franchise owner of KFC should pay \$48 thousand initially and then pay 15 % monthly.

One more problem is competitiveness between franchise and domestic small business restaurants. Customers prefer the world popular restaurant to a new café without the name. This fact is negative for the development of small business of the territory.

Communities have strict regulations regarding health and food safety. Fast food franchisers expect this, so part of your training includes understanding the building codes and zoning issues you'll face and the permits you'll need. If your franchise company doesn't provide this training, sign up with someone else!

Food businesses rely on low wage employees. However, this also means you should expect a lot of turnover. You should assume that hiring and training costs would be a regular part of your fast food franchise budget. It takes a lot of work to run a fast food restaurant-hiring and training employees, caring for equipment, taking in and disposing of perishable food, and of course, making sure your customers are satisfied. Most fast food franchisees can expect to put in more than an eight-hour day, and to go home with the smell of the kitchen clinging to their clothes.

Before you sign on to run a fast food business, be sure to evaluate the pros and cons of this kind of business. Do some soul-searching to determine if this is the right kind of franchise for you. If you're sure that this is what you want-then go for it!

УДК 338.001.36

THE PROBLEMS OF LABOUR PRODUCTIVITY IN RUSSIA

R.A. Melnichuk

Supervisor T.N. Yamskikh

Siberian Federal University

Nowadays Russian economy is chased by deep-seated problems in a situation of decreasing gross domestic product and industrial production. Despite of almost two decades of market reforms, labour productivity in the country is still one of the lowest in comparison with the industrialized nations.

The purpose of this study is to examine the cases of low labour productivity in Russia. In accordance with the purpose the following problems will be considered:

- Comparison of the state of productivity in Russia with foreign countries;
- Defining differences in efficiency;
- Consideration of dependence from investments.

«Strategic Partners» – Moscow consulting firm in the field of management conducted researches according to which the average labour productivity in Russia makes only 17 % of the U.S. level. This number varies depending on the industry sector, starting from the lowest 6 % in mechanical engineering to the highest – 22 % in mining.

However there are tremendous opportunities for improvements. "If Russian's employees made at least 10 % of the same level of productivity in the United States, Russia's GDP would increase by half" – said Alexander Idrisov – managing partner of "strategic partners".

A similar conclusion was made by American consult firm «McKinsey» which assessed Russian productivity about 26 % of the American level.

Labour productivity in Russia is low even in comparison with the other new markets. The World Bank estimated the income generated by one employee, about 7000 dollars per person per year. This is approximately 20 % lower than in India, and 40 % lower than in China. But there are enormous opportunities for improvements everywhere.

To solve the first problem, we have studied the statistics of labour productivity in Russia and other countries. Over the past 20 years there were built very few large enterprises, so the technology is outdated. However, while the old technology is often a problem, many experts stress that it's not really the root of the low productivity in Russia. In general, the main factor is extremely inefficient business processes and organization.

Large Russian car manufacturers produce 85 % of its parts today. Such internal production is intended for one consumer, therefore it's insignificant to reap the benefits of savings due to the large scale of production. Lack of competition also means that they have little incentive to innovate or improve quality.

Other relics of the Soviet era can be found in such diverse areas as the system of compensation to employees, sales and distribution of products, accounting and reporting. In its recent report, "McKinsey" ascribes only one third of the productivity gap between the U.S. and Russian industry to obsolete production technologies. The rest of the gap is caused by factors such as inefficiency, bad organization of work, low levels of information technology and automation and bloated middle management.

To solve the second problem, we analyzed the difference in labour productivity between Russian companies. One more conclusion of recent studies lies in diversity between firms in the same branch of industry. Despite the low industry averages best Russian steelmakers demonstrate almost the same productivity as their counterparts in the United States.

Such differences are the norm in each industry. In a recent industry survey Higher School of Economics found out that, depending on the sector of the economy, the performance of the top twenty percent of Russian companies is from 6 to 12 times higher than that of the worst twenty percent.

It's true that only improvement of management won't solve all problems of Russian industry. Usually companies with the worst indicators are located in small towns, often outlying with only one or two major employers. And there are a lot of such cities in Russia. "Most of ineffective factories can not be upgraded and it's better to close them" – said Boris Kuznetsov – leading investigator of the Higher School of Economics in Moscow.

The predominance of the core enterprises helps to explain why Russia's politicians are often hesitant to allow factories to go bankrupt. During economic crisis, Russia has provided emergency assistance to businesses.

Solving the third problem, we have considered statistics of deposits in Russian companies and the dependence of productivity from them. "Government should finance retraining, creation of small businesses and labour mobility instead of helping ineffective factories" – said Sergey Guriyev – rector of the New Economic School in Moscow.

According to the analysis of "strategic partner", not less than 75 % improvement in productivity in emerging markets is the result of foreign direct investment. The most efficient industries in Russia are usually those where there is the highest share of direct foreign investment. However foreign investors are repelled by juridical unreliability, corruption and bureaucracy.

Based on this analysis, we can conclude that there are many causes of low productivity in Russia.

The problem of competitiveness of Russian industry can't be separated from the broader issue of the investment climate and image of Russia.

We agree with Boris Kuznetsov (the leading investigator of the Higher School of Economics in Moscow) that one of the options to improve the situation is to close down inefficient enterprises.

Also, we agree with Sergei Guriev (Rector of the New Economic School in Moscow), that government should provide fund retraining, small business creation and labour mobility to mitigate the impact of plant closings instead of providing emergency assistance to inefficient enterprises

The possible solutions are also the following:

- Promotion of competition between enterprises (increasing the number of productive economic entities; reforming of separated branches of economy; improving the program of government funding; development of a list of restrictive measures);
- Improving the organization of labour and management (improvement of division and cooperation of labor; improvement of working conditions; rationalization of work and leisure; introduction of advanced techniques and methods of work);
- Transformation of the Russian economy (elimination of the least effective part of the production unit; optimization of the state program of investment support of certain sectors of the economy).

Under the pressure of the crisis, Russian companies began to change their inefficient habits. Perhaps the biggest problem now is "Will the government of Russia do reforms, which are more important now than ever to support the transformation of the Russian economy?"

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА. ВЫЗОВЫ XXI В.

УДК 376.1

ПОМОЩЬ В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКУ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС

А.С. Маюрова

Научный руководитель А.В. Чистохина

Сибирский федеральный университет

По данным исследований последних лет распространенность синдрома раннего детского аутизма и сходных с ним расстройств возрастает и составляет в настоящий момент 15–20 детей на 10 000 детского населения (Д. Вольф, Э. Мэш).

Аутизм – это нарушение развития, которое отражается на возможности ребенка общаться с окружающими его людьми. Во всех случаях он характеризуется отклонениями в трех сферах функционирования: социальное общение, коммуникация, ограниченный круг интересов и действий.

Для аутичных детей дошкольного возраста нет специализированных образовательных учреждений, и в лучшем случае их определяют в детские сады комбинированного вида, рассчитанные на детей с различными видами речевых патологий.

Несмотря на то, что данные учреждения не предназначены для аутичных детей и не могут в полной мере соответствовать их особым образовательным потребностям, определенные коррективы, внесенные в работу дошкольного учреждения, помогут ребенку с аутизмом успешно адаптироваться в новой для него среде, и в дальнейшем облегчат последующую адаптацию в условиях массовой школы.

В данной статье хотелось бы рассказать о средствах и способах, необходимых для успешной адаптации и социализации ребенка в дошкольном пространстве, об особенностях их применения и результатах.

На базе МБДОУ № 50 комбинированного вида проводилась работа с аутичным ребенком с применением следующих средств:

- Система общения посредством обмена карточками (PECS).
- Работа с расписанием.
- Включение посредством сверстников (тьюторство).

В начале работы было важно не просто установить с ребенком эмоциональный контакт, а наладить с ним взаимодействие в пределах группы. Достигалось это путем «подстраивания» к его интересам. Когда же занятия переносились за учебный стол, задача была направлена на формирование у ребенка навыка удерживать внимание на учебном материале и выполнять простые инструкции – «покажи», «дай», «убери».

Для организации внимания и поведения аутичного ребенка применялись специальные методы и приемы, такие, как максимальная визуализация всех инструкций, составление наглядного расписания занятия. Сформированное у ребенка умение самостоятельно составить наглядное расписание и следовать ему во время занятия помогало избежать негативистических реакций ребенка, предотвратить возможные аффективные срывы, а главное, развивало его представления о времени.

Привыкая работать по расписанию, ребенок четко усваивал временную последовательность занятия: что сначала, что потом и, выполнив какое задание, можно переходить к другой деятельности.

У аутичного ребенка, исходно вообще не имеющего представления о том, что такое «завтра», и чем оно отличается от «вчера» и «сегодня», не фиксирующем внимание на последовательности житейских событий, постепенно формировалось представление о времени, он начинал интересоваться: «А что будет потом?» и учился самостоятельно планировать свое время.

В работе с ребенком также применялись специальные карточки (PECS), которые позволяли ребенку с аутизмом осваивать коммуникативные навыки.

Основные используемые приемы: определение стимула-подкрепления (того, что ребенок очень любит), чтобы мотивировать ребенка общаться; метод подсказок; помощь в использовании карточек для выражения просьб с постепенным устранением этой помощи, когда ребенок начинает использовать карточки для коммуникации самостоятельно.

В связи с характерным дефицитом развития навыков социального взаимодействия у детей с аутизмом предполагается, что привлечение нормативно развивающихся сверстников к инклюзии – это эффективный подход, облегчающий включение аутичных детей в дошкольное пространство.

Процесс включения в работу сверстников заключался в том, что кто-либо из них объединялся с аутичным ребенком в пару для работы над одним учебным алгоритмом, и сверстник осуществлял помощь, обучение и обратную связь для другого. В таких обучающих ситуациях именно сверстник применяет такие принципы обучения, как четкие и мотивационные инструкции, подсказки и поощрения, т. е. выступает в качестве тьютора.

На начальном этапе осуществлялось сопровождение взаимодействия между аутичным ребенком и его нормотипичным сверстником, обеспечивалась поддержка и руководство обучающим процессом, помогая сверстнику эффективно использовать обучающие стратегии, а аутичному ребенку – участвовать во взаимодействии. По мере того, как взаимодействие между детьми закреплялось, присутствие и вмешательство в данный процесс постепенно уменьшалось.

Таким образом, работа с аутичным ребенком с применением таких средств, как: система общения посредством обмена карточками; работа с расписанием; включение посредством сверстников, способствовала формированию у ребенка представления о времени и его планировании, позволила включить его в работу со сверстниками. Данная работа, учитывающая особые образовательные потребности детей с аутизмом, в дальнейшем позволит подготовить их к школьному обучению.

Выводы

Для аутичных детей дошкольного возраста нет специализированных образовательных учреждений, поэтому внесение определенных коррективов в обычные детские сады является актуальной задачей на сегодняшнее время.

Особые образовательные потребности детей с аутизмом задают собственную логику и последовательность коррекционного обучения. В связи с этим невозможно механическое перенесение в работу с аутичными детьми педагогических методик, разработанных для детей с другими проблемами развития.

Исходя из понимания особых образовательных потребностей аутичных детей, необходимо специально развивать способность самостоятельного планирования и последовательного развертывания собственных действий, используя для этого специальные приемы работы, в первую очередь – обучение ребенка составлению различного рода планов и расписаний.

Привлечение нормативно развивающихся сверстников к совместной работе с аутичными детьми – эффективный подход, позволяющий облегчить включение детей в дошкольное пространство.

Специальная педагогическая работа, направленная на формирование предпосылок учебного поведения и учитывающая особые образовательные потребности детей с аутизмом, в дальнейшем позволяет подготовить их к школьному обучению.

УДК 371

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Макласова

Научный руководитель А.В. Чистохина

Сибирский федеральный университет

В настоящее время целенаправленное применение музыки осуществляется в медицине, психиатрии, психотерапии, на производстве, в психологии, спорте, в педагогике. К сожалению, музыка во всех сферах жизнедеятельности человека выступает как вспомогательное средство, но не как основной метод коррекции, реабилитации и адаптации человека. И так как роль музыки не осознана до конца многими специалистами, то не используется весь потенциал музыки. Во всем мире наблюдается неуклонный рост числа лиц с ограничениями жизнедеятельности. И вопросы о реабилитации, адаптации и социализации таких людей приобрели в последнее время неслыханный интерес в научном мире. Все чаще эти вопросы

рассматриваются во взаимосвязи влияния музыки на психическое и физическое здоровье человека. По словам Б.В. Асафьева, музыка – это не наука, а искусство. Но, если музыка – это всего лишь искусство, то что же заставляло людей с давних времен принимать музыку как нечто целебное в нашей жизни?

К настоящему времени накоплен значительный объем как теоретических знаний, так и результатов практических исследований по вопросам о положительном влиянии музыки на человека. Всех ученых, что видят пользу в музыке, можно разделить на три группы: первая – это те, кто считают, что ведущая роль заключается в духовном развитии человека (Л.С. Выготского, А.В. Запорожца, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, М. Румер, Н. Долманова, В. Шацкая, Н. Брюсова, Б.В. Асафьев, В. Вюнш, Н.В. Маляренко, М. Лазарев и др.); ко второй группе относятся ученые, которые считают, что музыка призвана обеспечивать психическое здоровье человека (З. Фрейд, О. Ранк, М. Румер, В. Шацкая, И.М. Трахтенберг, С.М. Рашман, Н.В. Шутова, Л.Н. Трегубова, В.П. Петрушина, Э.В. Вебер, Е.В. Беляков, О.Е. Дрень и др.); третья группа ученых пришла к выводу о том, что музыка имеет большую значимость для физического развития человека (Дон Кэмбелл, А.С. Догель, П.Н. Анохин, П. Павлов, В.М. Бехтерев, Ф. Раушер, Г. Шоу и др.).

Первая группа ученых утверждает, что:

- музыкальное искусство является необходимым средством самовыражения, с помощью которого легче «высказывать» свои чувства, отражать субъективное отношение к явлениям окружающей действительности (М. Румер);
- форма искусства является неотъемлемой его частью, без которой искусство изжило бы себя;
- искусство предоставляет нам поле поиска ощущений, которые мы избегаем в жизни, но проживание которых для нас важно.

Вторая группа ученых утверждает, что:

- положительные эмоции увеличивают работоспособность на 20–40 % (И.М.Трахтенберг и С.М.Рашман);
- положительные эмоции, вызванные музыкой, увеличивают мотивацию, активизируют деятельность преподавателей и обучающихся, стимулируют познавательный процесс (Н.В. Шутова);
- музыка может выступать как метод стимуляции, который направлен на пробуждение интереса к деятельности (Л.Н. Трегубова);
- улучшаются психические процессы внимания, восприятия, запоминания, регулируются обменные процессы, снижается уровень тревожности;
- активизируется познавательная деятельность;
- развиваются интеллектуальные способности;
- люди становятся способными к переживанию тех эмоциональных состояний, которые не входят в структуру эмоций их природного темперамента, тем самым расширяя и углубляя контакты с окружающими людьми и действительностью.

Третья группа ученых утверждает, что:

- музыка положительно воздействует на функции дыхания и кровообращения, на уровень иммунных процессов, работу мозга и взаимодействие по-

лушарий, умственную работоспособность, психомоторику, развитие речи, вычислительные навыки;

- повышается чувствительность не только слуховых, но и зрительных анализаторов;
- под воздействием классической музыки происходят важные изменения в составе крови, резко сокращается количество гормонов, вызывающих перенапряжение нервной системы;
- в крови увеличивается концентрация определенного протеина, который является одним из важнейших элементов системы иммунной защиты организма от вирусов;
- под воздействием музыки происходит учащение и замедление кровообращения, изменение пульсовой волны, изменения внутренней секреции (А.С. Догель).

Анализ психолого-педагогической, методической, социологической литературы показал, что музыка имеет огромный потенциал, которому, к сожалению, на данный момент времени не найден полноценный способ применения. В чем же заключается тот огромный потенциал музыки, который способен помочь детям дошкольного возраста?

Ребенок дошкольного возраста уже в свои детские годы встречается с многочисленными проблемами. Одни проблемы связаны с настоящим расположением дел в жизни ребенка; другие – с его недалеким будущим. На основании рассмотренных выше исследований мы можем увидеть, каким образом влияние музыки на ребенка дошкольного возраста способствует решению проблем данного периода развития человека. Например, ребенку, который испытывает эмоциональные проблемы сложнее общаться с другими людьми, так как ему сложнее понимать, что чувствует другой человек. Также ребенок дошкольного возраста находится в преддверии открытия для себя школьной жизни. Ему нужно быть готовым к таким изменениям и соответственно быть эмоционально устойчивым при адаптации к новым условиям. Именно в такие моменты музыка становится для человека другом и товарищем. Во-первых, она позволяет людям пережить тот спектр эмоций, которым не обладает их природный темперамент, и развить уже имеющийся, что способствует расширению и углублению контактов с другими людьми и действительностью в целом. Во-вторых, как утверждает Н.В. Шутова, музыка устраняет напряжение, упадки настроения, усталость, снижается уровень тревожности и т. д., что безусловно помогает сформировать эмоциональную устойчивость у человека. Музыка во многом помогает подготовить ребенка к школе. Так, многие исследователи отмечали, что музыка положительно влияет на умственную работоспособность, психомоторику, вычислительные навыки и т. д. Помимо этого, данные результаты способствуют адекватному формированию самооценки ребенка. По словам А.Н. Леонтьева, в дошкольном возрасте складывается иерархия мотивов. Когда у ребенка возникает то или иное желание, ему необходимо выполнить определенное действие, которое будет предшествовать непосредственному процессу удовлетворения этого желания. В такие моменты ребенку будет легче совершить действие, предшествующее удовлетворению желания, когда он не видит

объекта, ради которого осуществляется данное действие и он на время процесса удерживается в виде мысленной воображаемой формы. Впоследствии удержание цели в ее отношении к мотиву распространяется и на предметы, воспринимаемые ребенком непосредственно. Тогда поведение ребенка превращается из «полевого», каким оно было в раннем детстве, в «волевое», т. е. определяемое собственным решением и замыслом ребенка. Ускорить становление «волевого» поведения способна музыка, по словам Л.Н. Третьякова, она способствует развитию сосредоточенности. Отделение ребенка от взрослого к концу раннего возраста приводит к новым отношениям дошкольника с ним и к новой ситуации развития. Мир взрослых, с которым встречается ребенок, расширяется. Общение в нем усложняется и приобретает новые формы и новое содержание. Появляется внеситуативное общение. Внеситуативное общение – это общение, при котором содержание выходит за границы воспринимаемой ситуации. М.И. Лисина выделяла две внеситуативные формы общения, характерные для дошкольного возраста, – познавательную и личностную. Познавательная заключается в том, что интерес ребенка к миру в целом возрос и он начинает задавать многочисленные вопросы и она характерна для первой половины дошкольного возраста. Личностная характерна для второй половины дошкольного возраста и заключается в возросшем у ребенка интересе к социальным явлениям. Полезность музыки заключается в том, что стимулирует познавательный процесс у ребенка, стимулирует его воображение (В.П. Петрушин), увеличивает мотивацию.

Из вышесказанного уже можно сделать вывод о том, как значима музыка для нашего с вами развития. В ходе выполнения настоящего исследования мы ознакомились с влиянием музыки на духовное, психическое и физическое развитие человека; узнали какую музыку предпочтительнее слушать, а какую – не стоит; какие виды музыкальной деятельности полезны для конкретных ситуаций и т. д. Конечно, музыку нельзя воспринимать как панацею, она не спасает от всех существующих заболеваний, однако то влияние, что она оказывает на человека не стоит упускать из виду и этим нужно уметь пользоваться.

Проанализировав литературу по теме исследования, мы можем увидеть, что почти все авторы отмечают нехватку практического применения музыки в нашей с вами жизни. Например, говоря о больших реабилитационных возможностях музыки, в то же время мы не имеем адаптированной программы музыкального развития детей с ограниченными возможностями, которая действительно имела бы значение для развития ребенка с ограничениями жизнедеятельности. На данном этапе работы мы ставим для себя задачу разработки такой программы, которая будет направлена на музыкальное развитие детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями жизнедеятельности.

РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.Н. Кяго

Научный руководитель М.А. Волкова

Сибирский федеральный университет

Подготовка детей к школе является одной из проблем, интерес к которой со стороны исследователей разных стран не иссякает. Если рассмотреть готовность к школе с позиции формирующихся личностных свойств и качеств ребёнка, то, прежде всего, наше внимание должно быть привлечено к таким из них, в которых наиболее выражены черты интегративности и полифункциональности. В этом отношении очень показательным является такое качество, как самостоятельность.

Самостоятельность – способность к независимым действиям, суждениям, обладание инициативой, решительность, постоянно развивающееся личностное качество, которое закладывается в дошкольном возрасте. Имеющиеся научные данные свидетельствуют о том, что к концу старшего дошкольного возраста в условиях оптимального воспитания и обучения дети могут достигнуть выраженных показателей самостоятельности в разных видах деятельности: в игровой, трудовой, познавательной, бытовой и коммуникативной. Своевременное развитие самостоятельности расширяет возможности познания, общения, подготавливает успешное вхождение ребёнка в ситуацию школьного обучения.

В старшем дошкольном возрасте, как показывают исследования Т.А. Власовой, О.В. Зимониной, Л.А. Поремской, самостоятельность детей проявляется в умении применять усилия, преодолевать трудности, доводить начатую работу до конца. Дети начинают помогать друг другу, опекают тех, кто не умеет работать, учат их. Выявлено, что самостоятельность возрастает, если задание представляет для ребёнка интерес. При этом один и тот же ребёнок может быть беспомощным и неуверенным, если задание и деятельность не увлекает его. Анализируя исследования различных учёных, можно выделить четыре основных уровня развития самостоятельности: исполнительская самостоятельность; самостоятельность действий в обычных ситуациях; самостоятельность действий в нетипичных ситуациях; творческая самостоятельность.

Таким образом, можно заметить, что путь развития самостоятельности протекает от пассивной исполнительности к интенсивному творчеству. Процесс развития самостоятельности дошкольника носит динамический, многоплановый характер и состоит из следующих этапов.

1. Подражательная деятельность (копирование деятельности взрослого).
2. Перенесение уже усвоенного опыта на аналогичные ситуации (применение полученных знаний в новых, но привычных условиях).

3. Творческое применение полученных знаний и умений самостоятельно приобретать новые знания.

Но при данном делении самостоятельности на этапы необходимо учитывать не только уровень развития ребенка, его возраст, роль педагога, но и вид деятельности, и ее специфику, т. е. условия деятельности ребенка и происходящие в ней изменения. Каждая деятельность оказывает своеобразное влияние на развитие разных компонентов самостоятельности. Так, игра способствует развитию активности и инициативы (С.А. Марутян, Н.Я. Михайленко, Д.Б. Эльконин), в трудовой деятельности заложены благоприятные возможности для формирования целенаправленности и осознанности действий, настойчивости в достижении результата (М.В. Крулехт, В.И. Логинова, Д.В. Сергеева), в продуктивных видах деятельности формируются независимость ребенка от взрослого, стремление к поиску адекватных средств самовыражения, под влиянием правильно организованной самостоятельной познавательной деятельности у детей развиваются умственные операции и процессы, творческое воображение, воспитываются интерес, волевые черты личности, желание учиться, сосредоточенность, привычка к умственному напряжению и труду.

Для того чтобы эти деятельности являлись продуктивными, нужно, прежде всего, правильно организовать предметно-развивающую среду. Предметно-развивающая среда старших групп организуется таким образом, чтобы каждый ребёнок имел возможность заниматься любимым делом. Размещение оборудования по принципу нежёсткого центрирования позволяет детям объединяться подгруппами по общим интересам, поло-ролевому принципу, уровню развития детей. Предоставление ребенку свободы, большого «поля» для самостоятельных действий в реализации своих интересов, общение на равных в процессе сотрудничества посредством предметно-развивающей среды, помогает педагогам в полной мере реализовать задачи лично-ориентированного взаимодействия. Предметно-пространственную среду нужно организовывать так, чтобы материалы и оборудование, необходимые детям для осуществления любой деятельности, были либо в поле зрения ребенка, либо были доступны, чтобы ребенок мог их взять, не обращаясь за помощью к взрослому. Вместе с тем очень важно приучать детей все материалы убирать на место: во-первых, потому, что порядок во всем обеспечивает уют и красоту, радует глаз, создает хорошее настроение, а во-вторых, потому, что они могут понадобиться для занятий другим детям и этому же ребенку. Также очень важно удобно разместить зоны для организации коллективной и индивидуальной деятельности. Этому в полной мере соответствуют изделия из пластмассы: открытые легкие стеллажи, столы, полочки, комоды, контейнеры, ширмы, выкатные этажерки, контейнеры, цветные шнуры, складные заборчики – они помогают и дают возможность детям легко по их усмотрению и замыслу трансформировать, создавать пространственную организацию среды, обозначать свою игровую территорию. Для подвижных игр в комнате следует иметь зону свободного пространства. Среда не должна быть завершенной, застывшей, ее следует периодически преобразовывать, обновлять с учетом специфики детского восприятия, стимулировать физическую, творческую, интеллектуальную активность детей, побуждать к дополнению ее необходимыми для развертывания деятельности компонентами.

Одним из видов деятельности, который развивает самостоятельность является театрализованная деятельность. В инсценировке мы поэтапно можем наблюдать весь процесс становления самостоятельности. На подготовительном этапе инсценировки (выбор сказки, распределение ролей), четко просматривается первый этап становления самостоятельности: дети все делают вместе со взрослыми. На основном этапе инсценировки (деление сказки на эпизоды и пересказ их детьми, поиск музыкальных эпизодов, создание совместно с детьми и родителями эскизов декораций и костюмов, переход к тексту сказки: работа над эпизодами, уточнение предлагаемых обстоятельств и мотивов поведения отдельных персонажей, работа над выразительностью речи и подлинностью поведения в сценических условиях, закрепление отдельных сцен, репетиция отдельных картин в разных составах с деталями декораций, с музыкальным оформлением) прослеживается следующий уровень самостоятельности: дети прислушиваются к педагогу, но уже сами активно дополняют, предлагают, отстаивают своё мнение и пожелания. Результативный этап инсценировки (репетиция всей постановки целиком с элементами костюмов, реквизитов, декораций, премьеры спектакля, обсуждения со зрителями и детьми, подготовка выставки рисунков детей) является завершающим этапом развития самостоятельности: дети сами творчески дополняя, организуют свою деятельность, педагог на данном этапе является сторонним наблюдателем, вмешивается только по необходимости или просьбе детей.

Перед постановкой спектакля был проведен констатирующий эксперимент. Методом наблюдения мы диагностировали актуальный уровень самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в частном детском саду «Лучик». Для исследования применялись критерии наблюдения за самостоятельной деятельностью, выделенные С.В. Бабенко, С.Р. Гилязовой, З.Ф. Прибытовой. Авторами выделены следующие уровни развития самостоятельности дошкольников.

Высокий уровень (15–18 баллов). Планирует разные виды умственной деятельности, например, наблюдение для получения информации, самостоятельно получает информацию из наблюдений, рассказов и пр., развернуто отражает в речи впечатления, выводы, самостоятельно действует в повседневной жизни, в различных видах детской деятельности, уверен, четко соблюдает необходимую последовательность действий.

Средний уровень (10–14 баллов). Самостоятельно, последовательно действует в повседневной жизни и привычной обстановке, в ситуации постановки новой задачи, или в том случае, когда процесс достижения результата недостаточно ясен и неочевиден, уровень самостоятельности снижается.

Низкий уровень (6–9 баллов). Систематически самостоятельность не проявляет, действуя сам, может нарушать требуемую последовательность действий, при самостоятельном выполнении качество результата деятельности снижается. Несамостоятелен, зависим от взрослого, требование взрослого действовать самостоятельно может вызвать скрытый или открытый протест, негативные переживания.

По результатам исследования высокий уровень самостоятельности имеют 20 % дошкольников (2 человека), низкий уровень – 30 % дошкольников (3 челове-

ка). Большинство исследуемых дошкольников имеют средний уровень развития самостоятельности 50 % детей (5 человек).

Затем был проведен формирующий эксперимент: постановка сказки «Волк и семеро козлят», в котором активно происходил процесс развития самостоятельности. Целью этого эксперимента было привлечь всех детей к постановке, заинтересовать их, создать предметно-развивающую среду для самостоятельной деятельности. В ходе эксперимента была явно замечена положительная динамика развития самостоятельности у отдельных детей. Многие из них почувствовали себя увереннее, стали предлагать свои идеи, добавляли в игру что-то новое. Для того чтобы проверить положительную динамику развития самостоятельности, был проведен второй констатирующий эксперимент по той же методике.

Результат исследования подтвердил гипотезу о положительной динамике. После проведения формирующего эксперимента, высокий уровень самостоятельности увеличился на 30 %. Низкий уровень самостоятельности показали уже только 10 % и средний – 40 % детей.

На основании проведенного исследования мы можем утверждать, что театрализованная деятельность очень важна в работе детского сада, в частности для развития самостоятельности. Благодаря ей дети, которые в силу своих индивидуальных особенностей творчески раскрываются, развивая тем самым уверенность, мыслительные процессы и самостоятельность действий.

УДК 376.6

РОЛЬ ЗНАЧИМОГО ВЗРОСЛОГО В АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКА-СИРОТЫ К ДЕТСКОМУ КОЛЛЕКТИВУ

В.О. Худякова

Научный руководитель А.К. Лукина

Сибирский федеральный университет

Актуальность проблемы обусловлена тем, что следствием социальных трансформаций современного российского общества стало возрастание асоциальных явлений, одно из которых – социальное сиротство. Поиск эффективных механизмов коррекции и компенсации данного феномена имеет большую важность в контексте социализации подрастающего поколения. Период детства и юности является наиболее важным в формировании нравственных представлений, норм, ценностей, идеалов, жизненных стратегий личности. Это во многом зависит от той социокультурной среды, в которой существует ребенок. Сложность социализации детей-сирот связана с тем, что в обществе сформировался определенный стигмат социального сиротства, влияющий на отношение общества к таким детям и детей к обществу. Учителя в школах, мед. работники, и т. д. сами «подогревают почву»,

ведь весьма часто своим поведением они сами делают очень большой акцент на том, что эти дети не такие как все. Таким образом, можно сделать вывод, что успешная стигматизация сирот зависит в большей степени от взрослых. Ведь, как известно, взрослый для ребенка является неким элементом подражания.

Адаптация детей воспитанников детских домов младшего подросткового возраста к школьному коллективу является одной из актуальных проблем, стоящих перед педагогической наукой и практикой. Ведь от того, как ребенок адаптируется в новом коллективе, в новой среде, зависит не только его дальнейшее обучение в школе, но и его внутреннее состояние, психологическое равновесие. Условия пребывания в детском доме прямо влияют на психическое развитие воспитанников детских домов и приводят к психической депривации воспитанников. Именно поэтому ребятам – воспитанникам детских домов как никому нужна помощь для адаптации в коллективе.

Можно предположить, что если ребенок воспитывается в полной семье, то родители и родственники принимают участие в развитии подростка, помогая ему преодолевать трудности, связанные с общением, обучением в школе, идентификацией себя в обществе, помогают ему развивать социальный интеллект. Дети, воспитывающиеся в детском доме, лишены участия в их жизни родителей и родных, что делает их более незащищенными и неопытными.

Среди воспитанников детских домов более 80 % составляют социальные сироты, т. е. дети, чьи родители были лишены родительских прав, и которые уже имеют очень негативный детский опыт. Особого внимания заслуживает адаптация в школе детей младшего подросткового возраста.

В качестве примера хотелось бы привести ситуацию, которая была у меня в лагере. Мальчик 12 лет как и все остальные дети приехал отдыхать в лагерь. У него настолько сложилось чувство того, что кроме него самого ему никто не поможет, что когда Ваня заболел, он ни к кому из взрослых не подошел, так как понимал у себя в голове, что он никому не нужен, и только сам себе может помочь. Спустя некоторое время мальчик заболел, но сам об это не сообщил. Как оказалось позднее, он был в медпункте утром, но его не стали слушать и выставили за дверь – если сирота, то можно и проигнорировать. На следующий день мы пришли вместе и, как оказалась, температура была далека от нормы. К вечеру Ваня пришел ко мне и поблагодарил, сказав, что я единственный взрослый человек, который ему поверил и «встал» за него. Он меня благодарил так, будто я сделала для него что-то нереальное, хотя ничего сверхъестественного сделано не было. Как было сказано выше: «Дети, воспитывающиеся в детском доме, лишены участия в их жизни родителей и родных, что делает их более незащищенными и неопытными». Но ведь рядом есть другие взрослые, которые банально могли бы относиться по-другому, чтобы ребенок не чувствовал себя другим. Процесс адаптации будет намного лучше, если ребенок будет чувствовать некую поддержку и не ощущать себя посторонним.

Младший подростковый возраст – сам по себе очень сложный период, он характеризуется бурным ростом, гормональной перестройкой организма. Все это сопровождается быстро сменяющимися перепадами настроения и общего са-

мочувствия, что неизменно отражается на поведении подростка. Подростковый возраст является наиболее важным в становлении личности; от того, в каких условиях он протекает, во многом зависит дальнейшее социально-психологическое развитие индивида.

Характерной особенностью детских домов является подчиненность замкнутому коллективу и особый, присущий этому коллективу социально-психологический климат. Из замкнутого коллектива воспитанники детских домов попадают в открытую социальную среду. По статистике, в 90 случаях из 100 развивается конфликт, который из возможного уже почти стал обязательным. Для выпускников детских домов уже заранее установлены блокады. Конфликт бывает чаще всего по схеме «личность – среда».

Особенности системы интернатного воспитания могут быть определены следующим образом: высокая степень регламентированности и монотонности образа жизни; постоянное вынужденное пребывание ребёнка в коллективе сверстников, отсутствие личной территории; частая сменяемость воспитателей и учителей, значительное их количество; переводы ребёнка из дома ребёнка в интернат, детский дом, зачастую совпадающие по времени с возрастными кризисами; разлучение братьев и сестёр; отсутствие доверительного, близкого, дружеского общения с одним взрослым человеком; примитивность контактов с взрослыми, ограничивающаяся задачами овладения бытовыми навыками, контролем за соблюдением формальных правил общежития; стихийное формирование чувства «Мы», групповой эгоцентризм.

Дети, воспитывающиеся в условиях детского дома, существенно отличаются от своих сверстников, живущих с родителями. В этом возрасте им свойственны эмоциональные и поведенческие проблемы, трудности адаптации, слабый уровень компетенции. Помимо перечисленных выше особенностей, у значительной части воспитанников имеется задержка психического развития, встречаются речевые нарушения различного характера. Каждый период ставит определенные задачи развития, позитивное разрешение которых способствует более легкому разрешению задач следующего периода. Таким образом, все периоды психического развития взаимосвязаны между собой. Поэтому важным становится успешное прохождение всех этапов психического развития.

В качестве примера можно привести ученицу Катю из школы № 39. Девочка замкнута в себе, редко принимает участие во внеклассных мероприятиях. С ребятами в классе, школьница не особо разговорчива, но нашла себе «подругу по духу» в лице одноклассницы из неблагополучной семьи. С ней девочка чувствует себя раскрепощено и легко. Именно в этом месте и можно сделать определенный вывод, почему ребята отличаются в развитии, ведь элементарно ребятам не помогают пройти эти периоды как следуют.

Выделим основные негативные черты общественного воспитания.

1. Неправильная организация общения взрослых с детьми, неадекватность его форм, которые доминируют в сиротских учреждениях:
 - сниженная интимность и доверительность, эмоциональная уплощенность общения взрослых с детьми;

- дефицит возможностей установления прочных и длительных взаимоотношений ребенка с определенным взрослым;
 - наличие сменяющих друг друга взрослых с несовпадающими программами поведения, высокая частота сменяемости этих взрослых;
 - групповая, а не индивидуальная направленность воспитательных воздействий, жесткая регламентация поведения ребенка, гиперопека в деятельности – пошаговое планирование и санкционирование поведения детей взрослыми;
 - положительное отношение взрослого ребенок должен заслужить выполнением его требований, примерным поведением, хорошими отметками.
2. Недостаточная психолого-педагогическая подготовленность воспитателей.
 3. Недостатки программ воспитания и обучения, не компенсирующих дефекты развития, вызванные отсутствием семьи.
 4. Бедность конкретно-чувственного опыта детей, обусловленная чрезмерной суженностью окружающей их среды: малого числа и однообразия предметов, с которыми они действуют.
 5. Постоянное нахождение детей в условиях коллектива.

Зачастую атмосфера сиротских учреждений холодна, формальна, насыщена чувствами тревоги, страха и агрессии. Активность детей и возможность принимать решения практически исключены. Личность подавляется.

Таким образом, трудности подросткового возраста и изменение социальной ситуации детям, воспитывающимся в детском доме, приходится преодолевать самостоятельно, поэтому важно знать особенности развития их общего и социального интеллекта для помощи в социализации и адаптации в обществе.

Дети, воспитывающиеся в детском доме, подвержены определенному отношению со стороны общества, которое в каком-то смысле облегчает их жизнь, но также и усложняет. С одной стороны, дети-сироты имеют некие привилегии в различных сферах жизни, с другой – на них прикрепляется обществом ярлык, который содержит в себе предубеждение об их несостоятельности в целом.

Также одной отличительной особенностью таких детей является то, что, живя в детском доме, они относятся к определенной социальной группе со своими нормами и правилами. Они живут своей «группой», что влечет за собой определенный стиль общения и взаимодействия. Говард Беккер в своей теории «Стигматизации» (наклеивания ярлыков или клеймения) говорил о том, что с человеком могут обращаться так, словно он или она нарушили правило (даже если это и не соответствует действительности) только потому, что другие люди утверждают, что это правило нарушено. В качестве наглядного примера вернемся к случаю с Катей. Поиск друга – себе подобного и невнимание взрослых влечет за собой закрытость, боязнь выступать перед классом, низкую самооценку, дискомфорт в общении с обычными детьми.

Тем не менее, взрослея, воспитанники детских домов начинают интегрироваться в общество и успешность их социализации зависит от уровня развития их социального интеллекта.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы сказать, что детям нужно помогать, будь ты воспитателем, врачом или просто обычным вожатым. Ваня – это яркий пример того, что если помогать ребенку морально, поддерживать его, не кричать, то и результат будет достойным. За последние 10 дней до конца смены Ваню как будто подменили, он прибегал ко мне и говорил, как хочет участвовать во всех спортивных мероприятиях, с какими эмоциями он рассказывал мне то, что прыгнул лучше соседа по комнате, и сколько радости у него было, когда я его хвалила и поддерживала. Хотя в начале смены мне четко дали понять, что он сам по себе и просить его, чтобы он участвовал – это пустая трата времени, он только и умеет, что слоняться по лагерю. Детям в принципе нужна поддержка, не говоря уже ласке, а для воспитанников из детских домов – это крайне необходимо. Как говорится, что посеешь, то и пожнешь. Так не лучше ли сеять добро, для того, чтобы в ответ тоже получать добро?

Словарь терминов:

- Стигматизация – ассоциация какого-либо качества (как правило, отрицательного) с конкретным человеком или группой людей, хотя эта связь отсутствует или не доказана. Стигматизация является составной частью многих стереотипов.
- Психическая депривация – это психическое состояние, возникшее в результате таких жизненных ситуаций, где субъекту не предоставляется возможности для удовлетворения некоторых его основных психических потребностей в достаточной мере в течение длительного времени.
- Депривация – психическое состояние, вызванное лишением самых необходимых жизненных потребностей (таких как сон, пища, жилище, общение ребёнка с отцом или матерью, и т. п. либо лишением благ, к которым человек был привычен долгое время).

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

УДК 316.4

ВЕРИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИИ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЁННОЙ НАУЧНОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Горева-Куртышева

Научный руководитель М.В. Сафонова

*Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева*

Век сырьевой экономики, ориентированной на конкретное производство, подарил нашей стране огромное множество компаний, корпораций и предприятий, а это, в свою очередь, повлекло активный спрос на высококвалифицированные кадры. Не секрет, что одной из основных ступеней подготовки потенциального специалиста являются средние общеобразовательные учреждения и потому именно этот сегмент научного рынка требует кардинальных инновационных внедрений. Для того чтобы выпускать востребованных специалистов, необходимо идти в ногу с прогрессом, а, следовательно, адекватность восприятия и адаптации инноваций становится решающим параметром эффективной работы любой школы.

Понятие «инновация» сравнительно новое и каждой научной дисциплиной трактуется в рамках своего проблемного поля. Для эффективного понимания и внедрения инновационных преобразований в свою деятельность важно не только иметь общее представление о дефиниции, но и понимать, в рамках какого дисциплинарного подхода можно трактовать деятельность, а следовательно, какими технологиями и методами уместно пользоваться при реализации инновационной деятельности или, в случае комплексных инноваций, при реализации отдельных ее составляющих.

Таким образом, чтобы визуализировать различия между дисциплинарными подходами можно составить аналитическую таблицу.

Таблица. Основные научные подходы к понятию «инновация»

Научная область	Экономика	Педагогика	Психология
Базовая теория понятия «инновация»	Концепция Й. Шумпетера: «Новые комбинации факторов производства»	В.А. Сластёнин: «Инновация как введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания»	Н.И. Лапин, Е.Т. Гребнев, А.И. Пригожин: «Психологическое сопровождение как залог успешного внедрения инноваций»

Актуальная теория понятия «инновация»	Ла Пьер: «Изменения во внутренней структуре хозяйственного организма как переход от первоначального в новое состояние»; П. Витфилд: «Развитие творческой мысли и ее преобразование в готовый продукт, процесс или систему»; К. Найт: «Внедрение нового по отношению к отрасли или ее непосредственному окружению»	В.А. Сластёнин: «Инновация как введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания»	Л.Г. Почебут и В.А. Чикер: «Инновация как референтное изменение социотехнической системы»
Комплексное определение понятия «инновация»	Инновация – форма управляемого развития уже существующих систем либо процесс, в ходе которого инновационный продукт доводится до стадии практического применения и обеспечивает рыночный успех	Инновация представляет нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности	Инновация представляет собой изменение одного или нескольких элементов социотехнической системы организации, которое направлено на повышение эффективности ее деятельности
Основные представители	Й. Шумпетер, П. Витфилд, К. Найт, Ла Пьерр, К. Девис, Т. Питере, Р. Уотермен, Н. Тичи, М. Деванна	В.А. Сластёнин, А.В. Рапацевич, А.В. Хуторский, В.И. Загвязинский, С.Д. Полякова, М.М. Поташник	А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров, Н.И. Лапин, В.Ф. Галыгин, Н.А. Ильина, О.С. Советова, Л.Г. Почебут, В.А. Чикер
Специфика рассмотрения понятия	Инновация представляет собой техническую модернизацию промышленного оборудования или технологии производства; также в рамках понятия рассматривается освоение нового рынка сбыта продукции	Инновация проявляется в переработке технологии обучения и воспитания – создания новых форм и методов работы	Инновация тесно связана с социумом и рассматривается как субъективное увеличение эффективности каждого члена системы
Вклад в изучение проблемы	1) понятие инновация; 2) виды; 3) особенности внедрения; 4) специфика технических инноваций, индустриализация; 5) инновационный менеджмент; 6) этапы внедрения инноваций	1) понятие инновация; 2) виды; 3) функции инноваций в ОУ; 4) сопровождение инноваций в ОУ; 5) специфика инноватики в образовательных программах; 6) этапы внедрения инноваций; 7) классификация мер поддержки инновационных внедрений	1) понятие инновация; 2) виды; 3) факторы, определяющие успешное и неуспешное внедрение инноваций; 4) функции инноваций; 5) стадии внедрения инноваций; 6) сопротивление инновациям; 7) сопровождение инноваций

Практическое применение	Инновация используется как вектор программы развития любого предприятия, что выражается как в систематическом обновлении производственного оборудования, так и в непрерывном обучении персонала, с целью повышения качества обслуживания и освоения нового рынка	Статистические изменения непрерывно тестируют качество и актуальность образовательных программ, стимулируя образовательные учреждения к введению новшеств и проецируя успешный опыт на максимальное количество субъектов образовательной деятельности	Практическое применение обычно не выступает в рамках конкретно психологических дисциплин, а внедряется в форматах обучения и сопровождения сотрудников других научно-хозяйственных отраслей
Проблемное поле	1) рентабельность инноваций и их пропорциональность проинвестированным средствам; 2) объективные методы прогнозирования наиболее уместного вида инноваций в зависимости от материально-технической базы предприятия	1) объективная оценка качественных изменений в процессе обучения по факту внедрения педагогической инновации	1) эффективные меры сопровождения внедрения инноваций; 2) нематериальные виды стимулирования инновационной политики

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы.

1. Если некая деятельность требует технических преобразований, модернизации операций, процессов, обновления технического фонда, определённых маркетинговых преобразований, создания продукта с новыми свойствами, преобразования производственных операций или освоения нового рынка сбыта – такая инновация может трактоваться в рамках экономического дисциплинарного подхода.

2. Если деятельность напрямую связана с формированием системы обучения и мониторинга полученных знаний, с разработкой нового подхода к образованию и воспитанию – такая инновация принадлежит к категории педагогической инновации и может трактоваться в рамках соответствующего дисциплинарного подхода.

3. Если приоритет инновационной деятельности лежит в русле нематериальной мотивации сотрудников, их сопровождения на разных этапах осуществления деятельности или инноваций требует система социального взаимодействия людей – такая инновация находится в контексте психологического дисциплинарного подхода.

4. Учитывая представленные параметры классификации, становится возможным быстрая верификация специфики инновационной деятельности и проблемного поля неразработанных областей и подходов. Процедура прогнозирования возможных результатов деятельности, как и выбор методов адаптации инновационной деятельности следует так же вести в контексте соответствующего дисциплинарного подхода, используя разработки авторов соответствующей теоретической основы понятия.

ВЛИЯНИЕ СТРАХА СМЕРТИ НА ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА

Д.С. Журомская, А.С. Орлова
Научный руководитель О.В. Шайдурова

Сибирский федеральный университет

Каждый человек наделен защитными реакциями, чтобы выживать в этом мире, так как природа максимально защитила его от внешних негативных воздействий. Одной из таких реакций является боль. Однако стержневой защитной реакцией является чувство страха. Возникновение любого страха – это проявление инстинкта самосохранения. Страх – негативная эмоция, возникающая при угрозе жизни, здоровья или социальных установок. Наивысший пик состояния страха, как считают Аялла Рувио, Пим Ван Ломмел, Джефф Гринберг и т. д. – страх смерти.

Несмотря на то, что психологи давно занимаются таким аспектом внутренней жизни человека, как страх перед смертью, современные экспериментальные исследования американских психологов показывают: тот, кто помнит о своей собственной смертности, бессознательно разрабатывает стратегии борьбы со страхом смерти и реализует их настолько последовательно, что это отражается на предпочтениях в искусстве.

Наше исследование основано на работе ученых из университета Аризоны Джеффа Гринберга и Тома Писчински, которые давали испытуемым строго отмеренные «дозы» страха перед смертью, проверяя, какое влияние они окажут на поведение и предпочтения человека. В 2006 г. они провели исследование, посвященное взаимосвязи страха смерти и эстетических предпочтений. Психологи ожидали, что после вербальных «доз» страха участники временно станут более консервативными в своих взглядах на произведения искусства. И действительно, многие испытуемые после того как ощутили страх смерти, изменили свой первоначальный выбор с абстрактного искусства в пользу реализма. После вербальных доз страха у них появилась потребность в чем-то осмысленном и структурированном, которой соответствуют работы в стиле «реализм», чем абстрактное искусство.

Мы провели аналогичное исследование среди студентов СФУ в возрасте 18–23 лет, так как в этом возрасте, по мнению ученых, страх смерти выражен слабо, а эстетические предпочтения более абстрактны. Мы предположили, что страх смерти влияет на эстетическое предпочтение человека.

На первом этапе нашего исследования испытуемым было предложено по одному отрывку из стихотворений В.Я. Брюсова (абстрактное) и А.С. Пушкина (реалистичное) для выбора более предпочтительного.

*Тень несозданных созданий
Колыхается во сне,
Словно лопасти латаний
На эмалевой стене.*

Фиолетовые руки
 На эмалевой стене
 Полусонно чертят звуки
 В звонко-звучной тишине.
 И прозрачные киоски,
 В звонко-звучной тишине,
 Вырастают, словно блески,
 При лазоревой луне.
 Выходит месяц обнаженный
 При лазоревой луне...
 Звук реют полусонно,
 Звук ластятся ко мне.
 Тайны созданных созданий
 С лаской ластятся ко мне,
 И трепещет тень латаний
 На эмалевой стене.

В.Я. Брюсов

Октябрь уж наступил – уж роща отряхает
 Последние листья с нагих своих ветвей;
 Дохнул осенний хлад – дорога промерзает.
 Журча еще бежит за мельницу ручей,
 Но пруд уже застыл; сосед мой поспешает
 В отъезжие поля с охотою своей,
 И страждут озими от бешеной забавы,
 И будит лай собак уснувшие дубравы.

А.С. Пушкин

Анализ результатов исследования показал, что 53 % испытуемых выбрали стихотворение В.Я. Брюсова с абстрактным содержанием (абстрактное искусство), а 47 % студентов предпочли стихотворение А.С. Пушкина (реалистичное искусство). Это говорит о том, что больше половины студентов не консервативны в своих взглядах на искусство, а значит, страх смерти в них минимален (рис. 1).



Рис. 1. Результаты исследования выбора стихотворения

Далее испытуемым было предложено представить, что они умирают. Они должны были описать свои ощущения. 77 % опрошенных испытали страх и сожаление, беспокойство и тревогу. 23 % опрошенных, которые на первом этапе исследования выбрали стихотворение Брюсова, на втором этапе испытывали легкость, радость и спокойствие.

На последнем этапе исследования студентам были предложены для выбора две картины: одна в стиле «реализм», другая – в стиле «абстракционизм» (рис. 2, 3).



Рис. 2. Картина в стиле «абстракционизм»

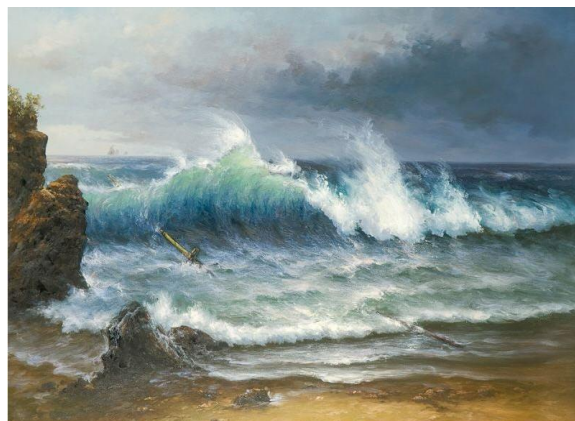


Рис. 3. Картина в стиле «реализм»

Большинство опрошенных, выбравших стихотворение В.Я. Брюсова, относящееся к стилю «абстракция», на последнем этапе поменяли свое решение в пользу пейзажа в стиле «реализм». Только 2 % испытуемых, которые на 2 этапе испытывали легкость, радость и спокойствие, выбрали абстрактное искусство. Все остальные (77 % опрошенных) предпочли искусство в стиле реализм (рис. 4).

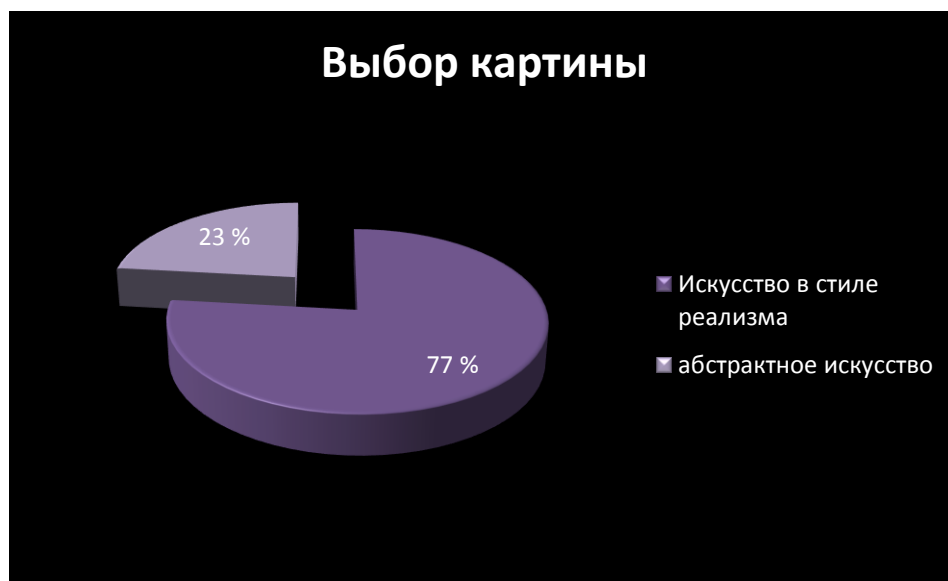


Рис. 4. Результаты исследования выбора картины

Таким образом, в своем исследовании мы подтвердили предположение о том, что страх смерти влияет на эстетическое предпочтение человека. Практически все испытуемые изменили свой первоначальный выбор. Большая часть испытуемых выбрала работы в стиле реализм, чем подтвердили предположение о консервативности при страхе смерти.

УДК 37.036.5

ТВОРЧЕСТВО – КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

А.Е. Шихова

Научный руководитель В.Т. Ковалевич

Сибирский федеральный университет

Известно, что в настоящее время нет общепринятых определений понятий «творчество» и «креативность», существуют различные концепции понимания этих двух понятий, и это придает еще больший дискуссионный окрас данному вопросу. Однако в настоящее время многие исследователи придерживаются такой точки зрения, что креативность – есть некая природная данность, предрасположенность, а творчество же – это задействование (использование в какой-либо деятельности) креативности.

Возрастают разнообразные, сложные процессы в современном мире, а также потребность в качественном управлении человеческими ресурсами обуславливает необходимость воспитания, обучения и развития людей, обладающих творческим мышлением и способностью к нестандартному разрешению задач.

Е.Е. Туник пишет, что, несмотря на многие дискуссионные проблемы, наука (генетика, физиология, психология, социология) и реальная практика обучения многократно доказали не только наличие индивидуальных различий в успешности обучения, но и различие творческих возможностей детей, составляющее их индивидуальный творческий потенциал. Дифференциация детей в любом возрасте по их творческому потенциалу достаточно разнообразна – от умственной отсталости до высокой талантливости и общей одаренности.

Вопросами творчества, творческого потенциала и креативности занимались такие психологи, как К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, А.Г. Ковалев, П. Эдвардс, З. Фрейд, Л.С. Выгодский, К. Роджерс и др. В работах названных авторов исследуются проблемы одаренности личности, творческого мышления, творческого развития личности, творческого потенциала.

Известно, что творческие способности человека проявляются еще в раннем периоде его развития. Семья, дошкольные учреждения, школа помогают ребенку в его становлении. Основной целью образования является развитие и подготовка подрастающего поколения к будущему.

Нами было проведено исследование в МБОУ «Гимназия № 11 им. А.Н. Кулакова» г. Красноярска, в котором приняли участие учащиеся 7-го класса в возрасте 13 лет, из них 9 девочек и 14 мальчиков. С целью исследования творческих и креативных способностей нами были использованы две методики. Методика Е.Е. Туник «Самооценка творческого потенциала», которая позволяет определить четыре особенности (фактора) личности, тесно коррелирующие с творческими проявлениями: любознательность, воображение, сложность и склонность к риску. Вторая методика – «Тест на мышление и креативность. Опросник «Определение типов мышления и уровня креативности». Диагностика по методике Дж. Брунера». Данная методика позволяет выявить базовый тип мышления и измерить уровень креативности.

В результате проведенного эмпирического исследования были получены данные, которые показали, что уровень творческих способностей выше у девочек, чем у мальчиков, и показатель креативности в большей степени выражен у девочек, чем у мальчиков – это говорит о том, что девочки обладают большей чувствительностью к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, активны в действиях по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения их гипотез, по формулированию результата решения.

Методика Е.Е. Туник показала, что наибольшая разница между средними показателями мальчиков и девочек наблюдается по шкале «Воображение». При этом наиболее высокие результаты наблюдаются у девочек, что свидетельствует о более развитой фантазии.

Результаты исследования выявили, что у девочек наиболее высокие показатели, чем у мальчиков по шкалам «Любознательность» и «Сложность», что свидетельствует о стремлении девочек больше познавать мир, его устройство и структуру, они более склонны к поиску новых путей мышления, больше проявляют инициативу и настойчивость, целеустремленные. Заметим, что показатели по шкале «Склонность к риску» практически на одинаковом уровне. Следует, что и девочки и мальчики в равной степени готовы отстаивать свою точку зрения, идеи, не обращая внимания на реакцию других, готовы ставить перед собой высокие цели, предпочитают иметь шанс рискнуть, чтобы узнать, что из этого получится.

Для мальчиков характерно «Предметное мышление» и «Символическое мышление» (методика Дж. Брунера «Тест на мышление и креативность»). Это свидетельствует о практическом, математическом складе ума, для которого характерны неразрывная связь с предметом в пространстве и времени, преобразование информации с помощью «алгоритмов». Результатом такого типа мышления становится мысль, воплощенная в новой конструкции или выраженная в виде структур и формул, фиксирующих существенные отношения между символами. У девочек наиболее высокие показатели по шкалам «Знаковое мышление» и «Образное мышление». Это свидетельствует о том, что для девочек характерен гуманитарный, художественный склад ума. Характеризуется преобразованием информации с помощью умозаключения, действий с образами. Результатом является мысль в форме понятий (высказываний), воплощенных в новом образе.

Т.А. Барышева пишет, что гендерное различие в данных показателях могут объясняться тем, что девочки опережают мальчиков в развитии (в данном возрасте). Л.М. Петрова (2008) подтвердила в исследованиях данное утверждение. В настоящее время вопрос о гендерном различии в творческих и креативных способностях остается открытым.

Какую роль играет школа в развитии творческих и креативных способностей? Учитывая, что образование неразделимо связано с социумом, непосредственно с жизненным опытом самого ребёнка, а социальные условия предъявляют требования к максимальной творческой самореализации личности, формированию её качеств, то успех этого развития будет зависеть от того, в какой мере будут реализованы природные творческие задатки и способности ребёнка того или иного пола в образовательном пространстве.

Важную роль в развитии ребенка играет семья. Е. Торренс пишет, что наследственный потенциал не является важнейшим показателем будущей творческой продуктивности. Значит, семья может способствовать развитию или подавлять творческий потенциал ребенка. Для школьного образования этот вывод имеет практический смысл: необходимо вести просветительскую работу среди родителей, т. е. тесное взаимодействие родителей и учителей в большей степени поможет развить творческие и креативные способности личности. Знание методики развития творческих и креативных способностей у мальчиков и девочек, позволит определить потенциальные возможности их развития. Изучение этого направления может способствовать повышению значимости образования в большей степени.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

УДК 332.142.4

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

М.В. Ефремова

Научный руководитель И.Р. Руйга

Сибирский федеральный университет

В последнее время в России активно рассматриваются место и роль особых экономических зон (ОЭЗ) с точки зрения модернизации экономики страны, а также с позиции выбора приоритетов и инструментов политики регионального разви-

тия. Решение этих задач закономерно ставит вопрос об использовании новых институтов и инструментов государственной экономической политики, в том числе, и политики регионального развития. Эти инструменты должны отличать не только нацеленность на ускорение инновационных процессов, но и соответствие экономическим реалиям России, прежде всего, неоднородности пространственной картины развития экономики страны.

Между тем, современная экономика инновационного типа реализуема только в том случае, если она охватывает не только все отраслевые сегменты хозяйственного комплекса, но и все его территориальные составляющие. В условиях, когда инновации становятся основным источником социально-экономического развития большинства территорий, инновационная интегрированность регионов в наибольшей мере определяет единство экономического пространства страны, равно как и достоверность стратегий развития территорий, ориентированных на высокую конкурентоспособность и устойчивый экономический рост.

Соответственно, федеральная политика модернизации должна быть ориентирована на выравнивание экономического пространства страны, на усиление роли субъектов Федерации в стимулировании инвестиционных и инновационных процессов, в создании необходимых для этого институтов и инструментов. Создание особых экономических зон в том или ином регионе страны, с одной стороны, позволяет решить проблемы конкретного региона (ускорение темпов социально-экономического развития, снижение уровня безработицы и т. п.), а с другой – обеспечивает решение общегосударственных задач (привлечение в страну иностранных инвестиций, передовых технологий и т. д.).

На сегодняшний день целями создания особых экономических зон в Российской Федерации можно назвать развитие высокотехнологичных отраслей экономики, импортозамещающих производств, туризма и санаторно-курортной сферы, разработка и производство новых видов продукции, расширение транспортно-логистической системы, но в первую очередь – решение стратегических задач развития государства в целом и отдельной территории (территории, на которой располагается ОЭЗ): внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических.

Компании, зарегистрированные в ОЭЗ в качестве резидентов, получают налоговые льготы: так, для них снижена ставка налога на прибыль, на длительные сроки они освобождаются от уплаты транспортного и земельного налогов, а также налога на имущество. В отношении товаров, ввозимых на территорию ОЭЗ, действует режим свободной таможенной зоны – таможенный режим, при котором иностранные товары размещаются и используются в пределах зоны без уплаты таможенных пошлин и НДС.

Кроме налоговых существуют и иные льготы, такие как готовая производственная инфраструктура и возможность регистрации предприятия в режиме «одного окна».

Взамен от резидентов ОЭЗ требуется осуществлять свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, направленным на защиту регионов, размещающих особые экономические зоны.

Как показывает отечественный опыт развития отдельных ОЭЗ, льготы, предоставляемые со стороны государства, позволяют сократить предпринимателям издержки на реализацию инвестиционных проектов на 30–40 %. Что, в свою очередь, обеспечивает уменьшение сроков реализации проектов.

Таким образом, ОЭЗ являются эффективным инструментом развития региональной экономики для государства и перспективным источником вложения средств для инвесторов.

Красноярский край является одним из крупнейших в стране промышленных регионов, входящий в число лидеров по объемам валового регионального продукта (ВРП) и экспорта. Такие результаты достигнуты, прежде всего, за счет сформированного в период реформ экспортоориентированного металлургического комплекса, а также за счет активной реализации в середине двухтысячных годов инвестиционного проекта по освоению Ванкорского нефтегазового месторождения (таблца). Мощная промышленная и ресурсно-сырьевая база позволяет входить краю в число 10 регионов-лидеров по объемам инвестиций в основной капитал. При этом инвестиционный процесс в крае характеризуется высокой динамикой. Только за последние 5 лет инвестиции в экономику края в сопоставимых ценах увеличились более чем в 2,8 раза. Даже в кризисном 2009 г. объем инвестиций в основной капитал увеличился в сопоставимых ценах к 2008 г. на 17,8 % [1]. Также Красноярский край занимает стратегическое географическое положение – через его территорию пролегают наиболее короткие транспортные пути из Европы в Юго-Восточную Азию и Северную Америку.

Таблица. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости Красноярского края с 2008 по 2012 г.*

	2008	2009	2010	2011	2012
Сельское хозяйство	5,7	5,6	4,2	3,9	3,7
Добыча полезных ископаемых	4,2	8,3	18,2	18,1	19,3
Обрабатывающая промышленность	37,5	31,4	34,7	33,8	32,6
Строительство	8,0	9,0	7,0	7,4	7,8
Торговля	9,6	9,0	7,1	7,7	8,0
Транспорт и связь	10,8	10,0	8,5	8,3	7,9
Социальная сфера	6,7	7,5	5,4	5,6	5,8
Сфера услуг	1,0	1,1	0,8	0,9	0,8

* составлено автором по [2].

Номинальный объем ВРП Красноярского края в 2012 г. составил 1 050,2 млрд руб., что поставило регион на пятое место в списке крупнейших региональных экономик страны. На экономику края приходится более четверти регионального продукта Сибирского федерального округа и 2,8 % объема производства до-

бавленной стоимости России. По уровню ВРП на душу населения (371,4 тыс. руб. в 2012 г.) показатели Красноярского края значительно превышают среднероссийский уровень – на 41,9 % (261,7 тыс. руб.) [3].

Как было указано выше, основу валовой добавленной стоимости региона формируют секторы добывающей и обрабатывающей промышленности: на их долю по данным за Росстата с 2010 по 2013 г. стабильно приходится более половины ВРП.

Однако приведенные в табл. 1 данные о торговле, строительстве и сфере услуг являются достаточно низкими, что характеризует Красноярский край как регион сырьевой направленности, со слабо диверсифицированной экономикой.

Таким образом, для дальнейшего развития региона необходимо расширять сферы его деятельности, при этом делая акцент на развитие производства продукции высокой добавленной стоимости, а также – сферы услуг.

Учитывая наличие определенных преимуществ ОЭЗ, используемых в качестве инструментов регионального развития, а также текущее состояние экономики Красноярского края, на наш взгляд, считаем целесообразным активизировать процесс создания и функционирования ОЭЗ технико-внедренческого и туристско-рекреационного типа. Для развития указанных направлений регион обладает необходимой материальной и научно-технической базой.

Преимуществами развития особой экономической зоны технико-внедренческого типа в Красноярском крае являются следующие факторы.

Во-первых, в части физической инфраструктуры в Красноярском крае функционирует региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор площадью более 4 тыс. кв. м, на базе которого создается Центр прототипирования с уникальным оборудованием. К 2015 г. планируется разместить на площадях бизнес-инкубатора порядка 50 резидентов.

Во-вторых, предпосылкой создания ОЭЗ технико-внедренческого типа является проект «Красноярский Технопарк». Размещение основных объектов Технопарка – в непосредственной близости к Сибирскому федеральному университету с целью обеспечения максимально эффективной логистики по взаимодействию данного проекта и его контрагентов из научной и образовательной среды.

Ядром Технопарка будет многофункциональный центр с размещенными на его территории офисными, лабораторными, производственными, выставочными и иными площадками для резидентов. На удаленные площадки в ВУЗах и на предприятиях будут вынесены производственные и экспериментальные подразделения.

В 2011 г. завершено проектирование I очереди Технопарка. На эти цели из краевого бюджета уже выделено 60,8 млн руб. Площадь первой очереди Технопарка составит не менее 30 тыс. кв. м. Общая стоимость первой очереди составит около 2,5 млрд руб., из которых 2 млрд руб. – бюджетные средства, 500 млн руб. – средства частных инвесторов.

К 2015 г. на базе Технопарка планируется создать 70 новых высокотехнологичных бизнес-проектов.

Организаторами проекта являются Правительство Красноярского края, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Согласно данным Инвестиционного паспорта Красноярского края, стоимость проекта заявляется в рамках 2,5 млрд руб., а сроки реализации заканчиваются в 2015 г. В результате планируется создание 2000 рабочих мест к 2016 г. [3].

Таким образом, результатом развития технико-внедренческой ОЭЗ является реализация экономических и интеллектуальных возможностей Красноярского края посредством формирования и развития региональной инновационной системы; формирование благоприятной инновационной среды в регионе, организация эффективного взаимодействия всех субъектов инновационной деятельности края; поддержка малых инновационных предприятий; создание системы трансфера и коммерциализации технологий.

Создание в красноярском крае ОЭЗ туристско-рекреационного типа возможно на территории природного парка «Ергаки». В настоящий момент эта территория нуждается в привлечении крупных инвестиций, создании новых рабочих мест, повышении привлекательности региона. Реализация проекта создания ОЭЗ позволит создать на базе хозяйственной зоны природного парка «Ергаки» и близлежащих поселков спортивно-туристический инфраструктурный комплекс объектов современного формата, соответствующего требованиям сервиса и безопасности.

Для начала процесса реализации проекта нужно провести ряд организационных мероприятий на уровне города и региона (разработка пакета исходной документации, принятие решений о создании СЭЗ, ходатайство о принятии соответствующего Закона, объявление конкурса на поиск инвесторов для проектирования, строительства и эксплуатации СЭЗ).

Общий объем инвестиций для реализации данного проекта составляет примерно 8 млрд руб. (исходя из средних показателей по данному типу зон в России).

Основные мероприятия проекта следующие.

- Проектирование и строительство Федерального тренировочного центра подготовки сборных команд России.
- Проектирование и строительство объектов спорта и туризма: Альпинистско-туристический лагерь, Визит-центр, Сервис-центр, Альп-хижины, кордоны, благоустройство маршрутных троп. Создание единой информационной службы природного парка «Ергаки».
- Формирование специализированных инвестиционных площадок для строительства объектов туризма, спорта и сервиса в порядке разработки схемы территориального планирования и генерального плана хозяйственной зоны природного парка «Ергаки».

Имеющиеся природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы Красноярского края, их размер и качество, а также потенциальная значимость туристической отрасли для экономики региона позволяет позиционировать будущий туристско-рекреационный комплекс как международный, ориентированный на расширение въездного туризма.

Таким образом, создание ОЭЗ указанных типов позволит Красноярскому краю выйти на качественно новый уровень в сфере предоставления услуг и

создания товаров с высокой добавочной стоимостью. Реализация грамотной политики позволит стимулировать развитие перспективных отраслей новой экономики, вовлекая в оборот смежные отрасли и территории других муниципальных образований за пределами территорий, непосредственно отведенных под организацию свободной экономической зоны, обеспечит новые рабочие места, станет стимулом для привлечения иностранных и отечественных инвестиций.

Список литературы

1. Владимирова О.Н., Руйга И.Р., Кадик Д.Е. Совершенствование процедуры отбора региональных инвестиционных проектов в системе предоставления государственной поддержки на примере Красноярского края // Проблемы современной экономики. № 3(47). 2013. С. 353–357.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

3. Официальный Портал Красноярского края, инвестиционный паспорт «Красноярск – территория развития» [Электронный ресурс]. URL: <http://passport.krskstate.ru/>

УДК 339.564.2:637.1

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКСПОРТА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В СТРАНЫ АЗИИ

К.В. Горбович, С.Н. Стрельникова
Научный руководитель Т.П. Лихачева
Сибирский федеральный университет

Молоко – питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока – вскармливание детенышей (в том числе у человека), которые еще не способны переваривать другую пищу. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 2 августа 2010 г. № 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания», на рис. 1 представлены рекомендуемые нормы потребления молока и молочных продуктов в пересчете на молоко.

Состав рекомендуемых ежедневных норм потребления молока, зависящих от возраста, в мировой практике представлен в табл. 1.

Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко, всего	320 – 340 кг/год/чел.
в том числе обогащенные микронутриентами	70 – 100 кг/год/чел.
из них:	
молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 – 3,2%	60 кг/год/чел.
молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5 – 1,5%	50 кг/год/чел.
масло животное	4 кг/год/чел.
творог жирный	9 кг/год/чел.
творог с жирностью менее 9%	9 кг/год/чел.
сметана	4 кг/год/чел.
сыр	6 кг/год/чел.

Рис. 1. Нормы потребления

Таблица 1. Рекомендуемые нормы потребления молока в мире

Рекомендуемые нормы		
Дети	2–3 года	2 чашки
	4–8 лет	2 ½ чашки
Девочки, Мальчики	9–13 лет	3 чашки
	14–18 лет	
Мужчины, Женщины	19–30 лет	3 чашки
	31–50 лет	
	51 + лет	

Потребление молока и молочных продуктов в Красноярском крае и в Юго-Восточной Азии представлено в табл. 2.

Таблица 2. Потребление молока и молочных продуктов в Красноярском крае

	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Место, занимаемое в РФ 2012
Сибирский Федеральный округ	232	255	266	264	265	264	3
Республика Алтай	246	250	275	273	275	286	16
Республика Бурятия	207	219	256	264	262	264	29
Республика Тыва	162	166	171	175	178	176	74
Республика Хакасия	233	247	253	250	263	267	26
Алтайский край	277	329	336	330	334	335	3
Забайкальский край	220	241	245	245	246	247	40
Красноярский край	229	232	250	247	242	249	35
Иркутская область	165	184	192	190	198	202	64
Кемеровская область	207	211	230	227	228	225	54
Новосибирская область	276	279	291	289	289	287	15
Омская область	304	354	345	343	343	319	4
Томская область	167	253	263	262	263	264	28

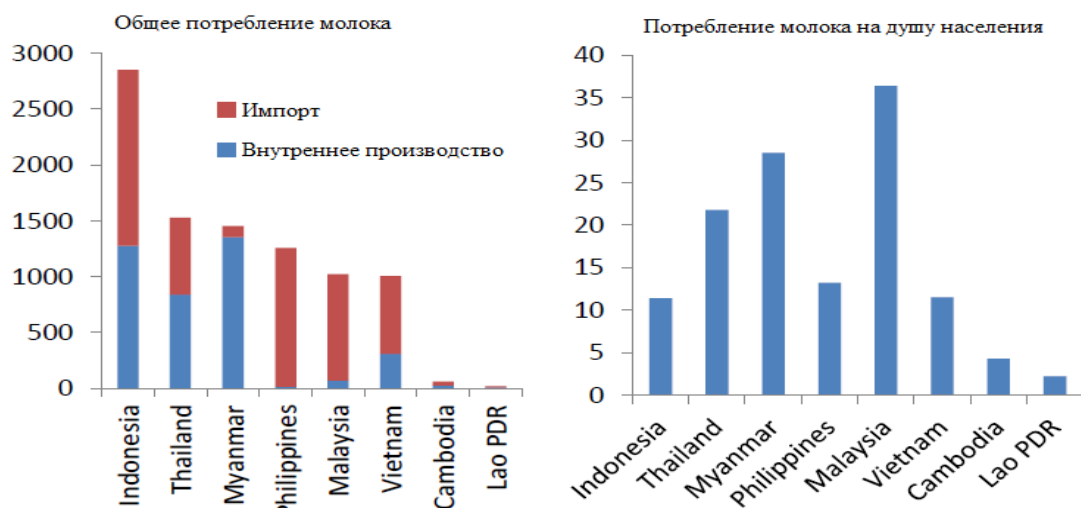


Рис. 2. Юго-Восточная Азия

Производство молока и молочных продуктов в Красноярском крае и в Юго-Восточной Азии представлено в табл. 3.

Таблица 3. Производства молока и молочных продуктов в Красноярском крае (в хозяйствах всех категорий, тыс. т.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Сибирский федеральный округ	5629	5726	5583
Республика Алтай	85,3	87,7	92,1
Республика Бурятия	229,5	227,3	227,9
Республика Тыва	60,7	62,2	62,1
Республика Хакасия	180,7	189,6	192,0
Алтайский край	1423	1452	1444
Забайкальский край	307,7	319,7	327,7
Красноярский край	707,4	723,7	726,9
Иркутская область	451,1	447,7	451,7
Кемеровская область	396,2	397,0	382,5
Новосибирская область	757,1	775,3	713,1
Омская область	853,8	864,1	797,6
Томская область	177,1	179,8	165,2

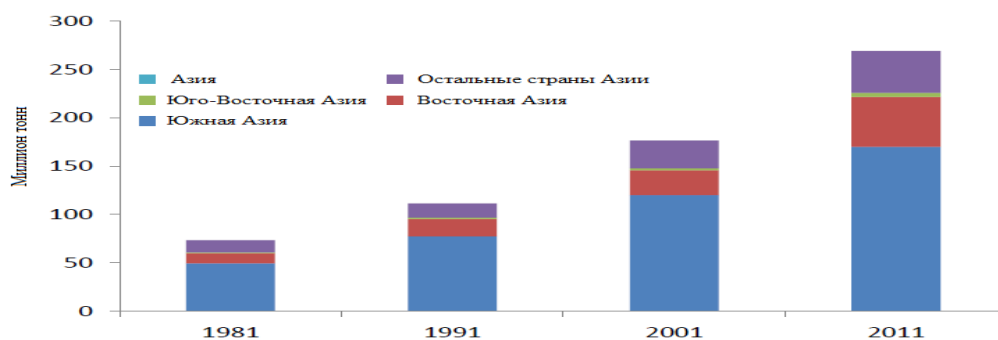


Рис. 3. Изменение доли азиатских стран в производстве молока

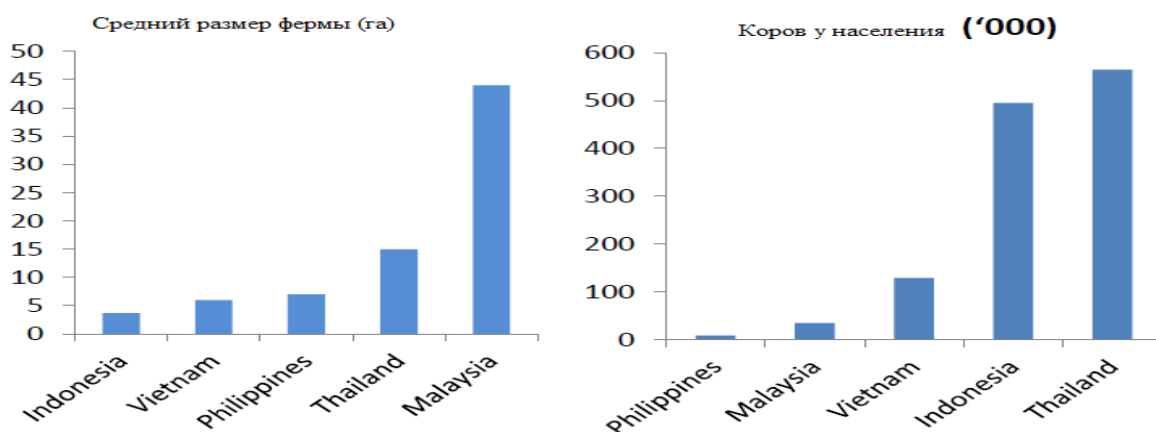


Рис. 4. Структура производства Юго-Восточной Азии

Цены на молоко и молочные продукты в Красноярском крае и в Юго-Восточной Азии, Китае представлены на рис. 5 и табл. 4.

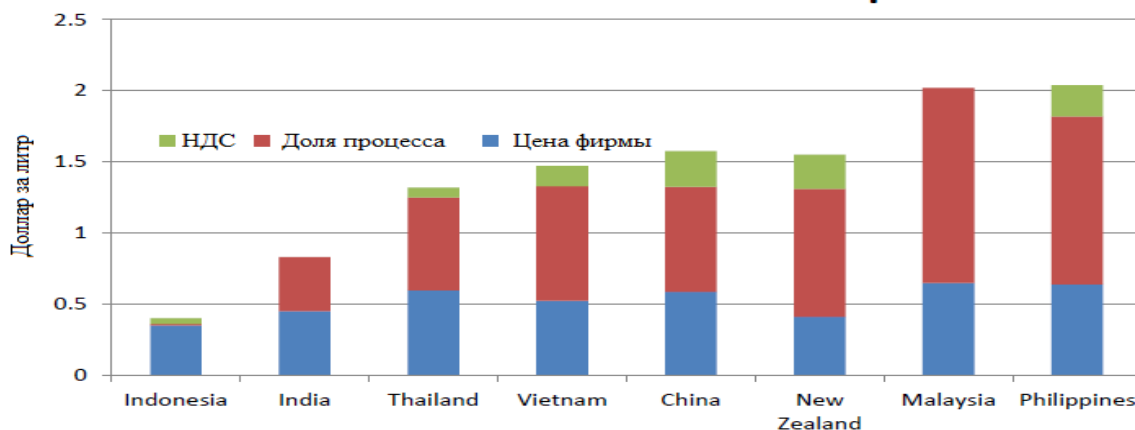


Рис. 5. Структура рыночной цены молока в Юго-Восточной Азии

Таблица 4. Средние потребительские цены на конец года, рублей за килограмм

	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	011 г.	012 г.
Молоко питьевое пастеризованное 2,5–3,2 % жирности, за литр*	9,70	17,35	28,09	26,75	31,99	2,52	3,88
* – 2005, 2008 гг. – молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5–3,2 % жирности							

Таблица 5. Средние цены производителей (в среднем за год, руб. за т)

	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Молоко сырого крупного рогатого скота	3633	6680	11016	10410	12370	14135	13604

Тарифы и таможенные платежи на молочную продукцию, яйца птиц, мед натуральный Юго-Восточной Азии представлены в табл. 6.

Таблица 6. Тарифы Юго-Восточной Азии

Страна	Ставка тарифа, %
Бруней	0
Сингапур	0
Малайзия	2,94753
Филиппины	3,96296
Индонезия	5,37037
Мьянма	6,40741
Лаос	9,62963
Вьетнам	12,4753
Тайланд	23,1111
Камбоджа	24,4259

Исходя из вышеизложенных данных, мы видим выгоду экспорта молока и молочных продуктов в страны Юго-Восточной Азии.

- Сравнивая данные рис. 2 и табл. 2, мы видим, что потребление в большинстве стран Юго-Восточной Азии преобладает над потреблением молока в Красноярском крае. Также выделим и то, что потребление импортного молока в Юго-Восточной Азии преобладает над потреблением молока внутреннего производства. Наибольшее потребление импортного молока наблюдается в Индонезии, Таиланде и Мьянме.
- Если говорить о производстве, то здесь мы наблюдаем обратную ситуацию: производство молока и молочных продуктов в Красноярском крае превышает производства в странах Юго-Восточной Азии.
- В большинстве стран Юго-Восточной Азии потребительская цена на молоко превышает цену Красноярского края. Такая же ситуация наблюдается с ценами производителей.
- Обратим также внимание и на то, что в Брунее и Сингапуре 0-я ставка на импорт. Индонезия, которая исходя из рис. 2 находится на первом месте по потреблению импортного молока, имеет ставку на импорт в размере 5,37. Второе место занимает Тайланд, но у него ставка на импорт практически самая высокая среди остальных стран Юго-Восточной Азии.
- В целом, мы можем говорить о потенциале экспорта молока в страны Юго-Восточной Азии, а вот уже в какую (либо какие) страны – выбирает сам производитель, исходя из своих собственных приоритетов и учитывая факторы производства.

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПОСТАВКИ ЕГО В СЕВЕРНЫЕ РАЙОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Д.А. Марченко
Научный руководитель Т.П. Лихачева
Сибирский федеральный университет

Производство молока является неотъемлемой частью в агропромышленном комплексе Красноярского края. Значение данной отрасли сельского хозяйства определяется высокой долей в валовой продукции и оказывает влияние на уровень продовольственной безопасности региона.

По данным органов государственной статистики, производством сельскохозяйственной продукции, в том числе производством молока в крае занимаются 538 сельскохозяйственных предприятий, 683 фермерских хозяйства и 277,7 тыс. личных подсобных хозяйств. Численность работников сельского хозяйства составляет 32,5 тыс. человек, пищевой и перерабатывающей промышленности – 16,3 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата в сельскохозяйственных организациях в 2012 г. достигла 12 794 руб. и составила 44,6 % к средней заработной плате работников, занятых в сфере экономики региона. Среднемесячная заработная плата на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности в 2012 г. составила 19 046 руб.

Производством молока в регионе занимаются три типа производителей: сельскохозяйственные организации, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Доминирующую роль в краевом объеме производства молока занимают сельскохозяйственные организации и хозяйства населения, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1. Производство молока в Красноярском крае (по категориям хозяйств), тыс. т

Категории хозяйств	2011	2012
В хозяйствах всех категорий	723,7	726,9
в том числе:		
в сельскохозяйственных организациях	362,7	369,1
в хозяйствах населения	355,3	351,4
в крестьянских (фермерских хозяйствах)	5,7	6,4

Важнейшим показателем, определяющим состояние молочной отрасли сельского хозяйства, является продуктивность коров. Так с 2011 по 2012 гг. в

сельскохозяйственных организациях наблюдалось увеличение уровня надоев молока на 1 корову с 4 385 до 4 538 кг, или на 3,4 %. В свою очередь, на продуктивность сельскохозяйственных животных благоприятно отразилось увеличение кормовой базы с 40,1 до 40,9 %.

С 2008 г. личный сектор стал доминировать над сельскохозяйственными организациями. Сегодня крупные и средние формы коллективных сельскохозяйственных организаций определяют основную структурную сферу производства молока в крае, экономическая эффективность которой представлена в табл. 2.

Таблица 2. Экономические показатели производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Красноярского края

Показатели	Ед. изм.	2011	2012
Удельный вес в выручке от реализации продукции	%	23,7	21,9
Производственная себестоимость 1 т	руб.	11 778	12 767
Реализационная себестоимость 1 т	руб.	13 026	14 075
Цена реализации 1 т	руб.	16 271	16 490
Результат от реализации всего без субсидий	тыс. руб.	1 069 299	810 504
Результат от реализации всего с субсидиями	тыс. руб.	1 588 384	1308 201
Результат от реализации 1 т без субсидий	руб.	3 245	2 414
Результат от реализации 1 т с субсидиями	руб.	4 821	3 897
Уровень рентабельности без субсидий	%	24,9	17,2
Уровень рентабельности с субсидиями	%	37,0	27,7

На фоне общей статистики Красноярского края особого внимания заслуживают северные районы. Из-за климатических условий в основном они производят продукцию животноводства и птицеводства. Рынок продуктов питания северных районов края характеризуется высокой степенью зависимости от завоза продовольствия. За последние годы зависимость северных районов от поставок продукции сельского хозяйства усилилась – завозится около 60 % молока и молочных продуктов. За счет собственного производства в 2012 г. потребности северных районах в молоке обеспечены только на 40 % в количестве 31 822 т молока. А 60 % потребностей северных районов Красноярского края в молоке в 2012 г. обеспечено сторонними поставками в общем количестве около 47 733 т.

Таблица 3. Производство молока по районам Красноярского края за 2012 г.

Районы	Молоко	
	тонн	%
Южный	80 036	23,3
Восточный	96 965	28
Западный	78 480	23
Центральный	56 544	16,4
Северный	31 822	9,3
Всего	343 847	100

В связи с тем, что тенденция соотношения 40 % собственного производства к 60 % сторонних поставок в обеспечении потребностей северных районах в молоке сохраняется, потребности районов в сторонних поставках открывают перспективу роста рынка в этом направлении.

УДК 621(571.51)

РОЛЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

М.В. Быстрова, М.В. Осипкина
Научный руководитель Т.П. Лихачева
Сибирский федеральный университет

На сегодняшний день российское машиностроение отстает по уровню развития, хоть это и неоправданно, так как машиностроение является наиболее крупной комплексной отраслью, определяющей уровень научно-технического прогресса во всем народном хозяйстве. И именно машиностроение обеспечивает все отрасли машинами, оборудованием, приборами, а население – предметами потребления. Данная статья показывает, какова степень влияния отрасли машиностроения на социально-экономическое развитие края. В статье также проанализированы основные муниципальные образования, специализирующиеся на машиностроении и выявлен вклад и роль каждой территории в данную отрасль.

Машиностроение представляет собой комплекс отраслей промышленности, изготавливающих средства производства, транспорта, а также предметы потребления и оборонную продукцию. Машиностроение является ведущей базовой отраслью экономики и ее главным системообразующим элементом, определяющим

состояние производственного потенциала и обороноспособности государства, устойчивое функционирование всех отраслей промышленности и наполнение потребительского рынка.

По оценкам международных экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах не более 50 российских машиностроительных компаний. Основные центры машиностроения в России сосредоточены в городах: Санкт-Петербург (Ижорские заводы, Ленинградский металлический завод); Москва («Электрозавод», «Коломенский завод», и др.); Ростов-на-Дону («Ростсельмаш»); Волгоград («Волгоградский тракторный завод»); Новосибирск («Сиблесмаш»); Тольятти («АвтоВАЗ»).

На сегодняшний день российское машиностроение отстает по уровню развития от большинства развитых и многих развивающихся стран. Несмотря на успешные попытки внедрения новых технологий и заимствование опыта зарубежных аналогов, темпы инновационного развития крайне недостаточны в конкурентной борьбе с европейскими, азиатскими и американскими машиностроительными компаниями.

От уровня развития машиностроения зависят важнейшие удельные показатели валового внутреннего продукта страны, производительность труда в других отраслях национального хозяйства, уровень экологической безопасности промышленного производства и обороноспособность государства. Социальная значимость определяется тем, что комплекс объединяет около 7,5 тыс. крупных и средних предприятий, а также около 30 тыс. мелких, т. е. около 40 % от числа предприятий и организаций, состоящих на балансе в промышленности. Из них более 3 тыс. предприятий, наиболее значимых для промышленности, курируются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Основная часть российских предприятий (90 %) приватизирована, причем более 80 % из них выкуплены полностью.

Говоря о машиностроении в Красноярском крае, на сегодняшний день оно находится в состоянии кризиса: развивается достаточно низкими темпами и не может обеспечить прогресс других отраслей. Главной проблемой развития машиностроения в крае является отсутствие технического перевооружения.

Относительно структуры отгруженной продукции машиностроительного комплекса Красноярского края необходимо отметить, что наибольший удельный вес приходится на производство машин и оборудования (68 %), на производство электрооборудования приходится около 12 %, на производство транспортных средств и оборудования – около 20 %.

Объем отгруженной продукции в обрабатывающем производстве Красноярского края за 2012 г. равен 628 113,2 млн. руб.

По данным 2012 г. в крае действовало 480 организаций машиностроительного профиля, а объем отгруженных товаров собственного производства выполненных работ и услуг составил 32 172,5 млн. руб. Численность занятых в отрасли составило 30 032 человека со средней заработной платой 22 777,9 руб. ежемесячно.

Сегодня рентабельность машиностроения предприятий достигает 5–10 %. Прибыль, которая имеется в отрасли, дает возможность поддерживать имеющиеся

технологии, но ни о каком развитии, техническом перевооружении предприятий за счет собственных средств речь не идет. Здесь нужна программа господдержки, как на федеральном, так и на краевом уровнях.

Причины очевидны: моральный и физический износ оборудования, слабая финансовая поддержка со стороны властей, слабость маркетинговых исследований рынка. Сегодня износ основных фондов организаций машиностроительного региона составляет до 80 % [1].

Также одной из причин низкого развития машиностроительного комплекса региона можно назвать нехватку квалифицированных специалистов. По-прежнему остается не достаточным престиж рабочих профессий, низкая заработная плата, тяжелые условия труда. Но предпринимаются меры: агентством труда и занятости населения Красноярского края заключены соглашения о сотрудничестве по содействию занятости и кадровому обеспечению с некоторыми машиностроительными предприятиями и Министерством образования и науки. Ведется профессиональное обучение безработных по конкретным заявкам работодателей. Ежегодно по направлению службы занятости обучение проходят 9 тыс. безработных, причем 72 % из них обучаются рабочими профессиями [2].

Машиностроительный комплекс Красноярского края представлен предприятиями тяжелого, транспортного, заготовительного, радиотехнического и космического оборудования, и занимает около 8 % в промышленном производстве Красноярского края, на его долю приходится около 6 % валового регионального продукта.

Немаловажным является тот факт, что в промышленности Красноярского края машиностроение занимает второе место по количеству рабочих мест – на предприятиях комплекса трудится более 50 тыс. человек.

Рассмотрим основные показатели экономической эффективности в разрезе муниципальных образований Красноярского края.

На территории края расположено более 300 предприятий, производящих продукцию машиностроительного комплекса. Данные предприятия расположены в следующих муниципальных образованиях: Красноярск, Дивногорск, Сосновоборск, Емельяново, Ачинск, Боготол, Канск, Минусинск.

Обобщающим критерием экономической эффективности является уровень производительности труда. В 2011 г. практически по всем муниципальным образованиям наблюдается снижение производительности труда. Снижение производительности труда связано с падением темпов производства и возрастающим уровнем безработицы в крае. Средняя производительность труда на 1 января 2012 г. в г. Красноярске составила 10 708,9 тыс. руб./чел., Бородино – 723,8 тыс. руб./чел., Боготол – 1062,4 тыс. руб./чел., Дивногорске – 3500,7 тыс. руб./чел., Канске – 3431,7 тыс. руб./чел., Назарово – 4063,66 тыс. руб./чел., Минусинске – 10 384 тыс. руб./чел., Сосновоборске – 10 219,43 тыс. руб./чел., Емельяново – 2344, 57 тыс. руб./чел.

До 2012 г. Красноярский край находился в кризисном демографическом положении. Имеет место естественная убыль населения (4,9 %) и миграционный отток населения.

В структуре занятости населения преобладает промышленность и сельское хозяйство. В последнее время увеличивается занятость в бюджетной сфере. В машиностроительной отрасли занято лишь 3,9 % населения края.

Уровень рентабельности машиностроительных предприятий Красноярского края в лучшем случае достигает 5–10 %. Уровень рентабельности продаж в разрезе муниципальных образований Красноярского края, в динамике с 2009 по 2013 гг. представлен на диаграмме (рис. 1).

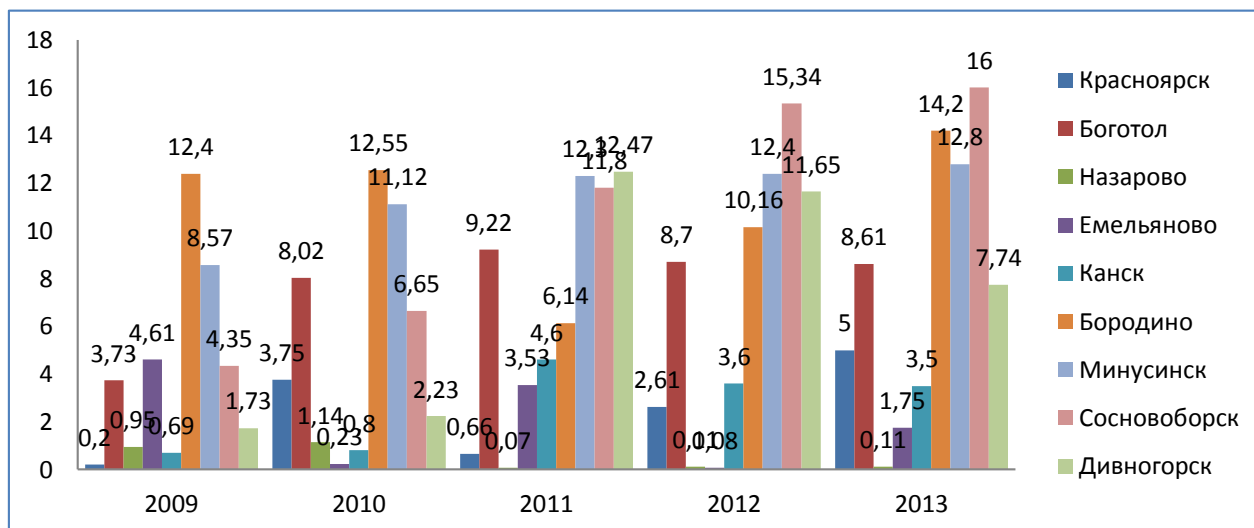


Рис. 1. Уровень рентабельности продаж в машиностроении в разрезе муниципальных образований Красноярского края, 2009–2013 гг., %

Из представленной диаграммы можно увидеть, что за последние несколько лет увеличилась рентабельность продаж во всех муниципальных образованиях в крае.

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи. В красноярском крае за последние годы наблюдается уменьшение объемов производства машиностроительной продукции и увеличение стоимости основных фондов, и, как следствие, низкий уровень фондоотдачи машиностроительной отрасли (0,44 %).

Рассмотрим обновление и выбытие основных фондов в разрезе муниципальных образований Красноярского края, на 1 января 2012 г. (рис. 2).

Проанализировав представленную диаграмму, можно сделать вывод о том, что практически во всех муниципальных образованиях Красноярского края коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия в 1,5–2 раза. Капитальные вложения в основной капитал в крае за последнее время существенно увеличились. В 2009–2010 гг. рост (в сопоставимых ценах) составил 136–149 %. По объему инвестиций край уступает только традиционным регионам-лидерам в сфере инвестиционной деятельности, таким как: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Свердловская и Тюменская области. Из 304 крупнейших российских инвестиционных проектов 15 проектов приходится на Красноярский край, что составляет 8 % инвестиций от всей совокупности проектов.

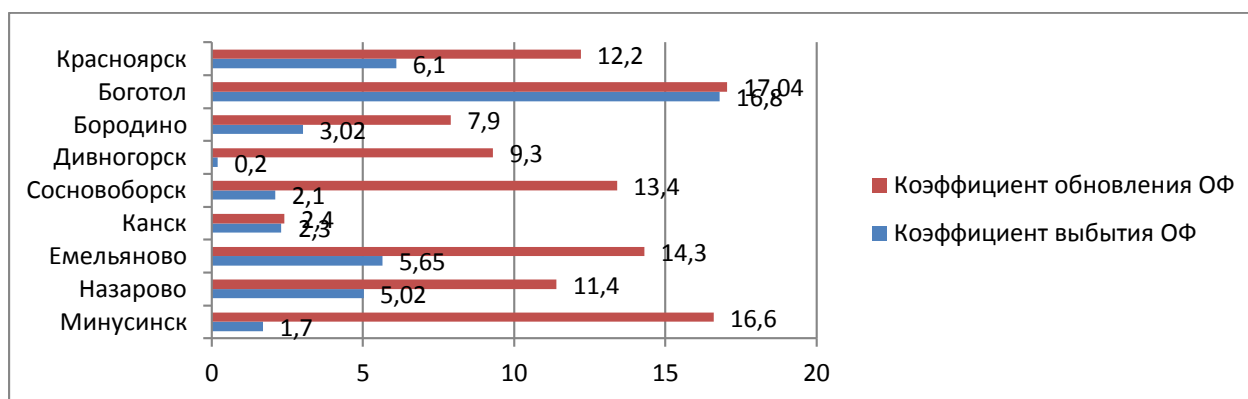


Рис. 2

Проанализировав основные показатели экономической эффективности отрасли, можно сделать вывод, что машиностроение в целом по краю и в разрезе муниципальных образований Красноярского края развивается низкими темпами. Об этом свидетельствуют основные показатели эффективности: низкий уровень рентабельности производства (в среднем 5–10 %); низкий уровень фондоотдачи (0,44 %) и производительности труда, низкие темпы обновления оборудования, а также низкий уровень инвестиций в основной капитал машиностроительной отрасли (2 %).

В целом, в основном в Красноярском крае среднее и электротехническое машиностроение. Заводы Красноярского Края выпускают технологическое оборудование для легкой промышленности, бытовых приборов и машин, а также их комплектующие. Немаловажную роль в машиностроении края занимает сельскохозяйственное и лесопромышленное машиностроение.

Анализ современного состояния машиностроения и промышленности в целом дает основания говорить, что, несмотря на некоторые положительные тенденции последнего времени, комплекс проблем в отрасли пока не преодолен. Большинство промышленных предприятий Красноярского края до сих пор имеют структуру производства и используют технологии, внедренные еще в советский период и рассчитанные на деятельность в условиях плановой экономики. Кроме того, происходит обесценивание капитала в структуре финансовых балансов предприятий, что, в свою очередь, определяет их низкую кредитную и инвестиционную привлекательность.

Всё это говорит о том, что резервы повышения эффективности отечественного машиностроения на основе использования экстенсивных факторов роста исчерпаны.

Список литературы

1. Филимоненко И.В. Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края): монография. Министерство образования и науки РФ. Красноярск: СФУ, 2010. 144 с.
2. Стратегия развития тяжелого машиностроения на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/>

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПЕРЕРАБОТКИ ТБО В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

А.А. Щепилина

Научный руководитель Т.П. Лихачева

Сибирский федеральный университет

Вопросы, связанные со сбором, утилизацией и захоронением отходов производства и потребления актуальны практически для всех областей России. Значимость этой задачи определяется существенным количеством и негативным воздействием образующихся твердых бытовых отходов (далее ТБО) вследствие деятельности человека в экономических, социальных, техногенных и иных направлениях.

Сбор, транспортировка и захоронение являются взаимосвязанными этапами процесса санитарной очистки населенных пунктов и совместно с механизмами рационального природопользования и охраны окружающей среды составляют систему экологической безопасности функционирования городского хозяйства. Несовершенство системы сбора и удаления ТБО ведет к захламлению населенных пунктов, нарушению экологических и санитарных требований к обращению с отходами производства и потребления.

На процесс образования, сбора вывоза и утилизации ТБО, с одной стороны, оказывают влияние множество факторов, таких как: количество населения, его жизненный уровень, уровень развития общественного питания и системы предоставления бытовых услуг, а с другой стороны, он является причиной воздействия на многие характеристики жизнедеятельности человека, в первую очередь, связанные с экологией.

Целью данного исследования является анализ проблем управления процессами переработки ТБО в Красноярском крае.

Задачи:

- рассмотреть технологические особенности переработки ТБО;
- провести анализ процессов переработки ТБО в России и за рубежом;
- выявить и проанализировать проблемы в процессе переработки ТБО в России и в Красноярском крае в частности.

На сегодняшний день для России и всего мира в целом становится особенно актуальной проблема плохой экологической ситуации в связи с нерешенностью проблем захоронения твердых бытовых отходов. Рост промышленного производства и рост потребительской активности выдвигает на первый план проблему управления твердыми бытовыми отходами, рост объема которых пропорционален росту производства и потребления. Несмотря на огромные площади, которыми располагает Россия, бесконечный рост нелегальных свалок и приближение официальных свалок ТБО к населенным пунктам приводит к ухудшению эко-

логической обстановки, увеличению заболеваемости жителей близлежащих населенных пунктов, возникновению опасности эпидемий.

Сегодня как никогда утилизации бытовых отходов является достаточно актуальной. Эти отходы, постепенно накапливаясь, уже превратились в самое настоящее бедствие. Поэтому правительства технологически развитых стран начинают уделять все большее внимание вопросам охраны окружающей среды, поощряя новые технологии переработки мусора.

Происходит это потому, что традиционные технологии сжигания мусора, широко распространенные в нашей стране, по сути, являются тупиковыми, поскольку в результате их применения не обеспечивается сохранность окружающей среды и тратятся баснословные деньги.

Наиболее популярными методиками утилизации твердых бытовых отходов являются:

- сортировка мусора;
- сжигание ТБО;
- компостирование ТБО;
- земляная засыпка мусора;
- термическая переработка мусора;
- плазменная переработка мусора [5].

В Красноярске ежегодно образуется около 1,6 млн т твердых бытовых отходов и почти столько же – промышленных. Практически весь городской мусор по-прежнему отправляется для захоронения на пригородные полигоны.

Емкости имеющихся участков ТБО иссякают. На сегодняшний день в Красноярском крае и России в целом остро стоит проблема несанкционированных свалок. Среди сибирских регионов по производству мусора Красноярский край находится на лидирующих позициях. В Красноярске ежегодно образуются сотни стихийных свалок, но даже если все твердо-бытовые отходы начнут свозить только в официальные места захоронения, проблема для окружающей среды останется. Растущий поток мусора требует переработки, а не простого закапывания в землю [3].

Эти проблемы периодически обсуждаются городскими и краевыми властями. На уровне города и края приняты целевые программы по обращению с бытовыми отходами, например, принята долгосрочная целевая программа «Обращение с отходами на территории Красноярского края» на 2012–2014 гг.

Целями программы являлись: снижение негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения; максимальное вовлечение отходов в хозяйственный оборот на основе оптимизации обращения с ними на территории Красноярского края.

Актуальность программы обусловлена наличием экологических проблем в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами.

В Красноярском крае система обращения с ТБО не направлена на использование отходов в качестве вторичных материальных ресурсов и их дальнейшую переработку, а основана преимущественно на непосредственном размещении ТБО на специально отведенных для этого площадях. Отсутствие в большинстве мунци-

ципальных образований полигонов обуславливает наличие большого количества несанкционированных мест размещения отходов. По данным регионального кадастра отходов производства и потребления Красноярского края, по состоянию на 2013 г. в регионе насчитывается 1307 объектов размещения ТБО, из них 94 % – несанкционированные и 6 % – санкционированные свалки [2].

Кроме целевых программ на уровне города и края прорабатываются современные методики утилизации мусора, такие как сортировка и переработка во вторичное сырье, а также сжигание.

Приоритетным направлением в области обращения с ТБО считается переход от захоронения к их использованию в качестве вторичного сырья. Несмотря на это, в Красноярском крае в настоящее время полномасштабное использование отходов, в том числе посредством сортировки и переработки ТБО, не организовано. Доля использования ТБО в качестве вторичных ресурсов не превышает 5 % от объема образуемых отходов. В то время как в российских регионах-лидерах, таких как г. Москва, Самарская область, Нижегородская область она достигла 20–30 % и более, а в развитых европейских странах составляет свыше 40 %.

Объем утилизируемых отходов, который может быть после сортировки использован в качестве вторичного сырья, составляет до 50 % от общего количества, в том числе: пищевые отходы – 32–39 %; бумага, картон – 26–35 %; стекло – 4–6 %; текстиль – 4–6 %; металл черный – 3–4 %; пластмасса – 3–4 %; дерево – 2–5 %; кожа, резина – 2–3 %; кости – 1–2 %; металл цветной – 0,5–1,5 % [1].

Таким образом, сбор и транспортировка неотсортированных отходов без их переработки к местам размещения и захоронения ведут к безвозвратной ежегодной потере на территории Красноярского края до 150 тыс. т пищевых отходов, 140 тыс. т макулатуры, 25 тыс. т полимерных материалов, 20 тыс. т черных и цветных металлов, 6 тыс. т стекла, имеющих реальный спрос на рынке вторичного сырья.

Несмотря на значимость сортировки мусора, в 2011 г. в Красноярске был закрыт единственный в регионе мусоросортировочный завод, так как обеспечить рентабельность хотя бы одного звена в системе комплексной переработки мусора оказалось достаточно сложно. В данный проект инвесторами было вложено 70 млн руб., а убытки его составили 60 млн [4].

Вся проблема заключается в том, что в крае отсутствует единая концепция в сфере обращения с ТБО. На сегодняшний день большее внимание уделяется строительству и эксплуатации полигонов. Но для того чтобы действительно решить проблему мусора, необходимо расширить цепочку обращения с отходами: сбор мусора – сортировочная станция – перерабатывающий завод – вывоз бытовых остатков на полигон – производство на основе переработанных отходов – реализация готовой продукции.

Таким образом, на сегодняшний день в Красноярском крае сфера обращения с отходами не развита. Сложившаяся ситуация в области обращения с ТБО приводит к загрязнению окружающей среды, нерациональному использованию природных ресурсов, захламлению земель, и уже сегодня представляет реальную угрозу здоровью населения, проживающему на территории Красноярского края.

Список литературы

1. Долгосрочная целевая программа «Обращение с отходами на территории Красноярского края» на 2012–2014 гг.
2. Законодательное собрание Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sobranie.info/>
3. Красноярская интернет-газета newsLab.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://newslab.ru/>
4. Российское электронное средство массовой информации – pravda.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravda.ru/>
5. Переработка мусора. Инвестиции в будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://ztbo.ru/>

СОЦИОЛОГИЯ И PR В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. СОЦИАЛЬНЫЕ И PR ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

УДК: 316.4

СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ С ПОЗИЦИЙ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

О.В. Васильева

Научный руководитель Д.О. Труфанов

Сибирский федеральный университет

Социальное настроение – понятие *социальной* психологии и социологии для обозначения преобладающего состояния чувств и умов тех или иных *социальных* групп в определенный период времени (А.В. Петровский и М.Г. Ярошевский) [1]. По мнению В.А. Ильина *общественное* (социальное) *настроение* – превалирующее, доминирующее состояние чувств, интеллектуальной направленности, социальной ориентированности определенных социальных общностей в определенный период [2].

На рубеже XIX–XX вв. в работах философов, психологов и социологов начала рассматриваться **роль настроения в историческом процессе**, его место в общественном сознании и поведении людей в экономической, политической и духовной жизни.

Эволюцию подходов к рассмотрению социального настроения можно представить как переход от понимания его как преимущественно ситуационного личностного психического явления (С.Л. Рубинштейн) [3] к пониманию его как **группового явления, проявляющегося во всех сферах жизни общества** (В.М. Бехтерев), и затем к общему пониманию социального настроения как **социально-психологического образования, характеризующегося предметной направленностью (политическое, эстетическое, религиозное)** и характером и уровнем эмоционального накала: апатия, депрессия, подъем, энтузиазм (Б.Д. Парыгин, Г.М. Андреева). Это эволюция понимания социального настроения от психологического к **социологическому**. Оно всё более трактуется не просто как сторона или структурный элемент сознания и поведения, а как фактор, обращение к которому становится центральным, решающим при объяснении сдвигов в общественной жизни [4].

Социальная жизнь находит отражение в настроении, настроение, в свою очередь, способно проявляться и оказывать влияние на все области социальной жизнедеятельности. Таким образом, **социальная практика и настроение людей взаимообусловлены**. И, как справедливо отмечает Б.Д. Парыгин, «**всякое настроение, будь то настроение группы или индивида, социально, если употреблять это понятие в самом широком смысле, имея в виду, что всякое настроение отражает не только сугубо личные переживания человека, но и его отношения с окружающей социальной средой**» [5]. Таким образом, можно говорить о том, что не существует несоциального настроения, и о том, что настроение всегда социально ввиду отсутствия **обуславливающих его социальных практик** за пределами социальной реальности.

Социальное настроение выступает определяющим, интегрирующим показателем **уровня благополучия, социальной устроенности, устойчивости**, это нашло отражение в том, что ВЦИОМ представляет данный показатель как синтез оценок, по которым можно судить о степени зрелости развития общества.

Рассмотреть **структурно-динамические характеристики социального настроения** как развивающейся системы позволяет универсальная социологическая парадигма, разработанная В.Г. Немировским [6]. Принцип минимального универсума представляет собой матрицу, на основе которой осуществляется процесс развития любой системы. Согласно данному принципу, в основе любой развивающейся системы лежат два полярных элемента. В процессе изменения система образует как минимум три иерархических уровня. На каждом из уровней система проходит пять стадий: рождение, развитие, изменение, увядание, исчезновение. В системе образуются семь слоев, отражающих последовательность ее эволюционного развития [6; 7].

Двумя элементами, конституирующими социальное настроение, выступают **оптимистические и пессимистические** его содержания. Это два противоположных способа восприятия окружающего мира, две противоположные мировоззренческие установки, первая из которых проникнута жизнерадостностью, верой в будущее, в успех, склонностью во всем видеть хорошее, вторая связана с восприя-

тием окружающего мира, проникнутым унынием, безнадежностью, неверием в лучшее будущее, склонностью во всем видеть только плохое [8].

Социальное настроение обладает динамическим измерением, которое определяет его изменяющиеся элементы, стадии и формы. Оно служит промежуточным звеном между **объективным миром и человеческой деятельностью** в процессе преобразования мира и самого субъекта [4].

Как описывает Д.О. Труфанов, три иерархических уровня, образуемых развивающейся системой, – вещественно-энергетический, функционально-организационный и информационный. Так же, как социальная рациональность [9], социальное настроение обнаруживает в своём развитии данные уровни, которые могут быть соотнесены с тремя уровнями морального развития человека по Л. Колбергу [10].

Социальное настроение на вещественно-энергетическом уровне предстаёт как зависимое от психофизиологических элементов, связанных с **простейшими индивидуальными психофизическими процессами восприятия мира** (ощущение, эмоции, восприятие связанные, например, с обеспечением безопасности, состоянием сытости, здоровья). Социальное настроение этого уровня связано преимущественно с активностью субъекта по обеспечению личного физиологического существования. Данный уровень социального настроения – преконвенциональный.

Социальное настроение функционально-организационного уровня конвенционально и связано с социальным аспектом существования индивидов, где **на первый план выходит социальный опыт, установки и мироощущение, формирующиеся в процессе взаимодействия людей**. Настроение этого уровня находит реализацию преимущественно в групповых формах поведения или поведении индивида, обусловленном ценностями групп.

Социальное настроение информационного уровня соответствует постконвенциональному уровню. Здесь на первый план выходят состояния сознания и поведения, связанные с **самоактуализацией индивида, выражающейся в уникальных способах отношения к миру, в духовных устремлениях**. На этом уровне уместно говорить о таких компонентах сознания, как **воля, воображение и вдохновение**. Содержание социального настроения информационного уровня обусловлено высокой автономией индивида от человеческих ассоциаций с их нормами и стандартами.

Настроение часто выступает как свойство и результат индивидуальных особенностей человека. Каждому присуще относительно устойчивое настроение. По этому признаку принято различать оптимистов и пессимистов, людей сомневающих и излишне доверчивых; энергично ориентированных, или апатичных, настроенных созерцательно.

Социальное настроение складывается под воздействием социальной практики и **формируются на основе ценностных ориентаций**. Ценностные ориентации как совокупность фиксированных социальных установок личности формируются в результате взаимодействия потребности и ценности. Потребность относится к сфере бессознательного, а ценность – есть объект, выбранный индивидом на

основании рационального элемента – актуального интереса [7]. Таким образом, социальное настроение образует **семь эволюционных уровней, отражающих процесс его развития в соответствии с происхождением тех или иных эмоций от групп потребностей – биологических, социальных и идеальных**. Они могут быть представлены с помощью концепции иерархии базовых потребностей А. Маслоу (таблица) [11].

Таблица

1. Потребность в самоактуализации (реализация целей и способностей личности)
2. Эстетические потребности (гармония, порядок, красота)
3. Познавательные потребности (знать, понимать, исследовать)
4. Потребность уважения (достижение успеха, одобрение, признание, авторитет)
5. Потребности в принадлежности и любви (принадлежать к общности, находиться с людьми, быть принятым)
6. Потребности в безопасности (чувствовать себя защищенным, избавиться от страха)
7. Физиологические потребности (голод, жажда, половое влечение и т. д.)

Важно то, что сущность социального настроения как эмоционально-рационального состояния обусловлена также зависимостью его от степени разрешаемости проблем и удовлетворения интересов. Можно отметить **усложнение степени разрешаемости** проблем от проблем преконвенционального к проблемам постконвенционального уровня.

Причины, вызывающие настроение, многочисленны – от органического самочувствия до взаимоотношений с окружающими [12]. При обращении к вопросу о социальном настроении, важно указать на такую **эмоциональный интеллект** как способность осознавать эмоции, достигать и генерировать их так, чтобы действовать мышлению, пониманию эмоций и того, что они означают, и управлять ими так, чтобы способствовать своему эмоциональному и интеллектуальному росту [13]. Американский психолог Д. Гоулман, отмечая, что успех индивида зависит не столько от его умственного интеллекта, сколько от эмоционального, включает в «состав» последнего знание себя; самоконтроль (способность контролировать и переориентировать деструктивные импульсы и настроения, склонность думать, прежде чем действовать); мотивация (увлеченность в работе, обусловленная причинами, не связанными с финансовой стороной или статусом, целенаправленность и упорство в достижении цели); эмпатия (способность понимать эмоциональное состояние других); социальные способности (умение устанавливать и поддерживать контакты, способность находить общий язык) [14]. В связи с этим можно сделать вывод о том, что социальное настроение **наращивает интенсивность субъектности и силу эмоционального интеллекта** при движении от wesentlichно-энергетического к информационному уровню.

В ситуациях, поддающихся произвольному контролю человека, пессимисты могут показывать большую эффективность при решении проблем. Данные в пользу такого предположения были получены в исследовании Р. Селлерса и К. Петер-

сона, Однако в ситуациях, на которые невозможно (трудно) повлиять, более эффективными становятся оптимисты. То, что в одних ситуациях выглядит как пессимизм, в других может рассматриваться как благоразумие, осторожность или скептицизм, а эти качества имеют довольно существенное значение во многих сферах деятельности. Это связано с тем, что понятия положительности и отрицательности эмоций требуют уточнения. Например, гнев иногда соотносим с приспособительным поведением и с защитой и утверждением личностной целостности. Вместо того чтобы говорить об отрицательных и положительных эмоциях, точнее считать, что существуют такие эмоции, которые способствуют **психологической энтропии**, и такие, которые **облегчают конструктивное поведение** [12]. Это говорит о том, что для социального настроения постконвенционального уровня в наибольшей степени характерно присутствие **творчества, нестандартности и воображения**.

Недаром ученые обратили внимание на возможность предотвращения депрессии с помощью сознательного настроя людей на восприятие позитивных сторон социальной реальности: не лечить человека от психологического расстройства, а учить воспринимать положительные стороны действительности, параллельно изменяя её и себя к лучшему.

Итак, социальное настроение можно определить как доминантную форму общественного сознания (и соответствующего ему поведения) в определенный период времени, основанную на способе эмоционально-рационального восприятия индивидуальными или групповыми субъектами социальных ориентаций, формирующихся в процессе практической деятельности.

Список литературы

1. Социология: Энциклопедия. 2003.
2. Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007. 464 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1940. С. 421–422.
4. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики. 1998.
5. Парыгин Б.Д. Общественное настроение. М., 1966. С. 52.
6. Немировский В.Г. Современная теоретическая социология: учеб. пособие. Красноярск, 2003. С. 110–137.
7. Труфанов Д.О. Универсумная социология в исследовании ценностных ориентаций личности // Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов / Чуваш. ун-т. Чебоксары, 2006. С. 5–10.
8. Социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: http://mirslovarei.com/content_soc/optimizm-3960.html
9. Труфанов Д.О., Феньвеш Т.А., Стариков П.А. Проблема социальной рациональности и теория солидарности Э. Дюркгейма. Социальная рациональность как методологическая проблема в социологии. Постнеклассический подход: монография // Общество, культура, творчество в контексте проблемы социальной ра-

циональности. Красноярск: филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Красноярске, 2010. С. 6–47.

10. Kohlberg, L. Moral stages and moralization: the cognitive-developmental approach // Moral development and behavior: theory, research, and social issues. New-York, 1976. P. 31–53.

11. Немов Р.С. Психология: в 2 кн. Кн. 1. Общие основы психологии. М.: Просвещение, 1994. 576 с.

12. Общая психология / под ред. Л.В. Карпова. М.: 2005. 232 с.

13. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. М.: АСТ, 2008. 478 с.:ил.

14. Лунева О.В. История исследования социального интеллекта // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 4. С. 4–12.

УДК 323.1

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ В ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: МИФ ИЛИ УГРОЗА?

К.А. Федюкина

Научный руководитель Д.О. Труфанов

Сибирский федеральный университет

В условиях активного распространения глобальной сети Интернет исследователи все большее внимание уделяют виртуальным социальным сетям. Под виртуальной социальной сетью понимается «социальная Интернет-структура, узлы которой составляют организации или отдельные люди, а связи обозначают установленные взаимодействия (политические, корпоративные, служебные, семейные, дружеские, по интересам и т. д.)». Основная цель виртуальных социальных сетей – обеспечить социальное взаимодействие пользователей.

За последние годы виртуальные социальные сети стали самым массовым и перспективным средством коммуникаций. По данным статистики сервисов Twitter и Facebook, охват виртуальных социальных сетей составляет около миллиарда человек по всей планете. Согласно отчету TNS, представленному на «Российском Интернет-форуме 2011», совокупная аудитория социальных сетей в России выросла за прошедший год на 22 %. При этом наиболее активной категорией пользователей социальных сетей является молодежь.

По оценкам различных исследовательских центров, самой распространенной среди молодежи является виртуальная социальная сеть ВКонтакте. Согласно данным сервиса статистики ВКонтакте, в октябре 2013 г. число зарегистрированных пользователей по всему миру составило 220 млн человек. Более 53 млн посетителей заходят на сайт каждый день, около 66 % из них – посетители, проживающие в России. Такая популярность данной виртуальной социальной сети объяс-

няется возможностью свободного обмена информацией, неограниченной коммуникации в реальном времени, консолидации в виртуальные социальные сообщества, в рамках которых обсуждаются общественные явления и процессы.

В условиях распространенности виртуальных социальных сетей как средства коммуникации особого внимания заслуживает тема межнациональных отношений. Не секрет, что обсуждения межнациональной тематики в виртуальных социальных сетях имеют негативную окраску, а в ряде случаев – националистическую экстремистскую направленность. Под национальным экстремизмом в данной статье понимается идеология и практика использования силы как самого эффективного средства решения национального вопроса. Проявлением национального экстремизма является «разжигание ненависти между нациями и народностями, региональных войн, вооруженных конфликтов и столкновений, акты геноцида по отношению к так называемому коренному населению, которое выступает с позиции защиты «своей нации», ее прав, ее интересов и отвергает подобные же права других национальных и этнических групп».

Как отмечает Н.Р. Димлевич, «сегодня контент основных Интернет-ресурсов по продвижению идеологии насилия (террористической, экстремистской, националистической и другой направленности) носит наступательный, агрессивный характер, отличается хорошей теоретической базой, продуманным спектром методов управляемого информационно-психологического воздействия на пользователей. Наибольшую опасность для российского общества представляют русскоязычные Интернет-ресурсы, вовлекающие молодежь в экстремистскую и террористическую деятельность, в том числе популяризирующие образ «террориста-героя». В подтверждение этому приведем результаты социологического исследования по вопросам формирования националистических представлений населения основных социально-значимых городов Красноярского края (Красноярск, Норильск, Минусинск, Ачинск, Канск) средствами глобальной сети Интернет в 2011 г., больше половины (52,9 %) жителей городов считают, что социальные сети имеют данный деструктивный потенциал. По их мнению, виртуальная социальная сеть может служить инструментом для разжигания межнациональной розни.

Вместе с тем, виртуальная социальная сеть ВКонтакте изобилует виртуальными социальными сообществами, в которых ведется открытая пропаганда националистической экстремистской идеологии, призывы к националистической экстремистской деятельности, сообществами, в которых обсуждаются проблемы притока мигрантов из стран ближнего зарубежья и взаимодействия с ними жителей принимающей территории, а также другие вопросы межнациональных отношений. К таким сообществам относятся: «Анти-мигрант», «Скажем НЕТ мигрантам», «Против таджиков», «ДПНИ Держи кровь чистой», «Красноярск для Русских» и др. Содержащийся в этих и подобных виртуальных сообществах контент носит явно негативный характер и представляет собой угрозу, связанную с усилением напряженности в сфере межнациональных взаимодействий.

В сложившейся ситуации, все больший интерес исследователей вызывает проблема влияния идей национального экстремизма, размещенных в виртуальных социальных сетях, на молодежь. Как было отмечено ранее, именно молодежь

– это наиболее активная категория пользователей социальных сетей. Вместе с тем, молодежная аудитория является одной из самых уязвимых, подверженных манипуляции категорий населения, которая в силу своих возрастных особенностей не способна анализировать и фильтровать получаемую информацию. Данный факт объясняет концентрацию внимания исследователей на данной возрастной группе.

На сегодняшний день, в научной литературе существуют экспериментально подтвержденные данные негативного влияния материалов экстремистской направленности, размещенных, в том числе, в социальных сетях, на молодежь. А.А. Оселковым было проведено экспериментальное исследование с целью изучения психологических особенностей влияния материалов экстремистской направленности на молодёжную аудиторию. При этом под материалами экстремистской направленности автор понимает «материалы, содержащие пропаганду политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы».

Результаты исследования свидетельствуют о том, что тексты, содержащие прямую пропаганду экстремизма, способствуют формированию негативного образа определённых социальных групп, повышению уровня открытого проявления агрессии, сильному снижению уровня позитивных эмоций и повышению негативных, а также активации установок на действия против указанных групп, а в отношении лиц, уже обладающих выраженными интолерантными установками – актуализирует их и повышает их выраженность.

Обращают на себя внимание данные, полученные в ходе социолингвистического исследования, проведенного Ю.А. Антоновой. Объектом изучения выступили виртуальные сообщества социальной сети ВКонтакте, занимающиеся дискредитацией китайцев. По ее мнению, виртуальные сообщества в социальных сетях представляют собой «набор продуцируемых участниками текстов (страниц), видеороликов, аудиозаписей, иллюстраций, выкладываемых в рамках концепции группы». Содержание ресурсов социальной сети ВКонтакте рассматривалось как целостный текст и подвергалось тщательному анализу.

В результате проведенного анализа было установлено, что реплики коммуникантов относительно китайцев выражены в двух формах: в виде высказываний без аргументации и высказываний, подкрепленных аргументами. В первом случае высказывания представляют собой «наклеивание ярлыков», выраженных в форме «инвективной, бранной, оценочной лексики, неологизмов», а также в виде призывов к насилию над китайцами.

Высказывания, подкрепленные аргументами, основаны на трех коммуникативных стратегиях, реализуемых коммуникантами в виртуальных сообществах: 1) стратегия формирования ненависти к китайцам, разжигания межнациональной розни; 2) стратегия побуждения к насилию над китайцами; 3) контрстратегия защиты китайской культуры и китайцев как нации. В процессе анализа указанных стратегий и контента виртуальных сообществ социальной сети ВКонтакте в целом, автор приходит к выводу, что ряд высказываний членов виртуальных сообществ определяются как экстремистские. Посредством данных высказываний распространяются «нормы вседозволенности, идеи массового физического насилия,

вплоть до геноцида социальных групп». В заключении, Ю.А. Антонова отмечает, что контент сообществ виртуальной социальной сети ВКонтакте представляет реальную угрозу, так как создает ситуацию напряженности во взаимодействии с представителями различных этнических групп, прежде всего с китайцами.

Важнейшим направлением исследований является изучение отношения молодежи к националистической экстремистской идеологии. Данные социологического исследования «Национализм в молодежной среде как социокультурное явление (на примере Астраханского региона)», проведенного специалистами кафедры социологии АГУ, позволили выявить некоторые факторы, влияющие на формирование националистических взглядов в молодежной среде. В ходе исследования было опрошено 24 астраханца в возрасте от 15 до 27 лет, придерживающихся экстремистских и националистических взглядов, среди которых 22 мужчины и 2 девушки.

Как показали результаты исследования, подавляющее большинство молодых людей придерживаются националистических взглядов (83,4 %) и 16,6 % участников опроса ответили, что частично их разделяют. При этом больше половины опрошенных оценивают свою деятельность как экстремистскую (66,7 %). Анализ причин выбора респондентами данной формы протестного поведения показал, что молодые люди хотят изменить общество к лучшему. Наряду с этим, при выборе данной модели поведения молодежь руководствуется в первую очередь знаниями о националистических идеях, полученных из интернета (100 %); 91,7 % респондентов ответили, что смотрят видеоролики и фильмы националистического содержания; 20,8 % признают, что читают или читали националистическую литературу; наконец, менее четверти получают информацию от знакомых и друзей. Подводя итог, автор статьи отмечает, что «такое социокультурное явление, как национализм в молодежной среде все же можно считать формой протестного поведения, что и признали сами респонденты». При этом основным источником информации о националистических идеях молодые люди единогласно признали Интернет.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что виртуальные социальные сети представляют собой самое массовое и легкодоступное средство коммуникации, что порождает целый ряд проблем, связанных с негативным влиянием националистических экстремистских материалов, распространяемых в виртуальных сообществах. Во-первых, материалы националистической экстремистской направленности формируют новые и подкрепляют уже существующие агрессивные установки в отношении представителей этнических групп. Во-вторых, реплики и высказывания, публикуемые в виртуальных сообществах, связанных с обсуждением межнациональной проблематики, имеют характер радикальной, националистической экстремистской направленности. В-третьих, молодые люди при выборе формы выражения протеста руководствуются в первую очередь информацией, полученной из сети Интернет, нежели чем знанием, полученным от знакомых и друзей.

Таким образом, угроза, связанная с разжиганием межнациональной розни посредством виртуальных социальных сетей является реальной. Виртуальные со-

циальные сети предоставляют целый спектр возможностей для трансляции национальной экстремистской идеологии и манипуляции сознанием миллиарда людей по всей планете. Это подкрепляется возможностью анонимной коммуникации и слабым контролем со стороны государства. На наш взгляд, одним из путей снижения уровня потенциальной угрозы виртуальных социальных сетей как средства коммуникации является разработка комплексных мер государственного контроля ресурсов социальных сетей, а также технологий отслеживания и блокирования виртуальных сообществ, имеющих экстремистскую направленность.

УДК 735.29

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЫ-ГИМНАЗИИ № 4 Г. КРАСНОЯРСКА

Н.А. Титова

Научный руководитель Д.О. Труфанов

Сибирский федеральный университет

Изучение рациональности социальной организации позволяет оптимизировать ее работу: выявить мотивы членов организации на различных уровнях, выбрать в соответствии с этим оптимальный стиль руководства, соотнести декларируемые во внешнюю среду цели, или «философию организации», и реальное содержание мотивов действий ее участников.

Рациональность социальной организации, согласно Д.О. Труфанову, это «совокупность вербализованных рефлексивных содержаний, формирующихся в процессе существования и развития организации как социального объекта и выражающих эти процессы. Такие содержания оформлены как нормы, правила, формализованные цели организации, коллективные суждения, а также оценки, мнения и цели членов организации» [1].

Социальная организация представляет собой особую форму социального взаимодействия.

Как замечает А.М. Логвинов: «Достижение цели является стержнем создания и функционирования организации, самым главным организационным процессом, детерминирующим все сферы организационного строения и поведения членов организации. Численность сотрудников, организационная структура, система мотивации, господствующий стиль руководства и многое другое – все это подчинено достижению цели. Отдельные элементы организации специально вырабатываются «под конкретную цель», являются эффективными или неэффективными в зависимости от того, насколько они способствуют достижению цели.

Организация мыслится как инструмент достижения цели. Такое инструментальное понимание позволяет достаточно успешно рационализировать организационную деятельность. Подобно тому, как люди выбирают для себя наиболее удобные инструменты с целью обработки некоторых материалов, они способны переструктурировать и изменять организации в первую очередь с целью получения максимального дохода, а также для решения других задач» [2].

Теория рациональности социальной организации Д.О. Труфанова базируется на универсумном подходе, раскрывающим структурно-динамические качества рациональности любой социальной системы. В соответствии с этим подходом, выделяющим три уровня (вещественно-энергетический, функционально-организационный и информационный), можно классифицировать состояние социальной организации и необходимый в ней тип управления. Данные уровни маркируются как преконвенциональный, конвенциональный и постконвенциональный [3].

Для преконвенционального уровня характерны индивиды-члены организации, чьи интересы в общем ограничиваются базовыми физиологическими потребностями. Тип управления в этом случае – жесткий бюрократический.

Конвенциональный уровень говорит о доминировании социальных потребностей членов социальной организации. Для достижения этих целей они нуждаются друг в друге. Тип управления в данном случае профессионально-бюрократический, подразумевающий достаточную степень демократии и делегирования полномочий.

Постконвенциональный уровень – место самоактуализации индивидов, результат реализации духовных потребностей. Управленец здесь мыслится как «креативный менеджер», дающий большую степень свободы. Управление происходит снизу вверх, ориентация на создание условий для самореализации членов организации.

Целью данной работы являлось составление карты рациональности школы-гимназии № 4 г. Красноярска как социальной системы. Под картой рациональности понимается изображение (диаграмма, рисунок, схема), построенное с использованием методологии интеллектуального анализа данных (ИАД), раскрывающее соотношение преконвенционального, конвенционального и постконвенционального уровней рациональности организации и (или) ее подсистем.

Были выделены следующие подсистемы для изучения социальной рациональности: во-первых, это «внешняя рациональность», представляющая собой декларацию целей своей деятельности организацией (уставные документы); во-вторых, это «внутренняя рациональность», представленная управляющей (директор и 7 заместителей) и управляемой подсистемами (школьный коллектив). Метод исследования для каждого типа был свой. Качественный контент-анализ для «внешней рациональности», глубинное интервью для управляющей и анкетный опрос для управляемой подсистем «внутренней рациональности».

Исследование показало, что управляемая подсистема «внутренней рациональности» рассматриваемой социальной организации находится на преконвенциональном и постконвенциональном уровнях. При этом оценивает свое руковод-

ство как «слабое, пассивное» и «мягкое, демократичное». Управляющая подсистема в лице заместителей директора показала так же преконвенциональный и конвенциональный уровни. На основании смыслового анализа глубинного интервью в директором школы-гимназии № 4, можно сделать вывод, что управление представляет собой скорее «организационный» тип, для которого характерны: делегирование частных властных полномочий управляемой подсистеме организации, демократизация управления; нормы и правила, обеспечивающие кооперацию между различными социальными группами; реститутивные санкции.

«Внешняя рациональность» находится преимущественно на конвенциональном уровне, согласно качественному контент-анализу уставных документов.

Таким образом, можно сказать, что подсистемы рассматриваемой социальной организации находятся на различных уровнях социальной рациональности. Схематически это отражено на рисунке.

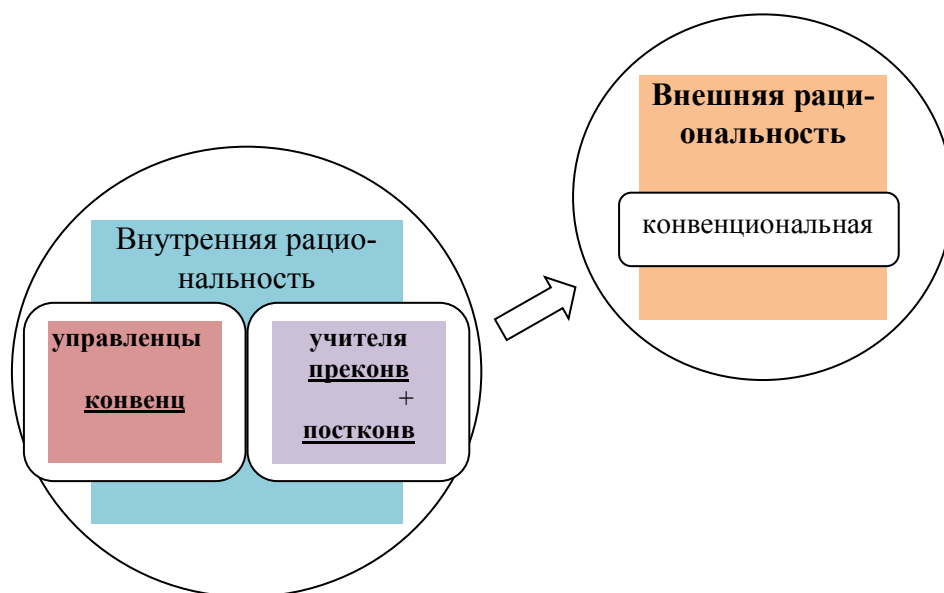


Рис.

Список литературы

1. Труфанов Д.О. О парадоксе кооперации с точки зрения универсальной социологической теории рациональности // Теория и практика общественного развития. 2012. № 5. С. 93–96.
2. Логвинов А.М., Полежаева Л.М. Управление персоналом: учебное пособие. Красноярск: РИЦ КрасГАСА, 2005.
3. Труфанов Д.О. Универсальная социологическая теория рациональности // Теория и практика общественного развития. 2012. № 4. С. 87–91.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

УДК 005.95

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

В.Е. Пикин

Научный руководитель Т.А. Клименкова

Сибирский федеральный университет

Успех любого важного дела – не важно, будь то ведение бизнеса или руководство организацией, – так же, как и успех любой группы людей, будь то спортивная команда или клуб, зависят прежде всего от ее состава. На самом деле, мнение о том, что создание команды – легко осуществимый процесс, ошибочно. Зачастую слово «команда» трактуется неверно. Как правило, используя его, говорящий подразумевает какую-либо группу людей или рабочий коллектив. Достаточно представить себе спортивную команду, находящуюся на грани вылета, в которой подобраны хорошие игроки, стабильное финансирование, авторитетный главный тренер. Кажется, что есть все для того чтобы добиться успеха, но то что тренер заявляет в качестве своей команды на самом деле лишь ее жалкое подобие, бледная тень, которая возможно и желает стать командой, но по ряду причин таковой не считается. С аналогичной ситуацией сталкиваются не только руководители, но и наемные работники, которые чувствуют, что постоянно не достаёт чего-либо, не покидает ощущение того, что команда может достичь большего, но не знает, как это сделать, коллектив «топчется на месте». Исходя из этого задача заключается в том, чтобы помочь команде стать успешной, независимо от того, какую роль вы в ней занимаете – руководителя или наемного работника.

Рассмотрим основные шаги по решению этой задачи.

Команда – пожалуй, основополагающий фактор в любом успешном предприятии. Огромной проблемой является то, что руководитель зачастую не осознает, что из своих подчиненных можно и нужно сделать команду, а не отдельно хорошо работающих специалистов. В другую очередь, сами работники редко считают свой коллектив командой, принцип «каждый сам за себя» в последнее время актуален, как никогда. Поэтому, основой основ является создание руководителем, совместно с пожеланиями сотрудников правил, которые будут задавать необходимый вектор для развития организации. К сожалению, не существует универсальных правил, исполняя которые в конечном итоге образуется великолепная

команда, более того, эти правила должны быть ориентированы именно на специфику данного коллектива, его сотрудников, они должны способствовать плодотворной работе в команде. Не стоит придумывать изощренных, тяжело понятных правил, наоборот, они должны выглядеть как можно более непринужденно, просто, присутствие иронии и юмора в них поможет команде легче усвоить и придерживаться этих правил. Главное условие для правил заключается в том, что их выполнение возможно только в совместной, командной работе.

Составив правила для своей команды, руководитель задается вопросом формирования своего штаба. В этом вопросе существует одно весьма ошибочное мнение: «Великие люди = Великая команда». Считается, что чем выше уровень каждого члена команды, тем выше будет продуктивность и результативность их совместной работы. Это в корне неверно, более того, подбор кадров по данному методу обязательно приведет к разладу в команде и дальнейшему ее краху. Конечно, как и в любом правиле, здесь есть исключения, и все может быть совсем наоборот, но рассчитывать на это исключение не стоит. Существует множество спортивных команд, в которых только пара людей играет на высоком уровне, тем не менее, такие команды вполне успешны и добиваются гораздо лучших результатов, нежели их соперники с более внушительными финансовыми возможностями. Их секрет в формуле « $1 + 1 = 3$ », которая противоречит правилам математики, но, несмотря на это прекрасно работает. Следует сказать что под «великими людьми» имеются в виду выдающиеся, щедро одаренные талантом люди, которые добились высоких результатов в прошлом [2]. Именно когда такие «лучшие» собираются вместе, качество их работы падает, каждый тянет одеяло на себя, нет лидера команды. Исходя из этого, руководителю не стоит отбирать для своей команды самых «лучших» в своем деле, а сделать так, чтобы каждый член команды дополнял друг друга, а не был бы его копией, как в профессиональном, так и в психологическом аспекте. В конце концов, нужно понимать, что успех любой команды напрямую зависит от того, насколько хорошо в ней выстроены отношения между коллегами. Только когда работники достигли взаимопонимания между собой, нет напряженной обстановки, руководителю стоит начинать думать о том, как поднять команду до уровня первоклассной и высокоэффективной группы специалистов.

Далее, в успешной команде необходимо закрепить за каждым сотрудником определенную роль, которую он будет играть. Недостаточно просто набрать разношерстных специалистов с несколькими лидерами и ждать результата их деятельности. Есть всем известные роли, классификацию которых мы видим в различных книгах: лидеры, исполнители, генераторы идей, сиделки и т. д. Нет ничего плохого в том, чтобы основывать команду по этим же принципам, но еще лучше, если руководителю удастся найти именно таких людей, которые бы дополняли своего лидера и выполняли те роли, которые не может выполнить он. Например, почему бы не ввести в команду такие роли как «циничный критик», «шпион», «перестраховщик»? Главное, найти именно тех, кого не хватает для максимально продуктивной работы, даже если это будет человек не с самым высоким IQ или без определенного образования. Возможно, именно такого человека недостает

многим командам. В этом моменте самое главное то, чтобы каждый сотрудник четко осознавал свою роль, был с ней согласен и делал именно то, что от него ждут исходя из этой самой роли. Вряд ли команда, которая нацелена на успех, будет довольна, если «циничный критик» будет ее хвалить, или «шпион» говорить о том, что у конкурентов не появилось ничего нового. Если придет понимание своих ролей членами команды – это успех, который обязательно выльется в высокий результат!

Известно, что любой команде нужен лидер. Тот самый «лучший» лидер, который изначально выбирается руководителем и вокруг которого выстраивается команда. Зачастую случается так, что настоящий лидер – это не официальный руководитель, который формально управляет коллективом. Существуют ситуации, когда лидерскую позицию может занять не только так называемый менеджер или человек, находящийся на верхушке должностной иерархии, но и рядовой сотрудник компании. И это вполне объяснимо, ведь фактического руководителя выбирают, прежде всего, подчиненные. Менеджер может управлять командой посредством приказов и контроля – к этому стилю руководства следует прибегать лишь в крайних ситуациях. Лидер не должен использовать директивный метод управления как средство контроля команды, ему следует основывать свою работу на уважении, доверии и иногда на былых успехах и достижениях – только так можно заручиться верой коллектива в лидерские способности этого человека. Довольно часто происходит ситуация, при которой коллектив абсолютно не воспринимает своего руководителя как лидера, отдавая предпочтение другому сотруднику. В таком случае стоит задуматься о смене лидера, что довольно болезненный, а зачастую и невозможный процесс, так как руководитель всей организации и является ее лидером, а самолюбие не позволяет отстраниться от руководства командой. В такой ситуации следует лишь рассчитывать на компетентность и грамотность руководителя.

К слову, по мнению Дж. Коллинза лидеры компании, которые добились выдающихся результатов, никогда не стремились стать великими героями. Они не стремились попасть на пьедестал, стать идолами. Они казались обычными людьми, добившимися исключительных результатов. Так называемый руководитель 5-го уровня – человек, который соединяет в себе выдающиеся человеческие качества с сильной профессиональной волей [1]. Они скромны, но исключительно решительны, когда дело касается того, что должно быть сделано для развития компании. Очень важно понять, что руководитель 5-го уровня – это не просто следствие скромности, но и в равной степени неколебимая решимость, почти стоическая потребность сделать то, что должно быть сделано для превращения компании в великую. Руководитель 5-го уровня не стоит на услужении у своей компании, он не «лидер-слуга».

Наконец, не стоит забывать о рабочих собраниях или так называемых «летучках». Наверняка хотя бы раз в неделю команда проводит совещания, а сотрудники периодически устраивают промежуточные летучки. Совещания должны быть, прежде всего, эффективными, информативными и динамичными – по окончании команда может принять необходимые управленческие решения. В худшем

случае совещания становятся местом, где подавляются блестящие идеи, каждый сотрудник старается выставить свое эго напоказ, а команда превращается в группу беспомощных людей. В данном случае руководителю следует обратить внимание на то, как собрание организовано, как оно проводится, как сотрудники ведут себя на нем. Многие собрания обречены на провал лишь потому, что его сотрудники к нему попросту не подготовились или сделали это спустя рукава. Это, скорее всего, вина сотрудника, но стоит обратить внимание на то, почему он не считает нужным должным образом подготовиться. Зачастую это происходит по той причине, что окружающим его людям безразличны освещаемые им проблемы, тот самый принцип «каждый сам за себя» работает, а задача совещания сводится к тому, чтобы выступить перед руководством и не быть при этом отчитанным. Важно создать культуру совещания, соблюдая такие банальные вещи как выключение мобильных телефонов, обязательное присутствие на собрании, умение слушать коллегу. В тот момент, когда во время выступления одного члена команды, его коллега отвлечен на посторонние вещи пропадает смысл собрания. Ответственным за культуру совещания всегда назначается руководитель, именно в его интересах поддерживать рабочую установку на данных мероприятиях. На каждом совещании должна быть повестка дня, список первостепенных дел, которые необходимо решить здесь и сейчас. На собраниях каждый имеет право высказать то, что думает, – честно и открыто, – но при этом он обязан уважать коллег и вести себя подобающе. По окончании совещания должны быть вынесены решения по представленным вопросам, собрание не должно пройти впустую.

Таким образом, мы рассмотрели ключевые аспекты построения успешной команды в бизнесе. Учет представленных рекомендаций позволит руководителям вывести организацию работы на качественно новый уровень и достигнуть выдающихся результатов деятельности на потребительском рынке.

Список литературы

1. Коллинз Дж. С. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. 320 с.
2. Миллер Д. Великолепная команда: что нужно знать, делать и говорить для создания великолепной команды. СПб.: ИГ «Весь», 2011. 160 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.В. Татаринцева, И.В. Струкова
Научный руководитель И.В. Щедрина

Сибирский федеральный университет

Традиционные организационно-управленческие парадигмы, базирующиеся на представлениях классической школы менеджмента в условиях современной экономики, не в полной мере соответствуют тенденциям развития мирового сообщества, нацеленного на воспроизводство интеллектуальных продуктов (ноу-хау, программное обеспечение, методика, технология и т. п.) и высокотехнологичных продуктов.

Новые вызовы, обусловленные возросшим давлением на сферу услуг со стороны потребителей и конкурентов, индуцируемые внедрением информационных технологий, способствующих качественному исполнению управленческих задач, требуют существенной модернизации системы управления, приспособленной для непрерывной инициации инновационной деятельности.

Ключевым принципом формирования такой системы станет построение на предприятии целостной системы управления, охватывающей весь цикл инновационной деятельности, начиная с формирования инновационной стратегии и генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации разработанных услуг, благоприятствующих наращению инновационного потенциала.

В основе формирования инновационно-ориентированной системы лежит организация и подчинение трех взаимосвязанных и взаимодополняющих уровней управления инновационной деятельностью, каждый из которых предполагает прохождение различных этапов построения целостной инновационно-ориентированной системы управления (рис. 1).

Стратегический уровень управления инновационной деятельностью

Комплексная оценка стратегической инновационной позиции предприятия.

На основе комплексного анализа инновационной инфраструктуры организации разрабатывается инновационная стратегия, благоприятствующая наращиванию инновационного потенциала и обеспечивающая развитие инновационной восприимчивости организации к изменяющимся условиям внешней среды.

Инновационная стратегия задает стратегические цели инновационной деятельности, комплекс средств их достижения и источники привлечения этих средств, а также формирует целевые стратегические нормативы инновационной деятельности, служащие базой для принятия ключевых управленческих решений и обеспечения контроля выполнения инновационной стратегии.

Вне зависимости от выбора инновационной стратегии и от срока реализации выработанных целей и задач, стратегический план развития инновационной деятельности не является постоянной величиной и должен меняться исходя из возникающих потребностей внешней и внутренней среды организации.

В рамках методологии разработки стратегии развития инновационно-ориентированного управления целесообразно использовать такие инструменты, как: метод экстраполяции, экспертных оценок, моделирования, технологию дорожных карт.

На следующем этапе стратегического уровня управления инновационной деятельностью учреждается комплексная программа стратегического инновационного развития предприятия, предполагающая установление перечня нормативно-регламентных документов, подлежащих исполнению в ходе осуществления инновационной деятельности и определение функциональных структур и сфер ответственности за реализацию инновационной программы на предприятии.

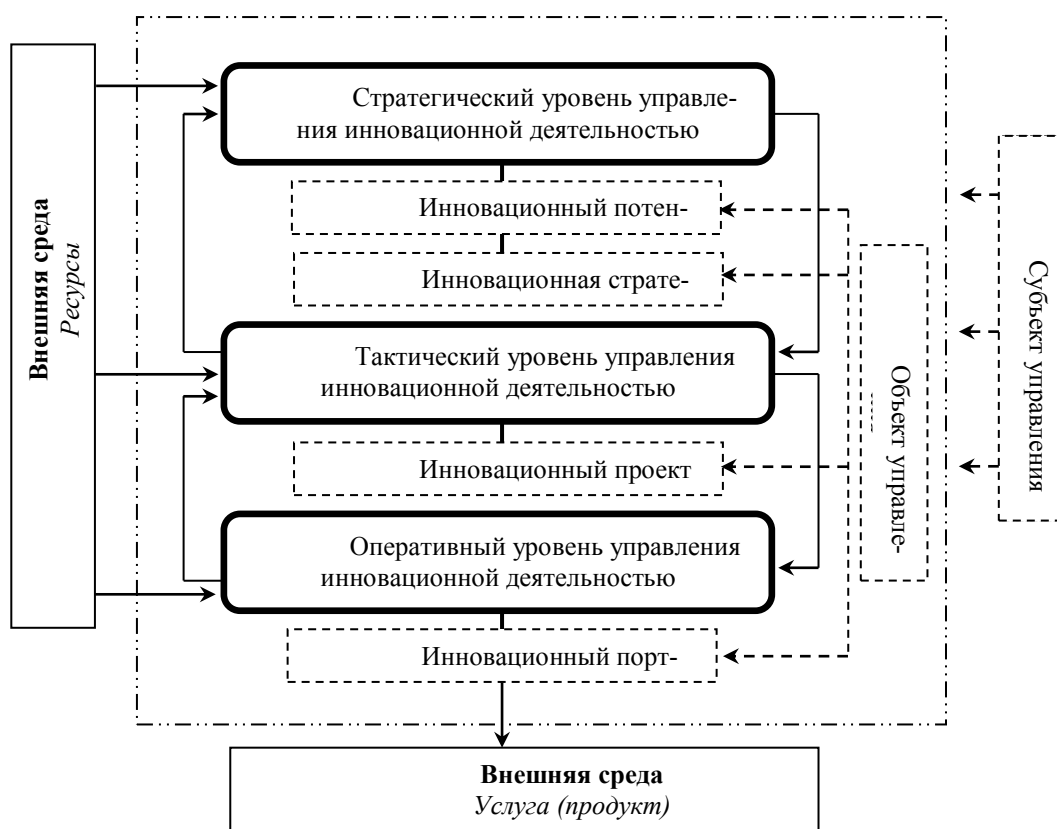


Рис. 1. Инновационно-ориентированная система управления на предприятии сферы услуг

В качестве управляющей подсистемы на стратегическом уровне управления инновационной деятельностью выступает административно-управленческий состав организации, сформированный из руководителей функциональных подразделений. Последующие уровни управления инновационной деятельностью уже относятся к этапу реализации инновационного процесса, пронизывающего всю науч-

но-техническую, производственную, маркетинговую деятельность предприятий, и, в конечном счете, ориентированного на удовлетворение конкретных общественных потребностей.

Тактический уровень управления инновационной деятельностью

Важнейшим этапом реализации инновационного процесса следует считать – генерацию инновационных идей в рамках действующей инновационной стратегии. К основополагающим источникам инновационных идей относят научно-исследовательские работы, включающие фундаментальные и поисковые исследования.

Фундаментальные исследования направлены на получение знаний, составляющих основу целых научных областей, с целью раскрытия глубинных закономерностей, определяющих развития природы и общества. Результаты фундаментальных и поисковых исследований обычно невозможно непосредственно использовать на практике, но они имеют важнейшее значение для развития всей отрасли.

Внедрение научно-исследовательских работ в систему управления инновационной деятельностью предприятия зачастую является опрометчивым шагом, который могут себе позволить только крупные научно-технические организации, имеющие необходимую научную базу и высококвалифицированный персонал. Оптимальным шагом в таком случае может стать сотрудничество с государственными научно-исследовательскими центрами с дальнейшей передачей прав интеллектуальной собственности (технологический трансферт). Современная успешная организация должна обладать не только высоким инновационным потенциалом, но и «абсорбционной» способностью к идеям, полученным извне.

К основным поставщикам инновационных идей, находящихся непосредственно в сфере прямого воздействия, относят потребителей, конкурентов и сотрудников организации, способствующих выявлению проблем и недостатков внутренней среды за счет накопленного знания и опыта.

В рамках скрининга инновационных идей формируется заключение о перспективности сгенерированных идей для дальнейшего их рассмотрения в качестве реализуемого инновационного проекта.

Критерии отбора инновационных идей носят обобщенный характер, в связи с недопустимостью проведения точных финансово-экономических расчетов на данном этапе инновационного процесса, однако позволяют исключить заведомо бесперспективные инновационные идеи с высокой степенью риска для предприятия. Результирующим показателем успешно проведенного прикладного исследования является раскрытие идеи в форме инновационного проекта.

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретного научно-технического задания (проблемы), выраженного в количественных показателях и приводит к инновации [2].

Необходимо учесть, что критерии, необходимые для оценки инновационных проектов, могут различаться в зависимости от особенностей организации, ее отраслевой принадлежности и стратегической направленности. При составлении перечня критериев необходимо использовать лишь те из них, которые вытекают непосредственно из целей, стратегии и задач организации, ее ориентации и долгосрочных планов.

Процесс оценки эффективности инновационных проектов должен носить систематический характер и производится с определенной периодичностью на протяжении всего периода их жизненного цикла. По результатам оценки проектов, по каждому из установленных критериев осуществляется их ранжирование. Проекты, получившие наибольшие значения, являются наиболее перспективными для реализации стратегии развития предприятия и включаются в инновационный портфель.

Инновационный портфель организации – набор действующих инновационных программ, проектов, объединенных вместе для обеспечения более эффективного управления и достижения целей инновационной деятельности компании [1]. Основной целью формирования инновационного портфеля является максимизация его ожидаемой стоимости при условиях сбалансированности, соответствия стратегии предприятия и оптимального числа реализуемых проектов.

Оперативный уровень управления инновационной деятельностью

Опытно-конструкторские работы – это завершающая стадия научных исследований, переходящая от лабораторных условий, экспериментального конструирования и программирования к практической реализации инновации. Основные научно-технические результаты опытно-конструкторских работ: полезная модель, компьютерные программы, базы данных и научно-техническая документация.

Практическая реализация результатов инновационной деятельности осуществляется на рыночной стадии. Задача инновационного менеджмента на этом этапе состоит в том, чтобы оценить продукцию и предварительно проверить ее в реальных условиях до начала полномасштабной реализации продукции. Тестирование инновации позволит отработать технологию, усовершенствовать ее и подготовить к тиражированию.

Следующей стадией оперативного управления инновационной деятельностью выступает производство созданного изделия или внедрение технологии на предприятие в соответствии со сформированным портфелем заказов.

Вывод инновации на рынок является серьезным испытанием для менеджмента организации и включает в себя, полномасштабное производство и комплексное маркетинговое обеспечение, требующее больших затрат и быстрого принятия решения.

Среди факторов, которые должны рассматриваться на этом этапе – скорость признания потребителями, скорость признания каналами сбыта, интенсивность продвижения, срок достижения прибыли и стоимость коммерческой реализации.

Завершается инновационный процесс окончанием расширения масштабов практического применения новшества (диффузия). Диффузия инновации – про-

цесс распространения нововведения по коммуникационным каналам на новые рынки во времени и в пространстве среди участников социальной системы [2].

Каждому этапу инновационного развития присущи свои потребности, и в управлении ими должны применяться различные методы и инструменты управления инновационными проектами, использование которых позволит не только достичь результатов требуемого качества, но и сэкономить деньги, время, снизить риск и повысить надежность.

Характерной чертой предложенной инновационно-ориентированной системы управления является наличие обратных связей между этапами: фундаментальными и прикладными исследованиями, НИОКР, маркетингом и производством как основными элементами инновационной цепочки проекта. Такие обратные связи формируются на основе информации об этапах и их результатах, которые затем передаются на предыдущие стадии.

Посредством информационных потоков цикл замыкается, образуя контр роста, «обогащения» инновационного потенциала предприятия, способствующий переходу организации на новый качественный уровень деятельности. Процесс управления развитием бизнеса, рассматриваемый с позиции управления информационными потоками, циркулирующими внутри организации и вне ее, обуславливает применение современных информационных систем, которые обеспечивают оперативность коммуникации и интеграцию участников бизнес-процессов, тем самым повышая качество принимаемых управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкель, Б.Н. Чернышев. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Вузовский учебник, 2009. 463 с.
2. Шебаров А.И. Структура и критерии эффективности системы организационного управления инновационным развитием производственных систем // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2011. № 1. С. 73–79.

УДК 005.332.4

ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КРАСНОЯРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

М.С. Зотова

Научный руководитель Е.А. Герасимова

Сибирский федеральный университет

Репутация – это общественная оценка группы субъектов об объекте, будь то отдельный человек, группа людей либо определенная компания. Репутация – это важный аспект во многих областях: наше образование, ведение бизнеса, взаимо-

действие сообществ, социальные роли. Репутация является вездесущим, непосредственным и очень эффективным механизмом социального контроля в естественных обществах. Она является предметом исследования социальных, управленческих и технологических наук. Влияние репутации распространяется от конкурентоспособных параметров настройки к совместным. Соответственно, она относится к явлениям различного масштаба – от ежедневных жизненных ситуаций до взаимодействия народов и стран. Репутация – фундаментальный инструмент общественного уклада, основанного на определенном непосредственном социоконтроле.

Репутация компании – это обширный целостный комплекс оценок, представлений целевых аудиторий о компании, сформированный на основе объективных характеристик компании, имеющих значение для целевых аудиторий. Деловая репутация – нематериальное благо, является оценкой физического или юридического лица, рассматривая его деловые свойства. Деловая репутация организации – это разница между покупной ценой организации и стоимости ее по бухгалтерскому балансу.

Гибкость взаимодействия и обратная связь – процесс, способствующий достижению целей организации. Рассмотрим влияние деловой репутации крупных ресторанных групп г. Красноярска на их прибыльность.

По данным Красстата, в обороте общественного питания по Красноярскому краю в 2013 г. наблюдается небольшие улучшения по сравнению с 2012 г., но все же показатели ухудшаются по сравнению с 2011 г. Так, оборот в январе-феврале 2014 г. составил 2764,3 млн руб., что больше по сравнению с 2013 г. на 282 млн руб., но меньше по сравнению с 2011 г. почти на 8 %. Что касается мнения самих предпринимателей, по данным красноярского общественно-делового издания Дела.ru, они и сами жалуются на существенный спад посещаемости их ресторанов. Фиксируется показатель почти в 40 %, что является весьма ощутимым фактором. На эти изменения влияют и снижение платежеспособности в связи с инфляцией, и колебание курса валют, и все это приводит к страху перед новым экономическим кризисом. Внешнеполитическая ситуация между Украиной, США, Россией и Евросоюзом также повышает панику общественности и заставляет задуматься об экономии.

На сегодняшний день на рынке общественного питания Красноярска аудиторию делят 4 основных группы заведений: В.В. Владимиров и Ко, BelliniGroup, Комплекс ресторанов Красноярск, Bettywood Family.

В проводимом РБК исследовании российского сетевого рынка общественного питания 2013 г. участвовали известные мировые и российские сети общественного питания. Многие из них представлены на рынке Красноярска. Это такие заведения, как «33 пингвина», «Baskin Robins», «Cinnabon», «Harats Irish Pub», «IL Патио», «Mama Roma» «PapaJohns», «Sbarro», «Штолле», «Subway», «TGI Fridays», «Trevellerscoffe», «Вилка Ложка», «Восточный базар», «трактир Елки-Палки», «Калинка-Малинка», «кафе Масленница», «pizza Rosso», «Планета Суши», «Суши Терра», «Якитория», «Caprese» «Крем кофе холл». В большинстве случаев эти заведения представлены в европейской части страны, и основной

вклад в оборот торговли они вносят там. Несколько заведений из этого списка является частью ведущих торговых групп, упомянутых выше.

Так, например, «Калинка-малинка», «кафе Масленница» – это детища В.В. Владимиров и Ко, в данную группу входит 5 концептуальных ресторанов («Н.Г. Гадаловъ», «Черное море», «Океан-Гриль», «Одесса-мама», «Хозяин тайги»), 21 кафе в демократичном сегменте, супермаркет и склад посуды и оборудования для кафе и ресторанов «Экспресс», супермаркет посуды и товаров для дома «Дом посуды». По мнению ресторатора Владимира Владимиров, люди вынуждены экономить, опасаясь кризиса: «Доллар, евро растет, у людей паника, от многих вещей они в такой ситуации отказываются».

В Комплекс ресторанов Красноярск входит 9 ресторанов, 3 из них – ресторан «Бангкок», «Барбарис», «Фон Барон» – премиум класса, «BigYorker» – прототип полюбившегося во всем мире Макдональдса (второй готовится к запуску), «NewYork» (на Опере и на Взлетке) – ночные бары, рассчитанные на молодежь, «Мюнхен» – пивной ресторан для посетителей от 30 лет с собственной пивоварней, ночной бар «Амстердам», бар «Samogon». Все рестораны находятся в престижных районах города, что обуславливает интерес и посещаемость.

Рестораны, входящие в Bellinigroup – рестораны премиум класса «Bistrot de Luxe HOME», «Trattoria Formaggi», рестораны «Свинья и бисер», «Баран и бисер», «Крем кофе холл», демократичные кафе «Перцы» (4 заведения).

Наиболее молодой группой является Berrywoodfamily, в которую входят такие известные в нашем городе заведения, как бар «Булгаков» и ночной клуб «LOFT», а также недавно открывшийся ресторан премиум класса «Franky Woo».

Данные ресторанные группы за время существования своих заведений прикладывали немалые маркетинговые усилия для формирования благоприятного имиджа своих предприятий. Так, «В.В. Владимиров и Ко» всеми возможными путями приближается к своему потребителю – выпускает журнал в котором хвалит своих хороших сотрудников, привлекает на работу молодежь, пишет стихи и песни, поддерживает спорт Красноярска и т. д.

«Bellini group» активно создает новые рабочие места для студентов, а также в своих ресторанах премиум класса организует воскресные дни семьи, где успешные бизнесмены и занятые бизнес-леди могут оставить своих детей на курсы поварят, или же уроки лепки и т. д.

Крупные ресторанные группы создают фонды помощи детским домам, поддерживают городские и краевые соревнования, выступают спонсорами на праздниках, активно пропагандируют свои сети.

Несмотря на тенденции приближающегося кризиса и в силу этого снижения посещаемости, заслуженные рестораторы красноярского рынка не все же не могут уже отказаться от деятельности, связанной с поддержанием их деловой репутации.

Средний чек в заведениях ведущих групп упал в среднем на 15–20 %, посещаемость в феврале дала убыль на 30–40 %. Провал в январе всегда характеризовался спадом, так как это период активных зимних отпусков и снижение посещаемости ожидаемо. Но к снижению в феврале, а также в начале марта Красноярские предприниматели не были готовы.

Серьезную тенденцию спада потребительской активности на рынке фиксирует и президент некоммерческого партнерства «Сибирская ассоциация гостеприимства» Марина Безфамильная, под руководством которой уже много лет подряд проходит одна из самых востребованных традиционных выставок HoReCa в МВДЦ Сибирь. В своем интервью Дела.гу она заявила:

«Фактически сегодня по сравнению с показателями прошлого года уровень продаж в заведениях Красноярска снизился до 20 %, причем эта тенденция сохраняется. Посетители общепитов стали избирательнее в своих предпочтениях, и если раньше все заведения и в течение рабочей недели, и в выходные достаточно активно посещались, то этот сезон оставляет желать лучшего», – говорит Безфамильная.

Спад также подтверждает в интервью Дела.гу директор ресторана «Фон-Барон», который входит в группу комплекса ресторанов Красноярск, Сергей Кудреватых. «Роста точно особого нет, рынок не в очень хорошем состоянии», – отмечает он. «Количество денег на рынке у потребителя уменьшилось, люди меньше тратят деньги».

Впрочем, есть и альтернативные мнения – так, по словам ресторатора Ольги Грималюк (Кантри, Шкварок), небольшой спад по ее заведениям произошел лишь в феврале, а в марте ситуация выправилась: «Заявлять о том, что у меня упала выручка на 20 %, как это делают коллеги, я не буду», – пояснила Грималюк для Дела.гу.

Говоря о причинах сложившейся ситуации, эксперты сходятся в том, что проистекает она из проблем с благосостоянием населения либо из опасений людей, что положение дел может ухудшиться в ближайшее время. Горожане экономят деньги, урезая траты, что бьет и по прибыли заведений общественного питания.

«Одной из серьезных позиций является нестабильность рынка с точки зрения политической обстановки – люди стали осторожными в тратах, это отражается и на посещении наших заведений. Сказывается и ситуация с национальной валютой», – сказала Безфамильная.

Одной из причин февральского спада посещаемости в заведениях можно назвать мощные рекламные акции Олимпиады и то, что большинство людей либо смотрели соревнования дома, либо шли в специальные заведения, где можно было совместить еду с просмотром Олимпийских игр. Привлечение трансляциями игр стало отличным маркетинговым ходом для многих заведений.

Участники рынка констатируют, что рост курса доллара должен повлечь рост стоимости некоторых блюд, но в первую очередь – алкоголя. Прайс на сегодня почти не изменился, но многие поставщики уже рассылают информационные письма о повышении цен до 20 %. Вероятнее всего к летнему сезону рестораторы вынуждены будут пересмотреть цены, так к слову «Перцы» после 8 марта произвели повышение цен в среднем на 20 %.

«Сейчас все перепечатавают меню в связи с ростом цен на алкоголь: они поднимутся как минимум на 10 %, а водка к июню подорожает еще больше. Здесь мы уже не сможем удержать цены на текущем уровне», – рассказывает Грималюк.

С ростом валюты на целую группу сырьевых товаров сильно увеличились наценки. Это неумолимо скажется на изменении стоимости конечного продукта, который подается в заведениях Красноярска.

В условиях падения посещаемости крупным игрокам ресторанного рынка Красноярска приходится идти на дополнительные ухищрения, чтобы привлечь посетителей. Это и трансляции игр Сочи с сопутствующими скидками, и специальные меню на масленичную неделю и на период поста.

Комплекс ресторанов Красноярск заявил, что не в коем случае не страдает сервис, качество обслуживания и блюд. Также не планируется глобального повышения цен. Сейчас в группе идет перераспределение статей расходов, в частности отказ от услуг сторонних организаций и изыскание возможностей восполнить выполняемые функции собственными кадрами. Это свидетельствует о репутационной ответственности группы.

В целом, вышеперечисленные ресторанные группы и их управление очень грамотно строят линию своей работы, не отказываясь от ранее завоеванных позиций на рынке.

Организации ищут новые способы придать дополнительную ценность товарам и услугам, привлечь новых потребителей в случае, когда перед ними стоит выбор между похожими позициями. Также, привлечь в компанию сотрудников нового квалификационного уровня, тем самым повысить удовлетворенность процессом уже имеющегося персонала, преумножить эффективность рекламы и продаж, обеспечить поддержку дистрибьюторов, агентств рекламы, поставщиков и деловых партнеров, собрать средства на фондовом рынке и выстоять в случае, если кризис все-таки предстоит. Это и многое другое свидетельствует о высоком уровне репутационной ответственности красноярских рестораторов взамен на доверие потребителя.

СФЕРА ТОРГОВЛИ ТЕРРИТОРИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 339.6

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

М.И. Милостных

Научный руководитель Н.В. Ананьева

Сибирский федеральный университет

Актуальность темы заключается в том, что развитие техники и появление новых технологий определило ведущую роль научно-технических нововведений или инноваций как источников экономического роста. Проблема коммерческого успеха предприятия может быть сформулирована как необходимость концентрации внимания на путях внедрения технологий для решения новых задач.

Целью данной статьи является изучение влияния на розничную торговлю инноваций в экономической сфере. В розничной торговле как в экономической сфере деятельности происходит постоянное совершенствование хозяйственной деятельности торговых предприятий, основанное на инновациях. Торговые предприятия разрабатывают более эффективные методы обслуживания покупателей, расширяют мультиатрибутивную модель торговой услуги, предлагают новые методы ценообразования и продаж, формируют иные подходы к управлению каналами сбыта, новые правовые взаимоотношения с посредниками, современные подходы к управлению персоналом, вводят новейшие средства автоматизации труда и т. д. Вышеперечисленные факторы развития субъектов торговой отрасли, а также усиливающаяся конкуренция в данной отрасли способствуют развитию их инновационной деятельности.

Розничная торговля в настоящее время стала центром внимания как общепризнанная область академических дебатов, что отражает рост значения в этой отрасли и ее вклад в экономическое развитие страны. Стоит отметить, что прогнозная стабильность сферы торговли может быть обеспечена в результате активного использования инновационных процессов маркетинга в целях своевременной оценки рисков, использования скрытых резервов оптимизации затрат, введение нового продукта на рынок.

Розничная торговля занимает особое место в российской экономике: на ее долю приходится наибольшая численность занятых в экономике (18,2 %), ее валовая добавленная стоимость составляет 18,7 % от общей ВДС. Она также является одной из самых эффективных отраслей по таким спектрам ВВП, как основные фонды, инвестиции, занятость и рентабельность.

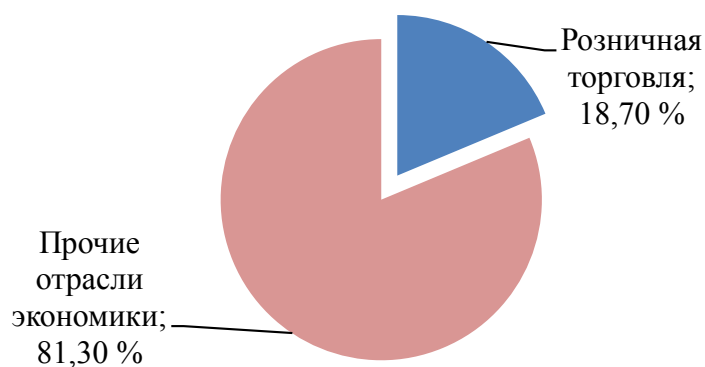


Рис. 1. Доля розничной торговли в ВДС России, %

Инновации в розничной торговле – это деятельность субъекта хозяйствования торговой отрасли или ее отдельные технологические процессы и элементы, ранее не применявшиеся данным организационным или территориальным образованием и направленные на повышение эффективности торговой деятельности в целом или соответствующей части торгово-технологического процесса. Внедренное в коммерческую деятельность новшество, выступающее фактором интенсивного роста с целью получения экономического, социального и другого вида эффекта.

Инновационная деятельность является объективным условием для развития современного торгового предпринимательства, обеспечения конкурентоспособности предприятий в долгосрочном периоде. Без осуществления инновационной деятельности предприятие не сможет гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, а следовательно, перестанет эффективно удовлетворять потребителей своей продаваемой продукцией или предлагаемой услугой, что приведет к потере рыночных позиций [2].

В последнее время в России темп роста розничной торговли снижается (рис. 2).

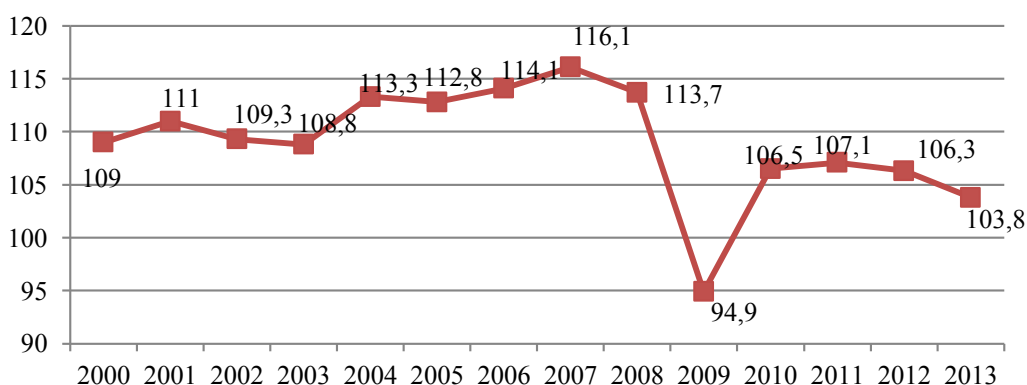


Рис. 2. Темп роста розничной торговли 2000–2013 гг. (по данным Росстата)

Потребительский спрос, который экономисты называли локомотивом российской экономики в посткризисные годы, больше не может играть подобной роли: за последние годы темпы роста розничной торговли неуклонно снижались и достигли в 2013 г. своего минимума – 3,8 %. И на помощь развитию розничной торговли сегодня приходят инновации.

Инновации в розничной торговле имеют следующие особенности.

1. В торговле инновации в большей степени связаны с появлением новой, изменением свойств уже существующей услуги или технологии ее предоставления, здесь покупатели получают новую или дополнительную ценность услуги. Весомая часть инноваций в оптовой и розничной торговле появляется не как результат НИОКР, а как результат конкурентного анализа и бенчмаркинга;

2. На торговых предприятиях внедряются новшества, связанные с появлением новых элементов торгово-технологического процесса или маркетинга;

3. В сфере торговой отрасли создаются и внедряются инновации как созданные в самой отрасли, так и в других отраслях, в первую очередь, в промышленности;

4. Значительная часть инноваций в розничной торговле являются своего рода заимствованием зарубежного опыта [1].

Внедрение инноваций позволяет развивать услуги розничных торговых сетей посредством повышения эффективности использования ресурсов организации: обновления основных фондов, улучшения организации торговой деятельности (новой структуры хозяйственных связей, управления, маркетинга), совершенствования использования оборотных фондов и оптимизации издержек обращения, постоянного роста квалификации персонала и т. д. Результатом указанных инноваций является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями.

Так как для торговых организаций инновационная деятельность проявляется преимущественно в формах процессных, маркетинговых и организационных инноваций, то основным свидетельством инновационной активности торговых организаций является наличие бренда. Создание, внедрение, поддержание и улучшение бренда торговой компании является интегративным (комплексным) инновационным процессом, требующим значительных инвестиций.

Сегодня инновации также связаны с появлением новых форм и видов торговли, таких как: сетевая торговля, электронная торговля, дистанционная торговля, торговля в виде прямых продаж и др. Сравнительно новой формой розничной торговли является вендинг, в которой используется механизм выдачи товаров, например, напитков и шоколада, и предоставления услуг. Механические устройства или торговые автоматы, осуществляющие подобную торговлю, называются вендорами. Плюсами такой торговли являются: уменьшение потребности в торговом персонале; автоматы можно разместить в любых местах, доступ к ним может быть предоставлен 24 часа в сутки.

Новым механизмом привлечения клиентов является использование QR-кодов. Quick Response или «быстрый отклик» – это 2D штрих-код (двухмерный штрих-код), разработанный японцами в 1994 г. В нем заложена закодированная информация, которую легко распознать камерой мобильного телефона. Основное достоинство данного кода является легкое распознавание сканирующим оборудованием и возможность использования в разных сферах, в том числе и в торговле. Так, уже в Южной Корее британская компания «Tesco» открыла виртуальные магазины в метро и автобусных остановках путем размещения изображений товаров с QR-кодами на стендах, напоминающие огромные рекламные плакаты, стилизованные под полки с товаром в магазинах [3].

Такие магазины стали популярными в Сеуле, поскольку жители города получили возможность существенно экономить время и силы, заполняя свою потребительскую корзину прямо в метро. Просканировав QR-код при помощи своего мобильного телефона, покупатель кладет выбранный товар в корзину, и делает заказ через Интернет.

Сегодня все чаще возникают и применяются новые формы торговли – продажа через Интернет, через каталоги, интерактивное телевидение, прямого маркетинга.

Рынок онлайн продаж в России продолжает расти ускоренными темпами (рис. 3).



Рис. 3. Объем рынка Интернет-продаж, 2011–2012 гг., млрд руб.

Согласно прогнозам через 3 года рынок Интернет-продаж вырастет с 2 % в общем ритейле страны до 4,5 % (в странах запада этот показатель равен 6,5 %).

Быстрые темпы роста рынка Интернет-продаж обеспечиваются ростом новых потребителей на нем.

Таким образом, в настоящее время инновации в розничной торговле находятся на этапе развития, о чем свидетельствует внедрение инновационных технологий, используемых торговыми организациями.

Список литературы

1. Валеева Ю.С. Мартынова О.В. Экономическое содержание интенсивного развития услуг розничных торговых сетей // Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. 2013. № 5. С. 87–91.
2. Шпакова А.В. Инновационный фактор устойчивого развития торговых предприятий: автореферат канд. экон. наук: 08.00.05. Брянск, 2011.
3. Что такое QR-код, зачем он нужен и как его использовать [Электронный ресурс] // Компьютерный Ликбез. URL: <http://antonkozlov.ru/kompyuternye-programmy/>

УДК 339.138

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Т.М. Каченовская

Научный руководитель О.С. Веремеенко

Сибирский федеральный университет

Эпоха не стоит на месте, и на смену бартеру приходят уличные базары и рынки, их заменяют магазины, которые сменяются супермаркетами и торговыми центрами различного вида, перерастающие в глобальные торговые сети. Общество уже не страдает от нехватки продовольствия, а имеет возможность выбора среди многообразия товара и услуг. Анализируя современное состояние России, можно заключить, что чем дальше экономика стабилизируется, тем больше растут доходы населения, качество жизни улучшается, предпочтения основной части населения всё более склоняются к европейской стороне торговли, а именно – потребители вместо оптовых и розничных рынков выбирают магазины, полные различного ассортимента продукции и комфортным сервисом.

Так и рынок Красноярского края и региона в целом обогатился в течение последних лет разного рода универсамами, что является развитием предпочтений граждан. Идет активное «заселение» рынка розничными торговыми сетями, которые приносят свои особенности в большую часть торгово-технологических процессов.

По мнению Г.Г. Иванова, доктора экономических наук, профессора Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, торговая сеть представляет собой объединение самостоятельных юридических лиц либо их подразделений (или взаимозависимых предприятий) с целью охвата как можно большего количества потенциальных покупателей для максимизации получаемых объёмов доходов и прибыли.

Любая торговая сеть имеет основные отличительные признаки:

- единый управляющий и/или координирующий центр;
- единое управление ресурсами;
- единое управление закупками, поставками, сбытом;
- создаваемое торговой сетью пространство и формирование определенной торговой номенклатуры [1].

Любой регион, любое крупное муниципальное образование как область и край, так и город страны постепенно заполняется торговыми сетями. На местные рынки выходят и федеральные сети, которые имеют свои торговые точки в любом широкомасштабном городе России, так и открываются локальные торговые сети.

Рассмотрим Красноярский край, который так же не остался в стороне. Выдающимися на рынке считаются такие розничные сети, как: сеть супермаркетов «Каравай» (28 магазинов), гастрономы «Красный Яр» (63 магазина, включая торговые точки в городах края), «Командор» (в составе сети: 10 гипермаркетов «Аллея», 82 супермаркета и магазинов у дома «Командор» в 12 городах Красноярского края и республики Хакасия), активно развивающийся маркет европейского стандарта «ROSA-маркет».

Данные сети активно развиваются и прогрессируют, открывают торговые точки в городах края, увеличивают ассортимент, имеют собственное производство, открывают пекарни и даже предоставляют к продаже мебель своей торговой марки! («Мебельный мегаполис «Командор»). Следует отметить, что у данных представителей сетевых продаж ярко выраженный фирменный стиль, своя товарная политика и применение маркетинговых решений, распространение рекламы через различные виды СМИ. А «ROSA-маркет» в формат своих услуг внесли такую отличительную особенность – для привлечения потребителей открыли кафе-бар, зоомагазин и бьюти-аптеку прямо в магазине [2].

Не стоит забывать о таких крупных российских сетях как гипермаркет «Наш» (ОАО «Седьмой Континент») и международных торговых сетях, которые имеют представительство в России, например, «О'кей», «Метро», «Лента», «Спар» (который заключил контракт с красноярской сетью «Каравай» в 2011 г.). Данные сети активно распространяются по городам России, имеют свои конкурентные преимущества и активно борются за лидирующее положение на рынке посредством товарной и ценовой политики. Такие сети легко адаптируются на новых рынках, находят своего покупателя, открывают собственное производство. Они имеют головной офис, один или несколько координирующих и распределительных центров, отличительные свойства правового регулирования, централизованное управление, осуществляемое из офиса сети.

Какой бы ни была торговая сеть конкурентоспособной и привлекательной для населения, существуют следующие недостатки (касательно как региональной розничной сети, так и федеральной).

- Ограниченный ассортимент: на полках представлены только определенные товары тех производителей, с которыми сеть имеет контракт поставок и продаж.
- Влияние на рост конечной цены (затраты на присутствие в сети производители переносят на цену продукции).

- Развитые технологии влияния на покупательскую корзину.
- Разнообразие и объем продукции не всегда соответствует качеству.

Также не всегда выгодно местным производителям и поставщикам заключать договоры с торговыми сетями. Актуальна такая проблема как зависимость фирмы от сети, например, разрыв договора с крупной торговой точкой может негативно отразиться на репутации поставщиков и производителей, а иногда и привести к их банкротству, и, конечно же, низкая прибыльность от продаж – приходится снижать цену, чтобы сбыть большой объем продукции.

Отмечено, что с приходом на рынок крупных торговых сетей, положение индивидуальных предпринимателей, малых розничных предприятий, магазинов «у дома» значительно ухудшилось. Снизились объемы продаж, посещаемость магазина покупателями, уменьшилась корзина потребления и частота покупок, что приводит, в конечном счете, к закрытию магазина.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, а также по многочисленным маркетинговым исследованиям и опросам потребителей выяснилось, что основная часть населения предпочитает более крупные торговые точки, где можно купить продовольственные товары «на неделю вперед» [3]. В связи с активным образом жизни, потребителю удобнее в свободное время закупаться всем необходимым, чем каждый день уделять внимание и время малым покупкам. Магазины «у дома», считают потребители, удобны лишь при покупке конкретной единицы продукции в случае необходимости. Например, заканчивается молоко или хлеб – удобнее и быстрее их приобрести в павильоне у дома, чем стоять в очереди в крупных сетях.

Чтобы развить предпринимательство, снизить его риски разорения и ухода с рынка, государство разрабатывает различные программы по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, акцентируя приоритеты, установленные Минэкономразвития России. Проводятся такие мероприятия, как поддержка инноваций и модернизации экономики, вручение грантов и субсидий начинающим предпринимателям, помощь экспорту и содействие молодежному предпринимательству и в целом вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Практически все федеральные приоритеты нашли отражение в программах, реализуемых на краевом уровне, например, «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», (постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 г. № 505-п) и «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2011–2013 гг. [4]. Применение такой государственной политики поддержки бизнеса в сочетании с качественным управлением и контролем на краевых и муниципальных уровнях будет иметь значение не только при достижении целевых показателей, но и приведет за собой предпосылки дальнейшего развития данного сектора экономики.

Современный рынок России предполагает востребованность всех перечисленных видов торговли. Каждый из них ищет, приобретает и пытается сохранить своего клиента. В связи с развитием государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, нельзя однозначно говорить о вытеснении с рынка и неконкурентоспособности мелких точек продаж. Преимущества павильонной торговли очевидны: предприниматель гибко реагирует на изменение спроса, работает «под заказ» покупателя, может удовлетворить индивидуальные потребности. Кроме того, многим постоянным покупателям, которых продавцы знают буквально в лицо, зачастую товар отпускается в долг или в рассрочку, что является дополнительным привлекательным фактором для потребителя.

Поддержка со стороны власти развития малой розничной торговли способствует также и развитию сельского хозяйства региона, так как такие предприниматели работают напрямую с местными производителями. Например, всем известная сеть продовольственных магазинов ООО «Чистые луга», которые производят продукцию самостоятельно и имеют свои точки продаж, удобны тем, что павильоны располагаются «у дома»; покупателя в них привлекает экологически чистый продукт, отсутствие ГМО и пр.

Конечно, слабые предприниматели не выдерживают конкуренции, но это объективный закон рынка. В целом же все виды розничной торговли развиваются параллельно и востребованы разными категориями покупателей. В этом и заключается преимущество рыночной торговли: потребитель имеет возможность выбора торговой точки, цены и качества товара, категории производителя.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, по числу розничных рынков в России Сибирский округ на конец 2012 г. стоит на 4-м месте, оставив позади следующие округа: Северо-Западный, Северо-Кавказский, Уральский и Дальневосточный [5]. Этому способствует агропромышленный комплекс региона, социально-экономический уровень жизни населения, территориальные условия, наличие различных транспортных путей, природные ресурсы и т. д. График розничных рынков России по федеральным округам представлен на риске, на котором отражено сравнение числа рынков между 2010, 2011 и 2012 гг.

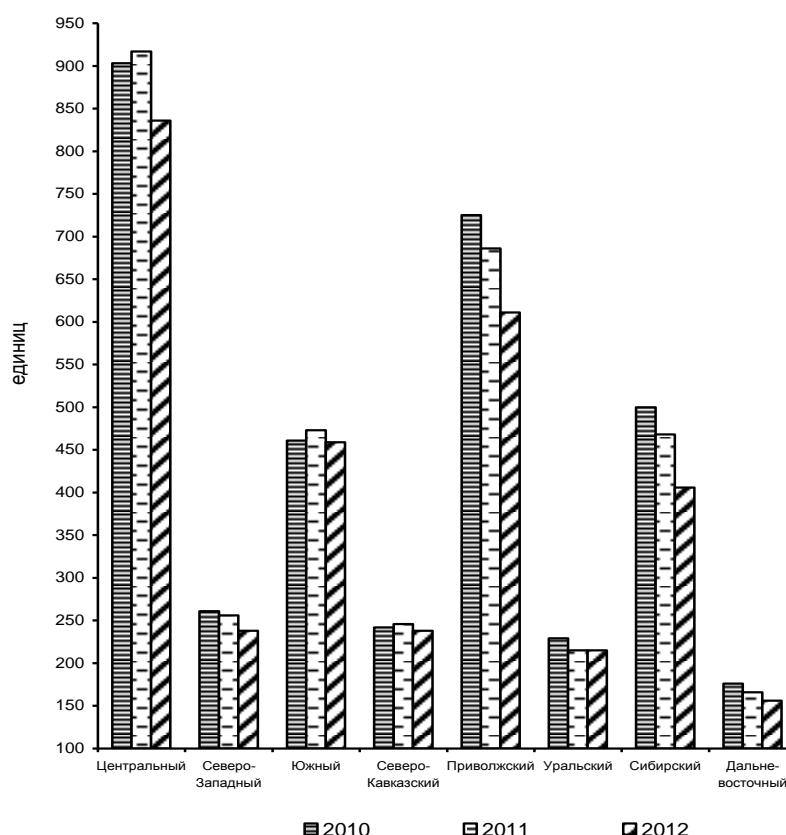


Рис. Число розничных рынков по федеральным округам Российской Федерации [5]

Итак, проанализировав рынок розничной торговли Красноярского края, можно сделать вывод, что все виды торговли активно развиваются, ведут преобра-

зования, используют различные маркетинговые и конкурентные стратегии, имеют государственную поддержку, что помогает им сохранять и улучшать свои позиции на рынке. Этому можно дать положительную оценку, так как большое количество торговых предприятий разных видов (от малого бизнеса до федеральных розничных сетей) ведет за собой активные темпы роста в розничной торговле, что позитивно сказывается на развитии экономики края в целом и социального уровня и качества жизни населения.

Список литературы

1. Иванов Г.Г. «Российское предпринимательство». № 9 (69). 2005. С. 8–10.
2. О компании [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/rosakrsk>
О компании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krasyar.ru>
О компании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sm-komandor.ru>
О компании [Электронный ресурс]. URL: <http://karavay24.ru>
3. Официальная статистика [Электронный ресурс]. URL: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat.ru/statistics
4. Нормативно-правовые акты. Красноярский край [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon.krskstate.ru/0/doc/16056>
5. Торговля в России 2013 г.: банк готовых документов [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_58

УДК 659.134.1

ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ

Л.Д. Чернявская

Научный руководитель Н.В. Ананьева

Сибирский федеральный университет

Актуальность данной статьи заключается в том, что, развиваясь, наружная реклама охватывает все новые и новые сферы человеческой жизнедеятельности. В России этот процесс идет полным ходом, и теперь подошла очередь размещать рекламу на транспорте. Согласно информации мониторинговых служб? в ближайшие 10 лет количество автомобилей увеличится на 40 %. Именно здесь стоит обратить внимание на актуальность транзитной рекламы, реклама на транспорте становится все более востребованной на рынке рекламы. Также с развитием технологий качество транзитной рекламы значительно улучшилось, и это привело к тому, что она стала более понятной и читабельной для потребителя.

Целью данной работы является раскрытие сути транзитной рекламы, обозначение основных принципов менеджмента рекламного агентства, занимающего-

ся размещением данного типа рекламы. Для достижения поставленной цели нами решаются следующие задачи:

- выявить достоинства и недостатки восприятия транзитной рекламы;
- изучить способы размещения рекламы на транспорте и ознакомиться с транспортными средствами, используемыми для размещения рекламы;
- ознакомиться с современными рекламодателями транзитной рекламы.

Итак, что же представляет собой транзитная реклама. **Транзитная реклама (реклама на транспорте)** – один из наиболее эффективных способов продвижения товаров и услуг, рассчитанных на самый широкий круг потенциальных потребителей, имеющих материальный достаток разного уровня. Это могут быть любые виды транспорта: автобусы, трамваи, такси, троллейбусы, корпоративный транспорт (находящийся в собственности организации), метро. Размещается реклама и на остановках общественного транспорта, люди за время ожидания могут заметить и изучить рекламное сообщение. Исследования, проведенные психологами, показывают, что реклама на подвижном носителе привлекает внимание и запоминается намного лучше, чем статичная [2]. Благодаря этому **транзитная реклама** оптимально подходит для ознакомления с новым видом услуг или формирования имиджа компании. Недостаток такого вида рекламы – отсутствие целенаправленности. Поэтому с помощью рекламы на транспорте лучше всего продвигать на рынок товары и услуги массового спроса.

Рассмотрим преимущества и недостатки транзитной рекламы подробнее.

Преимущества

- Широкий охват. В России общественный транспорт традиционно является самым популярным средством передвижения, поэтому обладает хорошо развитой инфраструктурой.
- Охват локальных рынков в сочетании с высокой частотностью рекламных показов. Транзитная реклама используется в качестве эффективного средства воздействия на массовую аудиторию локальных рынков. В сочетании с наружной рекламой она обеспечивает широкий охват мобильного населения на местных рынках в относительно короткие сроки.
- Гибкость. Рекламодатель может выбрать для размещения рекламы транспортные средства, которыми пользуются представители его целевой аудитории, что приводит к частичной избирательности и значительному повышению эффективности рекламы. Это могут быть как реклама на заднем стекле авто, так и реклама на остановочных пунктах.
- Высокий уровень воздействия. Реклама, размещаемая в салонах общественного транспорта, может надолго удерживать внимание получателя.
- Низкая стоимость рекламного контакта. По стоимости рекламного контакта транзитная реклама относится к наименее дорогим каналам распространения рекламы. Так, в России общественным транспортом пользуется значительное число людей, что обеспечивает низкую стоимость рекламы в расчете на одного потребителя. Допустим, реклама в транспорте на мониторах в г. Красноярске позволяет транслировать до 1000 роликов и объявлений в день. Использование салона в качестве площадки для рекламы увеличивает

все шансы, что информация будет получена. На то, чтобы прочитать объявление, человеку требуется не больше минуты, а в час-пик рекламу можно выучить наизусть! Стоимость размещения одной рекламной наклейки в транспорте составляет от 300 руб.

Недостатки

- Отсутствие избирательности. Транзитная реклама почти не позволяет охватить определенные сегменты аудитории, т. е. она не может быть направлена на потребителей определенного пола, возраста, профессиональной принадлежности, образования и т. д.
- Мимолетность, лаконичность сообщения. Транзитная реклама используется для передачи простых и кратких сообщений, так как сложные или длинные сообщения не будут восприняты аудиторией. Например, реклама на экранах в салоне автобусов. Рекламодатель пытается до потребителя донести максимально краткую и основную информацию за определенное время. Чаще всего каждый рекламный показ занимает не более 30 секунд, а то и меньше.
- Достижение только специфических аудиторий для рекламы, размещаемой в средствах общественного транспорта (например, работающие мужчины и женщины, пользующиеся общественным транспортом).
- Ограниченное рекламное пространство. Размер – ключевое средство привлечения внимания, однако транзитная реклама, за исключением отдельных форматов, не позволяет обеспечить рекламодателю крупные размеры носителей рекламной информации.
- Необходимость частого контроля. Несмотря на относительно низкую стоимость рекламного контакта, использование транзитной рекламы часто связано с довольно высокими затратами на обслуживание рекламных материалов из-за необходимости постоянного контроля и замены объявлений, которые пачкаются, стираются или повреждаются каким-либо иным образом [1].
- Реклама на транспорте может размещаться двояким способом – снаружи и внутри салона. У каждого свои ограничения и ресурсы эффективности. Рекламу на борту читают все, а в салоне – только те, кто в нем едет. Следовательно, те, кто пользуется личным автомобилем (а это люди наиболее состоятельные), окажутся вне рекламного воздействия. С другой стороны, рекламное сообщение в салоне можно сделать более содержательным, развернутым. Человек, едущий в салоне, располагает возможностями, чтобы записать телефон [3].
- Реклама на бортах должна быть видимой и узнаваемой в условиях движения. Буквы должны быть оптимально большими: чтобы, во-первых, читались на большом расстоянии, а во-вторых, чтобы слова, составленные из этих букв, читались сразу, одним взглядом.
- Важно иметь в виду, что некоторые шрифты плохо читаются и воспринимаются при движении автотранспорта – это наклонные шрифты, шрифты со слитным начертанием букв, с маленьким расстоянием между буквами и словами.

В крупных городах больше людей с дефектами зрения, больше очереди на остановках, теснота в «час пик» в пассажирском транспорте. Именно поэтому рекламные объявления должны быть яркими и отчетливыми.

Попробуем представить в виде диаграммы эффективную аудиторию транзитной рекламы (рисунок).

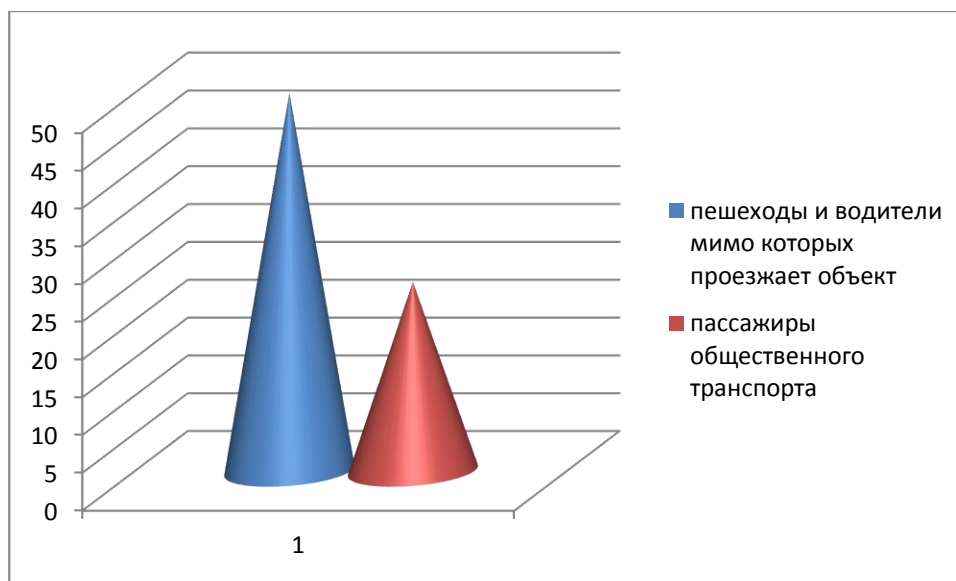


Рис. Эффективная аудитория транзитной рекламы

Анализируя диаграмму, можно сделать следующий вывод. Эффективная аудитория транзитной рекламы представляет функцию контактной аудитории и складывается из 50 % от общего числа пешеходов и водителей, мимо которых проезжает объект и 25 %, от общего числа пассажиров общественного транспорта. Из этого исходит то, что большую массу потенциальных потребителей транзитной рекламы составляют все люди, находящиеся вне общественного транспорта.

Сформированные сети рекламных носителей позволяют ведущим рекламодателям проводить национальные кампании в транзитной рекламе, охватывающие все крупнейшие города. Так, в течение нескольких месяцев 1999 г. сигареты «Петр I» рекламировались на 600 щитах формата 3х6 м во всех городах-миллионерах [4].

При исследовании нами было установлено, что главными Лидерами транзитной рекламы являются производители безалкогольных напитков, таких как: Coca-Cola, Fanta, Sprite и др.; пива; провайдеры услуг сотовой телефонной связи (Megafon, Beeline, MTS). Крупнейшими рекламодателями также являются компании, производящие сигареты, вино-водочные изделия, что объясняется запретом их рекламы на телевидении.

Сейчас существует большое количество крупнейших российских рекламных агентств, занимающиеся размещением рекламы на городском и коммерческом транспорте, в том числе в метрополитене. Вот некоторые из них: Планета-К,

Ориентир-М, Граната, Астек – г. Красноярск; Media Net, Target Media – Москва; Руан – Санкт-Петербург и многие др.

Раскрыв суть транзитной рекламы и обозначив основные принципы менеджмента рекламного агентства, можно сделать вывод о том, что транзитная реклама благодаря широкому охвату массовой аудитории, высокому уровню воздействия на потенциального покупателя и низкой стоимости рекламного контакта получила большее распространение среди прочих методов распространения рекламы. Анализ полученных данных показал, что реклама на транспорте находится среди лидеров по многим показателям.

Список литературы

1. Саркисян О.Г. Творческий подход к транзитной рекламе. Изд-во Наружная реклама в России. 2003. 22 с.
2. Саркисян О.Г. Реклама на транспорте: обзор и анализ российского рынка. Мировой опыт. Изд-во Реклама. Теория и практика № 1 (13). 2006. 12 с.
3. Саркисян О.Г. Реклама на транспорте набирает обороты. Изд-во Практика рекламы. 2006. 17 с.
4. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб.: Питер. 2001. 234 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 368.914

КОРПОРАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Е.А. Андреева

Научный руководитель Е.Н. Сочнева

Сибирский федеральный университет

Пенсионная система является базовой и одной из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку непосредственно затрагивает интересы нетрудоспособного населения любой страны, влияет на формирование и изменение социального статуса граждан, является отражением исполнения основных функций государства.

В настоящее время пенсионная система России переживает трудный период и справедливо критикуется с различных сторон. Пенсионеры считают ее несправедливой из-за низких размеров пенсий, а работодатели считают пенсионную систему дорогостоящей и малоэффективной, так как вносят в Пенсионный фонд (ПФ) немалые суммы страховых взносов, которые не обеспечивают достойных пенсий работникам.

Так, по данным Пенсионного Фонда России, средний размер трудовой пенсии по старости в Российской Федерации (РФ) в 2012 г. составил 9706 руб. С 2002 г. он увеличился в 6,5 раз в номинальном размере и более чем в 2,8 раза в реальном [4].

Отношение трудовой пенсии по старости к прожиточному минимуму пенсионера постоянно увеличивалось и составило в 2002 г. – 108,4 %, в 2007 г. – 110,4 % и в 2012 г. – 179,8 % [4].

Однако, несмотря на положительные тенденции, уровень пенсионного обеспечения в РФ остается на несколько порядков ниже среднего показателя развитых стран (табл. 1).

Таблица 1. Средняя пенсия в странах мира в 2012 г. [3]

Страны мира	Средняя пенсия, долл. США	Страны мира	Средняя пенсия, долл. США
Россия	330	Германия	2500
Польша	1050	Дания	2600
США	2000	Финляндия	2800
Испания	2200	Австрия	2900

Коэффициент замещения (отношение среднего размера трудовой пенсии по старости к среднему размеру заработной платы по экономике) увеличился с 25 % в 2007 г. до 35 % в 2012 г. [1]. Однако в соответствии с рекомендациями Международной организации труда (конвенция № 102 «О минимальных нормах социального обеспечения») коэффициент замещения должен составлять не менее 40 %. В социально развитых странах устанавливается в качестве ориентира более высокий уровень коэффициента замещения – 50–75 %. Для сравнения, средний коэффициент замещения для 24 стран ОЭСР составляет 56 % [3].

Причиной такого несоответствия является то, что в развитых странах учитываются поступления от всех видов пенсионного обеспечения: государственного пенсионного страхования, корпоративного пенсионного обеспечения и личного пенсионного страхования. И именно популяризация корпоративного пенсионного обеспечения в России может служить одним из важнейших инструментов реформирования пенсионной системы с целью повышения уровня пенсионного обеспечения граждан и финансовой устойчивости самой системы.

Поэтому целью данной работы является исследование состояния корпоративного пенсионного обеспечения на фоне современного состояния пенсионной системы России.

Корпоративное пенсионное обеспечение – это финансирование предприятием будущих и настоящих пенсий своих сотрудников. Корпоративное пенсионное обеспечение является неотъемлемым дополнением к государственной пенсии, а для работников со средним уровнем дохода может стать основным источником пенсии. Представителей высшего класса, разумеется, вопрос пенсии не слишком беспокоит, а малообеспеченные граждане со своим положением фактически смирились. Так что больше всех сложившаяся на сегодняшний день система пенсионного «недообеспечения» не устраивает именно средний класс – менеджеров, управленцев, которые хотят и после выхода на заслуженный отдых сохранить привычный уровень жизни. В сущности, при отсутствии достойной государственной пенсии и неразвитости системы добровольных пенсионных накоплений получение корпоративной пенсии – единственная возможность для россиянина жить в старости достойно. Хотя каждый гражданин может самостоятельно перечислять ежемесячные взносы в пенсионный фонд, россиянам такая забота о собственном будущем в принципе не свойственна. Характерный пример: на вопрос «Кто отвечает за пенсионное обеспечение граждан?» подавляющее большинство американцев отвечают, что эта забота лежит в первую очередь на них самих [3]. В России же, по данным опроса «Левада-центра», более половины граждан надеются на помощь от государства (табл. 2). Учитывая такие иждивенческие настроения, введение корпоративной пенсионной программы может стать хорошим конкурентным преимуществом при наборе и удержании лучших кадров.

Таблица 2. Данные опроса: «Задумывались ли Вы о том, на какие доходы Вы будете жить, когда достигнете пенсионного возраста?» (в %) [2]

	2010	2011	2012
Нет, не задумывался	41	33	36
Да, задумывался и рассчитываю на государственную пенсию по возрасту, инвалидности	47	54	52
Да, задумывался и рассчитываю на специальную отраслевую, ведомственную пенсию	1	2	1
Да, задумывался и рассчитываю на выплаты из негосударственного пенсионного фонда	3	3	2
Да, задумывался и рассчитываю на помощь детей, родственников	6	6	5
Да, задумывался и рассчитываю на собственные накопления, доходы от накопленного имущества (сдача внаем квартиры и пр.)	7	8	7
Да, задумывался и рассчитываю на другое	<1	<1	<1
Буду продолжать работать	2	1	3
Задумывался, но рассчитывать не на что	3	3	2
Затруднились ответить	2	3	2

Рассматривая этот вопрос, нельзя не отметить, что в большинстве развитых стран на пенсии, полностью или частично сформированные работодателем, приходится, в среднем, от 30 до 50 % дохода пенсионеров. Например, в США размер

пенсионных выплат в среднем составляет 70–80 % от зарплаты и большая часть их (более 66 %) приходится на корпоративную пенсию. В Швеции этот показатель достигает 90 %. Предоставление корпоративной пенсии во многих странах является законодательным требованием к работодателю [3].

В Финляндии, Исландии, Норвегии, Швейцарии профессиональные пенсии покрывают порядка 70–80 % трудоспособного населения. В Исландии самый высокий уровень покрытия трудоспособного населения корпоративными пенсиями среди всех остальных стран ОЭСР, он составляет 82,5 % [3].

Корпоративные пенсионные системы получили широкое распространение также в Японии, Германии, Франции и многих других странах, где негосударственное пенсионное обеспечение (НПО) работников стало одним из важнейших пунктов в компенсационном пакете наряду с заработной платой, премиями и вознаграждением за период работы, медицинским страхованием и т. п. (рисунок).

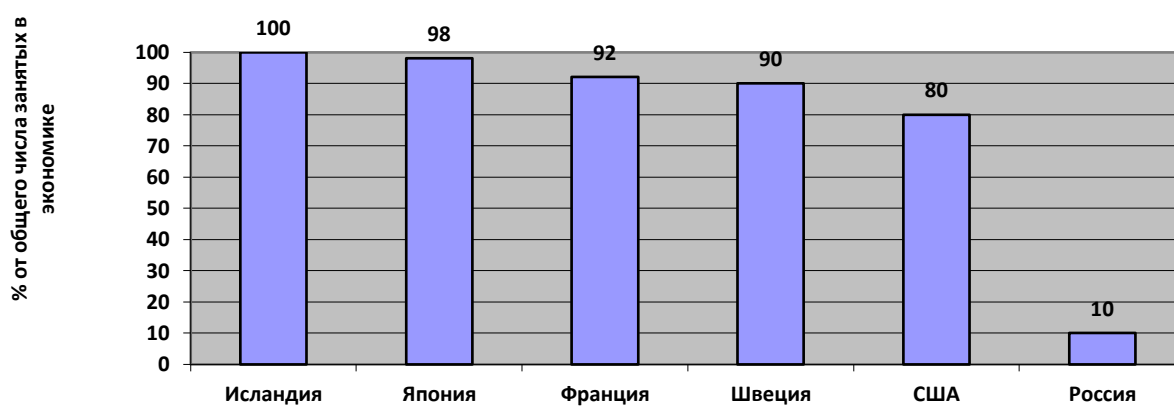


Рис. Участие в НПО в России и за рубежом [3]

В нашей стране корпоративные пенсионные программы также становятся все более распространенным явлением. Согласно обзорам заработной платы и социальных пакетов в различных компаниях, в России около 16 % работодателей уже имеют корпоративную систему пенсионного страхования или другие накопительные схемы, призванные поддержать бывших сотрудников (в 2007 г. этот показатель составлял 13 %), и более 40 % организаций намерены внедрить их в ближайшее время. В корпоративных пенсионных системах сейчас участвует около 8 млн человек. Это сотрудники крупных компаний, которые дополнительно застрахованы работодателем. При этом 33 % работодателей применяют пенсионный план только для высшего руководства, а 67 % распространяют на всех сотрудников [3].

Компании, предлагающие корпоративные пенсионные программы, решают сразу две задачи. Мотивация и удержание сотрудников в организации – первая из них. Однако в России с помощью пенсионной программы достичь ее куда сложнее, так как горизонт планирования будущего сотрудниками гораздо короче. Это связано как с более краткосрочной ориентацией в построении карьеры в целом, так и с недоверием к долгосрочным инвестициям. Именно поэтому многие пред-

приятия заменяют пенсионные программы более краткосрочными инструментами мотивации, такими, как премиальные программы.

Другая задача, которую решают организации при создании корпоративного пенсионного плана – выполнение функций социальной ответственности перед сотрудниками и обществом. Многие российские компании либо владеют градообразующими предприятиями, либо являются одними из немногих работодателей в регионах. Финансовая поддержка пенсионеров (зачастую работавших всю свою жизнь на одном предприятии) и планирование выхода на пенсию работников, находящихся в предпенсионном возрасте для таких компаний является инструментом поддержания социальной стабильности в конкретном регионе.

И всё же, несмотря на то, что внедрение корпоративных пенсионных программ становится важным фактором, влияющим на имидж и конкурентоспособность компаний, далеко не каждая компания готова предложить своим работникам такую программу.

В первую очередь это связано с отсутствием методического обеспечения, необходимого для нормального функционирования пенсионных схем, и несовершенством налогового законодательства. В частности, многие руководители, в том числе крупных российских предприятий, недостаточно информированы о сущности и возможностях дополнительного пенсионного обеспечения. Некоторые руководители отечественных предприятий считают, что пенсионное обеспечение, осуществляемое в рамках корпоративных пенсионных схем, выгодно для работников и совершенно бесполезно для предприятий и что корпоративная пенсионная схема обходится предприятиям крайне дорого. Однако на самом деле предприятию экономически выгоднее делать хотя бы небольшие пенсионные взносы за своих работников в негосударственные пенсионные фонды, чем на ту же сумму увеличивать сотруднику зарплату.

А работники, в свою очередь, не понимают, что пенсионный фонд пополняется не только за счет выплат работодателя, но и за счет вычетов из зарплаты самого сотрудника. Им это кажется неправильным и несправедливым. К тому же в России принято думать, что хранить накопления небезопасно и лучше получить наличные сейчас, чем иметь возможность дохода в будущем. Люди не осознают этого и чаще всего просто не видят в корпоративных пенсиях выгоды для себя.

Для преодоления выше указанных проблем необходимо реализовать ряд мероприятий.

Прежде всего, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность корпоративных программ, и внести изменения в налоговое законодательство, которые распространяли бы льготы по налогу на прибыль на средства, направляемые на корпоративные счета.

Также предлагается расширить возможности реинвестирования средств, накопленных в ходе реализации корпоративных пенсионных программ, в экономику компаний.

И, наконец, необходимо повышать уровень пенсионной культуры населения, связывающего свои надежды на достойное пенсионное обеспечение исключительно с государственной пенсионной системой. В пенсионной сфере в силу ее

специфики значительную роль играют субъективные, психологические факторы, в том числе вопрос доверия населения к частным финансовым институтам. Компания, предлагающая свою корпоративную пенсионную программу, должна быть стабильной и надежной. Создание корпоративного пенсионного плана для многих предприятий, нацеленных на успех и идущих в ногу со временем, является не только важным методом управления персоналом, но и частью построения имиджа привлекательного и надежного работодателя.

Реализация предложенных мероприятий будет стимулировать развитие корпоративных пенсионных программ в российских компаниях. Что позволит не только повысить управляемость социальной политикой в этих организациях, но и положительно отразится на социальной защищенности занятого населения и пенсионном обеспечении граждан страны в пожилом возрасте.

УДК 330.322

РАЗЛИЧНЫЕ СТАДИИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ИХ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л.В. Семькина

Научный руководитель В.Б. Дулепова

Сибирский федеральный университет

Развитие венчурного предпринимательства в России является одним из приоритетных направлений государственной инновационной политики, необходимым условием активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности российской экономики.

Венчурное предпринимательство происходит от английского слова "venture" –рискованное предприятие или начинание. По нашему мнению под венчурным предпринимательством стоит понимать предпринимательство, сопряженное с повышенным коммерческим риском в силу того, что оно реализуется в инновационных сферах, в высокотехнологичных отраслях.

Практика венчурного предпринимательства в разных странах показала, что венчурное предприятие переживает различные стадии развития. Существует 5 основных стадий (этапов), иногда первую их них делят еще на две:

- посевная стадия (семенная);
- начальная стадия (стартап);
- ранняя стадия;
- стадия расширения;
- реструктуризация;
- поздняя стадия.

Финансирование молодых венчурных предприятий осуществляется, как правило, поэтапно, причем разные этапы финансируются разными венчурными инвесторами [2].

При анализе объемов инвестиций по стадиям данную классификацию разделяют на два более крупных этапа. Первый – это ранняя стадия, к которой относят «посевную», «начальную» и «раннюю» стадии развития компании, на которых необходимы средства для становления компании. Второй – это поздняя стадия, к которой относят стадии «реструктуризации», «расширения» и «позднюю стадию», на которых требуются средства для расширения объемов производства и сбыта.

Рассмотрим динамику финансирования различных стадий венчурных предприятий на опыте зарубежных стран (рис. 1).

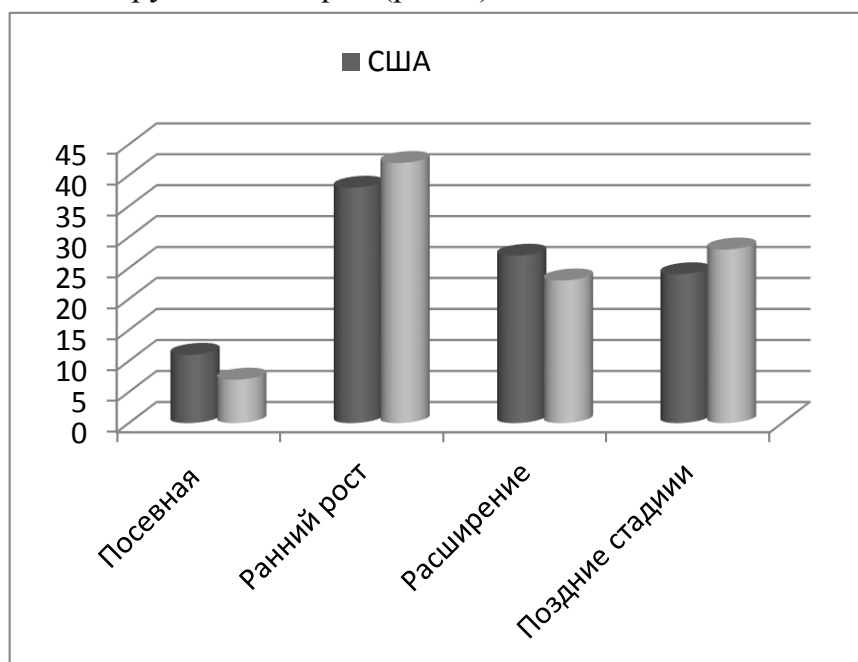


Рис. 1. Динамика финансирования различных стадий венчурных предприятий

Так, например в 2011 г на посевную стадию в США было направленно 11 % инвестиций, на стадию раннего роста – 38 % на стадию расширения 27 % и на позднюю стадию – 24 %. Таким образом, на посевную и раннюю стадии развития венчурного предприятия приходится около половины венчурного капитала.

В Европе в 2011 г. 48 % венчурного капитала приходилось на посевную и раннюю стадии, 52 % на стадии расширение и позднюю стадию. В отличии от США в Европе значительно меньше объемы венчурных инвестиций приходятся на посевную стадию – 7 %, США – 11 %. При этом на ранней стадии европейские венчурные инвестиции на 3 % превышают объемы финансирования США.

В России распределение инвестиций кардинально отличается от мировых трендов венчурной индустрии. Рассмотрим распределение венчурного капитала по основным стадиям развития венчурных предприятий (рис. 2) [3].

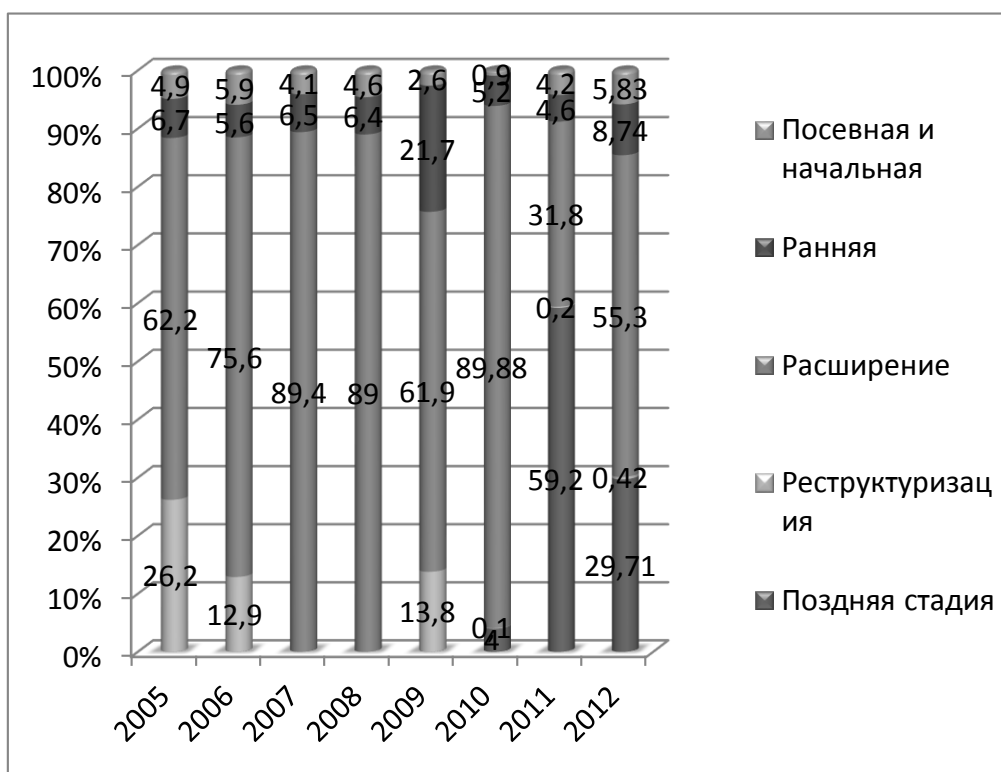


Рис. 2. Распределение венчурного капитала по основным стадиям развития венчурных предприятий

Как видно из данных, финансированию посевной и начальной стадии уделяется меньше всего внимания, хотя именно на данных стадиях оно особо необходимо и актуально. К 2011 г. уменьшились процентные показатели, характеризующие инвестиции в предприятия на посевной и начальной стадиях. Так к 2011 г. на эти стадии затрачивается всего 4,19 % всех инвестиций, что на 0,42 % меньше чем в докризисном 2008 г.

На стадии раннего инвестирования инновационных проектов так же видно уменьшение количества инвестиций. В 2011 г. они составляют 4,64 %, а в 2008 6,38 %, т. е. к 2011 г. инвестиции на ранней стадии уменьшились на 1,74 %.

Наибольшее количество инвестиций в 2011 году приходится на поздние стадии – 59,16 % и стадию расширения – 31,79 %. Стоит отметить, что до 2010 г. инвестиции в инновационные предприятия на данных стадиях были незначительны, так как механизм финансирования работал не так слаженно, и большинство инвестируемых фирм были еще слишком молоды.

И так к 2011 г. венчурное предпринимательство оправилось от кризиса 2008 г., приток инвестиций в 2011 г. – (3082,76 млрд долл.) увеличился почти в два раза в сравнении с докризисным 2008 г. (1472,41 млрд долл.)

Отдельное внимание следует уделить динамике инвестирования с 2011–2012 гг. Увеличение инвестиций отмечается почти на всех стадиях развития предприятия, кроме поздних стадий. Мы можем наблюдать прирост инвестиций на 1,64 % на посевной и начальной стадиях, около 4,1 % на стадии раннего развития и

23,51 % на стадии расширение. В свою очередь процент инвестиций на поздней стадии уменьшился на 29,4 %. Эксперты отмечают, что более ранний выход из капитала позволяет венчурным фондам возратить средства инвесторам, создать положительную историю и организовать новые фонды (рис. 3) [4].

Из этого графика видно что к 2011 г. венчурное предпринимательство оправилось от кризиса 2008 г., приток инвестиций в 2011 г. – (3082,76 млрд долл.) увеличился почти в два раза в сравнении с докризисным 2008 г. (1472,41 млрд долл.).

Как следствие данных изменений, количество общих инвестиций во все стадии развития уменьшилось с 3082,76 млн долл. в 2011 г. до 2903,4 млн долл. в 2012 г. Данный спад эксперты объясняют сложностями, возникающими при выходе из капитала. Также эксперты отмечают, что данный спад можно считать результатом снижения в 2011 г. числа венчурных фондов на 13 % с 323 до 280, а также их стоимости на 31 % до 29 млрд долл.



Рис. 3. Распределение венчурного капитала по основным стадиям развития венчурных предприятий

К приче кардинальных различий инвестирования венчурного предпринимательства по стадиям в Российской экономике и в экономике зарубежных стран можно отнести последствие мирового финансового кризиса.

Инвесторы продолжают остерегаться финансировать ранние стадии инновационных проектов. Предпочитая им не такие доходные, но зато менее рискованные стадии развития венчурных предприятий. Еще одна важная причина – это низкая готовность инновационных компания и проектов к взаимодействию с про-

фессиональными инвесторами и фондами ранней стадии, недостаточная квалификация менеджмента предприятий.

Также стоит учесть слабость инфраструктуры венчурного предпринимательства, низкую ликвидность венчурных инвестиций, отсутствие экономических стимулов для привлечения венчурных инвестиций в рискованные предприятия. В России до сих пор нет четко сформулированных законов относительно венчурного предпринимательства, лишь отдельные нормативные акты, прямо или косвенно регулирующие его.

УДК 658.114.1

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.С. Трюшникова

Научный руководитель А.А. Малахова

Сибирский федеральный университет

В работе рассматриваются основные проблемы функционирования малого бизнеса в современной российской экономике и предлагаются некоторые подходы к их решению.

Функционирование рыночной экономики в экономически-развитых странах на практике доказало бесспорность теоретического тезиса о необходимости малого бизнеса для полноценного развития рыночной экономики. В современной России понятие «малый бизнес» уже закрепилось в нашем повседневном лексиконе. Малого кого можно удивить попыткой создания собственного дела. Анализируя статистику развития отечественного малого бизнеса, можно отметить, что в период 2012 г. в некоторых округах нашей страны произошел скачок в развитии малого бизнеса, что положительно отражается на состоянии современной экономики. Однако стоит обратить внимание на отрицательные показатели динамики, которые свидетельствуют о наличии негативных эффектов, влияющих на ведение собственного дела (рис. 1).

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 апреля 2012 года в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.04.2011-01.04.2012	в % от среднего по РФ
РФ	166,4	4,8	100,0
Центральный ФО	185,9	1,1	111,7
Северо-Западный ФО	244,6	-18,1	147,0
Южный ФО	131,7	7,8	79,1
Северо-Кавказский ФО	58,7	-6,3	35,3
Приволжский ФО	162,2	3,8	97,5
Уральский ФО	170,7	33,8	102,6
Сибирский ФО	152,2	10,3	91,5
Дальневосточный ФО	171,6	18,4	103,1

Рис. 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

Проблемы малого бизнеса, на наш взгляд, целесообразно классифицировать по трем блокам: финансовые, идеологические, административно – управленческие.

Проблемы финансового блока наиболее серьезны для начинающих предпринимателей. Тяжесть налогового бремени, нехватка финансовых ресурсов, задолженности по кредитам – три кита данного блока.

На наш взгляд, самой актуальной из данных проблем является то, что предприятия малого бизнеса на начальном этапе развития не справляются с налоговой нагрузкой. Ее уменьшение позволило бы значительно повысить привлекательность и успешность малого бизнеса. На наш взгляд, правительству и государственным институтам необходимо прислушаться к предложениям специалистов освободить от уплаты налога на прибыль вновь созданные предприятия, которые не вышли на точку безубыточности, и ввести систему налоговых скидок для предприятий, которые недавно вышли на прибыльный уровень.

Дефицит денежных средств не только для развития, но и для оперативной деятельности – одна из самых серьезных проблем малого бизнеса. Анализ и оценка динамики задолженности предприятий малого бизнеса (рис. 2) позволяют сделать неутешительный вывод, что значительное количество предприятий малого бизнеса находятся в долговой яме. Для решения проблем финансирования малого бизнеса необходима разработка комплексной политики его кредитования и микро-финансирования как на уровне федерации, так и на уровне регионов. Также, существенную роль в решении проблемы финансирования создания и развития малого бизнеса, на наш взгляд, может сыграть создание открытой национальной базы данных для предпринимателей. Такая база будет содержать информацию о возможности получения кредитов предпринимателями малого бизнеса, о проведении конкурсов и тендеров на приобретение и получение в аренду производственных площадей, земельных участков и оборудования.

Административно-управленческие проблемы оказывают негативное влияние на развитие малого бизнеса в российской экономике. Анализ и оценка функционирования малого бизнеса в России позволяет сделать вывод, что государственные институты в должной степени не обеспечивают правовую, методологическую и информационную поддержку предпринимателям. Более того часто создают неоправданные административно-управленческие барьеры, которые усложняют старт и функционирование предприятий малого бизнеса.



Рис. 2. Динамика банковских кредитов и объем задолженности перед банками малых предприятий (млрд руб.)

К сожалению, в России не ведется серьезный статистический учет динамики развития предприятий малого бизнеса. Данные комитетов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и справочных служб городских и районных администраций расходятся значительно, погрешность доходит до тысяч предприятий и десятков тысяч частных предпринимателей [5]. Это, в том числе, лишает государственные органы ориентиров в принятии решений об объемах и направлениях необходимых финансовых затрат на поддержку малого бизнеса. На наш взгляд, в Федеральной службе государственной статистики необходимо создать группу, которая будет заниматься мониторингом функционирования малого предпринимательства.

Серьезное негативное влияние на состояние малого бизнеса и перспективы его развития оказывает жесткость правовых критериев отнесения предприятия к малому бизнесу. Специфика производства в некоторых сферах требует смягчения критериев отнесения предприятия к малому: разрешение увеличения оборотных средств и количества нанимаемых работников.

Успешное развитие российского малого бизнеса в современных условиях, на наш взгляд, возможно только при условии методологической поддержки со стороны государственных и негосударственных институтов. Начинающие предприниматели и даже предприниматели с опытом зачастую не имеют минимума необходимых знаний в области правового регулирования малого бизнеса. Многие из них не в состоянии самостоятельно принять решение о выборе подходящей им системы подсчета финансовых результатов для подготовки отчетности и уплаты налогов. К сожалению, наш анализ показал, что малый бизнес в России развивается во многом не благодаря государственной поддержке, о необходимости которой постоянно заявляют чиновники, а вопреки их деятельности.

Мы считаем, что существенную роль в повышении уровня компетентности предпринимателей могут и уже играют образовательные учреждения. В частности, в Сибирском федеральном университете в Институте управления бизнес-процессами и экономики создана и работает Программа повышения квалификации предпринимателей. Программа ориентирована как на начинающих, так и на практикующих предпринимателей. Преподавание проводят высококвалифицированные специалисты, в обучении применяются инновационные образовательные технологии.

Идеологические проблемы: пренебрежительное отношение государства к малому бизнесу и недостаточное самосознание предпринимателей в вопросах ведения собственного дела пагубно влияют на развитие малого бизнеса. Необходимо не только объявить развитие малого предпринимательства главным приоритетом государственной политики, но и четко сформулировать обязанности государственных институтов, ответственных за развитие малого бизнеса в России, предпринять усилия к изменению налогового законодательства в части налогообложения малого бизнеса. Совместно со СМИ в течение 2–3 лет целенаправленно работать по изменению социального статуса и имиджа предпринимателя с привлечением общественных организаций и звеньев инфраструктуры поддержки предпринимательства. Создать систему государственной поддержки программ

подготовки и повышения квалификации, которые реализуются образовательными учреждениями. Создать особую сеть консалтинга по вопросам предпринимательской деятельности.

Малый бизнес имеет большие резервы для дальнейшего развития и увеличения его доли в экономике России. Но для реализации этих резервов необходимы шаги как со стороны государства, так и со стороны малого бизнеса. Только генерация общих усилий обеспечит позитивные перспективы развития малого отечественного бизнеса.

УДК 339.14:004.451

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО РЫНКА ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ЕГО МОНОПОЛИЗАЦИИ

Д.А. Угай

Научный руководитель В.Б. Дулепова

Сибирский федеральный университет

Операционным системам (ОС) принадлежит особое место в ряду всех системных программ, с которыми имеет дело компьютерный пользователь. ОС запускает программы, осуществляет управление компьютером, выполняет всевозможные сервисные функции по запросам программ и самого пользователя, обеспечивает защиту данных. Каждая программа работает только под управлением ОС и пользуется её услугами. Операционная система (operating system) – это комплекс взаимосвязанных программ, предназначенный для повышения эффективности аппаратуры компьютера путем рационального управления его ресурсами, а также для обеспечения удобств пользователю путем предоставления ему расширенной виртуальной машины. С 1990-х гг. наиболее распространёнными операционными системами для персональных компьютеров являются:

- ОС семейства Microsoft Windows и Windows NT;
- ОС семейства Mac OS и Mac OS X;
- системы класса UNIX и Unix-подобные (BSD, Solaris, Linux).

Microsoft Corporation – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники. Корпорация Microsoft является производителем широкого спектра программного и аппаратного обеспечения, известность и доверие во всем мире ей принесли, в первую очередь, операционные системы семейства Windows (Windows NT 3.1, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, и многие др.), а также программы для работы с документами семейства Microsoft Office. Сегодня корпорация производит множество новых перспек-

тивных продуктов: комплекты серверных программ, игры, средства разработки программ, игровые консоли XBOX.

Apple Inc. – американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем, разработчик программной платформы Mac OS (Mac OS 7, Mac OS 8, Mac OS 9, Mac OS X) Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну корпорация Apple создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники.

The Linux Foundation – некоммерческий консорциум развития операционных систем Linux. Linux Foundation продвигает, защищает и стандартизует Linux, предоставляет ресурсы и сервисы сообществу открытого программного обеспечения имени Линуса Торвальдса – создателя ядра операционной системы GNU/Linux. GNU/Linux является на данный момент самой распространённой из свободных операционных систем. Ядро Linux и обычно используемые вместе с ним компоненты создаются и распространяются в соответствии с моделью разработки свободного и открытого программного обеспечения. Поэтому общее название не подразумевает какой-либо единой «официальной» комплектации Linux. Они обычно распространяются (часто бесплатно) в виде различных готовых дистрибутивов.

По состоянию на июль 2010 г. операционные системы семейства Windows были установлены на 91,32 %. Впервые Microsoft преодолела барьер в 90 % в 1993–1994 гг. Она сделала это при помощи Windows 3.11. действующих в мире персональных компьютеров. Доля Mac OS X составила 5,06 %, Linux – 0,93 %, другие платформы в сумме заняли 2,69 % [1] (рис. 1).

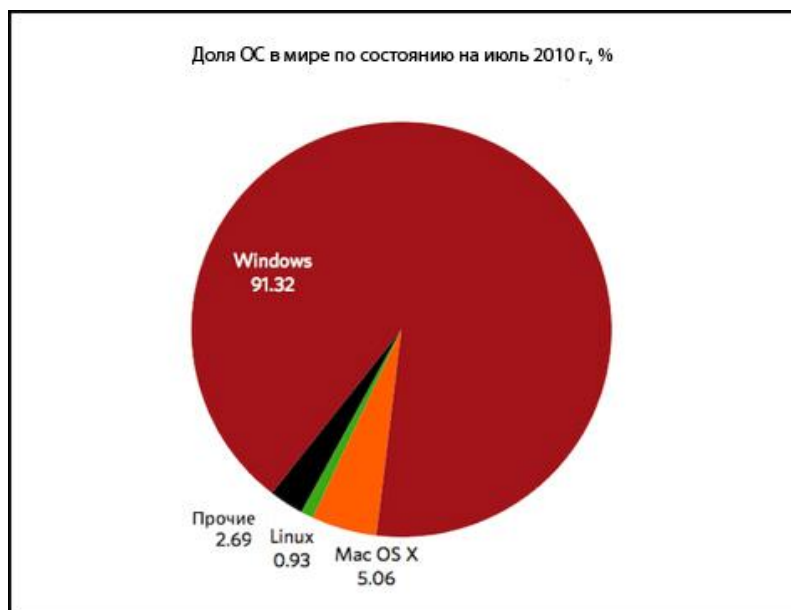


Рис. 1. Доли участников мирового рынка ОС по состоянию на июль 2010 г., %

В июле 2010 г. число компьютеров в мире, на которых установлена операционная система Windows 7, впервые превысило число компьютеров с ее предшественницей. Доля Windows 7 достигала 14,46 %, тогда как доля Windows Vista в июле составила 14,34 %. Месяцем ранее системам принадлежало 13,70 % и 14,68 %, а в начале года – 7,57 % и 17,47 % соответственно. Таким образом, наглядно видно постепенное распространение Windows 7, которая замещает предыдущую версию платформы.

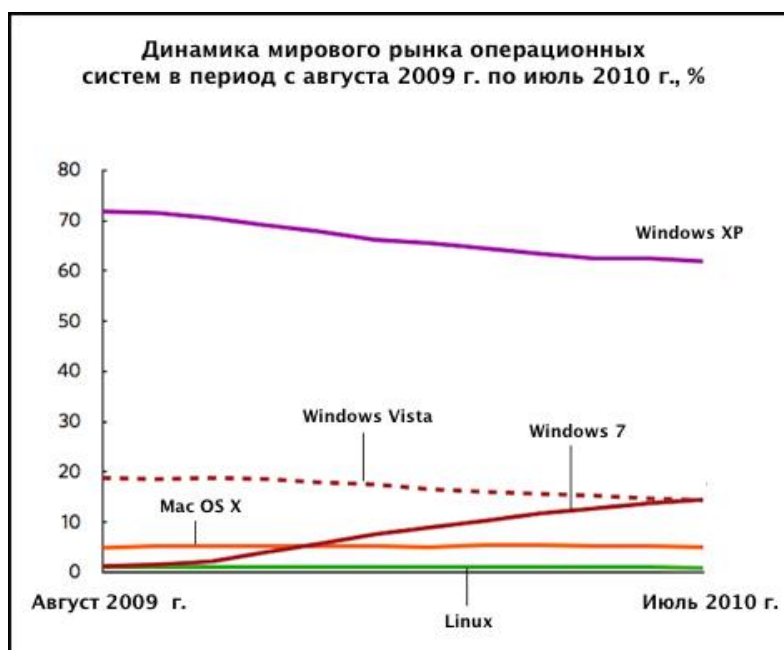


Рис. 2. Динамика мирового рынка операционных систем за период с августа 2009 г. по июль 2010 г., %

Между тем выпущенная в 2001 г. операционная система Windows XP занимала львиную долю мировой базы операционных систем семейства Microsoft Windows, которая составляла 61,87 %. Это более чем в два раза больше по сравнению с суммарной долей Windows 7 и Vista. Однако доля XP также сокращалась более стремительными темпами в сравнении с Vista. В июле 2010 г. в Microsoft объявили о том, что было реализовано 175 млн. лицензионных копий Windows 7, вышедшей в продажу в октябре 2009 г.

Аналитическое агентство Gartner опубликовало в 2011 г. отчет с выражением доли рынка операционных систем не в штучном, а в денежном выражении. Согласно данному отчету платформа Windows, включая серверные версии и версии для персональных компьютеров, заняла в 2010 г. долю в 78,6 %, показав рост на 8,8 % по сравнению с предшествующим годом [2].

Второе и третье место занимали IBM и HP с долей рынка 7,5 % и 3,7 % соответственно. На рынке проприетарных UNIX-платформ лишь платформа IBM AIX показывала рост менее 10 %, а весь этот сегмент в целом демонстрировал негативный рост. Несмотря на негативные тенденции, компания IBM занимала

второе место по продажам операционных систем (2284 млрд долл.), уступая лишь компании Microsoft (23 848 млрд долл.). Невероятно, но продажи IBM в этом секторе в 10 раз были меньше, чем продажи Microsoft. Доля прочих операционных UNIX-систем снизилась на 3,1 % вместе с их выручкой, упавшей на 39,9 %.

Таблица 1. Выручка и рыночная доля производителей на мировом рынке ОС (в денежном выражении)

Производитель	Выручка за 2010 г. (млн долл. США)	Рыночная доля в % на 2010 г.	Выручка за 2009 г. (млн долл. США)	Рыночная доля в % на 2009 г.	Прирост выручки в % за 2009–2010 гг.
Microsoft	23 848	78,6	21 926	77,9	8,8
IBM	2284	7,5	2163	7,7	5,6
HP	1125	3,7	1109	3,9	1,4
Oracle	780	2,6	10	0	7682,8
RedHat	610	2	517	1,8	18
Apple	520	1,7	449	1,6	15,8
Прочие	1183	3,9	1968	7	-39,9
Итог	30 350	100	28 142	100	7,8

Несмотря на лидерство Windows, доля платформы MacOS X росла почти в 2 раза быстрее – на 15,8 %, благодаря резкому увеличению спроса на компьютеры Macintosh; продажи этой платформы в 2010 г. составляли 520 млн долл. США. Позиционирование Mac OS как «самой стильной» клиентской операционной системы привлекало лояльных пользователей на устройства и платформы Apple. Постоянные инновации компании на рынке мобильных устройств, прежде всего, смартфонов и планшетов, помогли продажам других устройств Apple и продолжали двигать продажи Mac OS.

Самый интересный результат, согласно отчёту, показала компания Oracle – ее доля выросла на 7682,8 %, с 10 млн до 780 млн долл. США. Это помогло компании Oracle вырваться с девятого места на четвертое, опередив даже компанию Apple, которая занимала пятое место, но по большей части этот прорыв обусловлен поглощением в 2009 г. компании Sun Microsystems и ее операционной системы Solaris.

На серверном сегменте доминировала система Linux. Именно этой ОС удалось показать самые выдающиеся результаты за 2010 г. Однако ОС Windows всё ещё остаётся самой востребованной клиентской операционной системой во всём мире. Среди Linux-систем наилучшие результаты показала ОС RedHatEnterpriseLinux (RHEL), заняв долю 58,2 % из всех серверных Linux-платформ. Доля продаж RHEL выросла с 2009 г. на 18 % и достигла уровня продаж в 610 млн долл. США в 2010 г.

Доход производителей на мировом рынке операционных систем в 2010 г. составил 30350 млрд долл. США, что на 7,8 % выше 2009 г. Из общего числа операционных систем клиентские платформы показали более заметный рост – 9,3 %, а рынок серверных платформ вырос на 5,7 %. По мнению аналитиков Gartner та-

кой существенный рост был вызван постепенным выздоравливанием экономики после кризиса и отложенным спросом на новые клиентские платформы в связи с обновлением рынка персональных компьютеров. Следующим по значимости фактором для увеличения продаж операционных систем было распространение Windows 7. За 10 месяцев с момента начала продаж этой системы компания Microsoft продала 175 млн лицензий. На момент выпуска Windows 7 около 70 % пользователей ПК работало на Windows XP, что вызвало огромный спрос на новую систему, особенно со стороны корпоративных потребителей. Поставки клиентских версий Windows в денежном выражении выросли на 9,2 % по сравнению с 2009 г., а серверные версии Windows показали рост на 7,5 %.

Примечательна оценка Gartner в отношении уровня пиратства, которое, несомненно, сказывается на объемах продаж Windows в таких странах, как Китай и Индия. По мнению Gartner, в Китае число пиратских копий Windows достигает 80 %, а в Индии – 60 %. С учетом большого объема продаж операционных систем в предустановленном виде вместе с новыми ПК, в Gartner считают, что компания Microsoft из-за пиратства теряет порядка 20–25 % потенциальной выручки, причем до 20 % – на территории США.

Учитывая характеристику, динамику и историю рынка операционных систем можно утверждать, что компания Microsoft является монополистом на данном рынке. Монопольная власть компании обуславливается обладанием значительным удельным весом на рынке, наличием рыночной власти, которая позволяет ей влиять на общие условия обращения товара. Microsoft обладает широкой патентной базой, что также позволяет ей затруднять доступ на рынок для других производителей. С помощью Microsoft были созданы стандарты для остальной части компьютерной индустрии.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИКЛАДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 304.2

**Х. МИЯДЗАКИ, Ю. НОРШТЕЙН:
СОВЕРШЕННЫЙ ЯЗЫК ИСКУССТВА**

Е.Е. Гудкова
Научный руководитель Е.А. Сертакова
Сибирский федеральный университет

«Я повторяю, что, по-моему, мультипликация теперь единственное настоящее искусство, потому что в ней и только в ней художник абсолютно свободен в своей фантазии и волен делать в картине все, что угодно».

Ч. Чаплин

Анимационное искусство в наше время становится все более и более пространственным, смелыми шагами идет вперед, и с помощью различных экспериментов открывает для себя все новые и новые перспективы. Это не случайно, поскольку язык анимации уникален.

Анимация - искусство оживления – создает совершенно новую реальность, в которой становится возможным изобразить неизобразимое: изменение, ощущение, духовную суть вещей.

Анимационное искусство с самого своего появления и до сегодняшнего дня развивается в двух направлениях: в одном случае это коммерческая анимация, которая главным образом несет развлекательную функцию (например, первая серийная анимация Америки, выросшая из комиксной культуры), в другом случае – анимация создается как эксперимент (например, европейская анимация, сложившаяся под влиянием авангарда). Во втором случае мы имеем дело именно с *искусством анимации*. Она принимает в себя сложившиеся традиции изобразительного искусства, появляющиеся новые тенденции, преобразует их, согласно своей особенной природе (анимация – искусство рисующего движения) и создает новую форму искусства, призванную более тонким, более близким человеческой душе языком.

На протяжении всей истории искусства мы сталкиваемся с появлением величайших произведений, уникальных в своем роде. Такие произведения являются шедеврами, обладающими универсальным языком, способным вступить в контакт с любым зрителем и открыть для него определенную модель мироотношения. Мы

знаем немало таких произведений в архитектуре, скульптуре, живописи, литературе, кинематографе. Каждый из этих видов искусства обладает собственной формой художественного языка, посредством которого и создается шедевр.

Не исключением является и анимационное искусство, однако художественный язык «рисующего движения» по-прежнему воспринимается как нечто эфемерное, странное, не до конца понятное. Однако благодаря своей уникальности анимационный художественный язык имеет ряд преимуществ, особенных свойств, открывающих новые возможности в искусстве. Это в первую очередь способность воссоздавать то невидимое, скрытое от глаз, неизобразимое духовное на экране. Задача данной статьи – подробно рассмотреть феномен анимации как совершенного художественного языка на примере творчества двух мировых режиссеров-аниматоров: Юрия Норштейна и Хаяо Миядзаки.

Прежде всего следует отметить один немаловажный факт: несмотря на то что произведения Миядзаки и Норштейна глубоко национальны и отражают принципиально разную культуру, они во многом удивительно похожи между собой. Будучи представителями разных стран, Хаяо Миядзаки и Юрий Норштейн идут разными творческими путями, работают в разных техниках, но в их работах прослеживается что-то очевидно и явно общее. Более того, их анимационные фильмы имеют статус мирового масштаба, они понятны и признаны во всем мире. Таким образом, они несут в себе нечто общечеловеческое, то, что заложено в природе каждого человека, и тем самым поднимается выше культурных различий, но в то же время объединяет их.

Один из общих мотивов анимации Норштейна и Миядзаки (и к которому часто тяготеет анимация в целом) – обращение к фольклору, сказке. Для Миядзаки это воспроизведение исконно японского синтоистского мировоззрения: мира, населенного духами, мира, где всегда незримо присутствуют высшие силы, определяющие жизнь и смерть. Сказка в работах Норштейна – это глубокое осмысление народной мудрости и высшего мироустройства. Сказка Миядзаки более детская. Сказка Норштейна более глубокая и туманная.

Важнейшая особенность любой сказки – процесс инициализации, или, иначе говоря, становления героя, который должен для этого пройти испытания, чтобы родиться в новом качестве. В этом аспекте для обоих режиссеров важна тема потустороннего мира: в «Унесенных призраками» Миядзаки девочка Тихиро попадает из мира людей в мир призраков, в котором она должна пройти испытания, чтобы вернуться, так же и герой фильма «Принцесса Мононокэ» должен пройти сквозь волшебный лес, чтобы найти Лесного Бога и снять проклятие. Потусторонний мир в произведениях Норштейна – это мир на грани жизни и смерти: герои его фильмов «Ёжик в тумане» и «Сказка сказок» проходят через эту грань, после этого он уже не могут быть прежними. Требуется пройти путь, чтобы качественно измениться. В обоих случаях проявляется тема утраты детской беззаботности и процесс взросления.

Важен подход Норштейна и Миядзаки к созданию образов – это поиск движения, наполненного особым смыслом и красотой. Падение дракона, полет бумажных птиц, движение потоков воды, движение поезда – каждый образ движе-

ния у Миядзаки наполнен особым смыслом. Это движение самой жизни, течение времени, дракон сжимает пасть подобно тому как это делает в жизни собака или волк, дракон проваливается в бездну, как змея, падающая с дерева [1]. Все это – рисованная анимация, сотворенная в ручную. Норштейн работает в совершенно иной технике, для него факт рукотворности еще более важен. Техника перекладки, основанная на передвижении картонных заготовок, позволяет создать выразительное движение, которое невозможно повторить в точности.

Юрий Норштейн определил анимацию как «тайны сознания и чувства, помещенные на пленку» [2]. Его фильмы – это целостные произведения, состоящие из множества знаков-образов, которые так же взяты из жизни и являются глубоко личными.

Анимационные фильмы обоих режиссеров по-особенному созерцательны. У Миядзаки это красота природы, зачастую отдаленной, величественной и одушевленной. Фильмы Норштейна, пожалуй, еще более созерцательны. Он вглядывается в каждую деталь, его взгляд приближен, слегка размыт и отрывочен, как воспоминания.

Тема памяти является одной из ключевых в частности для фильмов «Сказка сказок» и «Унесенные призраками». Несмотря на то, что эти фильмы очень разные, они вызывают почти идентичное чувство тоски по прошлому и по чему-то смутному, покрытому тайной. Это не случайно, поскольку для художественного мира как Миядзаки, так и Норштейна характерны несколько общих моментов, которые являются основными: это тема детства, тема жизненного пути и тема смерти.

Согласно теории изобразительного искусства, в человеке на протяжении всей жизни сохраняется память о пребывании в утробе матери, где ему было хорошо и комфортно. С рождением в этот мир человек переходит в другое состояние, где ему необходимо самостоятельно дышать, двигаться, принимать пищу. Глубоко интуитивно человек помнит о своем прежнем состоянии и тоскует по нему. Человек тоскует по состоянию единства с Абсолютом, подобного единству матери и будущего ребенка [3].

Именно эта ностальгия выражается в произведениях Юрия Норштейна и Хаяо Миядзаки настолько остро, что достигает самой глубины чувств и воспоминаний. Во многом поэтому важна тема детства как возвращения к прошлому. В «Унесенных призраками» мир видится глазами маленькой девочки, которой предстоит повзрослеть, вспомнить и узнать что-то важное. В «Сказке сказок» Норштейн смотрит на мир глазами ребенка в образе Волчка, однако этот образ показывает взрослого человека, вспоминающего образы детства. Именно поэтому образы настолько туманны и фактурны: так смотрит на мир ребенок, которого удивляет каждая вещь, который только осматривается и приживается в этом мире.

Свет на пороге дома, поезд, уходящий в темноту, сорвавшийся желтый лист... дорога, открывающаяся перед Волчком в «Сказке сказок», река, в которую попадает Ёжик, заблудившись в тумане, река, уносящая Тихиро в «Унесенных призраками»... Не случайна здесь и тема воды, как обязательный атрибут прежнего состояния в утробе. Река выступает еще и как путь: поезд движется по воде, прокладывая путь Тихиро, река выносит Ёжика, заблудившегося по пути.

Главным посредником здесь выступает специфический художественный язык. С помощью анимационного языка в живых образах, почти воочию воссоздается Прошлое, Память, Душа, Граница между Жизнью и Смертью, Страх и его преодоление, Жизненный Путь. Анимационные образы воплощают невоплощаемое, воздействуют на все органы чувств. Анимационный образ оторван от реальности, это «движение из ничего», а потому он способен чувственно изобразить внутренний мир, наполнив его Душой.

Творческие работы Хаяо Миядзаки и Юрия Норштейна являются подлинными произведениями искусства, приоткрывающими зрителю дверь в духовный мир, позволяющими интуитивно прикоснуться к Вечности, вспомнить нечто важное. Возможно именно поэтому они признаны одними из лучших во всем мире.

Произведения, созданные с помощью языка этой анимации, способны создать «ожившую» модель мироотношения, максимально приблизить зрителя к пониманию высшего, через образ, а потому это совершенный язык искусства.

Список литературы

1. Искусство Хаяо Миядзаки. Документальный фильм, 2007.
2. Симакова Ю.А. Традиции и новации в культуре». Екатеринбург, ГРНТИ. С. 57.
3. Жуковский В.И. Теория изобразительного искусства. СПб, Алетейя, 2011. 496 с.

УДК: 304.444

РОЛЬ МАГИИ В СОВРЕМЕННОЙ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

А.О. Игошина

Научный руководитель Н.М. Либакова

Сибирский федеральный университет

Современное общество наполнено научными знаниями и передовыми технологиями. Несмотря на это, справедливым будет утверждение, что в жизни современного человека есть место магии. В частности, феномен магии активно популяризируется при помощи большого числа телевизионных передач, мистической литературы, широкой рекламы гадалок и экстрасенсов, и его роль в российском обществе неуклонно растет.

Неудивительно и то, что данный феномен активно исследуется различными учеными: антропологами, социологами, фольклористами. Исследования магии чрезвычайно важны не только для науки, но и для культуры в целом. Они раскрывают содержание такого феномена, как оккультизм, развенчивают опасные заблуждения массового сознания и бытующие социальные мифы, а самое главное, отражают влияние магии на современное урбанистическое общество и выявляют скрытые механизмы взаимодействия колдовских верований и различных процессов в социуме.

Феномен магии многогранен и необъятен, о чем говорят его многочисленные исследования. Каждый ученый, работая с этой проблемой, по-своему определяет основную область исследования, поэтому суммарный результат всех работ раскрывает данную тему с различных сторон.

Например, О.Б. Христофорова, специалист в области социокультурной антропологии и фольклористики, в книге *«Колдуны и жертвы: Антропология колдовства в современной России»* на основе своих полевых материалов, собранных в нескольких регионах России в 1998–2008 гг., и разнообразных архивных материалов, рассматривает веру в колдовство как социально-культурный феномен, в котором соединены социальные отношения, модели поведения и мифологические сюжеты. Ольга Борисовна представляет фольклорные тексты как многомерные и динамические социально-культурные образования.

Другой аспект проблемы раскрывает О.А. Жукова в книге *«Сакральное и профанное: ночные метаморфозы современной культуры»*. Она считает, что противостояние сакрального и профанного – это главный индикатор культурного самосознания человека. Также, автор выделяет такие понятия, как «дневное» и «ночное» сознание, и подробно анализирует их. В работе ставится проблема: как трансформирует массовая культура традиционные проявления магии, религии, ритуала, мистики, мифа, культа? Как говорит Жукова, эта проблема очень важна для понимания современной культуры, в которой происходит активное изменение религии в ее ментальном, поведенческом и институциональном смыслах.

Взаимосвязь магии с социумом исследовали С.Е. Гречишников в работе *«Магия как социокультурный феномен»* и В.Д. Шинкаренко в монографии *«Смысловая культура социокультурного пространства: Игра, ритуал, магия»*. В трудах ученых были рассмотрены различные механизмы поведения человека: подражание, игра, ритуал, ритуализация и театрализация поведения и т. д. Помимо этого, авторы проследили степень влияния магии на формирование общества и человека.

На этом фоне особенно выделяется статья Ж.Ю. Ереминой *«Магия как псевдорелигия в современной массовой культуре»*, в которой автор критически оценивает псевдорелигиозные учения. Она полагает, что эти явления получили такое развитие из-за общего упадка традиционной религиозности, упадка веры в ценности техногенной цивилизации. По мнению автора, современная магия – это не исторически обусловленная форма культуры, а суррогат, созданный, прежде всего, из коммерческих соображений. Такая магия представляет собой разновидность «коммерциализированной массовой культуры, источник духовной вульгаризации и агрессивного обскурантизма».

Е.А. Попова в монографии *«Магизм в урбанистической культуре современной России»* исследует магию и ее взаимосвязи с городской культурой.

В первой главе автор выделяет основные подходы различных исследователей к анализу сущности магизма, объясняет сущность таких понятий как «магия» и «магизм». Е.А. Попов считает: то, что сейчас привыкли называть магией Ж.Ю. это посттрадиционная форма магических представлений, которая в современном мегаполисе является социально-культурной основой обще-

ства. Феномен магии является одним из структурообразующих элементов современной ментальности. Магия в современной России выступает в качестве системного феномена, способного к самовоспроизводству и передаче в рамках городской культуры.

Во второй главе речь идет о структуре, культурно-антропологической типологии, а также социокультурной роли магизма в системе российской ментальности.

Ключевой вывод, представленный в заключении, гласит, что современная магия как феномен российской урбанистической культуры претерпевает глубинные и противоречивые социокультурные и мировоззренческие изменения. С одной стороны, магия в городской культуре становится специфическим социокультурным стержнем, вокруг которого ведутся поиски смысла жизни в современном мире. Как утверждает автор, это особенно важно после потери человеком единых моральных и культурных ценностей. С другой стороны, мысль о том, что в своей истории человечество еще не выработало ориентиров более антропоцентричных, чем религиозные ценности, перестает быть очевидной для целых поколений россиян. Стратегия урбанистической магии строится по принципу увеличения абсурдности, чтобы подчеркнуть разрыв с обыденным сознанием. Таким образом, феномен магии противопоставляет себя стандартным схемам поведения и преподносится как образец антисоциальности.

Основная идея исследования заключается в том, что в современном мире человек урбанистической культуры нивелирует традиционные религиозные ценности, социальные и моральные нормы, вместо них провозглашая суррогатные магические ценности, которые проецируются на внутренний и внешний мир, претендуя на мифологическую, гедонистическую и пантеистическую власть над реальной жизнью.

Феномен магии в российской культуре до настоящего времени не был объектом философско-антропологического исследования, что приводит к необходимости анализа его особенностей в социокультурной форме городской магии. Актуализация колдовства в урбанистической культуре современной России связана с общественным интересом к подобным феноменам в период социально-политической нестабильности и духовных исканий. В этом аспекте представляются важными истолкование антропологических оснований городской магии, а также анализ ее социокультурных взаимосвязей с жителями мегаполиса.

В современной России происходят глубинные социокультурные изменения, связанные с формированием в рамках урбанистической культуры новых ценностных систем. В современной социокультурной ситуации формируется новый тип городской магии, определяющий архетипы российской урбанистической культуры, и в этом ключе изучение феномена магии и/или колдовства представляется актуальным. Эта актуальность определяется тем, что данный феномен является «одной из сущностных форм восприятия посттрадиционной культуры, одним из структурообразующих элементов современной ментальности». Следовательно, данный феномен имеет ключевое значение в формировании новых общекультурных ценностей и идей. Стремительно трансформируясь, магические практики занимают обширный пласт современной городской культуры, что не может не от-

ражаться на жизни каждого человека. И именно подробное изучение магии сделает это влияние более явным, раскроет его механизмы, позволит получить новые способы формирования общекультурной российской идентичности, а также позволит минимизировать его негативные аспекты.

Список литературы

1. Христофорова О.Б. Колдуны и жертвы: Антропология колдовства в современной России. М.: ОГИ; РГГУ, 2010. 432 с.
2. Жукова О.А. Сакральное и профанное: ночные метаморфозы современной культуры // Обсерватория культуры / РГБ. Информкультура. 2008. № 3. С. 33–38.
3. Гречишников С.Е. Магия как социокультурный феномен. Калуга, 1999. 150 с.
4. Шинкаренко В.Д. Смысловая структура социокультурного пространства: Миф и сказка. М.: КомКнига, 2005. 208 с.
5. Ерёмина Ж.Ю. Магия как псевдорелигия в современной массовой культуре // Вопросы культурологии: сборник аспирантских работ. М.: ГАСК, 1999. С. 55–62.
6. Попов Е.А. Магизм в урбанистической культуре современной России. Армавир: Редакционно-издательский центр АГПУ, 2010. 162 с.

УДК 304.444

АРХЕТИП ЛИЛИТ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

К.А. Кичеева

Научный руководитель К.В. Резникова

Сибирский федеральный университет

Большое место роли Лилит в своих изысканиях отводят современные психоаналитические школы. Образ Лилит в их понимании олицетворяет образ раскрепощённой в социальном и в особенности сексуальном поведении женщины. В подобной трактовке Лилит всегда противопоставлена Еве как жене и сподвижнице своего супруга.

Судьба первой представительницы прекрасного пола, первой «человечицы» (ибо лексему «жена», «женщина» мы будем относить преимущественно к Еве, от мужа отженённой) издревле волнует и будоражит умы человечества, и на то есть свои веские причины. Легендарная первая супруга Адама, не пожелавшая быть покорной ни Богу, ни своему Господину, и более того – не желавшая быть равной, но сама желающая повелевать, она на протяжении веков вызывает множество споров вокруг своей персоны. В последнее время всё более актуальным становится образ Лилит как независимой, роковой женщины, равной мужчине, а зачастую и превосходящей его в достоинствах.

Согласно преданию, Лилит была сотворена одновременно с Адамом, как равная ему по статусу, но позже бежала из рая. Адам был опечален бегством Лилит и Бог отправил за нею трёх ангелов, которые настигли её у воды (различные источники трактуют это место по-разному). Когда же она отказалась вернуться, то была развоплощена и проклята, за что её дети, которых она по разным представлениям рождала от Самаэля, других падших ангелов или самого Адама, должны умирать количеством ста за каждый проходящий день. А потому она мстит всем живущим за своё потомство.

С конца XIX в. культура всё более явно связывает образ Лилит с раскованностью, освобождением, свободой. При чём свобода эта относится скорее к отрицанию патриархальных начал общества и государственности и стремлению к нивелированию мужского влияния с тем, чтобы сделать женщину равной мужчине. Всё чаще слышатся призывы вернуться к культуре матриархата, когда женщина повелевала мужчиной, в те золотые, по представлению многих, времена. Но как далеки эти представления от того, что есть на самом деле матримониальная культура и на каких началах она поставлена!

По сутиобраз Лилит в понимании современных эмансипе оторван от своей целостности и полноты, разорван, частично изъят из истинного, органического контекста, где он обретает совершенно иное звучание. И как любая фраза, выдернутая из логики, которой она была порождена, архетип теряет свою первоначальную ясность, но за счёт своей сути не теряет смысла. Такая хирургическая выемкапривела к тому, что образ Лилит стал несколько ущербным. Говоря о ней в контексте современных представлений психоанализа мы будем иметь в виду прежде всего «не-женщину – не-мужчину», существо, оторванное от любого разумного понимания природных начал, существо, природой не предусмотренное, а, значит, обречённое быть отвергнутым.

Если провести мифологическую параллель, подобно тому как это делает в своём исследовании профессор Ривка Клюгер, то при рассмотрении проблематики архетипа Лилит в его актуальном состоянии, получится картина незавершённости жизненного цикла, прерванной мифологемы, что в частности сказывается как искажённое восприятие образа и влечёт за собой деформацию сознательных структур конкретных индивидов и общества в целом. В итоге мы получаем архетип беспутной девицы – созданной для мужа, но не желающей служить ему, имеющей мириады партнёров и не принадлежащей никому, зачинающей многократно и по сути бесплодной (ведь, если взять действительную родословную Лилит, она не произвела на свет ни одного существа подобного себе), рождающей бесконечно, и, тем не менее, матерью в полноценном смысле слова не являющейся.

Справедливо ли такое противопоставление? Кто есть Лилит или Что есть она на самом деле? – доподлинно неизвестно. Но то, что исторически стоит за самим этим образом может многое нам прояснить о его особой функции, о его глубоко сакральном значении для человечества в целом.

Поговорим об истоках Архетипа.

В Библии существо Лилит упоминается всего один раз в книге пророка Исайи (Ис. 34, 14) и называется она там по-гречески *onoksentauros*, а на латинском –

Lamia, что впоследствии перейдёт как Ламия в другие индоевропейские языки [И звери пустыни будут встречаться с дикими кошками, и лешие будут перекликаться один с другим; там будет отдыхать ночное привидение и находить себе покой].

Имя Лилит (Lilith) в современной культуре принято воспринимать как этимологически родственное еврейскому слову Ночь (Lyl), что кажется вполне логичным, учитывая образ жизни персонажа и её мифологическую позицию (мифологему), а также ту значительную роль, какую она играла в еврейской фольклорной традиции. Иудеи, а позже и христиане, воспринимали Лилит как вредоносного демона, сжигаемого мстостью ко всему живому. Смертность младенцев, женская непокорность и вздорность, мужская неверность, массовая гибель скота, мор, неурожаи – вот те немногие из бедствий, приписываемых действию Лилит. Но главным Её преступлением всё-таки являлась именно сексуальное вольнодумие (согласно устному преданию причиной её ухода было несогласие с рецептивной ролью, что очень ярко характеризует в целом отношение патриархального общества к подобному явлению). Чтобы понять важность поведенческого фактора Лилит относительно отношения к ней со стороны еврейского сообщества, необходимо оговорить один нюанс – этим нюансом является отношение еврейской традиции к семени, священному мужскому семени, умышленное пролитие которого каралось в незапамятные времена смертью (вспомним историю с Онаном, сыном Иуды, наказанным Богом за напрасное пролитие семени). Уже одно это настраивало богобоязненных мужей против коварной демоницы (которая приходила во сне к одиноким мужчинам, вызывая у них поллюции и непроизвольные семяизвержения).

Можно подумать, что именно здесь кроется загадка происхождения Лилит. Однако более ранние источники свидетельствуют об обратном. Так известно о трёх Шумерских божествах: Лилу, Лилиту и Ардат Лили. Первые двое из которых являлись инкубом и суккубом соответственно, что нашло своё позднейшее отражение в еврейской традиции, где Лилит представлена воплощением пагубного соблазна, тёмной властительницей ночи. Связь Ночной Девы с шумерской мифологией довольно тесна ещё и за счёт свойств чисто морфологического характера. Так в Талмуде есть описание демона Лилит как волосатой («Эрубин»), крылатой (Нидда), с копытами вместо ног, что приближает её по облику к верховным божествам шумерского пантеона (а именно – супружеской паре верховных божеств Энлиль и Нинлиль). Именно такой знал её мир вплоть до Эпохи Возрождения, когда интерес к Каббале в Европе значительно возрос и представление о ней было романтизировано до откровенно эротического образа прекрасной женщины, совершенной ликом и телом. В связи с последним обстоятельством весьма оправданно предположение о её сходстве с небезызвестной царицей Савской, которая по легенде имела общение (а по эфиопским представлениям была в супружестве) с царём Шломо (Соломоном).

И это далеко не единственный случай отождествления Лилит. Попытки объединения или ассоциации между собой различных женских божеств – довольно частое культурное явление. Так Лилит имела семантическую связь с Афиной, Вестой, Юноной, самой Геей, что в представлении современном едва ли сочетается с её распутным образом жизни.

Существуют и другие – ещё более удивительные параллели. В частности любопытно, как амбивалентность образа проявлена в христианской религии, где цветок Марии Девы – лилия – символ непорочности и чистоты. Но лилия также является исконным символом Лилит (название не обманет), равно как и цветок лотоса, с которым ассоциировано женское животворящее (живородящее) начало. Таким образом Лилит есть нечто большее, чем неприкаянная демоница – кто она – Мать, Роженица?

В таком случае возникает закономерный вопрос о родственности её с архетипом Великой Матери. Здесь мнения разделяются. Многие исследователи считают Лилит обратной стороной Священного материнства, так как она, рождая, не возвращает и не оберегает своё потомство, но напротив – позволяет ежедневно умирать сотне своих детей согласно древнему уговору.

Но в архаическом смысле Лилит за счёт своей чётко выраженной монохарактеристике является по сути божеством отдельным, но воплощённым и персонифицированным аспектом Матери – её ипостасью, ликом настоящего божества. Этим и объясняется незавершённость образа, его расплывчатость. Исходя из этого тезиса стоит рассматривать также и другие аспекты материнской силы, не пытаясь выискать первопричину в той или иной конкретной её представительнице (будь то Ева, Иштар или Царица Шебы).

Лилит воплощает собой независимость, силу, красоту, привлекательность, но никак не доминанту женского над мужским, потому как без мужского начала Материнская Потенция не имеет возможности к воплощению. То есть, следуя исконному значению архетипа, Лилит – Порождающее Начало, Эротическое начало. Она является не Матерью во всей полноте, но только лишь предваряющим её аспектом. Она – та сила, которая необходима для привлечения мужского начала к женскому. Лилит – неодолимая сила влечения. Но образ её не предполагает продолжения. Фактически функция Лилит заканчивается соитием. Потом она пропадает, утрачивая своё влияние. Как ночь утрачивает свой блеск и пропадает к свету. Дальше её власть заканчивается, уступая место другой ипостаси. Фактически с завершением любовного акта происходит смерть Лилит.

И поскольку это так, представляется нам совершенно неверным противопоставление архетипа Лилит архетипу Великой Матери (ибо как может часть противостоять своему целому?). Напротив – она есть логическое Её продолжение. В таком случае образ обретает свою законченность, завершённость и с такого ракурса коннотации его перестают иметь сугубо негативный оттенок.

Следуя подобным выводам, мы предлагаем рассматривать архетип Лилит лишь как первоначальную ступень архетипа Великой Матери. Ибо именно в таком положении данный архетип способен быть максимально продуктивным. И именно таким нам видится возможность позитивного его разрешения в рамках жизни отдельной современной женщины.

Список литературы

1. Мифы народов мира. Энциклопедия. В 2 т. / под ред. С.А. Токарева. М.: «Советская Энциклопедия», 1988. Т. 2. К-Я. 719 с.

2. Филиппов А.В., Романова Н.Н., Летягова Т.В. Тысяча состояний души. Краткий психолого-филологический словарь. М.: Флинта. 2011.

3. Ривка Ключер. Глубинная психология в Священном Писании. М.: Изд-во Инфра-М, 2000.

УДК 791.43/.45

ПРОДУКТ КИНОКОММУНИКАЦИИ

О.А. Позднякова

Научный руководитель М.В. Тарасова

Сибирский федеральный университет

Результатом коммуникации между двумя активными субъектами – зрителем и произведением киноискусства, является образование нового качества диалога произведения искусства и зрителя. Произведение киноискусства – это развитие физической реальности, и оно всегда отталкивается от окружающего видимого мира и создает вторичную реальность, с которой зритель вступает во взаимодействие. Восприятие зрителем произведения осуществляется через восприятие кадра, монтажного кадра, сцены и фильма как целостности. Зритель и произведение выступают адресатом и адресантом, затем речевыми партнерами, затем – соавторами художественного текста. В итоге в ходе взаимодействия рождается новый текст. При разделении произведений киноискусства по различному воздействию на зрителя можно выделить два уровня художественной коммуникации, приводящих к появлению различных продуктов коммуникации.

1. Массовая коммуникация

Массовое кино – кино, которое ориентировано на большую аудиторию, т. е. оперирующее понятными большинству зрителей смыслами (Т. Постникова), которые могут отражать культуру, общую для большого количества зрителей. Во всех произведениях киноискусства заложена схема действия, которую идеальный зритель воспроизводит при просмотре. В массовом кино такая схема оказывается жестче, произведение направляет зрителя в необходимой логике, через актуализацию определенных визуальных качеств. Большое значение здесь имеет построение фильма, приводящее к эмоциональным реакциям (плач, смех), рефлексии зрителя, которые могут не отсылать к сюжету и логике повествования. Массовая коммуникация подразумевает широкое воздействие произведения на уровне адресат-адресант: зритель воспринимает изменения цвета, света, звука, движения камеры, спецэффекты, ракурсы, монтаж, которые на бессознательном уровне воздействуют на человека.

Продуктом массовой коммуникации являются:

- внешние проявления (массовое кино оказывает воздействие на эмоциональную сферу зрителя, апеллируя к физиологии (слезы, смех, рукоплескание,

вскрикивание); по мнению исследователя В. Подороги, зритель испытывает эмоциональную активность, происходит катарсис и затем успокоение);

- имитация жизни (за счет актуализации определенных визуальных механизмов (использования спецэффектов, звука, который предвосхищает появление картинки), произведение киноискусства демонстрирует знаки, построенные на отношениях подобия, поэтому чаще всего можно встретить знаки-иконы и знаки-индексы, редко – символы; продуктом коммуникации является понимание содержания произведения, которое подразумевает обращение к опыту зрителя – с одной стороны к специализированным кодам, т. е. штампам, с другой – к культурным кодам, которые носят универсальный для зрителей характер; за счет соединения эмоциональной вовлеченности и высокой информативности каждой синтагмы произведения, произведение полностью захватывает, не оставляя лакун в содержании;
- обращение к мифам (т. е. к ранним фазам сознания (Н. Хренов));
- стирание личностных уровней восприятия произведения киноискусства (несмотря на то, что каждая коммуникация, совершающаяся в отдельности (при условии общности просмотра) подразумевает различия в итоговом новом качестве, массовая коммуникация приводит к максимальной общности восприятия; заложенная схема действия в произведении имеет очень жесткую структуру, знаки – небольшой диапазон для расшифровки.; зритель не воспринимает картинку, а находится в ней (Т. Постникова)).

Итогом, конечным продуктом массовой коммуникации, является модель жизни, транслируемая зрителю при помощи очень жесткой схемы, которой зритель подчиняется при просмотре. Зритель испытывает широкий спектр эмоций за счет использования в фильме визуальных эффектов, которые имитируют реальную жизнь. Происходит стирание четко выраженных личностных особенностей восприятия, новое качество заключено в переосмыслении заложенной в произведении модели жизни, схемы, плана, кода, вариации.

2. Немассовая коммуникация

Произведения киноискусства, участвующие в немассовой коммуникации, рассчитаны на меньшую аудиторию, чем произведения массового кино, и содержат высокую плотность смыслов (Н. Самутина). Уже на этапе первичной коммуникации (автора и художественного материала) подразумевается, что это произведение создается для узкого круга людей. Такие произведения киноискусства характеризуются определенным типом воздействия на зрителя: коммуникация осуществляется за счет смысла, находящегося между изображениями. Произведения киноискусства предполагают неоднозначный нарратив, характеры, героев, которые ищут смысл (а не действуют), «повышенное чувство реализма», медленный темп.

Немассовая коммуникация подразумевает четкое определение зрителей через внутритекстовые характеристики (сложность текста) и внетекстовые характеристики (фестивали, элитные показы).

Продуктом этого уровня коммуникации становятся:

- воздействие на интеллект: кроме инстинктивного или рефлексивного восприятия произведения зритель проходит сквозь заложенную в произведении

схему действия; при этом важна не информация, а пауза в информации, торможение (Т. Постникова), т. е. зритель сталкивается с чем-то новым, с тем, чего он не знает, это ставит его на границу понимания (во время просмотра и после);

- постановка различных проблем (средствами киноискусства решаются серьезные социальные или философские вопросы, и в данном случае средства кино выступают как инструменты мышления);
- непривязанность к определенной культуре (произведение киноискусства обладает способностью переходить за границы и быть интересным (и понятным) зрителям разных стран не только как чего-то необычного, но и в качестве определенной модели и действительного факта их собственной жизни).

Итогом такого типа коммуникации, ее продуктом, является стимуляция, побуждение, толчок к интеллектуальным действиям, новое качество проявляется в постоянном расшатывании представлений зрителя о возможном и невозможном, установлении проблем через мысль, а не через действие, различных репрезентациях, при соблюдении основных характеристик формы произведения (и их обыгрывание).

Два типа продуктов художественной коммуникации можно разделить по парам признаков.

1. Однозначность – неоднозначность восприятия

В данном случае понятие «неоднозначность» обозначает сведение в рамках одного пространства произведения киноискусства различных идеологических или формальных решений проблем. Продукт массовой коммуникации подразумевает появление однозначного восприятия, продуктами немассовой коммуникации могут стать противоположные интерпретации, при соблюдении схем действия и следовании соотношению знаков и значений. Произведения массовой коммуникации стремятся к воплощению однозначности в кадре (например, С. Эйзенштейн пытался добиться этого с помощью монтажа, повторов кадров), организации разного материала для точечного эффекта. Восприятие продукта массовой коммуникации может быть неоднозначным в силу структурных особенностей киноискусства, за счет смысла, складывающегося между изображениями.

2. Случайность – неслучайность восприятия

Произведения киноискусства, предназначенные для немассовой коммуникации, предполагают избавление от случайных элементов, нестрогих организованных знаков внутри произведения (соответствующих внутренним элементам: кадру, монтажному кадру, сцене, фильму). Такие произведения после разбора на части и соответствующие им значения исключают случайности, подчеркивая смысл. Продукт массовой коммуникации обладает не таким высоким содержанием смысла, можно допустить в кадре случайности (и такая случайность, например незамеченный ляп, является частью зрительского восприятия произведения (О. Аронсон)).

3. Национальность – вненациональность контекста

Продукт немассовой коммуникации предполагает переход в условия общности интеллектуального опыта, попытки расшифровки культурных кодов,

и воспроизводство сложных высказываний. Это приводит к тому, что границы постоянно устанавливаются и переходятся. Массовое кино тоже, в свою очередь, способно быть вненациональным, в силу большой распространенности (например, голливудское кино становится популярным во всем мире), при этом оно демонстрирует достаточно жесткую культурную парадигму. Национальное кино подразумевает использование таких знаков, которые смогут расшифровать только носители определенной культуры, использование штампов в отношении других культур.

4. Жесткость – гибкость заложенной схемы

Продуктом массовой коммуникации является модель определенного жизненного поведения, предполагающая определенные действия, следуя которым зритель считывает схему, план, в который он может быть вписан. Продукт немассовой коммуникации – стимул к поведению, нестрогая модель, расшатывание привычных представлений о мире.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

УДК 658.62:62+685.34

МОНИТОРИНГ СТРУКТУРЫ ДЕФЕКТОВ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА, НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «МОДЕРНШУЗ» ОБУВНЫЕ ЗАЛЫ «РОССИТА»

Д.А. Штейнберг
Научный руководитель Е.А. Зайченко
Сибирский федеральный университет

В настоящее время современная индустрия отечественного рынка обувных товаров направлена на освоение новых инновационных технологий изготовления, модернизацию машин и оборудования, оснащение их микропроцессорной техникой, а также внедрение машин нового поколения с использованием высоких технологий. Используя единую цифровую модель на этапе проектирования, конструкторы эффективней обмениваются информацией с взаимодействующими подразделениями. К тому же более совершенные материалы позволяют изготов-

ливать обувь с высокими физико-химическими и механическими свойствами. Также можно отметить, что на сегодняшний день производители, заботясь о репутации своей торговой марки, уделяют большое значение качеству изготавливаемой обуви и соответствию продукции потребительским требованиям. Но, к сожалению, многие современные потребители, вследствие своей неграмотности, нарушают условия эксплуатации обувных товаров, что приводит к возникновению дефектов непроизводственного характера.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что более 35 % всех жалоб обратившихся покупателей, по данным территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и КГУП «Товарных экспертиз», связано с дефектами обуви, носящими эксплуатационный характер. Всё чаще встречаются случаи, когда потребители с целью замены вполне качественной продукции или возврата ее стоимости сами отрывают у обуви подошвы, каблуки, декоративные детали, вырывают пучки волос у меховых изделий, делают искусственные зацепки. По данным Роспотребнадзора и ЦС ТПП количество экспертиз, связанных с дефектами эксплуатационного характера, увеличивается с каждым годом.

Цель данной работы – анализ структуры дефектов обуви и изучение причин возникновения дефектов, носящих эксплуатационный характер, на основе данных ООО «МодернШуз» обувные залы «Россита».

В соответствии с поставленной целью были определены и решены следующие задачи:

- исследование структуры дефектов обуви, по результатам возврата обуви в ООО «МодернШуз» обувные залы «Россита»;
- анализ причин возникновения дефектов непроизводственного характера.

Анализ учебной литературы, материалов периодических изданий, нормативной документации, а также из практических результатов экспертиз, позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время идентификация дефектов осуществляется по следующим классификационным признакам: по принципу влияния на различные характеристики обуви; по происхождению; по характеру оценки воздействия.

Таким образом, по происхождению дефекты обуви делятся на предпроизводственные, производственные и послепроизводственные. По мнению экспертов, также следует выделять в отдельную группу непроизводственные дефекты обуви.

Непроизводственные дефекты обуви – это дефекты, образующиеся на стадии эксплуатации обуви по вине потребителя (несоблюдение условий эксплуатации, неправильный подбор обуви по полноте и т. д.).

Можно констатировать, что в настоящее время ни один документ не содержит объективную, структурированную номенклатуру дефектов обуви. Это приводит к тому, что дефекты выявляются в лучшем случае в момент продажи, либо в процессе носки, а в современных рыночных условиях необходим более жесткий контроль над реализуемой продукцией на соответствие установленным требованиям качества и безопасности. Следовательно, при внедрении рациональной номенклатуры дефектов, будет упрощен процесс идентификации, устранения и предотвращения дефектов.

На основе данного исследования, был проведен анализ структуры дефектов обуви, реализуемой в ООО «МодернШуз» обувные залы «Россита», по результатам возврата.

В ООО «МодернШуз» обувные залы «Россита» реализуется обувь массового производства, следовательно, встречаются дефекты как скрытого производственного характера, так и непроизводственного. В связи с этим, на предприятии организован сервисный центр, который осуществляет предпродажную подготовку, а также работает с претензиями покупателей. В случае определения дефекта как неустраняемого производственного, покупателю предлагают возврат стоимости данной обуви, а в случае появления дефекта обуви по вине покупателя в связи с несоблюдением правил эксплуатации, эксперт направляет отказ в письменной форме с указанием оснований отказа по возврату стоимости товара.

В 2013 г. в сервисный центр с претензиями обратились 421 покупатель, при этом 71,50 % (301 пары) дефектов обуви носили скрытый производственный характер, 28,50 % (120 пар) дефектов возникли в процессе неправильной эксплуатации обуви. Следует отметить, что, несмотря на снижение количества обращений в сервисный центр – против 464 в 2012 г., доля выявленных дефектов непроизводственного характера увеличилась на 9,58 % (рис. 1).

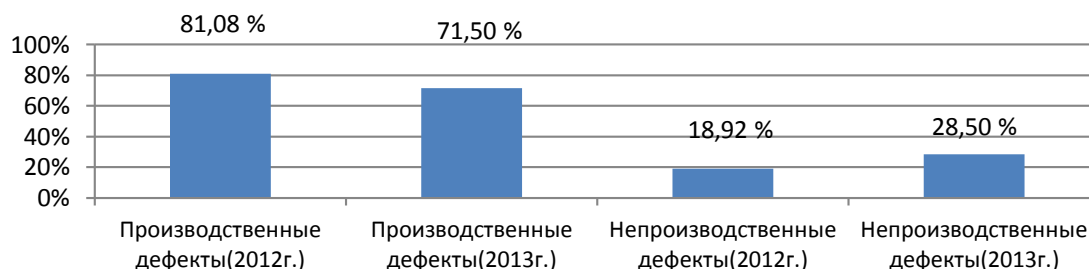


Рис. 1. Соотношение дефектов производственного и непроизводственного характера за 2012–2013 гг.

В последнее время эксперты обращают внимание на увеличение удельного веса дефектов непроизводственного характера, связанных с нарушением потребителем условий эксплуатации, неправильным подбором обуви по полноте, а также с умышленной порчей товара и нанесением дефектов. В связи с данной тенденцией, целесообразным является всесторонний анализ структуры дефектов, носящих эксплуатационный характер. Таким образом, следует выделить следующие дефекты.

- Отклейка подошвы – 12,54 %. Идентификация данного дефекта, как непроизводственного, осуществляется органолептической оценкой. Деформация вкладной стельки, коррозия металлических крепителей, деформация задника, а также наличие клеевых плёнок и частичный характер отклейки – свидетельствуют об эксплуатационном характере дефекта. Данный дефект образуется в результате механических повреждений в период эксплуатации обуви, намокания и последующей сушки обуви на отопительных приборах.

- Трещины лаковой пленки кожи верха – 7,14 %. Причиной образования данного дефекта может являться нарушение условий эксплуатации, т. е. сушка при повышенной температуре после значительного намокания обуви, использование обуви в зимний период при температуре, недопустимой для носки данного вида обуви, а также несоответствие обуви полноте стопы.
- Отрыв фурнитуры – 4,76 %. Возникает вследствие механических повреждений в период эксплуатации обуви, а также сильной механической нагрузки. Таким образом, данный дефект можно отнести к непроизводственным в случае, если присутствует следующий идентификационный признак, а именно разрыв самого материала. Также анализ статистики обращений по результатам возврата, свидетельствует о том, что данный случай является единичным. К тому же можно отметить отсутствие нарушений в технологии изготовления, так как присутствует дополнительное крепление в виде двойной строчки. По мнению экспертов, данный вид дефекта возникает при сваливании стопы на бок.
- Разрыв тугого-точного шва – 8,52 %. Возникает вследствие механических повреждений в период эксплуатации, примерки обуви. Определение данного дефекта как непроизводственного осуществляется по характеру разрыва нити. Следовательно, если разрыв тугого-точного шва носит производственный характер, то края нити будут ровные, а при неправильной эксплуатации обуви края нити при разрыве будут в виде перетирания.
- Поверхностные повреждения лицевого слоя кожи верха обуви – 8,57 %. Причиной образования данного дефекта может являться воздействие агрессивной среды, а также нарушение условий эксплуатации. По мнению экспертов, дефект зависит от неправильной постановки стопы, так как более 85 % всех людей имеют либо вальгусную (большой упор идет на внутреннюю часть стопы), либо варусная (большой упор идет на внешнюю часть стопы) постановку стопы.
- Разрушение каблука – 7,52 %. Данный дефект идентифицируется как непроизводственный при обнаружении потёртостей и царапин на боковой поверхности каблука. Возникает вследствие механических повреждений в период эксплуатации, примерки обуви.
- Отрыв каблука, перелом или раскол каблука, трещины подошвы, удельный вес данных дефектов составляет 9,33 %, 7,61 %, 6,48 %, соответственно. Причина возникновения механическое повреждение в период эксплуатации обуви.
- Разрыв кожи вдоль грани следа обуви – 5,67 %, дефект образуется в результате неправильного подбора обуви по полноте, а именно полнота стопы значительно превышает полноту обуви, так как обувь и вкладная стелька являются стандартными, кожа верха обуви перетирается о жесткий край подошвы. О непроизводственном характере дефекта свидетельствует разрыв исключительно кожи верха обуви.
- Деформация задника (пяточной части обуви) – 12,77 %. Идентификация данного дефекта осуществляется путём сравнения деформированной пары

обуви с новой. Также определением остаточной деформации задника и подноски, при этом применяют прибор типа ЖНЗО-2. Возникает вследствие неправильной постановки стопы в период интенсивной эксплуатации обуви.

- Разрыв ниточного шва по верхнему канту (по окантовке) – 3,53 %, данный дефект возникает вследствие неправильного подбора обуви по полноте в области икры. Дефект носит исключительно эксплуатационный характер.
- Деформация вкладной стельки – 3,56 %. Присутствие пятен на вкладной стельки, изменение цвета материала верха обуви, коррозия металлических крепителей, а так же перетирания, свидетельствуют об эксплуатационном характере дефекта обуви. Причиной образования данного дефекта может являться воздействие агрессивной среды, а также нарушение условий эксплуатации.

В соответствии с дефектами, носящими производственный характер, можно выделить основные факторы, влияющие на их возникновение (рис. 2).

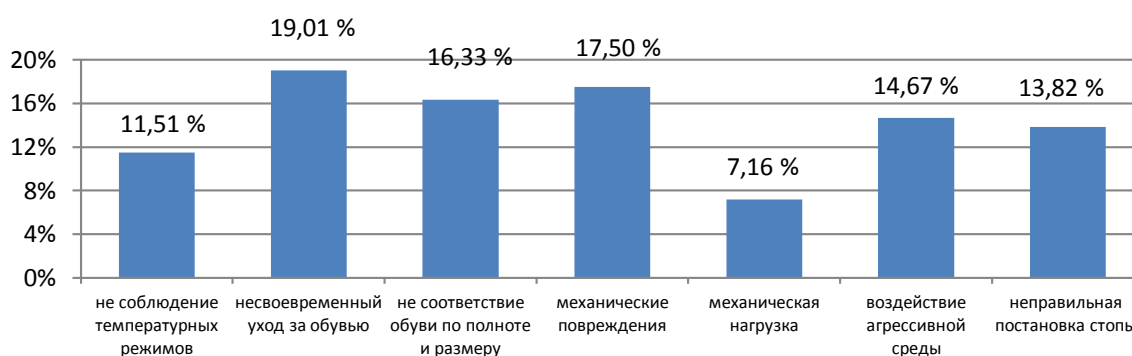


Рис. 2. Степень влияния факторов на возникновение дефектов, носящих эксплуатационный характер

Исходя из данных рис. 2, наибольшую степень влияния на возникновение эксплуатационных дефектов оказывает несвоевременный уход за обувью, а именно чрезмерное намокание обуви с последующим нарушением температурных режимов при сушке обуви, отсутствие применения специальных средств, в том числе водоотталкивающих и т. д. Также можно отметить такие факторы, как механические повреждения в период эксплуатации и не соответствие обуви по полноте и размеру.

Таким образом, современный рынок розничной торговли характеризуется повышенной конкуренцией, это приводит к тому, что торговым предприятиям приходится завоевывать лояльность потребителей, это обуславливает тот факт, что многие розничные организации принимают решения о возврате продукции, которые в свою очередь негативно отражаются на их коммерческой деятельности. В этой связи, целесообразным является прививание психологической культуры по отношению к эксплуатации потребительских товаров, с привлечением инновационных методов и медиа-пространства, а также за счет повышения квалификации обслуживающего персонала. Это позволит уменьшить количество необоснованных жалоб и претензий по отношению к качеству обуви.

Список литературы

1. Закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федер.закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.06.2012). URL: <http://www.consultant.ru>
2. Технический Регламент Таможенного Союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» [Электронный ресурс]: Федер. закон от 09.12.2011 № 876. URL: <http://www.tsouz.ru>
3. ГОСТ 23251-83 Обувь. Термины и определения. Введ. 01.01.85. М.: Издательство стандартов, 1991. 18 с.
4. ГОСТ 27438-87 Обувь. Термины и определения пороков. Введ. 30.06.1988. М.: Комитет стандартизации и метрологии СССР, 1999. 17 с.
5. ГОСТ 28371-89. Обувь. Определение сортности. Взамен ГОСТ 26166-84. Введ. 18.12.89. М.: Стандартиформ, 1989. 4 с.

УДК 658.62:62: 684.4-053.2+658.56.012

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЕБЕЛИ ДЕТСКОЙ КОРПУСНОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА

О.В. Черепанова

Научный руководитель Е.А. Демакова

Сибирский федеральный университет

Обязательная сертификация продукции была введена в России с 1993 г. С того времени перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, периодически пересматривался и утверждался Правительством РФ, а конкретная номенклатура продукции с указанием нормативных документов, устанавливающих требования безопасности, утверждалась Госстандартом России.

Сертификация мебели в настоящее время проводится на соответствие требованиям безопасности, установленным межгосударственными стандартами ГОСТ 16371-93 «Мебель. Общие технические условия», ГОСТ 19917-93 «Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия», ГОСТ 22046-2002 «Мебель для учебных заведений. Общие технические условия».

Постановлением Правительства РФ № 775 от 17 декабря 2006 г. почти все изделия бытовой мебели были исключены из перечня изделий, подлежащих обязательной сертификации. Теперь они входят в перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия [2].

Детская мебель – это категория изделия, предназначенная для комфортного отдыха, для создания необходимых условий для обучения и пр. Поскольку организм ребенка только формируется, от качества кроватей, столов, стульев зависит его здоровье в будущем. По этой причине сертификация детской

мебели осуществляется в обязательном порядке в форме сертификата о соответствии.

В данный момент мебельные изделия, предназначенные для детей, должны пройти контроль в системе ГОСТ Р. Сертификат соответствия на детскую мебель определен в качестве обязательного документа, без которого производство, продажа и использование таких товаров недопустимо.

В системе сертификации ГОСТ Р сертификация детской корпусной мебели проводится на соответствие ГОСТ 16371-93 «Мебель. Общие технические условия».

Испытания мебельной продукции проводятся с использованием специального оборудования, достаточно сложного и тоже требующего сертификации, иметь которое у себя сможет не каждый производитель. Поэтому актуальна проблема наличия региональных испытательных центров, способных проводить испытания мебели всех видов, имеющих соответствующую аккредитацию.

Отсутствие решения данной проблемы может повлечь за собой снижение качества на рынке продукции, а также новый всплеск коррупции, когда сертификаты будут выдаваться за деньги, без проведения каких-либо испытаний.

В настоящее время в городе Красноярске имеется только одна испытательная лаборатория мебели ЗАО «Красноярский ДОК». Данная испытательная лаборатория имеет официальную аккредитацию, проводит приемочные, квалификационные, периодические, типовые и для целей сертификации испытания мебели бытовой, для общественных помещений и учебных заведений на безопасность и надежность, а также испытания древесностружечных плит.

Аккредитованная испытательная лаборатория при проведении сертификации мебели проводит испытания следующих показателей. По ГОСТ 16371-93 «Мебель. Общие технические условия» контролируют прочностные показатели корпусной мебели: прочность основания, прочность и деформируемость корпуса, прочность и долговечность крепления дверей, жесткость, усилие раздвигания дверей и выдвигания ящиков, прочность и долговечность ящиков, прогиб и долговечность штанг, прочность крепления подсадных ножек и подвесок у настенных изделий.

Приборы, используемые в инструментальных методах оценки качества и безопасности корпусной мебели, аккредитованной испытательной лабораторией ЗАО «Красноярский ДОК»: климатическая камера для испытаний изделий мебели; приспособления для испытаний настенной мебели; стенд универсальный для испытаний узлов и изделий мебели; стенд универсальный для испытания на долговечность ящиков, трансформируемых опор; стенд для испытаний изделий мебели на долговечность и устойчивость; стенд пневматический для испытаний изделий мебели на прочность и долговечность; стенд для испытаний корпусной мебели на прочность и устойчивость.

Из табл. 1 видно, что количество поступающей мебели на испытания с каждым годом снижается. Так поступление мебели в 2013 г. снизилось на 145 единиц по сравнению с 2004 г. В процентном соотношении составляет 1,5 % в 2013 г., а в 2004 г. – 12,9 % от общего количества выданных протоколов за 10 лет.

Таблица 1. Количество мебели, поступившей на испытания в Испытательную лабораторию ЗАО «Красноярский ДОК» с 2004 по 2013 гг.

Год	Количество единиц мебели, поступившей на испытания
2004	164
2005	325
2006	318
2007	151
2008	134
2009	81
2010	29
2011	36
2012	14
2013	19

Количество протоколов испытаний мебели, выданных аккредитованной испытательной лабораторией ЗАО «Красноярский ДОК».

Таблица 2. Сведения о количестве выданных протоколов испытаний мебели

Год	Количество выданных протоколов испытаний мебели
2007	108
2008	90
2009	61
2010	28
2011	37
2012	13
2013	20

При рассмотрении табл. 2, очевидно, что с каждым годом идет снижение как количества мебели поступившей на испытания, так и количества выданных протоколов, за исключением 2013 г. Так в 2013 г. было выдано на 88 протоколов меньше, чем в 2007 г. А в процентном соотношении составляет 5,6 % – в 2013 г., а в 2007 г. – 30,25 % от общего количества выданных протоколов за 7 лет.

Детскую корпусную мебель в г. Красноярске реализует ряд торговых предприятий. В основном потребителям предлагается мебель отечественного производства, больше всего мебели сибирских изготовителей, но также на рынке присутствует мебель и зарубежного производства.

Автором данной работы была проведена экспертная оценка качества 45 образцов детской корпусной мебели, реализуемой на рынке г. Красноярска. Из них по 5 изделий зарубежного производства, таких стран-изготовителей как: Китай, Турция, США-Вьетнам, США-Китай, Италия. И по 5 изделий отечественных производителей, в том числе «Командор», «Лазурит», «Нильс», «КМК». Оценка качества в данном случае была проведена комплексным методом – сравнением комплексных показателей качества представленных образцов детской корпусной мебели.

Результаты экспертной оценки показали, что среди рассматриваемых образцов детской корпусной мебели отличный уровень качества имеют такие производители как «Лазурит», «Командор», «Нильс», Италия, Турция, Китай. А производители США-Китай, США-Вьетнам и КМК – хороший уровень качества, так как при изготовлении детской мебели данные производители не всегда учитывали антропометрические свойства, меньше внимания уделили гигиеническим свойствам и механической безопасности изделий.

Согласно данным Межрегиональной общественной организации, Общество защиты прав потребителей, наиболее часто встречающимися отступлениями от требований нормативно-технических документов являются: отсутствие гигиенического заключения на примененные материалы; отсутствие маркировки предметов; отсутствие инструкций по сборке и эксплуатации; несоответствие функциональных и габаритных размеров требованиям НТД; наличие острых кромок и заусенцев на поверхности деталей фурнитуры и погонажных изделий; некачественное крепление вкладных и закладных элементов; отсутствие паспорта на зеркала и изделия из стекла; зазоры между дверцами и проемами, шурупы (винты) крепления деталей, установленные с перекосом; наличие конструктивных недостатков, способствующих разрушению элементов предметов при кратковременной эксплуатации; до сведения покупателей не доводится информация об особенностях предметов, свойствах облицовочных материалов, условиях эксплуатации применения [1].

Снижение количества мебели, поступающей на контроль качества, может способствовать насыщению рынка некачественной продукцией.

На основании проведенной экспертной оценки качества продукции разных изготовителей можно увидеть, что основной недостаток связан с несоблюдением антропометрических, гигиенических и механических требований.

Список литературы

1. Межрегиональной общественной организации. Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozpp.ru>
2. Товароведение. Особенности сертификации мебели [Электронный ресурс]. URL: <http://www.znaytovar.ru/>

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ОБУВИ

А.С. Астапова

Научный руководитель Е.А. Зайченко

Сибирский федеральный университет

Анализ статистических материалов свидетельствует о динамическом развитии рынка потребительских товаров в том числе и обувных, значительную часть которого занимает продукция детского ассортимента. По данным экспертов емкость отечественного рынка детской обуви составляет 60,9 млрд руб., а средний темп роста рынка – 10 % в год, опережая общемировые темпы роста, составляющие около 5 % в год.

К сожалению, приходится констатировать факт снижения уровня качества и безопасности детской обуви за последние несколько лет. Об этом свидетельствуют данные территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и КГУП «Товарных экспертиз»: более 65 % всех жалоб обратившихся покупателей связано с качеством реализуемой обуви. И это при условии, что данная группа обуви подлежит обязательной сертификации по показателям безопасности. А на стадии ее проектирования и изготовления предъявляются более жесткие требования по сравнению с продукцией взрослого ассортимента.

В связи с этим представлялось целесообразным изучить развитие индустрии детских товаров на примере детской обуви в трех аспектах: увеличение доли российских товаров для детей на внутреннем рынке, развитие кадрового потенциала индустрии детских товаров, ужесточение системы государственного контроля за соблюдением обязательных требований к продукции для детей.

Отечественный рынок детских товаров на сегодняшний день один из самых быстрорастущих за счет общих факторов (климатические особенности, рост доходов, рождаемости) и культуры потребления. Следует отметить, что большинство российских производителей не успевают за такой динамикой спроса, как результат – совокупная доля рынка крупных иностранных компаний, а также контрафактных и нелегально произведённых изделий достигает 80 %, что негативно сказывается на положении отечественного производства на внутреннем рынке. Значительная часть обуви поступает за счет импортных поставок из Китая – 75 %, Турция – 9 %, Италии – 2 %, 14 % – других стран.

Таким образом, приоритетным направлением развития индустрии детских товаров является увеличение доли российских товаров для детей за счет формирования механизмов промышленной политики, а также за счет стимулирования спроса на товары отечественного производства.

Для разработки в индустрии механизмов промышленной политики необходимо выделить детской обуви в Единой товарной номенклатуре внешнеэкономи-

ческой деятельности Таможенного союза в самостоятельную подсубпозицию. Это позволит обеспечить отрасль официальной статистической информацией и, как следствие, даст возможность оперативно реагировать на изменения в ее динамике.

Также для стимулирования спроса на товары российского производства Министерству промышленности и торговли совместно Министерством образования, Министерством здравоохранения, Министерством труда России необходимо культивировать использование национальных культурных образов (брендов) в электронном контенте для образования детей, а также активизировать использование популярных героев мультфильмов и фильмов в социальной рекламе, учебниках и другого, в том числе в рамках лицензионной модели.

В отличие от большинства видов промышленной индустрии товары для детей несут в себе развивающую и воспитательную функцию, оказывают непосредственное влияние на физическое и эмоциональное здоровье детей. Именно поэтому индустрия детских товаров в частности и обуви нуждается в специалистах обладающих знаниями детской специфики: физиологические особенности развития детской стопы, специальные санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к детской обуви, а также знание детской психологии, позволяющие разрабатывать детскую обувь, отвечающую не только требованиям безопасности, но и соответствующую современным мировым тенденциям в отрасли. Положительным моментом является вступление в силу с 01.07.2012 г. Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», устанавливающего номенклатуру требований и показателей механической, химической и биологической безопасности детской обуви с учетом половозрастного назначения.

В связи с этим в рамках «Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 г.» предусмотрена разработка профессиональных образовательных стандартов, с помощью которых появится возможность создания базовых кафедр по востребованным направлениям подготовки (специальностям) в области индустрии детских товаров.

Также следует отметить, что в настоящее время детская обувь, реализуемая на потребительском рынке Российской Федерации, попадает в обязательном порядке под процедуру подтверждения соответствия в форме сертификата соответствия и под процедуру санитарно-эпидемиологического надзора, которые являются формами контроля периодического характера, тем самым не обеспечивая оперативное удаление с рынка опасной продукции.

Подтверждение соответствия в форме сертификата соответствия фактически носит номинальный характер, и наличие сертификата не гарантирует подлинности и безопасности продукции.

С целью защиты потребительского рынка от фальсифицированной продукции можно рекомендовать использование обязательной модели методики подтверждения соответствия с обязательной процедурой идентификации и выдачей сертификата, гарантирующего подлинность продукции (рис. 1).



Рис. 1. Модель методики подтверждения соответствия, как способа противодействия фальсифицированной и контрафактной продукции

В связи с этим необходимо совершенствование системы государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к продукции для детей, в том числе и детской обуви, за счет межведомственной координации деятельности различных структурных подразделений (рис. 2).



Рис. 2. Система государственного контроля за безопасностью товаров, реализуемых на потребительском рынке

В рамках реализации концепции развития потребительского рынка, на примере г. Красноярска, для обеспечения всестороннего контроля за продукцией,

предназначенной для детей и подростков, необходимо тесное взаимодействие Министерства промышленности и торговли Красноярского края, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека совместно с общественными организациями защиты прав потребителей, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае совместно с испытательной лабораторией «ООО центр сертификации и экспертизы «Красноярск-Тест», а также Государственного предприятия Красноярского края «Товарных экспертиз».

Совместная координация деятельности данных структурных подразделений позволит реализовать ряд мероприятий по различным направлениям.

1. Для укрепления региональной системы защиты прав потребителей – развитие сети общественных приемных и консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав на базе служб, курирующих различные сферы потребительского рынка.

2. Для информационного обеспечения – организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов», а также освещение в СМИ вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.

3. Для профилактики правонарушений – реализация мер по предотвращению ввоза на территорию края некачественных товаров, проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории области некачественных и опасных товаров (работ, услуг).

4. Для мониторинга качества и безопасности товаров – проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров, а также освещение в средствах массовой информации их результатов, создание каталога «опасных товаров».

5. Для кадрового обеспечения – разработка и обеспечение работы интерактивной обучающей программы по основам защиты прав потребителей для повышения потребительской грамотности населения.

Таким образом, можно выделить основные направления развития индустрии детских товаров на примере детской обуви.

1. Рост отечественного производства, который может быть достигнут в среднеценовых сегментах сезонной обуви с применением традиционных материалов, школьной обуви, ортопедической.

2. Повышение инновационного технологического уровня отечественной индустрии детских товаров за счет создания центров промышленного дизайна в формате отраслевых инжиниринговых компаний, которые должны объединить представителей технических и педагогических вузов с целью разработки конкурентоспособных инновационных отечественных товаров для детей, в том числе и обуви.

3. Повышение уровня обеспечения квалифицированными кадрами, обладающими знаниями в области физиологии и психологии детского возраста, в частности по таким направлениям как менеджер-консультант детских товаров, специалист по качеству детской продукции, специалист по маркетингу детских товаров, дизайнер детского ассортимента товаров.

4. Ужесточение системы государственного контроля за соблюдением обязательных требований к продукции для детей не только посредством пресечения потока контрафакта федеральной таможенной службы, но и за счет проведения регулярных плановых и внеплановых проверок качества детской обуви, реализуемой на потребительском рынке Российской Федерации.

Главной задачей на сегодняшний день, остается создание в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной индустрии детских товаров, которые должны соответствовать требованиям безопасности и обладать высоким качеством.

Список литературы

1. Внедрение профессиональных стандартов [Электронный ресурс]. URL: <http://rdt-info.ru>
2. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree>
3. Заседание правительства России: Стратегия развития индустрии детских товаров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru>
4. Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products>

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

УДК 339.564.2:637.1

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ СФУ

Т.И. Дмитриева

Научный руководитель И.А. Цветочкина

Сибирский федеральный университет

В различных отраслях знаний социально-психологическим аспектам жизнедеятельности коллектива организации уделяется большое внимание. Социально-психологический климат является комплексной психологической характеристикой, отражающей состояние взаимоотношений и степень удовлетворенности сотрудников различными факторами жизнедеятельности. В психологии часто употребляются схо-

жие категории: «социально-психологический климат», «морально-психологический климат», «психологический климат», «психологическая атмосфера коллектива». Наиболее употребительно понятие «социально-психологический климат».

Одним из условий успешной работы коллектива и установления доверительных взаимоотношений является хорошее знание членами коллектива друг друга и состояния дел в коллективе. Для определения уровня социально-психологического климата необходимо оценить: приверженность сотрудников организации; удовлетворенность условиями труда; уровень мотивации и эффективность деятельности сотрудников.

Формирование социально-психологического климата в современном библиотечном коллективе является актуальной проблемой. Однако опыт исследования социально-психологического климата именно в библиотечном коллективе практически не описан и методически не проработан. В рамках современных научных подходов для управления библиотечным персоналом не представлено конкретных методик для анализа состояния межличностных отношений. Вопросы социально-психологического климата библиотек изучаются в работах Ю.А. Ахмадовой и Г.Г. Журавлевой.

Целью данного исследования является анализ социально-психологического климата сотрудников НБ СФУ. Исследование проводилось с помощью метода анкетирования. Анкета состояла из вопросов, позволяющих оценить социально-психологическую атмосферу непосредственно в коллективе библиотеки. Основными критериями анкетирования были: приверженность к работе, факторы эффективности труда, которые характеризуют мотивы трудового поведения коллектива, причины, влияющие на снижение эффективности труда.

В анкетировании приняли участие 114 сотрудников научной библиотеки Сибирского федерального университета.

Вопросы об отношении к работе в данной организации показали, что 33 сотрудникам (28,9 %) очень нравится их работа, 43 (37,7 %) отмечают, что работа им «пожалуй, нравится», и всего 3 человека (1,7 %), которым работа безразлична. Соответственно на вопрос «Вернулись ли бы Вы на свое нынешнее место работы?» – 62 человека (54,3 %) ответили, что вернулись бы на свое место работы после длительного отсутствия и только 5 (4,3 %) респондентов отметили, что не вернутся на свое рабочее место, 21 % ответили «не знаю». Свою приверженность библиотеке выразили более половины сотрудников (50,8 %), которые однозначно не перешли бы на другую работу.

Далее респондентам было предложено несколько критериев для определения мотивов, оказывающих влияние на трудовое поведение сотрудников. Проанализировав ответы, можно отразить результаты в диаграмме (рис. 1).

Делая вывод по данному вопросу, стоит отметить, что большинство респондентов считают наиболее значимыми мотивы морального характера. Сотрудники библиотеки предпочитают умеренную, спокойную работу, которая, в свою очередь, доставляет им чувство удовлетворенности. Продвижение по службе не являются сильным мотивационным признаком для данного коллектива.

Далее необходимо было отметить, какие из перечисленных причин мешают работать эффективно. Для оценки характеристик были выбраны категории ответов: «никогда», «всегда», «часто».

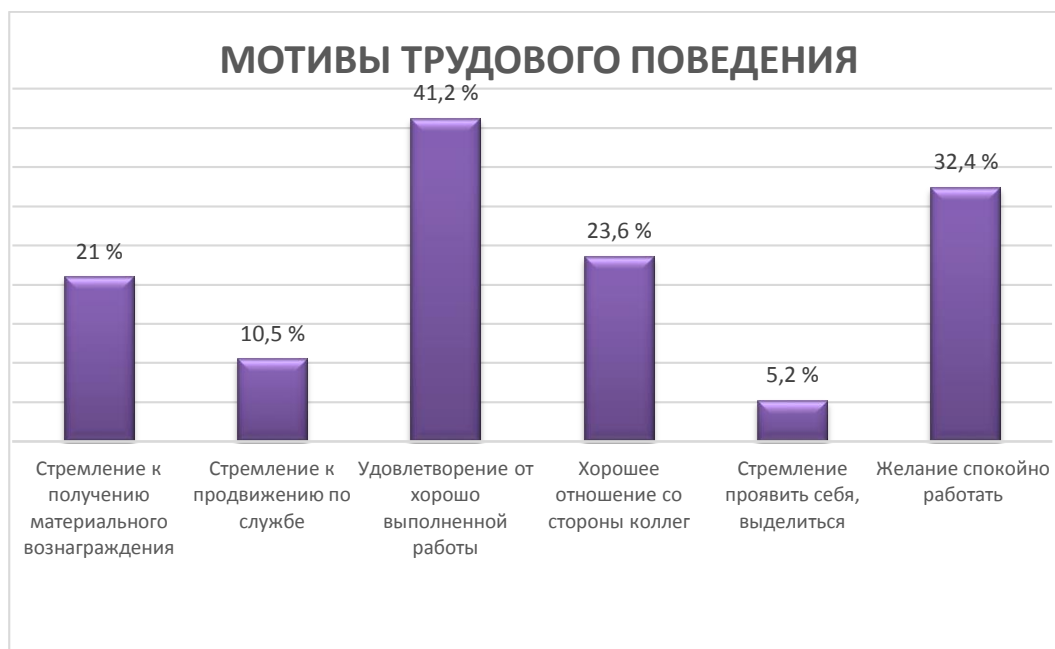


Рис. 1. Мотивы трудового поведения

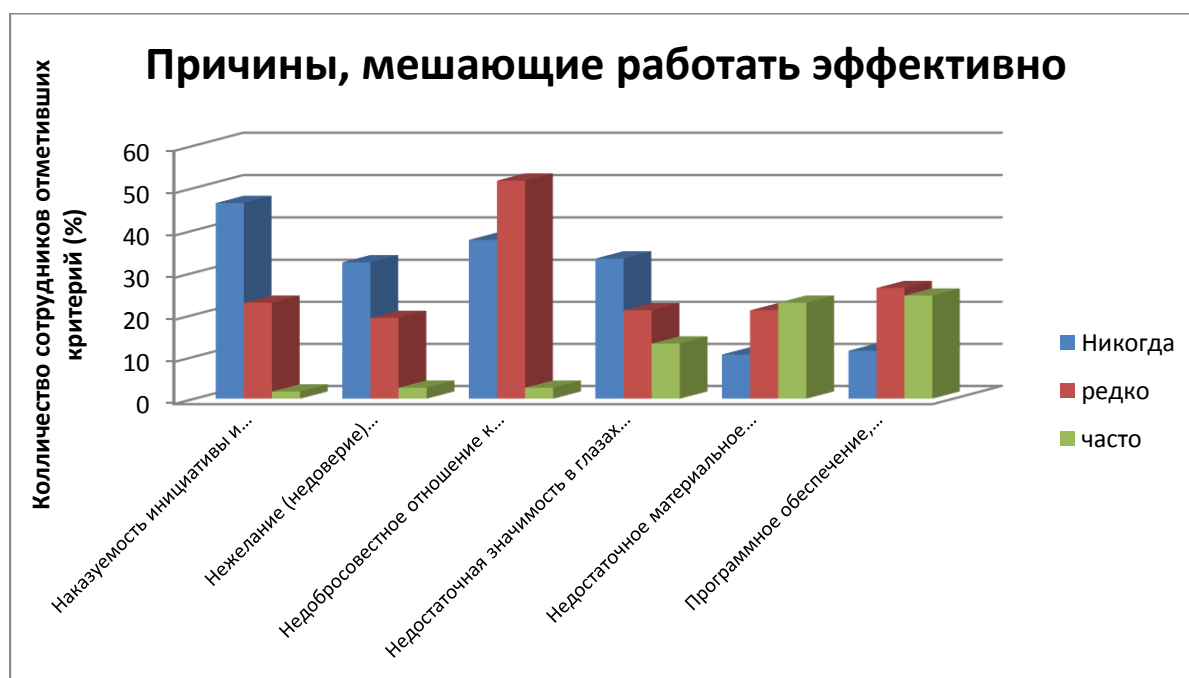


Рис. 2. Причины, мешающие работать эффективно

На диаграмме видно, что наиболее частыми причинами мешающими работать эффективно для данного коллектива являются такие критерии как: программное обеспечение и техническое оснащение, недостаточное материальное вознаграждение, а также недостаточная значимость в глазах руководства. Проблему программного обеспечения и технического оснащения можно объяснить следующим образом; все оборудование для НБ СФУ закупалось в 2009 г., соответственно

на данный момент времени такое оборудование считается устаревшим, и, как следствие, не соответствующим уровню программного обеспечения НБ. Большинство сотрудников отмечают, что редкими, но не менее значительными причинами конфликтов являются недобросовестное отношение к работе коллег. По критерию «наказуемость инициативы» большинство респондентов выбрали категорию «никогда».

Стоит отметить, что не все из респондентов отнеслись к опросу с интересом и должной ответственностью. По мнению опрошенных, данное анкетирование не являлось абсолютно анонимным, что, в свою очередь, повлияло на ответы. Очень большое количество вопросов остались без ответа большинства респондентов, что свидетельствует о низком уровне корпоративной культуры в коллективе.

Таким образом, анализ социально-психологического климата НБ БИК СФУ показал, что в целом сотрудникам комфортно работать в данном коллективе. Большинство сотрудников не стремятся к повышению, предпочитая свою привычную должность, что связано с особенностями структуры данной библиотеки. Социально-психологический климат НБ можно оценить, как средне благоприятный.

Для повышения развития социально-психологического климата на основании исследования были разработаны рекомендации:

- обновление программного обеспечения;
- обновление технического оснащения;
- проведение мероприятий по улучшению взаимоотношений между руководством и сотрудниками;
- повышение квалификации сотрудников НБ.

Решение этих вопросов поможет развитию социально-психологического климата в коллективе НБ БИК СФУ, а, как следствие, и повышению эффективности труда сотрудников.

УДК 005.8

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗЭМИ»

К.С. Киреева

Научный руководитель И.А. Цветочкина

Сибирский федеральный университет

В последнее время в менеджменте, управлении проектами все большее внимание уделяется командной форме организации труда на предприятии. Под командой понимается группа специалистов, характеризующихся общностью целей, взаимодополняемыми навыками, высоким уровнем сплоченности и взаимозависимости. Командный менеджмент приобретает все большую популярность в

связи с тем, что растет конкуренция, увеличиваются технологические достижения, возникает необходимость решения важных проблем в короткие сроки. Создавая команду проекта, предприятия концентрируют интеллектуальный капитал, необходимый для прорыва на рынке, корпоративной реорганизации, привлечения инвестиций и т. д.

Команда проекта – это группа сотрудников, непосредственно работающих над осуществлением проекта и подчиненных руководителю последнего [1].

Для того чтобы сформировать эффективную команду проекта, необходимо определить ряд требований, предъявляемых к членам команды. Критерии отбора специалистов представлены на рис. 1.

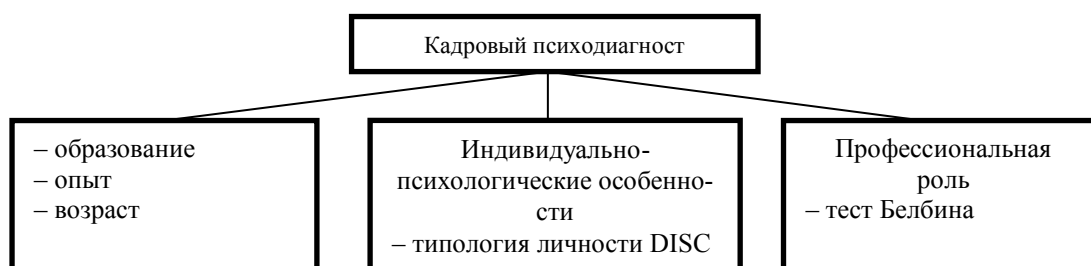


Рис. 1. Критерии отбора специалистов

На первоначальной стадии отбора специалистов выступают такие критерии, как образование, опыт работы, возраст. Члены команды должны иметь высшее образование, опыт работы на данном предприятии не менее 1 года. Для работы в проектной команде предпочтителен возраст персонала от 25 до 45 лет, так как в этот период люди активны, обучаемы и склонны к инновационному типу мышления.

При отборе команды проекта также необходимо учитывать индивидуально-психологические особенности специалистов: умение работать в группе; самостоятельность; ответственность; склонность к риску и т. д. Для определения таких особенностей каждого кандидата используем методику DISC (рис. 2), разработанную американским оратором Робертом А. Ромом [2].



Рис. 2. Типология личности DISC

Согласно данной методике всех людей можно разделить на 4 типа: D (общительный и ориентированный на задачу); I (общительный и ориентированный на отношения); S (замкнутый и ориентированный на отношения); C (замкнутый и ориентированный на задачу). Далее охарактеризуем каждый тип личности подробнее.

Представители типа «D» – «двигатели прогресса», они предпочитают действовать. Это динамичные лидеры. Они очень требовательны. Зачастую очень догматичны. Они быстро вырабатывают позицию и придерживаются её – если только не увидят более удачной идеи. В этом случае они быстро перестраиваются. Они ориентированы на конкретный результат, и поэтому легко меняют правила игры.

Представители типа «I» вдохновляют других. Общаясь с ними, все чувствуют себя замечательно. Они умеют влиять на окружающих. Представители данного типа вполне способны продать снег эскимосам. Они говорят обо всем так, что это звучит захватывающе, потрясающе и поразительно. Личности с типом «I» – агенты перемен.

Представители типа «S» последовательны и стабильны. Они любят концентрироваться на одном деле. Они чувствуют себя в безопасности, когда знают, что все происходит по плану, и во всем есть свой порядок. Представители этого типа склонны подчиняться. Они хорошо выполняют задания.

Представители типа «C» настоящие профессионалы. Они исследуют факты и тщательно им следуют. Они довольно осторожны, внимательны и аккуратны. Данный тип личности умеет считать и рассчитывать. Он славится способностью к критическому мышлению, анализирует ситуацию лучше всех остальных типов. Представители типа «C» очень добросовестны. Они продолжают заниматься проектом даже тогда, когда все остальные сдались и опустили руки. Они доводят дело до конца.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, выбирая того или иного сотрудника на определенную должность, мы должны учитывать к какому типу личности он относится.

Далее рассмотрим инструмент для определения профессиональной роли – тест Белбина. Данный тест используется для определения командных ролей и характерных черт поведения в группе. В результате выстраивается профиль поведения сотрудника в командной работе.

Согласно методике Белбина сотрудник может исполнять следующие роли: реализатора, координатора, генератора идей, исследователя, творца, эксперта, исполнителя и дипломата [3].

Реализаторы надежны, последовательны и исполнительны. Они очень работоспособны и могут четко определить то, что имеет отношение к делу. Их назначение в том, чтобы следить за сроками и качеством работы.

Координаторы способны заставить других работать над распределенными целями. В межличностных отношениях они быстро раскрывают индивидуальные способности и таланты и затем используют их для достижения целей команды.

Творцы – люди, которые полны энергии и обладают высоким уровнем мотивации. Им необходимы вершины, которые нужно покорить. Им нравится вести других и побуждать их к действиям.

Функция генераторов идей состоит в создании новых идей и предложений и в решении сложных задач. Они просто необходимы команде на начальных стадиях проекта или когда у проекта возникает риск срыва.

Исследователи положительно реагируют на изменения и отвечают на новые идеи и разработки, способны найти ресурсы для осуществления проекта. Они самые подходящие люди для установки внешних контактов и дальнейшего сотрудничества.

Эксперты анализируют проблемы и оценивают идеи и предложения. Они опираются на факты, взвешивают все «за» и «против» предложенных вариантов.

Дипломаты – очень вежливы, общительны и милы. Они приспосабливаются к любой ситуации и к любому человеку. Дипломаты предотвращают появление межличностных конфликтов, что способствует эффективной работе команды.

Исполнители очень дисциплинированы, ответственны, исполняют порученные указания в срок.

Исходя из анализа данной методики, можно сделать вывод, что для эффективной работы команде необходимы все приведенные выше роли, которые дополняют или компенсируют сильные и слабые стороны друг друга. Уникальное сочетание командных ролей позволит «сохранить равновесие» в любой команде.

Наглядно рассмотреть, как формируется команда проекта, позволит пример построения команды в ОАО «ЗЭМИ». Завод работает с 1965 г., специализируется на выпуске изделий для прокладки кабельных трасс и щитовой продукции. Численность персонала составляет 210 человек.

Необходимость создания команды проекта в ОАО «ЗЭМИ» возникла в связи с тем, что в последние годы ухудшается финансовое состояние завода, в 2013 г. чистая прибыль сократилась на 65 % по сравнению с прошлым годом. Предприятию нужны новые проекты, которые будут способствовать финансовому оздоровлению. Команда проекта призвана разрабатывать такие проекты и осуществлять их.

В целях экономии времени и средств решено создать команду проекта из действующих специалистов, работающих в настоящее время на заводе. Состав проектной команды включает руководителя команды, двух инженеров, экономиста, менеджера по закупкам, маркетолога и бухгалтера.

Чтобы понять, кто из персонала будет входить в проектную команду, в первую очередь из всего штата необходимо выделить сотрудников из соответствующих отделов, удовлетворяющих критериям возрастной категории, образованию и опыту работы. Из 52 специалистов таким требованиям соответствуют лишь 46 сотрудников.

Далее нужно провести анализ их психологических особенностей на основе методики DISC. Для этой цели сотрудникам было предложено ознакомиться с опросниками данной методики. Результаты приведены на рис. 3.

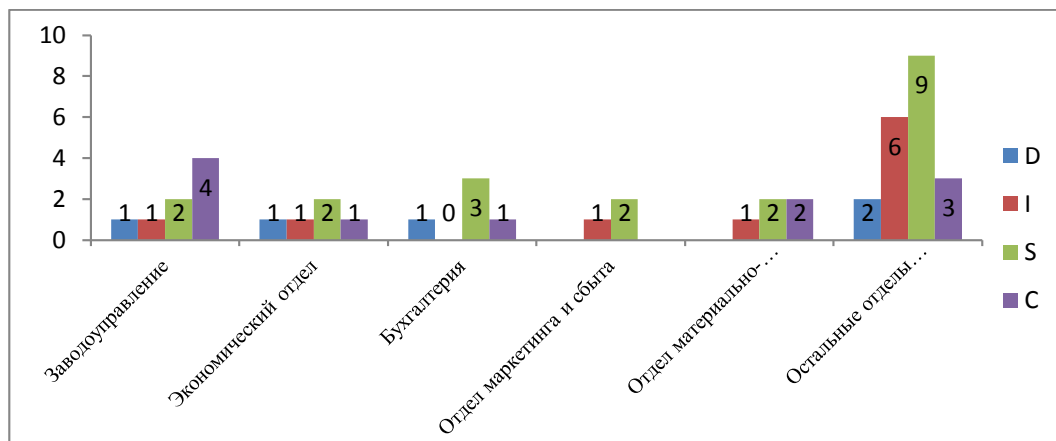


Рис. 3. Результаты опроса по методике DISC

Проанализируем полученные результаты. Сотрудник заводоуправления призван быть руководителем команды. Для роли руководителя больше подходит человек, относящийся к типу «D». В нашем случае лишь один человек относится к данному типу, это заместитель генерального директора по развитию производства – главный инженер.

Экономист в команде проекта должен принадлежать типу «C» или «D». Как видно из диаграммы на рис. 3, таких экономистов 2, из них и будет осуществлен дальнейший выбор. Личности с типом «S» прекрасные бухгалтера. Диаграмма показывает, что таких специалистов в отделе бухгалтерии три. Для такой должности, как менеджер по закупкам и маркетолог наиболее подходящими будут сотрудники с типом личности «I». Из отделов материально-технического обеспечения, а также маркетинга и сбыта, специалистов, относящихся к такому типу, оказалось всего два. Наибольшей эффективности в работе инженера достигают специалисты с типом «C». В ОАО «ЗЭМИ» три таких инженера.

Таким образом, для дальнейшего тестирования на определение профессиональной роли в команде (тест Белбина) будем взаимодействовать с 11 сотрудниками завода. Результаты тестирования отображены в таблице.

Таблица. Результаты по тесту Белбина

	Реализатор	Координатор	Творец	Генератор идей	Исследователь	Эксперт	Дипломат	Исполнитель
Главный инженер	✓	✓						
Экономист «C»			+				+	
Экономист «D»	✓				✓	✓		
Бухгалтер 1							✓	✓
Бухгалтер 2								+
Бухгалтер 3					+		+	
Менеджер по закупкам			✓	✓				

Маркетолог		✓			✓		✓	
Инженер 1				+				
Инженер 2				✓	✓			
Инженер 3						+		+

Таблица показывает распределение ролей внутри команды. Галочками отмечены роли тех специалистов, которые вошли в состав проектной команды.

Таким образом, сформирована команда проекта, общим составом 6 человек, в которой присутствуют все профессиональные роли.

В заключении можно сказать, что формирование команды – процесс, требующий тщательного анализа различных сторон личности каждого из потенциальных ее членов. Если подходить к этому процессу достаточно ответственно, использовать заранее разработанную методику отбора персонала, то можно достичь того, что будет сформирована эффективная команда профессионалов, где каждый знает, в чем заключается его роль при осуществлении проекта.

Список литературы

1. Логвинов А.М., Масловский В.П., Цветочкина И.А. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие. Сиб. федер. ун-т. Ин-т. управления бизнес-процессами и экономики. Красноярск: СФУ, 2012.
2. DI@LOGCONSULTING Оценка персонала со скоростью интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://dialogsystem.ru>
3. Издание федерального собрания Российской Федерации «Парламентская газета», интернет – выпуск от 09.12.2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pnp.ru>

УДК 005.8

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Е. Роткина

Научный руководитель В.П. Масловский

Сибирский федеральный университет

На протяжении последних десятилетий происходит становление российской экономики. Растущая конкуренция иностранных и отечественных компаний на российском рынке, необходимость адаптации к стремительно изменяющимся внешним условиям, постоянное появление новых технологий и товаров-субститутов ставят руководителей компаний в рамки повышения адаптивности и ориентации деятельности их компаний на постоянное совершенствование. Российским компаниям необходимо добиться успеха на мировом рынке за счет развития как экстенсивных, так и интенсивных факторов.

Без сомнения, можно отметить тот факт, что рост отечественной экономики во многом зависит от развития производственных предприятий. Именно они занимают ведущее положение в структуре создания внутреннего валового продукта страны – расходы на конечное потребление составляют около 71 % от всего ВВП. Производственное предприятие – обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию [1]. Деятельность такого предприятия можно представить в виде двух составляющих:

1) постоянно повторяющиеся процессы (текущая деятельность) – например, производство;

2) деятельность, направленная на развитие – создание системы мотивации, вывод нового товара, расширение видов деятельности компании, замена оборудования, внедрение организационных новшеств.

Для производственной компании такие типы работ, как строительство филиала, открытие нового магазина, создание рекламной акции являются нетиповой деятельностью, которая может произойти за весь жизненный цикл компании один раз. Например, компания по производству мебели открывает новый филиал по продажам – очевидно, что это одноразовый набор задач, являющийся новым для компании. Опишем характеристики этого вида деятельности с позиции компании: во-первых, это уникальный набор задач (требует особого подхода, сотрудники фирмы могут не иметь опыта в осуществлении такого вида работ); во-вторых, он требует соблюдения определенных ограничений по качеству, бюджету, срокам, объемам работ; в-третьих, требует контроля, выделения ресурсов, назначения ответственного за выполнение этих работ.

Таким образом, подобные мероприятия по развитию фирмы имеют все признаки проекта. В.Н. Фунтов предлагает называть их проектами развития и дает следующее определение: проект развития – проект, целью которого является изменение существующих или введение новых процессов организации для увеличения рентабельности и достижения стратегической цели компании [2].

По мере становления организации её тактические цели постоянно меняются и не могут быть одинаковыми на различных стадиях жизненного цикла. Автором предлагается рассмотреть зависимость возможных проектов развития компании от стадии жизненного цикла, на которой она находится. Для этого рассмотрим наиболее простую и распространенную модель жизненных циклов, которая предлагает стадии развития организации:

- становление;
- рост;
- зрелость;
- упадок.

Стадия становления характеризуется нечеткостью целей, созданием идеи, её реализацией, юридическим оформлением организации; происходит выпуск первой партии продукта. На данном этапе происходит инициация главного проекта – создание фирмы, выход на рынок первого продукта. Это уже полноценный проект развития, который может дать толчок развитию фирмы.

На стадии роста происходит бурное развитие организации, осознание своей миссии, формирование стратегии развития, образуется базис организационной культуры. На этом этапе основной упор должен быть сделан на преобразование предпринимателя в профессионального менеджера. Главная задача – удовлетворить потребности клиента, обеспечить высокое качество товаров и услуг.

На стадии зрелости происходит стабилизация роста, оценка должностей и оптимизация организационной структуры управления, формализация политики компании; деятельность компании бюрократизируется внедрением стандартов.

Организация, находящаяся на стадии упадка, теряет прибыль, происходит падение сбыта, организация ищет новые возможности для развития, внутри самой фирмы учащаются случаи конфликтов, замечается высокая текучесть кадров. Обычно причиной стадии старости является исчезновение рынка или конфликт между самой организацией и внешней средой.

Представим взаимосвязь возможных проектов развития и жизненного цикла компании в таблице.

Таблица. Зависимость проектов развития от этапа жизненного цикла

Стадия ЖЦО	Проект развития
Становление	<ul style="list-style-type: none"> – открытие предприятия; – проведение стимулирующей акции; – ввод на рынок первой партии продукта
Рост	<ul style="list-style-type: none"> – ввод дополнительных мощностей; – закупка нового оборудования; – открытие филиала компании; – открытие собственной сети продаж; – внедрение систем мотивации и стимулирования персонала
Зрелость	<ul style="list-style-type: none"> – выход на новые рынки; – проведение маркетингового исследования; – осуществление ребрендинга фирмы; – внедрение организационных стандартов; – расширение ассортимента предлагаемой продукции; – строительство дополнительных площадей
Упадок	<ul style="list-style-type: none"> – проект ликвидации компании; – проект демонтажа оборудования и здания

Как видно из таблицы, на каждом из этапов организации предстоит столкнуться с необходимостью решать комплексы задач, не связанных с основным видом деятельности компании. Для того чтобы менеджерам компании справиться с реализацией данных проектов, необходимо пользоваться соответствующими методами управления. Самым приемлемым подходом в решении поставленных задач, по мнению автора, будет использование инструментов проектного управления. Именно такие методы, как создание иерархической структуры работ, матрицы ответственности, составление и расчет сетевого графика, использование такого способа контроля стоимости, как метод освоенного объема помогут менеджеру

справиться с основными трудностями, встречающимися по ходу исполнения проекта.

Например, при строительстве фабрикой мороженого дополнительного склада необходимо соблюсти главное условие – ввести объект в эксплуатацию в точно установленный срок. Несоблюдение данного условия может сильно отразиться на показателях эффективности фирмы. Отсутствие склада хранения готовой продукции в необходимый период – начало летнего сезона, приведет к тому, что компания не сможет сделать необходимые запасы готовой продукции. В летний период объемы продаж вырастают в разы, а нехватка произведенного товара приведет к невозможности удовлетворить имеющийся спрос, следовательно, компания понесет убытки по причине недостаточного обеспечения потребителя. Решить данного рода проблемы можно с помощью построения сетевого графика, который позволяет учесть последовательность, взаимозависимость и продолжительность работ для определения общего срока проекта.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости применения методов проектного менеджмента для управления проектами развития фирмы. В крупных компаниях, где существует необходимость постоянного развития фирмы и оно происходит большими темпами, есть смысл создания системы по управлению проектами. Такой системой может стать комплексная система управления проектами развития (КСУПР), включающая разделы:

- организационная структура и участники проектов;
- жизненный цикл управления проектами;
- документооборот проектов;
- информационная система управления проектами.

Внедрение КСУПР позволит добиться результатов:

- обеспечить результативное завершение всех проектов компании в срок, в рамках бюджета и с требуемым качеством;
- обеспечить управление проектами компании в рамках принятого стандарта;
- обеспечить сохранение опыта реализации проектов и накопление базы знаний;
- добиться упорядочения деятельности компании по развитию;
- обеспечить эффективное управление портфелем проектов компании для реализации ее стратегических целей.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что создание КСУПР, использование методов проектного управления, организация структурного подразделения по управлению изменениями фирмы позволят добиться повышения эффективности управления развитием компании, оптимизации использования её ресурсов, достижения результатов в заданные сроки и в рамках поставленных критериев. А использование эффективных технологий управления, в свою очередь, позволит фирме добиться лучших позиций на рынке, повышения конкурентоспособности и адаптивности компании к быстро меняющейся внешней среде.

Список литературы

1. Волкова О.И. Экономика предприятия .М.: Инфра-М, 2003. 9 с.
2. Фунтов В.Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика. 2009.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ТУРИЗМ

УДК 373.3:796.08

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

В.Е. Бауэр

Научный руководитель В.Л. Архипова

Сибирский федеральный университет

Одной из важнейших проблем обучения младших школьников на уроках физической культуры является низкий уровень интереса к данным занятиям. Отсюда возникает необходимость поиска новых средств для формирования положительной мотивации [1].

По мнению В.Г. Асеева, основными факторами, влияющими на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности, являются:

- содержание учебного материала;
- организация учебной деятельности;
- коллективные формы учебной деятельности;
- оценка учебной деятельности;
- стиль педагогической деятельности учителя.

А.К. Маркова в своем исследовании формирования мотивации к учению отмечает, что учебно-познавательные мотивы формируются в ходе самой учебной деятельности, поэтому важно, как эта деятельность осуществляется.

Доказано, что значительное влияние на развитие мотивации младших школьников оказывают игровые и соревновательные методы, метод интегрированного обучения [5].

Л.И. Божович в своем исследовании об особенностях влияния игровой деятельности на формирование положительной мотивации детей к занятиям физической культурой обосновала ценность игр. Игровая деятельность повышает интерес к занятиям спортом, воспитывает самоутверждение, самосовершенствование.

Наряду с другими авторами она пришла к выводу, что применение на уроках игровых и соревновательных методов способствует повышению мотивационной сферы учащихся.

Целью нашего исследования было определение эффективной методики формирования мотивации к занятиям физической культурой у младших школьников.

В проведенном нами исследовании анализировались мотивы младших школьников до применения экспериментальной методики и после него. В опросе

приняли участие 50 учащихся младших классов. Доминирующими мотивами на начальном этапе были:

- найти друзей – 24,6 %;
- отдохнуть, развлечься – 23,6 %;
- стать здоровым – 19,7 %.

По результатам анкетирования было сформировано 2 группы учащихся: контрольная и экспериментальная. Занятия с контрольной группой детей проводились согласно традиционной методике проведения уроков физической культуры. На уроках с экспериментальной группой применялись методы, направленные на создание условий формирования мотивации к спортивной деятельности. Основная часть времени уделялась интеграции с литературным чтением, математикой, окружающим миром, музыкой, изобразительным искусством. Интегрированные занятия включали в себя игры и соревнования.

Предполагаемые формы интеграции позволили уплотнить урок, задать умелый деловой настрой, бережно относиться ко времени, быстро включаться в работу и переключаться с одного учебного предмета на другой, неназойливо побуждать детей к разнообразным занятиям, перерастающим в активное их участие в групповых, парных и других формах коллективных занятий. Осуществляя на уроках взаимосвязь различных видов деятельности, мы добились активного, заинтересованного включения детей в учебный процесс. Чередование видов деятельности во время проведения интегрированных уроков снижает утомляемость отделов головного мозга, создает комфортные условия для ребенка как личности.

Опыт проведения таких уроков показал, что ребенку предоставляется великолепная возможность проявить себя в позиции творческого субъекта, включиться в деятельность с целью самореализации, проявить свой интерес и активность, шире развить познавательные процессы и сферы межличностного общения. На интегрированных уроках дети работают легко и с интересом усваивают обширный по объему материал. Важно и то, что приобретаемые знания и навыки применяются младшими школьниками в их практической деятельности не только в стандартных учебных ситуациях, но и дают выход для проявления творчества, для проявления интеллектуальных способностей.

В эксперименте приняли участие 50 школьников, проведено 50 экспериментальных уроков.

В конце учебного года было проведено повторное исследование мотивации к физкультурно-спортивной деятельности у учащихся двух групп.

У учащихся экспериментальной группы значительно повысилась мотивация к занятиям физической культурой. Доминирующими мотивами стали:

- достичь физического совершенства – 25,2 %;
- сформировать потребность в регулярных занятиях – 21,4 %;
- развить свои физические качества – 18,6 %.

В результате проведенного исследования было выявлено, что игры и игровые упражнения, применяемые на уроках физической культуры, способствуют повышению уровня мотивации младших школьников. Интеграция занятий способствует формированию познавательного интереса учащихся.

Список литературы

1. Давыдов В.В. Психическое развитие младших школьников: учеб. пособие для вузов. М.: Педагогика, 2003. 327 с.
2. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности: учеб. пособие для вузов. М.: Академия, 2000. 321 с.
3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения. М.: Физкультура, образование и наука, 2003. 163 с.
4. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте: учеб. М.: Просвещение, 2005. 464 с.
5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: учеб. СПб: Питер, 2002. 508 с.

УДК 796.51

РЕСУРСЫ ТУРИСТКО - КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ

А.А. Гетт

Научный руководитель Т.В. Белинская

Сибирский федеральный университет

В наше время в России проблема сиротства, несмотря на её постепенный спад, стоит очень остро. По официальным данным в период с 2008 по 2012 гг. общая численность детей, оставшихся без попечения родителей, с 145 347 снизилась до 122 351 (см. прил. 1).

Как всем известно, сирота – человек, лишившийся единственного или обоих родителей в связи со смертью последних. Возможно наше высказывание покажется грубым, но, к сожалению, как показывает практика, таких детей год от года становится все меньше. Преобладающим становится такое понятие как «социальное сиротство». Говоря простым языком социальные сироты – это сироты при живых родителях. Причины такого феномена вполне общеизвестны: алкоголизм обоих родителей, малый семейный достаток, нежелательная беременность и др.

Существует множество психологических особенностей у детей-сирот, отличающих их от детей, выросших в семье. Это и замкнутость в общении, неуверенность в себе и своих силах, неумение адаптироваться в новом месте и др. Нарушения в сфере общения ребенка влияют на развитие его личности, искажают его представление о себе, отношение к себе самому, затрудняют осознание себя как личности. Дети вынуждены адаптироваться к большому числу сверстников. В многочисленности детей таятся особые социально-психологические условия, со-

здающие эмоциональное напряжение, тревожность, усиливающие агрессию. В связи с чем необходим опыт конструктивного общения.

Социальное пространство личности тесно связано с правами и обязанностями человека, с законами общества. Воспитанники детских домов, как особая общность, живут по групповому нравственному нормативу, минуя законы, ориентируясь на групповую совесть, поруку и пр. В связи с чем необходим опыт в приобретении норм организации жизнедеятельности, основанных на общечеловеческих ценностях.

У детей, живущих в условиях детского дома на полном государственном обеспечении, появляется иждивенческая позиция («нам должны», «дайте»), отсутствует бережливость и ответственность. В связи с чем необходим опыт самообслуживания и самообеспечения.

У воспитанников детских домов чаще всего разрушено одно важное звено самосознания – звено психологического времени личности. Ребенок чаще всего не в состоянии соотнести себя настоящего с собой в прошлом и будущем; индивидуального прошлого они часто не помнят, будущее для них неопределенно. В связи с чем необходимо представление о себе как о части истории, имеющей прошлое, настоящее и будущее.

Для решения этих проблем на протяжении уже 10 лет успешно реализуется образовательная программа «Моё путешествие» на базе Краевого государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей красноярского краевого детско-юношеского центра «Центр туризма и краеведения».

Участники программы: территориальные команды (состав команды – воспитанники учреждений внесемейного воспитания и туристских клубов – учащиеся 8, 9 классов по 7–8 человек от каждого учреждения).

Основная идея программы: организация совместной туристско-краеведческой деятельности детей-сирот и воспитанников туристских клубов создает условия для освоения ребятами из детских домов новых норм жизнедеятельности, которые лежат в основе культурно организованного туризма, тем самым дает возможность приобретения позитивного социального опыта.

Программа круглогодичная, состоит из 3 модулей с организацией межсессионной работы в дистанционном режиме. Первый модуль проходит в течение 10 дней в рамках летнего стационарного палаточного лагеря. Осенний и весенний модули проходят на оздоровительной базе в одном из районов Красноярского края, продолжительность модулей по 5 дней. После каждого модуля участники программы выполняют межсессионные задания.

Главная ценность программы состоит в том, что дети-сироты начинают заниматься туристско-краеведческой деятельностью совместно с воспитанниками туристских клубов и организовывать свое свободное время.

По результатам программы участники приобретают опыт:

- оформления норм совместной организации жизнедеятельности;

- самостоятельной работы и в группе;
- работы с проблемами и поиск пути их решения;
- в освоении оздоровительных практик;
- освоения навыков туристской подготовки, ориентирования;
- оформления маршрутно-отчетной документации и работы с картографическим материалом;
- организации и проведения экскурсий;
- исследовательской и проектной деятельности;
- рефлексивной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование туристско-краеведческой деятельности в работе с детьми-сиротами – это один из способов, с помощью которого такие дети успешно смогут адаптироваться в социуме.

В рамках исследования по дипломной работе нам важно было понять, как использованные нами ресурсы туристско-краеведческой деятельности повлияли на сознание, на поведение детей-сирот, какие новые качества личности они открыли в себе. Также благодаря проведённым нами исследованиям, можно судить об эффективности проведения интенсивной школы такого плана.

Объект исследования: дети-сироты от 12 до 17 лет.

Предмет исследования: ресурсы туристско-краеведческой деятельности.

Методы исследования: анкетирование, наблюдение, беседа.

В работе с детьми сиротами, мы использовали следующие организационные формы:

- фотоквесты;
- представление командами территориальных проектов;
- PR-акция туристской ярмарки;
- психологические тренинги;
- мастер-классы;
- практические занятия по основам туристской подготовки (соревнования);
- невербальная полоса препятствий;
- творческие задания.

С помощью этих форм у детей раскрываются такие личностные качества, как:

- умение работать в команде;
- коммуникабельность;
- чувство ответственности;
- открытость;
- бережливость;
- творческие таланты.

Статистические данные за 2008-2012 годы
по форме федерального статистического наблюдения № 103-РИК
«Сведения о выявлении и устройстве детей-сирот и детей, оставшихся без
попечения родителей» на конец отчетного года

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Общая численность детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под надзором в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающихся в организациях профессионального образования на полном государственном обеспечении	145 347	139 882	128 255	125 710	122 351
Общая численность детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на воспитании в семьях ¹	331 407	399 536	394 456	394 112	392 263
Всего передано детей на воспитание в семьи российских граждан ² , из них:	109 626	86 824	72 489	64 138	58 824
усыновлено гражданами Российской Федерации	9 048	8 938	7 801	7 434	6 565
Усыновлено детей иностранными гражданами	4 125	3 815	3 355	3 405	2 604
в том числе гражданами США	1 773	1 432	1 016	958	646
Отменено решений суда об усыновлении детей российскими гражданами	108	91	75	108	72
Отменено решений суда об усыновлении детей иностранными гражданами ³	5	1	1	6	3

Заместитель директора Департамента
государственной политики в сфере
защиты прав детей



С.В. Вителис

¹ Указаны данные только о детях, находящихся под опекой (попечительством), в том числе в приемных и патронатных семьях, без учета численности усыновленных детей, которые после усыновления утрачивают статус детей, оставшихся без попечения родителей.

² Граждане Российской Федерации, в отличие от иностранных граждан, имеют право взять ребенка – гражданина Российской Федерации на любую форму семейного устройства, предусмотренную законодательством Российской Федерации – на усыновление, под опеку (попечительство), в том числе в приемную и патронатную семью.

³ Указаны данные о вынесении решений суда об отмене усыновления на территории Российской Федерации.

МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Р.Р. Китиа

Научный руководитель В.Л. Архипова

Сибирский федеральный университет

Продление активного периода жизни – важнейшая цель не только любого человека, но и любого цивилизованного общества [3].

В пожилом возрасте для сохранения здоровья и творческого долголетия, прежде всего, необходима сбалансированная двигательная активность. Согласно принятой ВОЗ классификации, к пожилому возрасту относят мужчин от 60 до 74 лет и женщин от 55 до 74 лет, к старческому возрасту относят мужчин и женщин в возрасте 75–89 лет и к долгожителям в возрасте 90 лет и старше [3]. Очевидно, что физическая культура в пожилом возрасте имеет ярко выраженный рекреационный характер, главная цель которой – оптимизация физического состояния организма человека, актуализация его внутренних резервных возможностей. Поэтому занятия физическими упражнениями людей пожилого возраста в первую очередь имеют оздоровительно-восстановительную и профилактическую направленность [1].

Рекреация (восстановление) – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Физическая рекреация – это двигательный активный отдых и развлечения с использованием физических упражнений, подвижных игр, а также естественных сил природы, в результате которых получается удовольствие и достигается хорошее самочувствие и настроение, восстанавливается умственная и физическая работоспособность. Средствами физической рекреации понимают средства, используемые в физической культуре, основным из которых является физическое упражнение [2].

Основными формами занятий физическими упражнениями лиц пожилого возраста в рекреации являются: гигиеническая гимнастика, шейпинг, аэробика, прогулки (на лыжах, велосипедах, пешком), туризм, учебные занятия в группах здоровья и спортивных секциях, производственная гимнастика, плавание, катание на коньках, различные игры. Одна из главных задач физической культуры в пожилом возрасте – сдерживание старения, процессов инволюции в организме, создание основы для нормальной, активной по возрасту деятельности человека [3].

Физическое воспитание людей пожилого возраста осуществляется при различных организационных формах рекреационных занятий: коллективных (группы здоровья, клубы любителей бега, центры здоровья при парках и спортивных сооружениях) и самостоятельных (индивидуальных). По мнению большинства исследователей, лучшей формой организации рекреационных занятий являются группы здоровья, где занятия проводятся квалифицированными инструкторами-

методистами, имеющими специальное ОБРАЗование по специально разработанным программам.

Для лиц пожилого возраста посещение групп здоровья – это способ победить многие болезни, укрепить здоровье, возможность общения, которое происходит в местах групповых занятий. В их процессе, перед началом и по окончании, люди могут обмениваться мнениями, рассказать о своих радостях, недугах, проблемах; особенно это относится к людям, потерявшим близких и оставшихся в одиночестве [3].

Для пожилых людей весьма важно сохранить и проявлять доброжелательность, положительные эмоции, «держаться в руках», не поддаваясь пессимизму, который возникает из-за недугов, частичной потери общения, неустроенности жизни. Необходимо беречь родственные связи и друзей, коллег, бороться с чувством одиночества, отчужденности.

Заинтересовавшись данной темой, мы решили провести анкетирование среди лиц пожилого возраста, занимающихся в группах здоровья. Целью нашего исследования было выявить мотивацию к занятиям физическими упражнениями лиц пожилого возраста.

В опросе приняли участие 53 респондента, занимающихся в группе здоровья «Рассвет». Возрастная категория респондентов от 57 до 77 лет. Результаты анкетирования показали, что все исследуемые – женщины. Вероятно, в этом возрасте женщины более ответственно относятся к своему здоровью, образу жизни и к своей внешности.

В ходе опроса выяснилось, что 64,15 % опрошенных замужем. Это доказывает то, что женщины посещают группы здоровья не только для общения, а для того чтоб вести здоровый образ жизни.

На вопрос к чему приводит малоподвижный образ жизни, большинство респондентов ответили, что малоподвижный образ жизни приводит к тому, что мышцы становятся дряблыми и болезненными, преобладает плохое настроение и вес увеличивается. Лица пожилого возраста часто сталкиваются в первую очередь с заболеваниями опорно-двигательной системы, из этого вытекает: увеличивается вес, быстрое утомление, мышцы становятся дряблыми и болезненными, кости становятся хрупкими, нередко наступает период депрессии.

Самооценка физического здоровья такова:

- 62 % оценили свое здоровье, как удовлетворительное;
- 18 % – хорошее;
- 6 % – отличное;
- 7 % – плохое (слабое).

Все опрошенные считают, что на улучшение их физического состояния влияют различные виды двигательной активности и различные профилактические мероприятия. В этих целях в дополнение к занятиям в группе здоровья 20 % пользуются массажем, 15 % посещают сауну, 13 % применяют закаливающие процедуры, 5 % различные разгрузочные диеты или голодание. Тем не менее, 37 % систематически используют для улучшения своего физического состояния лекарственные средства, что связано, по всей видимости, с их заболеваниями.

Далее респондентам было предложено сформулировать главную, с их точки зрения, цель занятий в группе. Результаты ответов на данный вопрос выглядят следующим образом. На первом месте у занимающихся в группах здоровья стоит цель – укрепление здоровья (98,11 %), на втором месте – общение с людьми, близкими по интересам (71,69 %), на третьем – желание сохранить работоспособность (5,66 %).

Кроме того, мы выяснили, что большинство занимающихся хотели бы добавить в свои занятия другие виды двигательной активности, такие как: волейбол; лыжи; походы на «Столбы», теннис, аквааэробика, йога.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что основным мотивом к занятиям физическими упражнениями у лиц пожилого возраста является укрепление и улучшение здоровья, далее – общение с людьми, получение положительных эмоций, сохранение работоспособности, достижение активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций, для активного участия в трудовой, общественной, семейно-бытовой, формах жизнедеятельности. Также желательно учесть их предпочтения в видах двигательной активности, что, безусловно, повысит их заинтересованность в занятиях.

Список литературы

1. Архипова В.Л., Московченко О.Н. Представления женщин старшего поколения о здоровом образе жизни // Сибирский федеральный университет. Серия: Гуманитарные науки. Сиб. федер.ун-т, 2011. Т. 4. № 9. С. 1301–13091.
2. Выдрин В.М. Физическая рекреация – вид физической культуры // Культура физическая и здоровье. 2004. № 2. С. 18–21.
3. Ладыгина Е.Б. Содержание и направленность рекреационных занятий женщин пожилого возраста в группах здоровья: автореф. дис...канд. пед. наук. СПб.: ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2007.

ФИЛОСОФИЯ ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ

УДК 1(091)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКОГО СЛОВАРЯ ШЕЛЛИНГА И ФИХТЕ

А.А. Овчинникова

Научный руководитель Л.П. Рычкова

Сибирский федеральный университет

Два выдающихся философа, Иоганн Готлиб Фихте и Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг, представляют немецкую философию, создав две отличные друг от друга философские системы. Если у Фихте это своеобразный вариант субъективного идеализма, то у Шеллинга – идеализм «трансцендентальный». Одновременно данных мыслителей связывает факт преемственности идей: во-первых, в отношении общего учителя – родоначальника немецкой классической философии – И. Канта, во-вторых, недолгий, но значимый ученический статус Шеллинга (его фихтеанство), что нашло отражение в философском языке названных гениев. Нам представляется интересным проследить перипетии этих связей, сопоставляя профессиональные словари данных философов.

Между тем, провести жесткое разграничение между терминологией двух мыслителей довольно трудно, так как часть характерных для них терминов является общей, практически совпадает, в то время как другая претендует на неповторимость. Шеллинг творчески переосмыслил философию Фихте и создал собственное учение. Особенно явно различия их воззрений проявляются в «Системе трансцендентального идеализма» Шеллинга, в которой он, по сравнению с Фихте, еще более абсолютизирует роль Я, возводя его в ранг перводвигателя [5].

В данной работе мы попытаемся составить словарь наиболее значительных терминов и охарактеризуем отношение каждого из указанных философов к предложенным терминам.

1. Понятия, близкие по значению

Воля. У Шеллинга воля – основа мирового процесса, она позволяет объяснить зло и вину. Воля возвышается даже над своей свободой в своей абсолютности, неподчиняясь никакому из законов, она сама есть источник всей законности [2. С. 442]. Фихте видел в воле основу личности, а в волевой деятельности Я – абсолютный творческий принцип бытия, источник духовного самопорождения мира. При этом воля у Фихте является разумной по своей природе, источником осуществления нравственного начала.

Наукоучение. Согласно Фихте – это наука о науке вообще как едином целом, логическая система интуитивных созерцаний, это знание должно быть достоверным, всеобщим и необходимым, дающим форму, их основоположения всем другим возможным наукам. У Шеллинга, в наукоучении теория и практика соединяются, наука о знании должна быть одновременно законом и совершеннейшим осуществлением научной формы, наукоучение должно одновременно создавать логику и вместе с тем осуществляться по законам логики.

Нечувственная интеллектуальная интуиция (созерцание). Самоуглубленное рассмотрение своей собственной деятельности, деятельность отождествляется с интуицией, это созерцание есть то, чем «я нечто познаю» (Фихте). У Шеллинга тоже есть понятие интеллектуальной интуиции, посредством которой философ познает существование и характер абсолюта, полное совпадение порождаемого с порождающим, совпадение субъекта и объекта.

Самосознание. Как Фихте, так и Шеллинга занимает вопрос о самосознании. Фихте утверждает, что Я не было ничем, пока не стало обладать самосознанием, Шеллинг аналогично утверждает, что самосознание и есть наше первоначальное знание и всякое знание должно исходить из самосознания.

Свобода. У Фихте понятие свободы является одним из ключевых. Свобода для него – добровольное подчинение всеобщей необходимости, она является и моралью для человека, философия Фихте – учение о свободе, где я борется с не-Я (в том числе со злом). «Эта абсолютная свобода произвольно придавать своему духу определенное направление и удерживать его в этом направлении есть исключительное условие не только философского, но даже обыкновенного здравого и правильного мышления» [3. С. 585]. У Шеллинга также: свобода – познанная необходимость. Хотя у Фихте проявляются и черты волюнтаризма.

2. Понятия, различные по значению

Абсолют. Согласно Шеллингу, это – тождество субъекта и объекта, не сознающий в себе ни того, ни другого дух, ему свойственен некий слепой механизм, посредством которого он порождает объективный мир, в абсолюте должны исчезнуть все противоречия [1. С. 215]. У Фихте Абсолют выступает в виде множества конечных самосознаний, своей деятельностью впервые реализующих Абсолютное как идеал, как нравственный миропорядок, Абсолют отождествляется у философа с бытием или жизнью.

Не-Я. У Фихте данный термин означает Продукт Я, включает в себя многообразие «эмпирических» Я – это нечеловеческая природа, Я противоплагается не-Я [3. С. 61]. Обоснованию не-Я посвящена весома часть учения Фихте, Шеллинг же отверг данное понятие, как понятие совершенно бессодержательного объекта.

Природа. Фихте понимает природу как независимую от нас по своему бытию [3. С. 43] и Шеллинг схожим образом говорит, что природа – совокупность всего объективного в нашем знании, но в то же время природа – продукт «доличной» бессознательности, дух, «угасший» в материи. Шеллинг считает, что природа не может быть только представляемой и бессознательной, ведь в каждом зна-

нии необходимо сопоставление того и другого [2. С. 232]. Природа у Шеллинга не препятствует человеку, как это было у Фихте [1. С. 214].

Философия. Фихте считает философию наукой, «философия должна стать логически связанной и обоснованной системой утверждений, исходящих из некоторых прочных и бесспорных основоположений» [1. С. 183], философии отводится основополагающая роль, философия – наука о науках, наукоучение. У Шеллинга это «устремленная вперед история самосознания, по отношению к которой наслоения, отложившиеся в качестве опыта, служат как бы исторической памятью и документацией» [6].

Я. У Фихте Я абсолютно и неограниченно, оно есть чистая сверхчувственная активность. Шеллинг преобразовал сверхэмпирическое Я Фихте в «Абсолют», который сначала образует материальную природу, а затем сознание людей и продукты их сознательной деятельности.

3. Понятия, наличествующие только у одного из философов

Абсолютная тождественность. В этом понятии, по Шеллингу, должны исчезнуть противоречия абсолюта. Абсолют, согласно Фихте, – тождество субъекта и объекта, совпадение идеального и реального, истинная тождественность сознательной и бессознательной деятельности [1. С. 214].

Если у Фихте – **воля, «Действуй»**, у Шеллинга – **бытие, «Будь»**.

Дело-действие. В этом термине Фихте выражает тождество дела и действия, оно не есть факт сознания. Мыслительная деятельность, которая абсолютна и действительна. Я полагает себя самого и оно есть только благодаря этому самоположению. «Оно является одновременно и тем, что совершает действие и продуктом этого действия; – действующим началом и тем, что получается в результате этой деятельности» [3. С. 78]. Таким образом, дело и действие суть одно и то же.

Мировая душа. По Шеллингу – божественная индивидуальность, присущая вселенной, организующий и одухотворяющий принцип, который превращает природу в некую целостность. У Фихте понятие практически не встречается.

Тождество в двойственности и двойственность в тождестве – понятия Шеллинга. В тождестве должно быть противоположение, даже природа перестает быть чистым тождеством и становится двойственностью, это формула и закон природы.

Ты. Это понятие, согласно Фихте, возникает через соединение Оно и Я. Без Ты нет Я, без Я нет Ты [3. С. 180].

Яйность. Всеобщее начало мира, по Фихте, субъект-объектность, обращающаяся сама на себя деятельность, обращающаяся на саму себя деятельность [3. С. 530].

Выводы

В целом философские взгляды Фихте и Шеллинга схожи, но Фихте не уделял большого внимания проблемам натурфилософии, как Шеллинг. Фихте интересовался преимущественно субъективным миром: человеком, его сознанием, волевой активностью и, соответственно, пытался изучить его с совершенствования

человека, внешний мир получает у него отрицательное определение – «не-Я». А Шеллинг в отличие от Фихте разработал диалектику природы, онтологизируя свою концепцию философии. Был период, когда Фихте считал едиными свою систему и систему Шеллинга, позднее в многочисленных письмах оба они пытались восстановить единство во взглядах и убрать противоречия [5], но наталкивались на новые различия в понятиях.

В словаре Фихте и Шеллинга присутствуют слова, в значении которых желает разобраться каждый человек, и это обстоятельство как роднит их учения, так и обуславливает непреходящую актуальность изучения данных философов.

Список литературы

1. Нарский И.С. Западноевропейская философия XIX в.: учеб. пособие. М.: Высш. школа, 1976. 584 с.
2. Шеллинг Ф.В.Й. Система трансцендентального идеализма. М.: Соцэкгиз, 1936. 479 с.
3. Фихте И.Г. Сочинения в двух томах. Т.1. / сост. и примечания Владимира Волжского. СПб.: Мифрил, 1993. 687 с.
4. Лазарев В.В. Шеллинг. М.: Мысль, 1976. 200 с.
5. Лукач Г. Роль Гегеля в разрыве между Шеллингом и Фихте [Электронный ресурс]. URL: http://www.marxists.org/russkij/lukacs/1948/young_hegel/17.htm
6. История философии. Запад – Россия – Восток. Кн. 2. Философия XV–XIX вв; отв. ред.: Н. Мотрошилова [Электронный ресурс]. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z00000005/st123.shtml>.

УДК 101.1:316 + 591.55 + 130.2

СПЕЦИФИКА АРХЕТИПОВ В НАИВНОМ ИСКУССТВЕ И АРХАИКЕ

А.А. Климова

Научный руководитель В.Н. Кульбижеков

Сибирский федеральный университет

Особое приближение к простоте и наяду в жизни и в искусстве представляется в архаическом состоянии человека. Известно немало примеров обращения философов и культурологов к архаическим обществам, живущим, на первый взгляд, в примитивном состоянии. Однако ошибочно полагать, что такой способ существования в этом мире неполный или несовершенный. Наоборот, всякая культура агрессивна. Она стремится к созданию норм и правил в жизни человека. Культура расщепляет человека на продукт культуры (ее феномен) и иррациональное (то, что подсознательно и мистериально в человеке). И если искусство наивно, то в культуре нет этому места. Она всегда лицемерна и закрыта от реальности.

Также она и закрыта от всего загадочного и мистического в человеческом бытии. Другое измерение это культ: «всякая культура противостоит культу, связи с трансцендентным, культ антикультурен... Онтологически культ предзадан культуре» [4. С. 23]. Необходимо выделить особенность наивности в искусстве: это внекультурное явление, потому оно самое естественное и реальное в символической среде человека: «непосредственность наивности коренится в мистерии кulta, а не культуры. Наив существует как археоавангард мистерии» [4. С. 23]. Цивилизация разрушает то первозданное восприятие, то целостное восприятие, которое заложено в человеке как неделимое, безболезненное состояние ума и души. Современный человек обречен на разрыв себя с внешним миром, однако, обратившись к архаическому типу мышления, мы еще можем вернуть первородную гармонию: «В современном искусстве важна попытка прорваться к жесту молчания. К энергетике мистерии. Этот прорыв идет со стороны примитива» [4. С. 24]. Так почему же человек дошел до подобного состояния ума, что сам оказался в ловушке своего же интеллекта? Человеку необходима видимость, «кажимость», которая бы смогла заполнить пустоту. Вечные вопросы о добре и зле, человеке и сверхсилах заставляют «хитрый ум» придумывать ответы и оправдания на то, чего он не может постичь. Известные рассуждения Канта о мире действительном и мире феноменов указывают на то, что разум человека создает конструкции, которые смогли бы «объяснить необъяснимое». Это уловка чистого разума. Это типичное логическое и рациональное мышление европейского общества, которое привыкло быть индивидуалистическим, утилитарным и доминирующим. Человеку с таким типом мышления необходимо создавать так называемые собственные образы и конструкты в культуре, чтобы чувствовать свою значимость и отвергать то, что неподвластно его познанию и разуму. Такая концепция противоположна восточному восприятию, где человек благоговеет перед неизвестным, загадочным, мистическим. И такая точка зрения также антиномична архаике, поскольку архаика — это натуралистический взгляд на мир, полный созерцательности, атараксии и пассивности. Основная тематика восприятия мира архаикой в том, что в таком мире всегда остается нечто Иное по отношению к человеку. В мире всегда есть что-то новое и неизвестное человеку. Кроме того, в нем всегда присутствует пустота. Человек может наделять ее какими-то качествами, но она для него всегда безлична, глубока и непостижима. Пустота существует независимо от познания человека. Архаика не пытается создавать собственные конструкты, чтобы заполнить пустое. Он признает реальность такой, какая она сама-по-себе, его искусство всегда наивно и естественно. В нем есть место как и для человека, так и для «пустоты» (иного, природы). Примитивный человек не включен в культуру, в нем уживается только культ. Обратимся к творчеству Поля Гогена. Его работы полинезийского периода настолько экзотичны и отличаются от заданных параметров того времени, что представляют собой не только огромный эстетический интерес, но, более того, они ценны для философской интерпретации. По сути, в своем творчестве Гоген обращается к началам всего основания бытия человека. Не случайно это изображения именно туземных народов и обращение к природе. Именно в этом кроется красота и величие, а вместе с тем и ничтожность человека как существа самого

разумного, но при том и самого несчастного и жалкого. Архаическое искусство восходит к первобытной магии, находит в себе архетипы единого и целого. Это такие образы и фигуры как: вода, корни и ветви деревьев, рыбы, птицы, животные, – которые несут не просто символическую смысловую нагрузку, а представляют собой архетип, праидею в онтологическом плане. Это определяет два главных вектора архаического искусства. Во-первых, архаика сохраняет преемственность традиций и образов. Во-вторых, воспроизводит культ естественного человека. Современное кризисное состояние общества продолжает испытывать потребность в изменении сознания, жизненных установок, поиска нового порядка бытия. Эта тенденция проявляется в духовном устремлении к таким формам искусства, как наивное искусство. В нем сочетается естественность и простота. Наивное искусство – своего рода архаика в настоящем. В нем используются те же эстетические образы, поиск ответов на вечные вопросы: «Ориентация на возрождение в будущем утраченных ценностей прошлого – типичное воспроизводство того хода мысли, который отличал Ж.-Ж. Руссо» [4. С. 114].

Как можно заметить, в архаическом и наивном искусстве сочетаются все сферы бытия человека. Здесь нет деления на эстетическое, этическое и онтологическое, как это можно увидеть в европейской традиции. Все едино и целостно в архаическом понимании бытия.

Неслучайно мы обращаемся к «наивным» картинам современных художников. Такое искусство не ориентируется на сложившиеся религиозные или социальные реалии. Приемы наива репрезентуют собственную эстетическую систему, одной из концепций которого является гармонизация общества. Заметно следование мифологическим архетипам; использование деталей, относящихся к зоне сакрального. Например, картины П.П. Леонова «Русские путешественники над Африкой» (1991), «Русская и американская экспедиции идут на спасение Титаника» (1994). На этих картинах мы можем проследить простоту и жизнерадостность даже таких предприятий как спасение или же экспедиция. Жизнь со всеми трагедиями и препятствиями здесь выглядит особенно яркой и примечательной. Полотна выполнены в желто-голубых тонах, что подчеркивает живость и естественность. Обилие флоры и фауны указывает на плодородие и пышность окружающего мира, будь то суша или вода. А самое важное то, что фигуры людей и продуктов человеческой деятельности (техника и транспорт) на фоне всей картины кажутся вполне естественными и занимают наименьшую часть пространства. Это указывает на то, что даже в рамках особого технического прогресса в современности человек может гармонично быть вписан в окружающую его природу, не нарушая границ и целостности. И также подчеркнем ригидность приемов и рисование в одномерной плоскости, на подобие архаических фресок. Еще одним замечательным примером наивного искусства служит творчество Е.А. Волковой. Особенно интересны картины «Леда и лебедь» (1979) и «Попугай» (1974). В этих полотнах чувствуется необыкновенная архаическая, первобытная связь человека и природы. Мы видим девушку, сидящей у воды вместе с лебедем, а рядом переплетаются корни и ветви деревьев. Этот мотив как бы дает нам понять, что человек, будучи живущим в этом мире, оказывается окутанным миром Иного – природы и таин-

ственности. Прирученный Лебедь, символизирующий гордое одиночество и невинность, указывает на наивность в картине. Обращает внимание на то, что данный нам мир прост, и человек в нем очень важен, однако человек находится как и в собственной реальности, так и пугающей и запутанной, как корни деревьев, данной ему единой субстанции бытия. Оказавшись между я и не-я, человек испытывает страх и трепет с одной стороны, благоговение и смирение – с другой. Не даром на полотне изображена девушка как символ темного и иррационального начала, поскольку именно иррациональностью и чувственностью возможно познать этот мир и свое место в нем. Это тонкий намек на неспособность логоцентрического, а значит преимущественно маскулинного восприятия гармонии и красоты в бытии. Сама художница говорит о своих работах следующим образом: «Предметы сразу просятся на полотно, уже готовые в цвете и форме... они живые и шевелятся» [1. С. 33].

Картина «Попугай» совершенно другая, ее главной фигурой является не человек, а птица. Однако мы можем вспомнить антропоморфность животного мира и мира богов в древних мифах и легендах. Образ попугая здесь вестник, посредник между человеческим и потусторонним миром – символика, совершенно очевидно произошедшая от способности этой птицы имитировать речь человека. Традиционно попугай считается символом и покровителем женского начала как в Европе, так и Азии. А именно, Конрад фон Вюрцбург полагал, что его перья не становятся мокрыми от дождя, и поэтому он является символом Марии, которая осталась нетронутой наследственным грехом. Если эта птица была представлена на изображениях рая, то тем самым предполагалось, что она училась говорить имя Евы. Её перевернутое «Аве» есть приветствие ангела благовещения Гавриила Марии, безгрешной противоположности прародительнице Еве. В Китае южный попугай (инг-ву) был символом любезной болтливой публичной женщины, но также и атрибутом доброй богини Гуань-инь (яп. Каннон) с жемчужиной в клюве. В индуизме попугай – атрибут бога любви Камы. Птица вещая и приносящая дождь. Сходные качества приписывались попугаю в доколумбовой Америке. Морис Буиссон, в «Секрете Шехерезады» (Париж, 1961), комментирует «Тутинаме», персидский перевод «Книги попугая» Нахшаби. Он приходит к выводу, что длиннохвостый попугай служит символом посланника, наравне с вороной, а также символом души (египетской ба). Все эти атрибуты указывают на единый архетип, подчеркивают архаическое стремление к естественности, с одной стороны, и материальности – с другой.

Список литературы

1. Крылова З. Типология наивного искусства. М., 1994.
2. Леви-Стросс К. Первобытное мышление. М., 1999.
3. Помещиков В. Мифологические мотивы в наивном искусстве. М., 1994.
4. Философия наивности / сост. А.С. Мигунов. М.: МГУ, 2001. 384 с.

СОЗНАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СВЕРХЧУВСТВЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ

А.А. Сыровежкин

Научный руководитель Н.В. Омельченко

Сибирский федеральный университет

Работая над данной статьёй мне, прежде всего, было интересно ответить на следующие вопросы:

1. Что такое человеческое сознание само по себе?
2. Для чего оно нужно человеку?
3. И как оно возникло?

И как не трудно догадаться, исходя из названия, что отвечать на эти вопросы я буду с точки зрения биологической науки. Для начала хотелось бы остановиться как раз на этом названии и прояснить его суть, что я вкладываю в каждый термин. «Механизм» – согласно принципу целесообразности живой организм выживает, если у него есть что-то, что позволяет ему максимально эффективно приспособиться к окружающему миру, и абсолютно всё в живом организме можно уподобить механизму, действие которого направлено на выживание. Чем более развит биологический вид, тем лучше у него развит механизм приспособления к окружающему миру. Адаптация – её можно рассматривать не только как простое приспособление, но также как один из движущих механизмов эволюции. Сверхчувственная адаптация – приспособление к миру не только по средствам инстинктов и чувственного опыта, но также по средствам языка и культурного (социального) воспитания. Я не рассматриваю «сознание» как что-то обособленное от прочей мозговой деятельности, а чтобы пояснить это позвольте воспользоваться метафорой – всю деятельность нервной системы человека можно представить как большой айсберг, а сознание это её вершина, которая виднеется над поверхностью моря, но которая тоже является частью того самого айсберга, взаимодействующей со всеми прочими частями и для нормального функционирования которой необходима правильная работа и всех прочих частей.

Большинство философов и философских течений, как мне представляется, лишь описывало то, как функционирует сознание и какие-то его особенности, но не отвечало на вопрос о том – что же такое само сознание, чем оно является само по себе. И в данной работе я хотел бы ответить именно на этот вопрос. Причём наиболее правильным подходом мне представляется ответ с точки зрения биологии и конкретно теории эволюции и естественного отбора. Хочется сразу сказать о том, что я являюсь противником любых форм дуализма, то есть ярко выраженного противопоставления материального и духовного, и стою на позиции материалистического монизма, и считаю, что абсолютно все процессы нашей психики, нашего сознания, нашей души (называйте, как хотите) имеют материальную основу. И всё, что составляет наше сознание имеет источник в каком-то отделе нерв-

ных тканей не только мозга, но и всего тела. Фактически, если пытаться разъяснить соотношение мозга и сознания, то наиболее близким к истине мне представляется рассмотрение сознания как способа функционирования мозга – его «сущностью», способом, которым мозг управляет телом и всеми процессами, происходящими в живом организме. Для разъяснения этого хотелось бы привлечь Аристотеля, а точнее его пример с органом – глазом, способом функционирования которого является зрение – «если бы глаз был живым существом, то душой его было бы зрение. Ведь зрение и есть сущность глаза как его форма; с утратой зрения глаз уже не глаз, разве только по имени так же, как глаз из камня или нарисованный». Также стоит упомянуть и о том, что Аристотель пишет о душе: «Душа делает тело живым. Без души оно было бы трупом. В душе заложена цель активности живого тела, всех его согласно работающих жизненных сил». Тело и все его органы и части являются инструментом на службе у души.

Как мне представляется, проведение параллели между аристотелевской «душой» и моим пониманием «сознания» вполне правомерно. Но моё отличие в том, что я не рассматриваю тело как инструмент сознания, а скорее наоборот, если и можно что-то называть «инструментом», то это сознание, являющееся инструментом тела, благодаря которому оно выживает. Но то, какой именно термин мы используем для характеристики сознания (механизм, способность, инструмент и т. д.) не имеет особого значения, потому что наши понятия всё равно не смогут в полной мере отразить действительность, особенно такую сложную и многогранную, как человеческое сознание. Но, ни в коем случае нельзя оправдываться тем, что сознание вообще нельзя исследовать, что оно не дано нам непосредственно, и что любые Научные методы тут бессильны – я лишь говорю о бедности наших понятий, которые не способны полностью выразить то самое соотношение мозга и сознания (любые формулировки будут лишь метафорами). Но ключевой остаётся именно эта связь – мозга и сознания, как способности, благодаря которой мозг (с помощью всего тела, конечно) действует. Задумайтесь, чего не может человек, находящийся в бессознательном состоянии (но при этом ещё живой) – он не может действовать. Мозг фактически перестаёт управлять телом, или точнее это управление сводится лишь к контролю за работой других органов. Но для того, чтобы действовать и бороться за своё существование, мозгу необходим инструмент, в котором сойдутся воедино чувства, разум, память, все знания и умения, то есть, ему нужно «сознание». Хотя подобные формулировки всё равно не совсем корректны, потому что как уже было сказано – сознание это не что-то отдельное от мозга, а способ его функционирования, и поэтому неверно будет говорить, что мозгу «что-то нужно», это его собственная сущность. Просто в бессознательном состоянии мозг как бы «выключен».

Скажите, кто-нибудь может контролировать и осознавать то, как именно желудок переваривает пищу? Почему же тогда мы должны осознавать то, как именно мозг мыслит? Но почему-то при этом, ни у кого не возникает сомнений в том, что желудок действительно переваривает пищу, но зато до сих пор многие сомневаются в том, что все наши сознательные процессы действительно проходят в нашей нервной системе. Почему? Ответ прост – потому что многие по-прежнему

верят в «душу» и не хотят признавать то, что моё «я» — это лишь мозг и ничего более. Но важно понять, что нашему телу не нужен какой-то дополнительный «руководитель», оно является им самим для себя. И руководит тело самим собой как раз с помощью сознания, в котором как бы сходятся все процессы, происходящие в организме, но главное — в нём они осмысливаются, и на основе полученных выводов организм действует дальше. Собственно, перечисляя функции сознания, мы, по сути, перечисляем функции самого мозга. А несогласие с тем, что наше сознание — это продукт эволюционного развития, который на сто процентов имеет материальную основу — лишь попытка приписать человеку особую значимость, которой на самом деле не существует, или проще говоря, это самообман. И всё так называемое «идеальное» на самом деле вполне материально. Творчество, таланты, память, всё то, что развивается в человеке, но при этом как бы не на органическом уровне — это развивается в сознании, талант наращивается в нём, как мышцы на теле спортсмена. Мы не видим этого, но любой новый навык незаметно изменяет наш мозг, изменяет структуру нейронных связей, и, как следствие, изменяет наше сознание — за счёт того, что какие-то отделы мы развиваем, а какие-то нет.

Собственно, всё вышесказанное представляется мне весьма очевидным, поэтому хотелось бы наконец-то перейти к гораздо более интересному вопросу — возникновение и эволюция сознания. И для ответа на него я, прежде всего, обращаюсь к таким разделам биологической науки, как нейробиология и эволюционная биология. Объектом изучения первой являются физические процессы, которые рассматриваются в качестве оснований ментальной деятельности и поведения. Прогресс биологии в изучении и объяснении ментальных феноменов зафиксирован, в частности, в отсутствии эмпирических опровержений её фундаментальной предпосылки: «изменения в ментальных состояниях субъекта невозможно без изменений в состояниях его мозга». И наконец, эволюционная биология изучает генезис человеческой нервной системы, и, в той степени, насколько она является основанием сознания, также описывает онтогенетическое и филогенетическое развитие ментальных феноменов, начиная с их самых примитивных стадий.

Для кого-то сознательным можно называть лишь то, что оформляется в словах, но как ни трудно, догадаться моё понятие сознания значительно шире. И если я утверждаю, что сознание это способ функционирования мозга, то я неизбежно должен прийти к выводу о том, что в своих более примитивных формах «сознание» возникло задолго до человека — оно возникает вместе с возникновением мозга, а дальше происходит лишь увеличение функций, способностей и вариативности поведения организма. Для его обозначения можно использовать другие слова, но суть от этого не меняется — точно также можно говорить, что рука появилась только у человека, и появилась из «неоткуда», а у наших предков её не было даже в зачаточной форме. Но какой смысл так говорить, если руки — это лишь передние конечности, которые существуют у всех млекопитающих, просто наши руки более развиты и несут другие функции, но разве от этого они перестают быть конечностями? И хоть как ты их не называй — суть от этого не меняется. И, конечно, для сознания животных можно придумать множество других красивых терминов (та же «психика»), но зачем, если это то же самое сознание, только гораздо более

примитивное? Конечно же, я не хочу сказать тем самым, что наше сознание ничем не отличается – о главных отличиях будет сказано ниже. Я хочу сказать лишь о том, что в живом организме ничто не возникает из «неоткуда», и что все так называемые «скачки» – это чистая условность. Всё, что есть в человеке, в своей зачаточной форме существовало и у наших звериных предков. Или, выражая эту мысль словами Чарльза Дарвина, можно сказать, что у человека нет ни одного качественного отличия от других животных – есть лишь количественные.

Для начала, перед тем как углубиться в эволюционные дебри, хотелось бы остановиться на самом понятии «мозга», так как многие идеалисты, по всей видимости, просто плохо понимают, что же это такое. Головной мозг – это центральный отдел нервной системы животных, представляющий собой компактное скопление нервных клеток и их отростков. Мозг определяется как физическая и биологическая материя, содержащаяся в пределах черепа и ответственная за основные электрохимические нейронные процессы. С точки зрения современной науки, мозг представляет собой сложнейшую нейронную сеть, производящую и обрабатывающую огромное количество логически связанных электрохимических импульсов, и внутренний мир человека, в том числе его разум, является продуктом этой работы. Ключевым здесь является понимание того, что мозг является «командным пунктом» или центром нервной системы организма, а именно нервная система источник всей информации об окружающем мире (даже логические операции проходят не где-нибудь, а в определённых отделах нервной системы, без которой никакого разума не было бы). И, как следствие, именно она стала тем важнейшим эволюционным преимуществом, благодаря которому организмы с более развитой нервной системы смогли выжить и продолжить свой род. А в дальнейшем устройство нервной системы уже закреплялось в генах, передавалось следующим поколениям, и мозг служил уже как средство адаптации к окружающему миру. Если же подойти к проблеме возникновения сознания, как производной от деятельности нервной системы, в крупном, глобальном плане, то этот процесс органически связан с двумя грандиозными по своему значению и масштабу сдвигами в развитии материального мира. Первый из них – переход от неживого к живому, приведший к появлению биологической формы движения материи и началу эволюции живых форм, которая в конечном итоге привела к появлению непосредственных животных предков человека. Второй качественный сдвиг – переход от животного состояния к человеку и человеческому обществу, который одновременно был скачком от психики животных к человеческому сознанию. Но в чем суть скачка? Для ответа на этот вопрос, очевидно, следует выяснить, чем отличается сознание человека от психики других животных. Эти отличия можно свести к трем основным: 1) человеку свойственно абстрактное, понятийное мышление; 2) человек пользуется языком, второй сигнальной системой, которой нет у животных; 3) человек способен не только отражать мир в своем сознании, но и целенаправленно его преобразовывать. Иными словами, сознанию человека свойственна творчески-конструкторская функция.

Наши предки научились обозначать звуковыми сигналами какие-то предметы внешнего мира, а также передавать всё более усложняющуюся информацию,

что также развивало и абстрактное мышление – это и есть решающий момент, потому что фактически единственное отличие нашего сознания от сознания других млекопитающих это языковая составляющая. Как мне представляется, все остальные отличия – лишь производные от этого главного отличия. Попробуйте представить вашу деятельность, вашу жизнь, ваши мысли без единого слова (того внутреннего голоса, который упрямо постоянно что-то шепчет, с которым как бы ведётся диалог, хотя на самом деле это диалог с самим собой) и тогда вы поймёте, что такое сознание животного – всё то же самое, но только без языка, понятий и, как следствие, крайне малый список вариантов для мысли, действий и желаний. И как бы в подтверждение этого зачастую мы испытываем такое состояние – мы понимаем что-то ещё до того, как оформили это в словах, а иногда вообще слова не в состоянии выразить какой-то ментальный процесс или то, что дуалисты называют чувствами, хотя для меня и это разделение кажется абсолютно бессмысленным. Мы всегда и мыслим и чувствуем одновременно – всё это лишь разные стороны одного процесса.

Можно сделать вывод, что сознание (или то, что также называют «душой») – это тот внутренний голос, внутренний собеседник, сама личность, а также механизм (способность), выработанный и закреплённый в специализированных отделах мозга, предназначение которого состоит в накоплении и осмыслении полученных знаний о мире. Закреплённых в нём (в мозге и сознании), благодаря чувствам, образам и языку, и принадлежащих данному конкретному биологическому индивиду, появление которого есть результат длительной видовой и культурной эволюции. Я отождествляет себя со своим физическим телом, со всем своим опытом и начинает действовать в зависимости от внешних побудителей, знаний, социальных (культурных) желаний и того самого опыта. Сознание это механизм, позволяющий организму выживать, и именно это стало ключевым отличительным признаком человека – его эволюционным преимуществом.

Список литературы

1. Аристотель. О душе // Сочинения: в 4 т. Т. 1. М.: Мысль, 1975.
2. Васильев В.В. Трудная проблема сознания. М.: Прогресс-Традиция, 2009. 272 с.
3. Лоренц К. Обратная сторона зеркала: пер. с нем. М., 1998. 193 с.
4. Марков А. Эволюция человека. В 2 кн. Кн. 2. Обезьяны, нейроны и душа. Corpus, 2011. 512 с.
5. Меркулов И.П. Эволюционная эпистемология: история и современные подходы // Эволюция, культура, познание. М.: РАН. Ин-т философии, 1996. С. 4–16.

ФИЛОСОФИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

УДК 1(091)

БЫТИЕ И СВОБОДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ Ж.-П. САРТРА

Ю.В. Алёшкина

Научный руководитель Т.А. Ростовцева

Сибирский федеральный университет

Многие полагают себя свободными людьми, но далеко не каждый задумывается о том, какими характеристиками обладает категория свободы, и в связи с этим мы решили провести опрос, который звучит так: С каким понятием, по Вашему, наиболее тесно связано понятие свободы? В опросе участвовало 95 студентов 1–4 курсов. Из предложенных вариантов ответа: а) вседозволенность, б) ответственность, в) выбор, г) правопорядок наибольшее предпочтение было отдано варианту «В», т. е. молодые люди видят наибольшее сходство, отождествление свободы с правом выбора (количество голосов – 59). Далее лидирует вариант под буквой «Б», т. е. свобода определяется как ответственность (количество голосов – 22). Вариант «вседозволенность» указали 10 человек, «правапорядок» – 4. Согласно философии Сартра, свободный выбор – удел каждого человека, и он выбирает неизбежно даже тогда, когда не хочет выбирать, человек обречен на свободу. Мнение респондентов совпало с позицией Сартра, и знакомство с его философскими воззрениями будет полезно молодым людям в связи с тем, что каждый выбирает свой путь, свою судьбу. Наиболее полно и ярко тема свободы и бытия раскрывается в художественных произведениях Сартра.

Философская антропология Ж.-П. Сартра рассматривает человека в многообразии ракурсов его бытия, которое философ тематизирует как проблему сознания, нравственного выбора и свободы. Особое значение в понимании человека имеют вопросы о подлинном и неподлинном бытии, о бытии с другими и бытии в состоянии самообмана. Центральной темой философии для Сартра выступает тема свободы человека, и он формулирует позицию философии экзистенциализма в работе «Экзистенциализм – это гуманизм», в которой показывает, что свободное бытие человека суть способность и возможность выбора, который нельзя дать или отнять у человека. Основное положение свободного бытия – его атрибут ответственности. Основные экзистенциалы человеческого бытия заданы Сартром в художественном мире его произведений. В данном случае именно художественные произведения позволяют представить человека во всей полноте и проблемности его бытия.

Вопрос о подлинном и неподлинном бытии поднимается во многих произведениях Сартра. Например, в рассказе «Стена» ставится вопрос о возможном

предательстве, где человек влечен в систему связей и отношений, в которых он может играть, обманывать, создавать воображаемые миры, но в пересечении этих процессов рождаются явления, которые невозможно предсказать.

Итак, трое молодых людей оказались в заключении по обвинению в анархизме и ожидали в мрачной холодной камере своей участи – расстрела. К ним был направлен врач-бельгиец, который проводил исследования на основании наблюдений за «живыми трупами», а заключенные, в свою очередь, не могли не обращать внимания на него. «Мы смотрели на него. Ведь он был живой! У него были жесты живого, заботы живого: он дрожал от холода в этом подвале, как и подобает живому, его откормленное тело повиновалось ему беспрекословно. Мы же почти не чувствовали наших тел, а если и чувствовали, то не так, как он. Мы были по другую сторону – три обескровленных призрака, мы глядели на него и высасывали его кровь, как вампиры» [5]. После мучительной ночи в последний раз Пабло, героя, от лица которого ведется повествование, вызвали на допрос. И здесь Сартр мастерски дает пленному возможность спасения путем насмешки над конвойным и передаче ему ложных координат о местонахождении его сообщника-анархиста. «Да, я знаю, где он. Он прячется на кладбище. В склепе или в домике сторожа». Мне захотелось напоследок разыграть их. Я хотел поглядеть, как они вскочат, нацепят свои портупеи и станут с деловым видом сыпать приказами.» После нескольких часов ожидания охрана вытолкнула героя на общую площадь к заключенным, где он увидел знакомого и узнал ошеломительную новость:

« – Грис попался.

– Когда?

– Сегодня утром. Он свалил дурака. В среду вдрызг разругался с братцем и ушел от него. Желających его приютить было хоть отбавляй, но он никого не захотел ставить под удар и спрятался на кладбище.

– На кладбище?

– Да. Нелепая затея» [5].

В этой истории ложные показания внезапно оказываются характеристикой реальности, и человек, сам того не желая, превращается в предателя. Так в художественном мире Сартра представляется один из моментов бытия.

Суть человека, по Сартру, никогда не проявляется целиком и адекватно его действительности. Поэтому мы всегда – возможность, открытость к новым формам жизни, и в этом смысле человеческое бытие никогда «не есть то, что оно есть, и есть то, что оно не есть».

Человеческое бытие и экзистенцию с самого начала надо описывать, имея в виду сознание, ибо сознание есть мера человеческого бытия.

Сознание, согласно Сартру, не из чего не выводимо, оно отлично от всех других мировых явлений и процессов. Оно есть насквозь существование, индивидуальный опыт существования. Сознание – ничто в том смысле, что нет такой «данности», про которую мы могли бы сказать, что это сознание. Сознание существует только как сознание вещи, на которую оно направлено. Но сознание о чем-то есть в то же время и сознание самого себя как отличного от того, на что оно направлено.

Бытие сознания Сартр рассматривает в следующих формах: бытие-в-себе, бытие-для-себя, бытие-для-другого.

«Бытие-в-себе есть то, что оно есть, оно непрозрачно для самого себя, так как полностью наполнено собой. Оно ничего не скрывает и не несет никакого отрицания, а значит не знает изменчивости, т. е. не может стать другим» [1. С. 104].

«Бытие-для-себя в отличии от бытия-в-себе не есть то, что есть, постоянно находится в изменчивости, и существует на основе возможности, и есть своя возможность. Бытие-для-себя определяется как сущее тем, что оно не есть, и не сущее тем, что оно есть» [1. С. 105].

Бытие-для-другого есть отношение субъекта к другому субъекту, затрагивающее, влияющее на бытие первого. «Взгляд другого прекращает мое бегство от меня самого, я не могу избежать бытия, оно уже мое. Само присутствие другого является для меня мотивом моего нового постижения себя» [1. С. 194].

Проблема *другого* занимает важное место для Сартра и имеет несколько аспектов. Первая линия проблемы – акт внутреннего отрицания субъекта, на который направлен *другой*. Вторая линия – обращение субъекта к себе путем взгляда другого, выделение различия между быть и казаться, возможность приобретения внешности и вида на фоне мира. Третья линия – роль *другого* как провокатора *моих* поступков.

Яркий пример внутреннего отрицания и обращения субъекта к себе путем взгляда *другого* Сартр приводит в своей пьесе «За закрытыми дверями», в которой помещает троих грешников в закрытое, некоторым образом даже уютное, помещение без зеркал – Ад.

Эстель: Моя губная помада! Я, наверное, нарисовалась криво. Не могу же я вечно обходиться без зеркала!

Инэс: Хотите, я буду вашим зеркалом? Я вас приглашаю к себе. Садитесь на мой диван. Ближе. Еще ближе. Посмотри мне в глаза: ты видишь себя?

Эстель. Я совсем маленькая. Еле себя вижу.

Инэс. Тебя вижу я. Всю целиком. Задавай мне вопросы. Я буду вернее любого зеркала.

Эстель, благодаря взгляду *другого*, выделилась, самоутвердилась, обособилась от окружающей обстановки, сделала шаг из категории «казаться» в категорию «быть».

Спустя некоторое время герои начинают осознавать, что адские мучения заключаются ни в чем ином как во взаимной лжи, интригах, спорах и упреках, которым суждено длиться вечно: они не могут ни уйти друг от друга, ни убить друг друга, так как уже мертвы. Единственный мужчина в комнате, Гарсэ, утратив всякое терпение, выкрикивает «А! Вас только двое? Я думал, гораздо больше. (Смеется). Так вот он какой, ад! Никогда бы не подумал... Помните: сера, решетки, жаровня... Чепуха все это. На кой черт жаровня: ад – это Другие» [4].

Таким образом, герой, путем накопления негативных эмоций, отстраняется от общества и отрицает его, выявляя свою индивидуальность. Он больше не принадлежит массе, он осознал свою самость и бытие.

Другая пьеса Сартра «Мушкетеры» акцентирует внимание на третьей линии – роли *другого* как провокатора поступков. Электра убеждает своего брата, прибыв-

шего на родные земли, отомстить матери-царице и царю, убившему их настоящего отца за грубое обращение к ней, за возложение вины цереубийства на собственный народ, за вычурные ритуалы. После расправы над мучителями, Орест произносит: «Я свободен, Электра. Свобода ударила в меня как молния» [3]. Но сестра приходит в недоумение и находит противоречие между тем, что должно быть у нее на душе, и тем, что на самом деле: «Свободен? А я не чувствую себя свободной. Разве ты можешь сделать, чтобы всего этого не было? Свершилось непоправимое. Разве ты можешь помешать тому, чтобы мы навеки остались убийцами матери?» [3]. В этой трагической истории как Электра была в роли *другого*, провокатора поступков Ореста, так и Орест, совершив убийство, полностью изменил отношение Электры к происходящему.

Проблема подлинного и неподлинного бытия решается Сартром в понимании свободы: он утверждает, что не мотив является основанием действия, но свобода. «Если я действую, значит, знаю, как должно быть, вернее, каким я должен быть через мое действие, и осуществляю в действии проект самого себя. Таким образом, «действие есть выражение свободы, так как я имею в бытии самого себя вне меня» [1. С. 258]. В свободе человек выбирает себя целиком в этом мире, он идет от единичных вещей и придает им смысл. «Для Сартра нет вопроса о свободе, которая была бы неопределенной силой и заранее существовала бы до своего выбора. Свобода существует в действии, она есть просто тот факт, что этот выбор установлен. Мне тревожится, чувствуем ответственность и тоскуем в своей свободе – это наша форма понимания себя, прорыв к самопознанию, к своему проекту» [1. С. 263].

Становление свободы как ответственности представлено в пьесе «Мухи». Орест, убив свою мать по поручению Электры, берет ответственность за содеянное на себя, именно в ответственности проявляется становление человеческой личности, человеческого бытия. «Электра. Я не боюсь, я пьяна. Пьяна от радости. Что она говорила? Она долго молила о пощаде?

Орест. Электра, я никогда не раскаюсь в том, что сделал, но говорить об этом не считаю нужным: есть воспоминания, которыми не делятся. Знай только, что она умерла» [3].

По Сартру, человеческая реальность может выбирать себя, как она хочет, но не может не выбирать себя. Она не существует сначала, чтобы действовать, но для нее быть – значит действовать, а перестать действовать – перестать быть.

Экзистенциалист указывает на парадоксальность свободы: «Свобода есть только в ситуации, а ситуация присутствует лишь благодаря свободе» [1. С. 267]. Этой дефиницией Сартр дает новое определение свободе как восприятия *моей* фактичности. Также свобода – это выбор, который проектируется целью посредством будущего и прошлого: «Прошлое необходимо для будущего выбора... прошлое не просто проваливается в некую невозвратимую бездну, но мы его выбираем, что означает «иметь в бытии свое собственное прошлое» [1. С. 269]. Равным образом как прошлое непосредственно влияет на наше настоящее, так и настоящее оказывает влияние на прошлое: «Всякое прошлое имеет смысл и получает свое суще-

ствование для нас только исходя из настоящего» [1. С. 270]. Таким образом, существование, фактичность человека подтверждается во времени и пространстве.

Философия Сартра приобретает значение для любого молодого человека, выбирающего свой путь. Ежедневно мы взаимодействуем с людьми, *другими*, и каждый на себе ощущает влияние общества. Мы часто пытаемся полагать себя свободными людьми, но часто не осознаем, что свобода – это, прежде всего, ответственность. Сартр считает, необходимы годы терпения и труда, чтобы получить хотя бы незначительный результат свободного выбора, ибо только человек, способный брать на себя ответственность, имеет на него право.

Список литературы

1. Ничто и Порядок. Самарские семинары по французской философии: Коллективная монография. Самара: Универс-групп, 2004. 312 с.
2. Сумерки богов. М.: «Политиздат», 1989. С. 319–344.
3. Сартр Ж.-П. Мухи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rulit.net/books/muhi-read-113356-16.html>
4. Сартр Ж.-П. За закрытыми дверями [Электронный ресурс]. URL: <http://kyvaev.narod.ru/prov/Lintr/Sartr.htm>
5. Сартр Ж.-П. Стена [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.ru/SARTR/wall.txt>

УДК 316.257

ОДНОМЕРНЫЙ ЧЕЛОВЕК В МОДЕЛИ ОДНОМЕРНОГО ОБЩЕСТВА

А.А. Лазарева

Научный руководитель А.Ю. Коловская

Сибирский федеральный университет

Развитая модель одномерного общества – это одна из глобальных проблем цивилизации, затрагивающая абсолютно каждого. Основными чертами одномерного общества являются тотальный контроль, отсутствие оппозиции и критики, идеология технологической рациональности, утверждённая логика силы власти, господство технологического универсума и стремление к политическому универсуму. В одномерном обществе аннулируется критическая мысль, отсутствует перспектива обновлений, множится социальный слой отверженных, истребляются индивидуальные потребности, сдерживаются инициативы и творческие тенденции.

«Одномерный человек» – книга Герберта Маркузе (1898–1979) – представителя Франкфуртской школы социальных философов, избравших углом зрения общество в целом и его социальную структуру [1]. Г. Маркузе изложил свою идею о том, что развитие капитализма изменило роль рабочего класса, как трансформи-

рующего исторического фактора, и традиционные формы протеста в тоталитарном одномерном обществе больше не эффективны. Эта роль ушла на периферию общества – к социальному слою всех преследуемых, отчуждённых, не имеющих, безработных, а также к радикально настроенным студентам и интеллигенции.

Г. Маркузе отмечает, что одномерное мышление систематически насаждается изготовителями политики и их наместниками в сфере массовой информации, универсум их дискурса внедряется посредством самодвижущихся гипотез, которые непрерывно и планомерно повторяясь, превращаются в гипнотически действующие формулы и предписания.

Я не имею в виду личность, а все потому, что очень мало становится таких людей, которые отличаются от массы – эксклюзивных в своем проявлении. Находясь в окружении людей, невольно начинаешь задумываться: «А есть ли те, кто может двигать мир, развиваться самостоятельно и развивать окружение?» Как ни печально, но общество каменеет, превращается в бесчувственное явление, которое характеризуется лишь массой людей, достигающих свои цели. Прочитав произведение Герберта Маркузе «Одномерный человек», я невольно задумалась, а что происходит в нашем обществе, с людьми окружающими нас, к чему мы стремимся?

На мой взгляд, происходит явное подавление индивидуальности: мы должны хорошо учиться, чтобы сдать экзамены и поступить в престижный ВУЗ, закончить его и получить диплом, устроиться на высокооплачиваемую работу, чтобы обеспечивать свою семью, удовлетворять свои потребности, работать ради того, чтобы жить. Ведь такие цели перед нами ставят первые социальные институты: семья, школа. Если спросить у студента: «Зачем ты учишься?» Зачастую мы услышим ответ, в котором будут отголоски таких слов, как заработная плата, работа, престиж, успех. Все чаще мне стало казаться, что мало кто сейчас учится ради знаний, ходит в институт «черпать» что-то новое, хотя в наше время уже хорошо, когда человек знает хотя бы ради чего он учится, имеет определенную цель. Никто не исключает возможность его индивидуального подхода к процессу обучения. Но ведь есть те, которые просто поступают в высшее учебное заведение потому, что так велят ему законы общества, так говорят родители, так сделали друзья. Стадный инстинкт срабатывает очень часто, когда масса людей бездумно движется к получению знаний, в результате проходя мимо этих знаний, и что самое обидное, не понимая того, что они не имеют цели, они не сожалеют о том, что не нуждаются в знаниях. У них обрывается собственный путь развития. Всё, что исходит от верхушки представителей одномерного общества направлено на самосохранение, точнее, на сохранение благосостояния, того золотого котла, в который стекаются все блага. Они даже готовы поделиться с маргиналами, замаскировать реальное положение дел. Например, одеваться одинаково, интересоваться тем же в культуре, создавать иллюзию возможностей, проявлять благотворительность. Репрессивная толерантность привела развитые общества к мысли, что надо обращать внимание (в целях самосохранения) на молодёжные субкультуры, альтернативные движения, например, феминистские, однополые браки и пр. Идёт крупномасштабная игра в равенство возможностей, которая нужна как верхушке, так и периферии. Верхушка в этой игре считает себя застрахованной от ярости перифе-

рии, а те, кому не случилось быть на «верху» утешают себя тем, что не так уж всё плохо. По Маркузе в этой ситуации революционное движение, мышление не возможно. Но разве кто-то ищет иные пути? Стала ли я и моё окружение ближе к собственной цели и есть ли она моя цель, как сокровенная сущность? В этой связи возникает вопрос о причине отсутствия цели. Все страдают «под гнётом мировой цели», как предположил И.Ф. Шиллер. Можно добавить только, что не все это осознают.

Что такое личность? Сразу ли при рождении человек становится личностью или же мы задаемся вопросом, как когда-то Антонио Грамши «...чем человек может стать, т. е., может ли человек стать господином собственной судьбы, может ли он «сделать» себя самого, создать свою собственную жизнь?» Возможно ли развитие личности в современном обществе, когда в полной мере развивается технический прогресс, общество нуждается в работниках, которые будут выполнять монотонную конвейерную работу, когда твои индивидуальные качества отходят на второй план, а приоритет отдается механизированным действиям и возможностью быть «машиной» в облике человека. Герберт Маркузе писал: «Что может быть более рациональным, чем подавление индивидуальности в процессе социально необходимых видов деятельности, хотя и причиняющих страдания, или слияние индивидуальных предприятий в более эффективные и производительные корпорации, или регулирование свободной конкуренции между технически поразному вооруженными экономическими субъектами, или урезывание прерогатив и национальных суверенных прав, препятствующих международной организации ресурсов. И хотя то, что этот технологический порядок ведет также к политическому и интеллектуальному координированию, может вызывать сожаление, такое развитие нельзя не признать перспективным». Государство требует развития, стремится к прогрессу, забывая о том, что человек теряется как отдельная личность, его подавляют ложные потребности, которые навязываются обществом, он уходит от своих духовных нужд и отдается материальному. По словам Маркузе: ««Ложными» являются те, которые навязываются индивиду особыми социальными интересами в процессе его подавления: это потребности, закрепляющие тягостный труд, агрессивность, нищету и несправедливость. Утоляя их, индивид может чувствовать значительное удовлетворение, но это не то счастье, которое следует оберегать и защищать, поскольку оно (и у данного, и у других индивидов) сковывает развитие способности распознавать недуг целого и находить пути к его излечению. Результат – эйфория в условиях несчастья». Разве может быть счастье в условиях одномерности, машинизации и отсутствии возможности проявления своих способностей и индивидуальных качеств. Постепенно формируется общество потребления, которое постоянно требует, чтобы его подпитывали новыми диковинками в мире техники, моды, информационной индустрии. Мы гонимся за тем, что считается необходимым, за престижем, за успешной карьерой, за славой. Что мы даем взамен? Мы забываем о своей творческой натуре, о своей тонкой душевной организации, о своих чувствах и настоящих эмоциях. Государство делает из людей машины, которые приносят положительный эффект, работая и выкладываясь на благо своей организации, выполняя рутинную работу, за ежемесячное

поощрение в виде заработной платы. Если посмотреть на окружающих, то нередко можно встретить тех, кто находит радость только в материальных вещах, в игрушках для больших детей – смартфонах, машинах, поездках за границу, стало нормальным считать, чем больше и моднее атрибутика человека, тем успешнее и социально значимее он. Очень сильно развита социальная стратификация, на основе богатства, власти и престижа, именно потому, что в обществе стало естественно и неотчуждаемо, что все стремятся быть похожими на кого-то, подражать представителям элиты.

Технический прогресс принес с собой политическую и духовную унификацию общества. На современном этапе технологический контроль выступает в качестве воплощения разума, любое противоречие ему кажется неестественным, а любое сопротивление – невозможным. Человек не противится тем законам, которые пишет общество, он покорно, как раб идет на подчинение. Протест индивидуальности задыхается и погибает так и не успев развиваться. Герберт Маркузе считает, что в современном обществе все люди, по сути, одинаковы, так как подчиняются одним и тем же желаниям. И я полностью с этим согласна, уже не мы диктуем ценности, желания, а вещи и предметы диктуют нам их необходимость. Сам механизм, привязывающий индивида к обществу, изменился, и общественный контроль теперь коренится в новых потребностях, производимых обществом. Индивид лишается основы, на которой он мог бы развиваться, он теряет свое внутреннее «Я» в котором он имеет возможность оставаться самим собой, т. е. внутренняя свобода индивида сводится на нет. Тем самым формируется модель одномерного мышления и поведения.

Если вернуться к вопросам о возможности развития личности в современном обществе и вообще развития индивидуальности, то можно понять, что общество уверенно идет на спад, сбавляя свои обороты развития эксклюзивной системы, не похожей на построенную модель, оно не уклоняется от исполнения навязываемых ему функций и удовлетворения потребностей. Жизнь становится одноликой и не имеет то разнообразие форм проявления себя, которое представляется в сознании человека. Окружающая реальность навязана потребностями и желанием человека проявить себя не с индивидуальной стороны, а со стороны копирования чужой жизни. Смысл жизни заключается в проявлении своей хитрости и возможности выделиться из серой массы, оставаясь при этом не самим собой, а подобием другого успешного человека. Иллюзия счастья и удовлетворенности жизни играет на струнах нашей одномерности.

Как могут развиваться события в одномерном обществе с одномерными личностями, показано Г. Маркузой через оппозицию отчуждённых, отверженных и эксплуатируемых. Таковые находятся на периферии игры тоталитарно-технологического универсума, подрывают и нарушают её правила, на всё готовы в столкновениях с вооружённой силой власти, чем обнажают античеловеческую сущность одномерного проекта социального развития. Это не просто омрачает перспективу одномерного общества, но и закладывает основы изменений более полноценного многополярного миропорядка.

Список литературы

Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества: пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; сост., предисл. В.Ю. Кузнецова. М: ООО «Издательство АСТ», 2003. 526, [2] с. (Philosophy).

УДК 123

ЛИНИИ РАЗВИТИЯ В ФИЛОСОФИИ

С.В. Трунова

Научный руководитель Н.В. Омельчинко

Сибирский федеральный университет

Человек – одна из наиболее сложных проблем в философии и науке. Особенно это стало очевидно со становлением классической науки, которая очерчивает свои объекты законами математики с целью прогнозирования их развития. В науках естественных это прекрасно удается, хотя и там имеется понятие погрешности, которая, как правило, незначительна, а потому практически не влияет на заявленный результат. В социальных же науках сама предсказательная способность намного ниже, и погрешность бывает так велика, что результат не совпадает с заранее объявленным значением. Несовершенство видят, как правило, в методах предсказания и моделирования. Но вопрос, видимо, должен стоять иначе: возможно ли вообще математически или иными рациональными способами описать человеческое поведение таким образом, чтобы эти описания имели предсказательную силу?

Известным решением этой проблемы стало неокантианское разделение наук на науки о духе (человеке, культуре) и науки о природе. Было провозглашено принципиальное отличие наук о культуре: объектом их исследования является «понятие единичного бытия во всей его особенности и индивидуальности, которое и образует противоположность понятию общего закона».

Однако следует отметить, что параллельно, в лице Дюркгейма, существовала диаметрально противоположная точка зрения. В некотором смысле он был учеником О. Конта и унаследовал его позитивистскую интерпретацию социологии как науки о человеке, которая в идеале по своей точности не должна уступать естественным наукам. В своей работе «Самоубийство» он заявляет, что, несмотря на то, что, казалось бы, самоубийство – дело личного выбора, при переходе на общественный уровень эти цифры при одинаковых условиях будут соответствующими, т. е. общественное движение столь же закономерно, как и движение физическое, а человек – безличный «атом».

Фактически в начале XX в. при ответе на вопрос о возможности изучения человека методами естественных наук сложились два противоположных подхода.

В них прослеживается одна из основных проблем: человек одновременно является субъектом и объектом изучения. Неокантианство делало упор на человеческую субъективность, тогда как для социологии Дюркгейма человек выступает лишь как объект.

Неправомерность отношения к человеку только как к объекту была вновь поставлена Гуссерлем как проблема в эпоху «кризиса европейских наук». Социология представляет человеческое поведение как оформленное по некоторым законам, а потому вполне предсказуемое, но только на уровне общностей, где человек – безличная абстракция, только объект. Как я могу воспринимать самого себя как безличную абстракцию? По логике Дюркгейма, выходит, что даже самоубийство мне не подвластно: я, конечно, могу его и не совершать, но тогда его совершит кто-то другой. Можно сказать иначе: если самоубийство не совершил кто-то, то это буду обязан сделать я. Общество – структура, в которой я, как обезличенная единица, необходимо буду «обязан» сделать то, что отказались другие, так же, как и другие должны сделать нечто за меня.

Именно против такого подхода к человеку взбунтовался Э. Гуссерль. Человек прежде всего обнаруживает собственное восприятие и через него – самого себя. Человека нельзя изучать методами математики, той галилеевской рациональностью, которая привела все науки к кризису. Феноменолог должен всегда начинать с себя, а не с общества, и сама феноменология, как точная философская наука, не обладает и не может обладать предсказательной способностью.

Для себя человек всегда открытие – этот тезис разделяет не только Гуссерль, но и экзистенциализм. Хайдеггер подхватывает мысль Гуссерля: человек обладает только вот-бытием, он есть здесь и сейчас как «просвет бытия», и уж никоим образом он не владеет своей будущностью; невозможно знать, как повернется завтра бытие.

Сартр проводит эту же мысль, но с упором на самодеятельность субъекта. Человек – существование, а не сущность. Я не ощущаю себя частным случаем безликого человека, его понятия. Я – «проект, который переживается субъективно». И если вспомнить рассуждения о самоубийстве в социологии Дюркгейма, то противопоставить ему можно Кириллова из «Бесов» Достоевского. Его самоубийство – величайший акт своеволия, который остро переживался им самим. Он сделал это не в угоду необходимости, но против нее. По собственному заявлению Кириллова, страх смерти – величайший инстинкт, закрепощающий все живое, и тот, кто сможет противостоять ему – будет величайшим человеком в истории.

Подобный пример можно привести и из «Записок из подполья», где главный герой способен восстать даже против математической необходимости: он отказывается от того, что $2 \times 2 = 4$. Он восклицает, что, вот, по его желанию это будет 5. У Достоевского человек восстает против самой рациональности и законосообразности в ее предельном проявлении – математике.

Действительно, произведения Достоевского иллюстрируют бунт человека против необходимости. Но это бунт личный, индивидуальный. И в рамки той же социологии Дюркгейма он вполне укладывается. Но протест совершенно иного рода изображает А. Камю в работе «Бунтующий человек». Его человек не восста-

ет только для себя. Бунт человека происходит вследствие того, что человек «протестует против удела, уготованного ему как представителю рода человеческого» [4. С. 135]. Иначе говоря, человек бунтует, потому что его существование не соответствует его представлению о человеке, т.е. человек согласен скорее находиться в состоянии борьбы, чем в подчинении у необходимости, которая им осознана, как таковая. В рамках истории это понять легко: раб восстает против господина. Однако человек не останавливается на этом. Наиболее предельная необходимость — смерть, но человек восстал и против нее: его бунт вылился в искусство, где человек становится бессмертным.

Такой переход от проблемы субъективности знания к проблеме бунта против необходимости не случаен, поскольку они тесно связаны. Дело в том, что изучение человека с целью смоделировать его поведение непреложным образом налагает на него определенные рамки, против которых, как против необходимости, он может восстать. Другими словами, человек не борется с необходимостью, о которой не имеет понятия, но если ему указать, какими качествами он обладает и как должен себя вести, то он сознательно может вести себя иначе, в угоду своеволию. Чтобы иметь достоверное знание о человеке, тот не должен иметь представления о результатах собственного изучения, т. е. должен оставаться только объектом изучения. Чем по сей день и пользуется, к примеру, социология, производя мониторинг той или иной группы населения. Но группа населения не представляет человека вообще. Такие исследования не дают понимания человека так как, во-первых, исключают часть людей из исследования, а во-вторых, не учитывают человеческой субъективности. Обе проблемы можно решить разом: исследователям достаточно включить в исследования самих себя. Мысль эта не нова, ее высказал еще Гуссерль, рассуждая о роли и смысле психологии и психолога. Но дальше он не пошел. Однако из нее можно сделать ряд выводов, ему не ведомых (или не интересовавших). Всякий раз, когда человек будет создавать знание о себе, он сам же и будет делать его ложным, так как знает его и воспринимает как необходимость, — это верно и в отношении изучения знания о человеке. В итоге получается, что это знание — ни для исследователя и ни для изучаемого: оно ни для кого. Таким образом, отвергается любая претензия на производство всеобъемлющего знания о человеке, и даже вся эта работа оказывается бессмысленным занятием. Мы не можем получать знание о человеке по лекалам естественных наук, по образу той галилеевской рациональности, которая предполагает полную законосообразность, математичность и предсказательную силу.

Подводя итог этим рассуждениям, можно сказать следующее: так как человек является одновременно и субъектом, и объектом изучения, то знание о нем может обладать математической точностью только *post factum*, что и реализуется в истории. Исходя же из некоторых линий ее развития мы можем рисовать поле вероятности поведения человека *ante factum*, которое будет претендовать на истину, поскольку не накладывает на него рамок необходимости.

Список литературы

1. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: Наука, 2013. 494 с.
2. Достоевский, Ф.М. Бесы. М.: Эксмо, 2012. 76 8с.
3. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд: пер. с фр. с сокр. / под ред. В. А. Базарова. М.: Мысль, 1994. 399 с.
4. Камю А. Бунтующий человек. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
5. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре [Электронный ресурс]. URL: http://philosophy.ru/library/rickert/k_n.html

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.1

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

Н.М. Боев

Научный руководитель Г.Ф. Яричина

Сибирский федеральный университет

Особенности учета расходов на НИОКР

В настоящее время бухгалтерский учет расходов на научно-исследовательскую, опытно-конструкторскую деятельность и технологические работы осуществляется в соответствии с ПБУ 17/02 [1]. Данное положение применяется организациями, которые выполняют научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы собственными силами или (и) являются по договору заказчиком указанных работ.

В бухгалтерском учете стоимость НИОКР может отражаться в составе нематериальных активов по правилам Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 [2], в составе основных средств, обособленно на счете 04 «Нематериальные активы» по правилам ПБУ 17/02, в составе прочих расходов, в составе расходов по основным видам деятельности.

В соответствии с п. 5 ПБУ 17/02 информация о расходах по НИОКР отражается в бухгалтерском учете в качестве вложений во внеоборотные активы с использованием счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». П. 6 ПБУ 17/02 устанавливает единицей бухгалтерского учета расходов по НИОКР инвентарный

объект. Инвентарным объектом считается совокупность расходов по выполненной работе, результаты которой самостоятельно используются в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг или для управленческих нужд организации). В соответствии с п. 7 ПБУ 17/02 расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- сумма расхода может быть определена и подтверждена;
- имеется документальное подтверждение выполнения работ (акт приемки выполненных работ и т. п.);
- использование результатов работ для производственных и (или) управленческих нужд приведет к получения будущих экономических выгод (дохода);
- использование результатов работ может быть продемонстрировано.
- Согласно п. 9 ПБУ 17/02 в состав расходов при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ включаются:
 - стоимость материально-производственных запасов и услуг сторонних организаций и лиц, используемых при выполнении указанных работ;
 - затраты на заработную плату и другие выплаты работникам, непосредственно занятым при выполнении указанных работ по трудовому договору;
 - отчисления на социальные нужды;
 - стоимость спецоборудования и специальной оснастки, предназначенных для использования в качестве объектов испытаний и исследований;
 - амортизация объектов основных средств и нематериальных активов, используемых при выполнении указанных работ;
 - затраты на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования, установок и сооружений, других объектов основных средств и иного имущества;
 - общехозяйственные расходы, в случае если они непосредственно связаны с выполнением данных работ;
 - прочие расходы, непосредственно связанные с выполнением научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, включая расходы по проведению испытаний.

Расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам списываются на расходы по обычным видам деятельности с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором было начато фактическое применение полученных результатов. При этом используется один из двух способов списания: линейный способ; способ списания расходов пропорционально объему продукции (работ, услуг). Срок списания расходов определяется организацией самостоятельно, но не более 5 лет. При этом указанный срок не может превышать срок деятельности организации.

В соответствии с новой редакцией ст. 262 НК РФ [3] расходами на НИОКР признаются также расходы по созданию новых или усовершенствованию применяемых технологий, методов организации производства и управления, а также за-

траты, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции, что не соответствует положениям п. 4 ПБУ 17/02 [4]. НК РФ предписывает все расходы на Научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки, предусмотренные ст. 262 НК РФ делить по элементам, определить сумму оплаты труда по каждому исследованию и нормировать понесенные в рамках исследования прочие расходы, не перечисленные в пп. 1–5 п. 2 ст. 262 НК РФ размером 75 % от оплаты труда, что значительно отличается от положений п. 9 ПБУ 17/02. В отличие от бухгалтерского учета расходов на НИОКР в налоговом учете согласно ст. 267.2 НК РФ налогоплательщик вправе создавать резервы предстоящих расходов на Научные исследований и (или) опытно-конструкторские разработки.

Сравнительный анализ различных аспектов бухгалтерского и налогового учета расходов на НИОКР показывает, что выравнивания разницы между ними, необходимо дорабатывать ПБУ 17/02 в части понятийного аппарата, создания резервов расходов на НИОКР, порядка списания расходов на НИОКР, нормирования отдельных видов расходов и др. Положения ПБУ 17/02, которые относятся к внутренне созданным нематериальным активам, необходимо доработать и объединить с положениями ПБУ 14/2007. Указанные доработки позволят коммерческим организациям включать расходы по созданию новых или усовершенствованию применяемых технологий, методов организации производства и управления, а также затраты, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции, в себестоимость продукции единовременно [4].

Организация процесса закупки электрорадиоизделий при выполнении НИОКР

Разработка и производство современной высокотехнологичной радиоэлектронной аппаратуры являются сложными процессами, в процессе которых возникает необходимость в закупке радиоэлектронных компонентов и модулей для последующего монтажа и интеграции их в единое устройство. Число элементов электрической принципиальной схемы сложных радиотехнических устройств нередко превышает несколько тысяч единиц, при количестве различных типов электрорадиоизделий (ЭРИ) в несколько сотен единиц. Малые сроки выполнения НИОКР и большое количество одновременно выполняемых работ приводят к необходимости особой организации процесса закупки ЭРИ.

Можно сформулировать главную задачу процесса организации закупки ЭРИ следующим образом: обеспечить непрерывный процесс поставок ЭРИ для нужд опытного производства с минимальными временными и денежными издержками. Отметим главную специфику закупок ЭРИ для НИОКР: необходимость в покупке того или иного изделия может возникнуть на крайней стадии проектирования электрической принципиальной схемы или даже во время разработки печатной платы устройства. Время, которое остается на закупку ЭРИ, в лучшем случае не должно превышать времени изготовления печатных плат (простые платы с количеством проводящих слоев не более двух изготавливаются в течение двух-трех дней [5], многослойные печатные платы наивысшего класса изготавливаются

в течение двух-трех недель [6]). Кроме того, нередко возникает необходимость приобретения ЭРИ в процессе отладки устройства, в этом случае отсутствие необходимого компонента приводит к простоям. Срок поставки для большинства ЭРИ составляет от 5 до 25 дней [7]. Возникает ряд очевидных противоречий, которые могут помешать своевременному выполнению графика работ по НИОКР.

Предлагаются следующие правила организации процесса закупок ЭРИ (рис. 1):

- склад должен быть оборудован персональными компьютерами (ПК) с современным программным обеспечением (ПО), позволяющим работать со складом любому сотруднику предприятия;
- разработчики оборудования должны иметь возможность доступа к базе данных (БД) склада. Должны быть реализованы мощные функции поиска по БД по различным параметрам ЭРИ. Необходимо уделить особое внимание компонентам-аналогам (на сегодняшний день существуют сотни пассивных элементов-аналогов, которые могут быть заменены между собой);
- необходимо организовать непрерывный процесс закупки ЭРИ: покупка компонентов должна производиться в день появления потребности, что позволит минимизировать сроки поставки. Доставка компонентов может осуществляться партиями, по мере поступления деталей на склад поставщику.

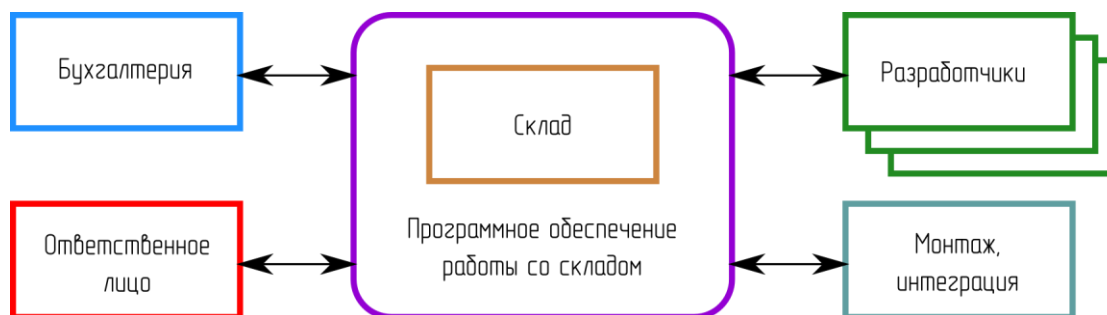


Рис. 1. Взаимодействие работников предприятия со складом

В заключение стоит отметить одну из актуальных проблем бухгалтерского учета ЭРИ при выполнении НИОКР. Нередко при покупке пассивных радиоэлементов (резисторы, конденсаторы и др.) возникает следующая ситуация: покупка требуемого малого количества компонентов (единицы, десятки и даже сотни штук) невыгодна, гораздо дешевле приобрести ЭРИ в количестве, кратном количеству деталей в одной упаковке (как правило, 1000, 5000 или 10 000 шт. при цене в единицы копеек за шт.). При отпуске ЭРИ в цех бухгалтер обязан учитывать реальное количество деталей для производства изделий, тогда как остатки ЭРИ остаются на складе и не учитываются в составе расходов на изготовление опытного образца. Со временем количество деталей на складе растет и нет полной уверенности в том, что в будущем они могут быть использованы в других разработках. Стандартной практикой является списание всех купленных ЭРИ на изготовление одного опытного образца, что не позволяет произвести калькуляцию себе-

стоимости выпускаемой продукции и противоречит существующим нормам бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 / В редакции Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 № 116н.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 / В редакции Приказов Минфина РФ от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) / От 05.08.2000 № 117-ФЗ в редакции от 07.05.2013 с изменениями и дополнениями от 01.07.2013.
4. Проблемы применения ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» в современных условиях деятельности коммерческих организаций / Международный бухгалтерский учет, 2013, №9.
5. ООО «Резонит» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rezonit.ru/>
6. ООО «ПСБ технологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pcbtech.ru/>
7. ООО «Элитан Трейд» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elitan.ru/>

УДК 657

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЕФОРМИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.В. Геращенко

Научный руководитель Н.М. Бутакова

Сибирский федеральный университет

Интернационализация хозяйственной жизни, повышение роли бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики привели к созданию ряда международных, региональных и национальных профессиональных объединений бухгалтеров.

Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (International Accounting Standards Committee – IASC) был создан для разработки МСФО (международные стандарты финансовой отчетности), которыми могли бы в своей учетной практике руководствоваться все страны. По существу, деятельность IASC сводится к выделению и по возможности исключению национальных особенностей бухгалтерского учета, которые не могут быть объяснены влиянием социально-экономических факторов. IASC был основан в 1973 г. веду-

щими профессиональными бухгалтерскими организациями Австралии, Канады, Франции, Германии, Японии, Мексики, Голландии, Великобритании, Ирландии и США. В настоящее время в него входят представители более 100 бухгалтерских организаций из 75 стран. К настоящему времени издано более 40 международных стандартов. Они имеют рекомендательный характер.

В 1977 г. для развития и укрепления престижа профессии бухгалтера на XI Международном конгрессе бухгалтеров в Мюнхене была создана Международная федерация бухгалтеров (МФБ). МФБ объединяет 159 членов из 118 стран мира, представляющих интересы более 2,5 млн бухгалтеров.

Организация Объединенных Наций (ООН) также проявляет определенный интерес к проблемам учета и отчетности. Одна из задач, стоящих перед экспертами ООН, – выработка рекомендаций по наполнению отчетов МНК (многонациональные компании) информацией, которая позволила бы правительствам слабо-развитых стран получать более полное представление о деятельности этих компаний на их территориях.

Наряду с международными организациями существуют региональные организации, объединяющие бухгалтеров разных регионов.

Африканский совет по бухгалтерскому учету был основан в 1979 г. в целях унификации методик учета, совершенствования профессионального образования, обмена опытом работы и новыми идеями. Его членами являются правительственные организации бухгалтеров из 27 африканских стран.

Ассоциация бухгалтеров стран Америки объединяет бухгалтерские организации 21 американской страны. Сфера интересов ассоциации в основном ограничивается проблемами учета в южноамериканских странах. Каждые два-три года по результатам конференций участников публикуются научно-методические материалы.

Федерация бухгалтеров Ассоциации государств Юго-Восточной Азии объединяет бухгалтерские организации пяти стран – членов блока: Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура и Таиланда. Кроме решения основной задачи – повышения статуса бухгалтерской профессии – Федерация рассматривает вопросы согласования национальных методик учета.

Конфедерация бухгалтеров Азиатского и Тихоокеанского регионов объединяет представителей более 20 стран. Ее текущая цель – координация развития учетной профессии в регионе. В будущем Конфедерация планирует заняться проблемой гармонизации учета.

Европейская бухгалтерская ассоциация (ЕАА) является ведущей некоммерческой организацией в Европе, основными целями которой являются обмен опытом, обсуждение наиболее острых проблем и совместная деятельность лиц, занимающихся исследованиями в области бухгалтерского учета и преподавания учетных дисциплин. ЕАА поддерживает профессиональных бухгалтеров, оказывающих услуги по:

- стратегическому, корпоративному и финансовому управлению;
- оценке результатов деятельности;
- составлению отчетности;

- консультированию по вопросам налогообложения, законодательства различных стран.

В настоящее время главным направлением деятельности Европейской бухгалтерской ассоциации является проект по сближению стандартов аттестации профессиональных бухгалтеров как в Европе, так и во всем мире.

Минфином России в настоящее время аккредитованы в качестве саморегулируемых профессиональных объединений бухгалтеров и аудиторов России следующие организации:

- ИПБ России;
- Аудиторская палата России;
- Московская аудиторская палата;
- Российская коллегия аудиторов;
- Институт профессиональных аудиторов.

В феврале 1990 г. в СССР активистами Комитета экономики Всесоюзного совета научно-технических обществ (ВСНТО) было учреждено первое из ныне действующих профессиональных объединений – Ассоциация бухгалтеров СССР. Основная ее задача состояла в оказании методической помощи работникам бухгалтерского учета и контроля. С распадом Советского Союза Ассоциация бухгалтеров СССР была преобразована в Ассоциацию бухгалтеров и аудиторов СНГ. К 1993 г. она объединила на основе коллективного членства ассоциации бухгалтеров из девяти стран СНГ. В настоящее время это профессиональное объединение носит название международной общественной организации «Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество» (АБиАС).

ИПБ (Институт профессиональных бухгалтеров) России – единственное аккредитованное Минфином России профессиональное объединение бухгалтеров нашей страны. С момента своего образования ИПБ России активно включился в процесс реформирования бухгалтерского учета, так как одна из основных целей его создания – разработка новой методологии и методики бухгалтерского учета в стране.

Одна из важнейших задач ИПБ России – создание системы информационного обеспечения деятельности бухгалтеров, т. е. информирования их о нормативных документах, которые в той или иной мере влияют на ведение бухгалтерского учета.

Изменение системы общественных отношений, а также гражданско-правовой среды предопределяет необходимость адекватной трансформации бухгалтерского учета. Однако процесс реформирования отечественной системы бухгалтерского учета отстает от общего процесса экономических реформ в России.

Сегодня чрезвычайно актуальны вопросы приведения системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями Международных стандартов. С этим, несомненно, связаны и последние преобразования в бухгалтерском учете, а именно утверждение Плана Министерства финансов Российской Федерации на 2012–2015 гг. по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности. Вырезка из плана представлена в таблице.

Таблица. План Минфина РФ на 2012–2015 гг. по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (утв. приказом Минфина РФ от 30 ноября 2011 г. № 440) с изменениями и дополнениями от 30 ноября 2012 г.

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Примечание
Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности			
1	Обеспечение участия делового и профессионального сообщества в разработке федеральных стандартов бухгалтерского учета и аудиторской деятельности	Постоянно	
2	Создание Совета по стандартам бухгалтерского учета, предусмотренного Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»	2013 г.	С участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Банка России, делового и профессионального сообщества
3	Подготовка и утверждение программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета, предусмотренной Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»	2012–2013 гг.	С участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Банка России, делового и профессионального сообщества
4	Подготовка проекта федерального закона, предусматривающего переход к применению международных стандартов аудита на территории Российской Федерации	2012–2013 гг.	С участием Совета по аудиторской деятельности, саморегулируемых организаций Аудиторов
5	Разработка предложений по усилению государственного надзора за представлением и публикацией бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов	2013–2014 гг.	С участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Банка России, профессионального сообщества
6	Разработка рекомендаций для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	2014 г.	С участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Банка России, профессионального сообщества

7	Разработка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательство по вопросам административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности хозяйствующих субъектов, их руководителей и иных должностных лиц за нарушение сроков раскрытия бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее недостоверность, а также ответственности аудиторских организаций за выданные ими аудиторские заключения	2013–2014 гг.	С участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Банка России, профессионального и делового сообщества
---	--	---------------	--

В заключение хотелось бы отметить, что роль профессиональных объединений огромна. Они упрощают процесс взаимодействия стран в бухгалтерском учете, создавая его по международным стандартам.

Список литературы

Профессиональный бухгалтер [Электронный ресурс]. URL: http://profbuh.by/for_student/msfo-common/

УДК 657(075.32)

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.В. Забурская, А.В. Пабст

Научный руководитель Н.М. Бутакова

Сибирский федеральный университет

Россия в течение длительного времени переходила на Международные стандарты финансовой отчетности. Так в 1998 г. в России была принята программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО. 25 ноября 2011 г. Министерство финансов утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации. Поэтому весной 2013 г. компании, которые *согласно Федеральному закону от 27.07.10 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»* должны были это сделать, и сдали первые отчеты по МСФО на русском языке. Как известно, в ближайших планах государства расширение применения МСФО в России. *Правительство Российской Федерации планирует с 2018 г. полностью перевести на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) весь российский бизнес [2].*

Применение МСФО во всем мире, в том числе и в России, в первую очередь, ассоциируется с крупным бизнесом. Однако, в настоящее время происходит процесс сближения российских стандартов с международными, который приводит к тому, что постепенно малый бизнес также переходит на новые стандарты, вне зависимости от собственного решения компании – переводиться на МСФО или нет. Именно поэтому положения МСФО входят в практику учета всех организаций, независимо от их величины.

В международных стандартах существует отдельный стандарт «МСФО для малого и среднего бизнеса», принятый сравнительно недавно – 9 июля 2009 г. Малый бизнес относится к непубличным компаниям. Тем не менее, во многих странах применение МСФО для малого бизнеса является обязательным, так как считается, что при использовании данной системы увеличивается достоверность и сравнимость отчетности, а также повышается ее прозрачность и т. д.

Переход на МСФО предприятий малого бизнеса – это приближение к самым современным стандартам учета и отчетности, а также повышение финансовой грамотности бухгалтерских работников. Кроме того, существуют и другие плюсы, поскольку предоставление отчетности по МСФО является основой успешного расширения международного сотрудничества, получения кредитных ресурсов.

Таким образом, тем малым предприятиям, которые не собираются пока расширять связи с зарубежными компаниями, использовать МСФО в своей работе вовсе не обязательно. Но необходимо ознакомиться с положениями МСФО и использовать их в будущем, потому что это важный шаг к успеху любой компании, независимо от ее размера.

Необходимо отметить, что переход на данную систему требует от компании существенных финансовых расходов. Основные затраты связаны с организацией нового отдела, поиском и обучением сотрудников, привлечением консультантов, аудитом и автоматизацией. Для предприятий малого бизнеса это проблематично.

Со слов М.А. Штефан, руководителя новой программы повышения квалификации специалистов «Международные стандарты финансовой отчетности»: «Ключевая проблема внедрения международных стандартов в России, равно как любой другой стране, – наличие квалифицированных специалистов, которые могут понимать и применять МСФО. По некоторым оценкам, в целом по России требуется обучить МСФО на начальном этапе порядка 10 тыс. человек» [3].

Нужно отметить, что при переходе на МСФО у предприятия в любом случае возникают дополнительные затраты либо на переподготовку квалифицированных специалистов, либо расходы на профессиональных консультантов.

Мы решили выяснить, какие затраты понесет предприятие, если наймет профессионального консультанта для составления годовой отчетности по МСФО. За помощью мы обратились к Сергею Модерову, профессиональному аудитору, тренеру и консультанту по МСФО города Санкт-Петербурга. На что получили ответ: «Естественно все зависит от размеров предприятия, объемов выручки, количества персонала, работающего на предприятии, но стоимость годового отчета составляет от 100 тыс. руб. до бесконечности».

Несмотря на то, что переподготовка специалистов на сегодняшний день является востребованной, существует не так много образовательных учреждений, предоставляющих такую базу знаний, которая обеспечит специалисту высокий уровень квалификации.

Подобные образовательные услуги предоставляет Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова г. Москвы, где специалист сможет получить степень магистра по образовательной программе «Международные стандарты финансовой отчётности», обучаясь на очной форме в течение двух лет. Стоимость данного обучения составит 460 тыс. руб.

Мы составили таблицу и сравнили четыре главных критерия, которые помогут определиться с вопросом способа ведения отчетности по МСФО: переподготовить собственных специалистов или передать подготовку отчетности профессиональным консультантам.

Таблица. Сравнение способов ведения отчетности по МСФО

Критерий	Профессиональный консультант	Собственные специалисты
Организационные вопросы	Компания получает готовый продукт на основании заключенного договора. В ходе подготовки отчетности персонал компании отвечает на запросы консультанта	Трудозатраты на организационные процедуры, подбор и расстановку кадров
Состав отчетности	В основном только отчетность по МСФО, возможно с разовыми комментариями	Отчетность по МСФО, а также комментарии и более широкий анализ в оперативном режиме в соответствии с потребностями генерального руководства
Планирование	Является дополнительной опцией. Минус – недостаточное знание деталей бизнеса сторонними консультантами	Предсказуемость финансового результата по МСФО за счет объединенной работы с системой планирования. Улучшает возможность своевременного принятия управленческих решений
Стоимость	Может быть выгодно при подготовке отчетности по МСФО один раз в год методом трансформации	Заметно дешевле при регулярной (ежеквартальной, ежемесячной) подготовке

На основании таблицы можно сделать вывод: если предприятие формирует отчетность один раз в год, то выгоднее привлечь профессионального консультанта, это обойдется гораздо дешевле. Если же предприятие подготавливает регулярную отчетность, то дешевле обойдется переподготовка собственных специалистов. Также можно приглашать консультантов в случае наличия квалифицированных специалистов, тогда консультантам не придется выполнять всю работу по

подготовке отчетности. Они лишь будут консультировать сотрудников компании. Это может обойтись существенно дешевле.

О.Е. Волковой, О.Ф. Дмитриевой, В.Н. Сосниным было проведено исследование «Перспективы и практика применения МСФО в России». По его результатам можно сделать вывод, что 65 % компаний, составляющих отчетность по МСФО, делают это полностью собственными силами, 25 % – совместно с аудиторами и консультантами из консалтинговых компаний, и 10 % – полностью отдавая на аутсорсинг (рисунок). С одной стороны, это свидетельствует о достаточно высоких требованиях самих компаний, с другой стороны, это говорит о том, что квалификации специалистов, составляющих отчетность по МСФО, возросли [1].



Рис. Статистика составления отчетности по МСФО

Необходимо отметить, что специалисты по МСФО являются востребованными, особенно в больших городах, а также получают высокую заработную плату. Так, в Москве самый большой спрос на специалистов по МСФО, так как здесь сосредоточены крупные российские компании, а также представительства иностранных концернов. Бухгалтеры, знающие международные стандарты финансовой отчетности, также требуются в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске и других городах-миллионниках.

В среднем специалист, знающий международные стандарты финансовой отчетности, зарабатывает на 30–50 % больше, чем обычный бухгалтер. В Москве бухгалтерам, разбирающимся в МСФО, предлагают самую высокую зарплату – примерно 85 600 руб. Зарплата старшего бухгалтера варьируется от 90 000 до 150 000 руб. Главный бухгалтер с хорошим уровнем английского языка и опытом работы с МСФО более четырех лет может рассчитывать на 150 000–300 000 руб. в месяц [2].

На сегодняшний день международные стандарты не требуют ведения учета в соответствии с МСФО. Существующие стандарты МСФО описывают лишь правила подготовки финансовой отчетности. Поэтому для составления отчетности по МСФО можно применять как данные учета по национальным стандартам, так и вести отдельный учет для составления финансовой отчетности по МСФО.

В процессе перехода на МСФО предприятия обычно испытывают трудности в области:

- параллельного ведения учета по национальным стандартам и международным;

- отсутствие необходимых изменений в учетной политике предприятия;
- обучение специалистов по международным стандартам финансовой отчетности (ifrs), т. е. повышение квалификации сотрудников, бухгалтеров, которые будут непосредственно составлять таблицы и отчеты по переходу национальных отчетов в международные.

Несмотря на значительный рост количества специалистов, которые применяют, изучают и интересуются международной системой финансовой отчетности, ощущается недостаток квалифицированных специалистов в данной области. На сегодняшний день число специалистов, имеющих квалификацию по МСФО, которая подтверждена международными сертификатами, а также имеющих опыт работы в данной сфере, весьма незначительно. Данный факт может негативно отразиться на качестве отчетности по МСФО, составляемой российскими организациями, в связи с этим ставить под сомнение её достоверность, снижать конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность предприятий России.

Таким образом, для более благоприятного перехода на МСФО необходимо следующее.

- Разработать план на государственном уровне по переходу к данной системе и повышению квалификации специалистов, необходимых для работы в данной сфере.
- Необходимо увеличить количество и доступность достоверной информации по МСФО. Она должна включать в себя обобщения и анализ положительной практики применения МСФО как российскими компаниями, так и иностранными компаниями, а также разъяснения и комментарии к стандартам и практике их применения Минфина, других компетентных органов и профессионального сообщества.
- Следует разработать доступные широкому кругу специалистов программы обучения и повышения квалификации по МСФО, поддерживаемые государством и признаваемые на международном уровне.
- Стоит повышать статус профессии путем проведения профессиональных конкурсов, создания рейтингов высококвалифицированных специалистов данной сферы.

Список литературы

1. Волкова О.Е., Дмитриева О.Ф., Соснин В.Н. Исследование «Перспективы и практика применения МСФО в России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml>
2. Журнал «Главбух» № 16. Сколько зарабатывают специалисты по МСФО и как стать одним из них [Электронный ресурс]. URL: <http://www.glavbuh.ru/art/20105>
3. Ковина А.К., Штефан М.А. Профессиональные оценки в бухгалтерском учете и отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 18(264). С. 23–33.
4. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О консолидированной финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. Электронно-правовая система «Консультант Плюс».

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

УДК 001

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

**А.А. Алексейцева, Т.О. Краморова, А.В. Дылгырова,
М.Д. Башкирцева, А.В. Падюков, А.Д. Морозов
Научный руководитель И.С. Криштофик**

Сибирский федеральный университет

За последние десятилетия в обществе произошли большие изменения в представлении о целях образования и путях их реализации. Проблема активизации познавательной деятельности, развития самостоятельности и творчества обучающихся стала одной из актуальных задач педагогики. В настоящее время становится все более очевидным противоречие между стремительным развитием общественной жизни и традиционной системой образования, меняется само понятие «образование». XXI в. открывает новые возможности, связанные с технологиями, которые расширяют доступ к любым типам информации, способствуют распространению знаний, совершенствуют контроль и управление процессом их усвоения.

1. В связи с этим учебные заведения в сфере образования должны обеспечить широкий спектр возможностей для подготовки высококвалифицированных кадров, среди которых следует отметить инновационные технологии, которые включают в себя интерактивные и дистанционные средства обучения. **На сегодняшний день внедрение данных средств обучения в образовательную программу содержит как достоинства, так и недостатки, что и составляет проблему, с которой сталкиваются специалисты в области образования, отвечая на вопрос: насколько эффективно активное применение инновационных технологий в качестве средств обучения?**

2. Дистанционные и интерактивные технологии подразумевают разные способы обучения, но, на наш взгляд, их можно смело отнести к одной категории, так как и то, и другое обозначает возможность пользователя обмениваться информацией с компьютером, направлять развитие процесса, который он видит на экране, по собственному усмотрению. Данные технологии при обучении обеспечивают:

- доставку обучаемым основного объема изучаемого материала;
- интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения;

- предоставление студентам возможности самостоятельной работы по усвоению изучаемого материала;
- оценку их знаний и навыков, полученных ими в процессе обучения.

Сегодня такое обучение базируется на активном использовании новых информационных технологий, на базе мультимедиа-средств, позволяющих передавать образовательную информацию на неограниченные расстояния и обеспечивающих интерактивность обмена информацией, предполагая двухстороннюю связь в самых различных формах (текст, графика, аудио, видео).

3. В настоящее время, когда преподавателю необходимо передать учащимся как можно больше нужных и полезных знаний, именно **интерактивные технологии** дают возможность компактно представить большой объем учебной информации, четко структурированной и последовательно организованной. Сокращается количество затраченного времени или же, наоборот, за отведенный срок учащимся удастся наиболее полноценно освоить необходимую учебную программу и даже получить «сверхпрограммный» материал с помощью интерактивных досок, компьютеров и т. д.

4. Когда учитель использует интерактивные средства для представления составленного им материала, он в большей степени применяет элементы, которые учащиеся воспринимают визуально (потому что именно так ученики лучше усваивают предоставленную им информацию), а это говорит о том, что **интерактивные средства позволяют активизировать познавательную деятельность учащихся**. Использование элементов анимации, компьютерного конструирования позволяет школьникам получить не только знания, но и первоначальные учебные навыки при изучении конкретного предмета.

5. Современное образование строится на предоставлении информации ученикам не однотипного плана, а разностороннего, но для того, чтобы эту информацию структурировать в определенные схемы, планы, нужны особые средства, а именно **интерактивные технологии позволяют интегрально представлять знания**. Создается сетевая структура информации, обладающая большой информационной насыщенностью и дополнительным смысловым потенциалом, чем отдельно взятые предметы в своей сумме.

6. **Интерактивные технологии позволяют дать ученикам уникальную возможность самим в процессе обучения независимо от преподавателя узнать новое понятие, подметить закономерность, выдвинуть собственную гипотезу и т. д.** И это является достаточно веским аспектом в достоинствах использования интерактивных средств обучения. Ведь когда учащийся самостоятельно пытается найти ответ на свой вопрос, это помогает ему лучше запомнить информацию, и в дальнейшем лучше её представить и применить в других сферах деятельности.

7. В XXI в. современное образование использует не только традиционные подходы обучения, когда необходимо ежедневно посещать дисциплины и конспектировать преподавателя, но и такие формы обучения, которые позволяют учащимся заниматься на расстоянии от учебного заведения, и именно **дистанционные технологии позволяют учиться в любой точке мира, где есть доступ в Интернет**. Для обучения не нужно покидать дом, семью, родных, друзей, работу,

а также нести связанные с этим денежные расходы на дорогу, проживание. Абитуриент не ограничен в выборе образовательного учреждения.

8. **Дистанционные технологии позволяют обучаться в индивидуальном темпе**, что является для некоторых людей очень важной составляющей процесса обучения, так как индивидуальная работа для них в большей степени продуктивна, чем коллективная. Также скорость изучения устанавливается самим учащимся в зависимости от его личных обстоятельств и потребностей.

9. **Но при всем обилии положительных сторон у дистанционных технологий есть и свои недостатки, основные из которых:**

- недостаточное очное общение или отсутствие такового между студентами и преподавателем (происходит менее эффективная, безличностная передача знаний);
- учащиеся не всегда могут обеспечить себя достаточным техническим оснащением иметь компьютер и стабильный выход в Интернет;
- как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий;
- отсутствует постоянный контроль над учащимися. Требуется наличие у учащегося сильной личной мотивации, умение учиться самостоятельно.

В заключение следует подчеркнуть, что активное внедрение инновационных технологий в образовательный процесс позволяет обеспечить переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, значительно увеличивая ее дидактические, информационные, методические и технологические возможности, но не стоит забывать и о явных недостатках такого обучения. Поэтому для получения эффективного результата в обучении необходимо постепенно внедрять инновационные технологии в образовательную программу, но при этом не исключая и традиционную форму обучения.

УДК 001

ОТЛИЧИЯ В ВОСПРИЯТИИ РЕКЛАМЫ МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ

**Т.Д. Виссарионова, О.Г. Башкатова, А.В. Константинова,
А.А. Кузьмина, К.И. Петрова, К.-Т.М. Тохтонова, В.А. Нитецкая
Научный руководитель Т.А. Кондратюк**

Сибирский федеральный университет

Наше исследование посвящено и изучению вопросов воздействия рекламы на людей, рассмотрению ее как феномена культуры.

Реклама – это аргументированная в пользу принятия решения информация, которая ориентирована на потенциального покупателя и распространяется по публичным каналам и источникам.

Реклама является неотъемлемой частью современного общества, она окружает нас повсюду, и пусть иногда она нас раздражает, но мы уже не представляем своей жизни без постоянно присутствующей рекламы. Она не только способствует обороту денег и товаров, но и придает вещам кроме функциональной еще и знаковую ценность, формируя таким образом определенную модель жизни.

Психология рекламы изучает механизм ее воздействия на мозг человека, а также на особенности восприятия людьми отдельных выразительных средств – текста, изображения, цвета, графического оформления и т. д.

Актуальность исследования заключается в том, что методологические и теоретические основы психологии рекламы в современной научной литературе четко не определены, в частности, не определен предмет и основные задачи, что неизбежно сказывается на выборе практических методов работы специалистов на практике. **Утверждается, что признаком «эффективности» рекламы является психологическое воздействие с целью стимулировать покупку, когда у потребителя нет желания ее сделать, является чуть ли не основной задачей психологии рекламы.** При этом этические и правовые аспекты, регулирующие как саму рекламную деятельность, так и деятельность психологов рекламы, зачастую игнорируются. Многие производители рекламных роликов не учитывают гендерные особенности, и поэтому реклама, которая рассчитана на мужчин, ими не воспринимается, или же наоборот, реклама, рассчитываемая на женщин, не воспринимается самими женщинами. Это может происходить из-за неправильного использования цветов, декорации и т. п. Многие люди не воспринимают рассчитанную на них рекламу и поэтому рекламируемый продукт не имеет особой популярности. Мы хотим предложить некоторые способы решения этой проблемы. Необходимо учесть особенности воздействия и механизмы психологии рекламы.

Изучив теоретические аспекты воздействия рекламы на людей, мы выяснили, что женщины и мужчины по-разному воспринимают одинаковое рекламное сообщение, поэтому создателям рекламы необходимо учитывать данное различие, основываясь на трех факторах:

- рекламный текст;
- рекламное изображение;
- цвет.

Поэтому современная реклама должна учитывать гендерную специфику мужчин и женщин для достижения наиболее большого эффекта. Гендер (от англ. *gender* – род) определяет понятие пола, как социальной конструкции, которая надстраивается над физиологической реальностью. Наиболее эффективна реклама, направленная на женскую аудиторию, потому что более 85 % продукции покупают женщины, также 50 % так называемой мужской продукции опять же покупают женщины.

Рекламный текст – совершенно особый текст. Он не похож ни на какой другой – ни на художественный, ни на публицистический, ни даже на агитационно-пропагандистский. Отчего же? Думается, в силу двух причин – количественной и качественной.

Во-первых, в силу соотношения объема вмещаемой информации и длины самого текста: «Мыслям должно быть тесно, а словам – просторно» – так определил эту закономерность кто-то из великих. Таким образом, мыслей должно быть много, а слов, выражающих эти мысли, как можно меньше. Действительно, почти никто не будет читать занудный рекламный текст. Мы не говорим «длинный», мы говорим «занудный».

И, во-вторых, при отборе слов нельзя забывать о том, что рекламный текст не только информирует и убеждает, но еще и формирует отношение к рекламируемому объекту. Эту мысль мы уже проводили в предыдущей главе, когда приво-дили метафору с послем. Таким образом, рекламный текст – суггестивный текст, текст внушающий. Какие эмоции будут внушены читателю – зависит от того, ка-кого качества словесный материал будет подобран.

Мы проанализировали рекламу в Красноярске и заметили, что **РЕКЛАМ-НЫЙ ТЕКСТ** для женщин состоит из привлекательных мужских характеристик. Например реклама одного из красноярских банков звучит так: СИЛЬНЫЙ, ВЕР-НЫЙ, НАДЕЖНЫЙ, что является привлекательными мужскими характеристика-ми поведения. Перенос образа идеального мужчины на банк формирует у женщин подсознательное чувство доверия.

Или, реклама на центральном телевидении одного популярного медицин-ского препарата от мигренозной головной боли, которой чаще страдают женщины начинается со слов КТО ПОЗАБОТИТСЯ ОБО МНЕ? Потребность в заботе, же-лание быть защищенной являются по классификации потребностей Маслоу базо-выми. И женщины чаще всего считают, что лучшим качеством настоящего муж-чины является забота, поэтому в рекламе возникает образ мужчины – спасителя, защитника, заботящегося о нашем здоровье. Привлекательный образ позволяет принимать безоговорочно, снизив критический контроль и мышление образ.

Изображение, как и текст, занимают особое место среди элементов, состав-ляющих рекламные средства. Изображение во многих случаях значительно усили-вает воздействие рекламного текста, в некоторых случаях – полностью или ча-стично заменяет его. Изображение может представлять собой рисунок, фотосни-мок, диапозитив.

РЕКЛАМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ как важнейший компонент структурной организации социального рекламного сообщения несет значительную гендерную нагрузку. Являясь сильным зрительным возбудителем, изображение притягивает к себе внимание адресата, вызывает готовность вступить в коммуникативный кон-такт. Согласно психологии рекламы изображение воспринимается и понимается скорее, чем текст. В нем компрессируется глобальное содержание текста. Экс-прессивная функция состоит в том, что изображение часто предназначено для воздействия на эмоции адресата, оно может вызывать разнообразные ассоциации, оказывать влияние, например, на сферу бессознательного. Исследователи опреде-лили, что женщины рассматривают изображения иначе, чем мужчины, что те и другие фиксируют внимание на разных элементах изображения. Однако, несмотря на значительные индивидуально-типологические различия в восприятии изобра-жений, общим оказывается активный характер восприятия. Психологами установ-

лено, что восприятие происходит последовательно и носит поэлементный характер. Подобный характер прочтения особенно четко проявляется там, где изображение соседствует с текстом и поэтому не может быть воспринято сразу и одновременно. Для восприятия рекламного сообщения безразлично, какое число элементов входит в изображение.

Так же женщине легче воспринимать большое количество героев и предметов в рекламе, так как она может удержать в зоне внимания несколько объектов одновременно, а мужчина может просто не заметить рекламируемый объект.

Если в рекламе присутствует фотография, то используются самые распространенные образы, основанные на стереотипах. Некоторые из них – бизнес-леди и бизнесмен, беззаботная красавица, мать и жена – хранительница очага, сильный герой-потребитель.

Некоторые из них используются для воздействия на мужчин, и некоторые для воздействия на женщин. Если же присутствует просто картинка, то в данном случае больше акцентируется внимание на цвете.

Биологически мужчины испытывают потребность изучать и изменять вещественный мир. Они более активны, агрессивны, нацелены на работу – поэтому им более интересна реклама где много активности, где отражены чисто мужские стороны деятельности, в то время как женщины же испытывают потребность в изучении людей, в интимных отношениях, они более пассивны – поэтому им приятны рекламы где показана спокойная семейная жизнь, например, где доминирует спокойствие, счастье, гармония.

Мужчины склонны более позитивно реагировать на рекламу, в которой используются юмор, оригинальный креативный и художественный подход, а также сексуальные образы. При этом женщины более позитивно воспринимают рекламу, использующую образы детей или эпизоды повседневной жизни.

Рекламное сообщение для женской аудитории может быть дано многозначно, с намеками и эмоционально окрашено, а для мужской – сообщение должно быть как руководство к действию, четкие и логичные факты.

Реклама для мужчин должна быть более проще, чем для женщин, так как мужчинам трудно воспринимать рекламы с большим количеством людей, сложным сюжетом, они могут просто не заметить рекламируемый объект. Поэтому рекламы машин такие «простые», целевая аудитория данных реклам это мужчины.

Важнейшее значение для эффективной рекламы имеет свет и цвет. Психологи считают, что свет бросает вызов человеку, призывает его к действию. Оттенки освещения вызывают у него различные настроения. Сочетание различных осветительных элементов должно обеспечить такую игру света и тени, чтобы способствовать показу товара в более выгодном свете, и наоборот, ослабить восприятие наименее эффективных его атрибутов.

Кроме того, **ЦВЕТ** в рекламе очень важен, его надо уметь использовать и направлять на нужную аудиторию. Мужчины в отличие от женщины не очень хорошо разбираются в цветах и их оттенках, поэтому чересчур яркие, цветастые рекламы вряд ли привлекут их внимание, в то время как женщины любят яркие рекламы со множеством деталей.

Существует две традиции в психологии рекламы: немецкая и американская. Немецкая традиция заставляет человека «захотеть купить товар», такая реклама сильно воздействует на потребителя психически. Американская же традиция, наоборот, воздействует на решения о том, какой товар приобрести, она искусственно порождает потребность. Сейчас в рекламе преобладает американская традиция.

Д.А. Леонтьев, предложил новую схему механизма воздействия рекламы:

внимание → восприятие → понимание → смысл → запечатление → привлекательность → доверие → выбор → действие.

- На детей и молодежь легче влиять, чем на взрослых.
- Следует учитывать право и мораль.
- Женственные личности в принципе более подвержены влияниям, чем мужественные.
- Необходимо учитывать экспансию феминизма.
- На людей с низкой самооценкой, соответственно с неразвитой способностью к суждению влиять легче.
- Полезнее апеллировать к эротическим, престижным, рациональным и социальным представлениям, чем к страху.
- По поводу активизации полезно знать, что нейтральная информация активизирует существенно слабее, чем негативная или позитивная.
- Нейтральная информация забывается быстрее всего, за ней – негативно окрашенная и позже всех – позитивная.
- К позитивной активизации должны вести правдоподобные и понятные сообщения.
- Активизации содействует также обработка информации.
- В рекламе практически отсутствует опасность чрезмерной активизации. Даже самые мощные усилия приводят к умеренному росту эффективности рекламы.
- Длинные сообщения в рекламе перерабатываются только тогда, когда это влечет соответствующее увеличение длительности активизации.
- В связи с последним высказыванием следует иметь в виду, что очень сильная активизация и сильное возбуждение прежде всего должны служить целям рекламы, а не информирования по другим вопросам (например, в области секса).
- Отсутствие эмоций не позволяет начаться процессу активизации.
- Следует различать продукты с высоким продажным риском, которые лучше распространять путем личных контактов, и продукты с низким продажным риском, для распространения которых подходят средства массовых коммуникаций.

Так учитывая гендерные особенности, исследование Леонтьева, мы бы хотели предложить такие рекламные слоганы для нашего университета:

СФУ. Найди себя в мире возможностей!

СФУ – твоя первая ступень к успеху.

СФУ. Весь мир открыт для тебя, если ты с нами!

РОЛЬ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Н.А. Опарова, А.С. Дмитриева, В.В. Богданова, Е.Б. Дранкович,
Т.Ф. Громова, А.Ю. Живоглядова
Научный руководитель В.В. Коренева**

Сибирский федеральный университет

Основой позитивного влияния общения является способность ускорять ход развития детей. Обогащение коммуникативного опыта детей позволяет преодолеть неблагоприятное влияние обстоятельств жизни и ликвидировать его последствия. Влияние общения также способствует исправлению дефектов, возникших у детей при неправильном воспитании. Положительное воздействие общения прослеживается во всех сферах психической жизни ребенка и является главным фактором становления его личности и самосознания.

Влияние общения на психическое развитие детей главным образом заключается в том, что ребенок, контактируя с взрослым, наблюдает его деятельность и черпает в ней образцы для подражания. Общение с взрослым становится для ребенка источником ярких, переменчивых и лично адресованных ему воздействий, которые удовлетворяют его потребность во впечатлениях. В процессе общения взрослый обогащает опыт ребенка, он знакомит малышей с книгами, берет их с собой в путешествия, он открывает для них окружающий мир. В общении взрослый ставит задачу перед ребенком и дает ему энергию для ее решения, подкрепляя усилия ребенка.

Общение протекает в форме действий, составляющих единицу целостного процесса. Действие характеризуется целью, на достижение которой оно направлено, и задачей, которую оно решает. В состав действия входят операции – так называемые средства общения, с помощью которых осуществляются действия общения.

Внеситуативно-познавательное общение развивается в младшем дошкольном возрасте, с трех до пяти лет. Ребенок стремится сотрудничать с взрослым, задавая ему бесконечное количество вопросов, так как только взрослый является для дошкольника главным источником знаний.

В дошкольном возрасте изменяется содержание потребности ребенка в общении, перерастая из потребности во внимании и сотрудничестве – в потребность в уважении со стороны взрослого. Ребенку необходимо серьезное, уважительное отношение к его вопросам, интересам и действиям, поэтому важно, чтобы взрослый отвечал на вопросы детей, чтобы их интересы не остались незамеченными. Потребность в уважении, в признании становится основной потребностью, побуждающей ребенка к общению.

Актуальность нашей работы определяется самой спецификой профессии воспитателя, которая, в свою очередь, заключается в постоянном общении с детьми, имеющими свое миропонимание, свои права, свои убеждения. В силу этого

ведущей стороной педагогического мастерства учителя является умение правильно направить процесс развития подрастающего поколения, так организовать всю деятельность учащихся, чтобы каждый из них имел возможность полноценно развивать свои наклонности и интересы.

В этом возрасте основное содержание деятельности ребенка – игра. В игре часто дети сами пытаются преодолеть какие-то трудности, и воспитателю не надо стремиться тотчас им помогать. Моделирование, также является неотъемлемой частью сюжетно-ролевой игры, ведущей для деятельности детей дошкольного возраста. Игровое действие свободно от обязательных способов действия, оно носит символический характер. В сюжетно-ролевой игре, ребенок берет на себя роль другого (чаще всего взрослого) и моделирует его действия, проигрывает эту воображаемую ситуацию. Игра – это особая форма освоения реальной социальной действительности. Сюжетно-ролевая игра глубоко изучена в работах Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.В. Запорожца, А.П. Усовой и др.

Из предложенного понимания предмета коммуникативной деятельности, ее мотива и продуктов следует, что общение выполняет важную функцию – познание людьми друг друга. Б.Ф. Ломов также выделяет и другие функции общения:

- организация совместной деятельности (согласование и объединение усилий для достижения общего результата);
- формирование и развитие межличностных отношений (взаимодействие, с целью налаживания отношений).

Опытный педагог предоставит ребенку попытку самостоятельно выполнить действие. Задача педагога – грамотно организовать действие и помочь сформировать умение и навык самостоятельного решения задачи. Мы выбрали игру как форму организации деятельности ребенка в процессе развития навыков общения. Сама организация игры направляется педагогом таким образом, чтобы ребенок смог пережить положительные эмоции, раскрыть свой внутренний мир. Например, при изучении букв, ребенок не просто запоминает саму букву, но и пытается прочувствовать ее через песню, танец, поделку. В ЦСПСиД «Первомайский» ребенку мы даем лист с распечатанной буквой и бусинки для украшения. В итоге, ребенок запоминает образ буквы, ее графическое выражение. Затем у него есть возможность придумать танец и песню, связанные с данной буквой. Таким образом воспитатель формирует у дошкольников представление о наглядном образе буквы и положительный эмоциональный фон. Эти функции, с одной стороны, проявляют главные направления, в которых обнаруживается «работа» общения, а с другой – позволяют увидеть фундаментальное значение общения в жизни человека и объяснить тем самым возрастающую роль изучения данной проблемы в развитии всей системы психологических наук.

Все это ставит перед воспитателем постоянную задачу непрерывного совершенствования своих организаторских, коммуникативных способностей в процессе освоения психолого-педагогических знаний и эффективного применения их в ходе педагогической практики и определяет проблему проводимого исследования, так как выполнение профессионального педагогического долга потребует от воспитателя принятия на себя целого ряда обязательств.

ЭССЕ, ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ПО СОЦИОЛОГИИ «МИР МОЛОДЕЖИ – ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ»

УДК 316.35

ПРОБЛЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА, ЖЕЛАНИЯ УЧИТСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

В.Д. Корнилов

Научный руководитель И.В. Малимонов

Сибирский федеральный университет

Я выбрал данную проблему из-за возможности проанализировать ситуацию, в которой находится (находился) почти каждый студент. Каждый задумывался, правильный ли выбор сделал он, когда поступил в данный ВУЗ, осознал ли он, что следующие несколько лет связал себя с определенной специальностью и предметами?

Актуальность данной проблемы заключается в том, что в современном обществе вообще очень трудно самоопределиться. Множество факторов стоят у тебя на пути. На выходе из школы (особенно после 11 классов, это значит, ты уже отчасти решил, что пойдешь в ВУЗ) тебе сразу предстоит совершить один из главных выборов в жизни. Часто многие оказываются не готовы к этому. Но главное здесь даже не готовность, а твои желания и возможности. Экзамены (ЕГЭ) ты должен сдать очень хорошо, если желаешь поступить на бюджет или просто в хороший институт. Не всем это по силам. Вот и получается, что твои силы, а также в немалой степени везение позволят тебе понять, на что рассчитывать дальше. И каким путем ты пойдешь, попадешь на желанное бесплатное (бюджетное) обучение, или же будешь учиться «на платке» и впадешь в полную зависимость от родителей. Лично я рассуждал так.

В моей проблеме я взял именно ту ситуацию, когда ты уже поступил в высшее учебное заведение и, казалось бы, все хорошо. Цель достигнута. Но нет, ведь проблема самоопределения может мучить студента и после всего, что он уже прошел и осуществил. Пожалуй, вот здесь и приходит первое понимание того, туда ли он попал? Нравится или пока непонятно? Твое это или нет? Происходит столкновение ожиданий и того, как оно все есть на самом деле.

Все дело здесь в том, если бы система образования была такова, что каждый поступает туда, куда хочет, не нужно денег или связей, лишь твое желание и уверенность, что ты нашел себе призвание на всю жизнь, такой проблемы бы не возникло. Но это утопия. В реальности ты должен знать, сколько стоит выучиться и есть ли деньги у родителей (которые уже заранее начинают откладывать на учебу). Или выбирать из принципа «пойду, куда возьмут». Сейчас очень большая конкуренция и также ограниченность мест. Казалось бы, количество кадров в

стране очень перенасыщено, но каждый стремится занять любую нишу во что бы то ни стало. Говорят, что без образования сейчас никуда. И, наверное, это так, потому что в современных условиях люди идут и идут учиться, даже если понятие не имеют, зачем им это нужно, и смогут ли они вообще тянуть на себе это бремя.

Нет, конечно, учеба это очень хорошо. Учиться нужно. Но главное, это учиться не принудительно, а по желанию, с удовольствием и интересом. Стараться хотя бы. Печально же, когда учеба тебе в тягость. Или когда ты не понимаешь того что изучаешь, не знаешь зачем тебе это. Какие же тогда на выходе из института получаться «специалисты»?

С другой стороны, я считаю, совсем не страшно, если кто-то сделал неправильный выбор при поступлении в институт. Ведь всё еще может очень сильно измениться и в итоге сложится хорошо. Человек всегда может найти себя в другом, отлично работать не по профессии. Так что, все совсем не так негативно, как на первый взгляд. Бывает, что не окажись ты здесь, никогда бы и не встретил многих людей, не познакомился бы с будущей женой например. А вдруг?! И много всего другого разного и прекрасного может произойти.

Но вернусь к теме моего эссе. Я могу сказать, что, учась на 2-м курсе, я до сих пор внятно не могу ответить на простой вопрос, интересующий родственников и знакомых. «Ну, как учеба? Нравится-то хоть учиться?» Потому что, трудно сказать... Ну действительно, хочется попытаться объяснить человеку, описать свои мысли обо всем, но в основном все сводится к тому, что ты сам не знаешь ответ. Получается как-то не очень, и скорее размышлений появляется только больше. И снова приходится думать, что вот еще немного поучишься и на курсе так 3-м, 4-м поймешь. Может быть.

Как бы то ни было, спрашивал я и у своих друзей одноклассников, с которыми сейчас общаюсь, увы, не часто. И всегда почти серьезно поговорить на эту тему не получалось. Начинается совсем другой разговор про преподав (адекватных или нет), про окружение, группу и т. д., но совсем не про учебу и смысл её как таковой. Мне кажется, что большинство просто либо не задумывается, либо отталкивает про себя мысль о том, что для тебя это значит. Самое главное уже позади (я же учусь и «норм»), а то, что будет впереди, там и видно будет. Быть может это правильно, просто жить сегодняшним днем, а потом и оглянуться не успеешь, как уже закончил институт и нужно что-то делать дальше. Армия? Может дальше пойти на магистра? Наверно и тому и другому захочется сказать – спасибо. Идти на работу, возможно совсем не твоей профессии, как сейчас принято. Примерно такие перспективы ожидают многих студентов, это не говоря о любых поворотах в личной жизни, или дела случая, так что, как все случится не предугадать.

Честно, я думаю, что нужно быть достаточно смелым, чтобы идти по жизни своим путем и делать только то, что тебе нравится. Это редкость и удача. Поэтому непросто решиться на коренные изменения в своей судьбе, взять и бросить учебу или уйти в другую область, зная, что тебе нужно. Это, на мой взгляд, круто и лучше чем неопределенность. Не зря родители с детства спрашивают, кем ты хочешь стать, ведь если ты заранее имеешь цель и уверен в себе, то и жить будет проще. Это называется иметь призвание.

Но все же, так как по жизни я больше оптимист, то и закончить лучше на позитивной ноте. Есть мнение, что все, что не делается, все к лучшему. Так что, надеюсь, и я не разочаруюсь в своих решениях, оглядываясь назад. Ведь жизнь – ценная штука, чтобы тратить ее понапрасну. И всегда есть выбор, нужно лишь быть смелее и ни о чем не жалеть.

УДК 316.77

ПОЧЕМУ ЧТЕНИЕ СЕГОДНЯ НЕ В МОДЕ?

М.А. Мымрина

Научный руководитель Д.В. Рахинский

Сибирский федеральный университет

Тема данной работы пришла мне в голову незамедлительно, потому что это одна из проблем, которые особенно сильно волнуют меня. Оглянувшись на пару десятков лет назад, понимаешь, что вся наша жизнь изменилась так значительно, что никогда и не подумаешь, что когда-то наша жизнь была иной. Вихри машин в городах, мириады магазинов, где прилавки трещат от избытка различной продукции, всевозможные устройства и техника, предназначенные для облегчения жизни человека, Интернет – неусыпный источник информации, доступный кому угодно и когда угодно. Сейчас поколение наших бабушек и дедушек удивленно вскидывают брови, когда мы представляем их вниманию новые гаджеты: телефоны, планшеты, ноутбуки. Какими только возможностями не блещут эти устройства. Звонки в любые уголки мира, не прибегая к помощи проводных телефонов, таксофонов и каких-либо пунктов связи, скоростные текстовые сообщения одним кликом, покупки, не вставая с дивана, и чтение книг без походов в библиотеку или книжный магазин. И, казалось бы, все должно пойти на пользу: столько возможностей за гораздо меньшие затраты времени, затраты своей физической силы. Почти каждый имеет доступ к огромному источнику информации, а что касательно книг, у каждого в кармане помещается такая «библиотека», где количество книг нескончаемо, бесчисленно. Что же делают люди с этими перспективами? Разве они становятся более образованными, грамотными, начитанными? Отнюдь.

Многие советские заголовки газет гласили, что наша страна – самая читающая страна в мире. Это порождало какую-то теплую гордость за свою страну и за людей, которые в ней живут. Люди стремились к знаниям, читать было модно. Надпись о «самой читающей в мире нации» до сих пор горделиво возвышается над книжными полками в различных библиотеках. Шло время, шел прогресс, и надпись стало кротко-гордой, нет в ней бывшего величия и громкости, она как бы шепчет, откашливаясь книжной пылью, что погубила ее блеск. Там, где я живу, есть две библиотеки, и они не так, чтоб огромные, но все же достаточно большие,

на полках пылятся, и я намеренно употребила это слово, книги великих мастеров письма прошлых времен. Редко кто-то приходит за книгой, редко чье-то имя заносят в картотеку. Так что же случилось? Мы стали меньше читать?

На мой взгляд, люди не стали читать меньше. Тут дело стало не за количеством, а за качеством книг. В библиотеках, в подавляющем своем большинстве представлена именно классика. И, как мне кажется, ее и обделяют вниманием современные читатели. Я высказываюсь от лица молодежи, от лица людей, чьи лица блещут юностью.

Однажды на лекции, где сидел целый поток, преподаватель рассказывала о влиянии цены на спрос и привела примерную цену на мобильный телефон, кто-то из аудитории выкрикнул, что это слишком большая цена, и преподаватель с улыбкой сказала: «А вдруг среди вас тут сидят пара-тройка Корейко». Посмеялась лишь она, спустя секунду увидела в глазах большинства непонимание. «Ну, как же, – улыбаясь, продолжила она, – Корейко – подпольный миллионер. Неужто вы Ильфа и Петрова не читали?». На лицах аудитории даже не скользнуло понимания. «Поднимите руку, кто читал?». Среди всего потока вверх поднялась лишь одна рука. Стыд. Вот что я испытала в тот момент. Все знают, что «Алхимика» написал Пауло Коэльо, что Дэн Браун написал «Код Да Винчи», но лишь единицы скажут из-под чьего пера вышла такая замечательная книга как «12 стульев», или как в случае с рассказанной ранее историей, «Золотой теленок». Сама я читать люблю, но, к сожалению, читаю не так много, как хотелось бы. К примеру, мой папа читает порядка двухсот книг за год. Он является предметом подражания для меня. Такая ситуация произошла среди молодых людей, которым по 20–21 году, что же говорить про подростков. Мой младший брат учится в 9-м классе, помимо той литературы, что задают читать в школе, он не читает иных книг. И это касается не только его, все его погодки, дети чуть старше и младше не отличаются от него своим отношением к книгам.

Папа начал читать в детстве, т. е. помимо школьной литературы он читал самостоятельно, бывало и с фонариком под одеялом. Могу сделать вывод, что любовь к чтению прививают с детства. Но в наше время с этим тоже небольшая загвоздка: если перед родителями встает выбор – прочитать сказку ребенку или включить мультфильм, в сторону чего склонится чаша весов? Мы изрядно погрязли в чтении лент бесполезных новостей в социальных сетях, чаще смотрим кино, нежели читаем книги, безусловно, это экономит наше время, но вот прибавляет ли интеллекта?

Однажды я наткнулась на статью, где приводятся причины, согласно которым следует читать книги. Она была о том, что чтение – это полезно. Приведу некоторые из этих причин.

1. Чтение книг увеличивает словарный запас. С этим я совершенно согласна. Иногда, читая книги, открываешь совершенно новый смысл слова, которое использовал в своей лексике каждый день, не подозревая, что смысловой оттенок у слова совершенно иной. Или, например, узнаешь новые слова, синонимичные тем, что ты произносишь каждый день, и, используя их, обогащаешь свою речь.

2. Чтение помогает общаться с людьми. Если взять в учет первую причину, то не сложно догадаться, что увеличение словарного запаса только поспособству-

ет вашему умению говорить интересно и грамотно, а такие собеседники располагают к себе.

3. Чтение добавляет уверенности. Демонстрируя свою эрудицию в том или ином вопросе, показывая, что с вами есть о чем поговорить, вы вызываете уважение к себе в лице своего собеседника, что положительно сказывается на вашей уверенности в себе.

4. Чтение снижает стресс. Когда читаешь, кажется, что время вокруг замирает, ты собран и спокоен, а это, я уверена, прекрасно сказывается на нервах.

5. Чтение развивает память и мышление. Тут даже не нужны доказательства или мое согласие, эта причина очевидна.

6. Чтение делает нас более творческими. Читая произведения творческих людей, просто привыкаешь мыслить так же творчески. Жюль Верн в книге «20 000 лье под водой» описал подводную лодку, опередив технических прогресс. То же самое можно сказать об устройстве, которое имеется у каждого, с помощью которого мы слушаем музыку. Да, я говорю именно о наушниках-капельках. Рэй Брэдбери описал их в книге «451 градус по Фаренгейту».

Если вернуться к тому выражению, что «наша страна – самая читающая страна в мире», то можно столкнуться с горькой правдой. Нет, это не так. Первая десятка самых читающих стран по количеству часов в неделю.

1. Индия – 10,7 часа в неделю.
2. Таиланд – 9,4 часа в неделю.
3. Китай – 8,0 часов в неделю.
4. Филиппины – 7,6 часа в неделю.
5. Египет – 7,5 часа в неделю.
6. Чехия – 7,4 часа в неделю.
7. Россия – 7,1 часа в неделю.
8. Швеция – 6,9 часа в неделю.
9. Франция – 6,9 часа в неделю.
10. Венгрия – 6,8 часа в неделю.

Я решила провести собственное исследование среди своих друзей и знакомых. Опрошены были 100 человек, поэтому опрос, разумеется, носит лишь локальный характер. Для начала поделю людей на читающих и не читающих: 19 человек не читают вовсе, а 81 – читают всюду. Из этих 81 опрошенных лишь 31 читают более 10 книг в год. Соглашусь, что статистика, быть может, и не так печальна, но, все же, остается неприятный осадок: почему, умея читать, кто-то совсем не читает. Ведь чем тогда человек, умеющий читать, но не читающий, отличается от человека, который читать не умеет? – этот вопрос следует задавать себе. Опрошены были представители молодежи, а именно люди в возрасте до 24 лет. Взрослые люди, как показывает различная статистика, читают не на много больше.

В заключение хочу сказать, что тенденция к уменьшению числа читающих людей плачевна. Мне неприятно думать, что данная социальная проблема, скорее всего нерешаема.

ВОЛОНТЕРЫ СОЧИ 2014 КАК ЛИЦО НОВОЙ РОССИИ**А.В. Ясинская***Сибирский федеральный университет*

Существующее общественное мнение о современной молодежи, что «она уже не та» совсем не ново. Еще древний философ Гесиод, живший до нашей эры, говорил: «Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмет в свои руки бразды правления. Ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна».

Сейчас я хочу присоединиться к тем, кто развенчивает этот миф. Я буду рассказывать о молодежи России и ее мире. Об амбициозной, разносторонней, интересующейся и ищущей молодежи. О той молодежи, которая нашла свой шанс и воплотила его в жизнь.

В марте мне посчастливилось стать одной из 25 000 волонтеров Паралимпиады Сочи 2014. Работа волонтером – это одна из самых приятных, но и самых напряженных работ на играх. Потому что ты не имеешь права перестать улыбаться и желать хорошего дня гостям Сочи 2014. Потому что ты и есть лицо Олимпийских и Паралимпийских игр и, надевая форму волонтера, ты берешь на себя огромную ответственность. Волонтеры – это мостик между страной Россия и гостями, спортсменами игр.

Именно по волонтерской ежедневной работе судят о степени подготовки Олимпийских и Паралимпийских играх и о нашей стране в целом. Ошибки и забывчивость здесь недопустимы, несмотря на то, что сочинские недели проводишь на эмоциональных «американских горках». Я, как и другие волонтеры, научилась таким навыкам, которым можно научиться только на таких масштабных проектах – это непоколебимая сдержанность, постоянная приветливость (и не важно, какая на улице погода, как ты себя чувствуешь и с каким тоном к тебе обратились). Поскольку в наши обязанности входило сопровождение и зрителей и спортсменов, а также сотрудников МОК и МПК, партнеров игр, глав спортивных федераций из разных стран, владение английским языком было просто необходимо. Так вот – базовый английский был у всех волонтеров! Плюсом шли такие навыки как внимательность к деталям, стрессоустойчивость, работоспособность, доброжелательность и готовность всегда помочь. Волонтерами были те люди, о которых я с уверенностью могу сказать, ждет хорошее будущее. Это и есть хорошее будущее великой России!

Очень большой шаг Россия сделала, проведя именно Паралимпийские игры. Ведь когда СССР проводил Олимпийские игры в 1980 г., олимпийский оргкомитет России во главе с руководителем государства Л.И. Брежневым сделал громкое заявление, что у нас в Советском союзе нет маломобильной группы населения. Однако все мы сейчас знаем, что естественно инвалиды были, и, возможно, их было даже больше чем сейчас. Зато теперь наша страна показала не только мощь

своих спортсменов олимпийцев, но и паралимпийцев! Увидев настоящий жизненный подвиг спортсменов-паралимпийцев, я пообещала «никогда не давать себе лениться». Мне стало стыдно, что я давала себе слабину. А эти люди, они так сильны! Я ими восхищаюсь. 80 медалей... Спасибо им за их силу воли, за их силу духу, за их величие. Я пережила отдельный этап жизни, приобрела опыт, который мне очень сильно поможет. Первый раз в жизни я столкнулась с ситуацией, перевернувшей мое сознание. Я правда, правда никогда еще за всю свою жизнь не получала такого «толчка», «пинка», когда в голове просто случился щелчок... Я призываю всех – давайте брать пример со спортсменов и добиваться желаемого, не смотря ни на что! После Паралимпиады я убедилась в одном – невозможное – возможно! В этом меня убедили следж-хоккеисты, биатлонисты, горнолыжники, сноубордисты. Я сама катаюсь на горных лыжах, но когда ты понимаешь, что ребята едут на протезах, кто с одинарной ампутацией, кто с двойной – просто не можешь поверить своим глазам! И как приятно, что чемпионом стал и наш земляк – Алексей Бугаев, фото с которым я очень горжусь!

Я безмерно горжусь, что я была частью огромной команды Сочи 2014. Горжусь всеми людьми, которые сделали лучшие Олимпийские и Паралимпийские игры в истории. Это самое сильное время по энергетике, эмоциям, людям за всю мою жизнь. Особенно запомнилась работа на открытии игр на стадионе Фишт, вместимостью 40 000 человек в огромной команде волонтеров, спортсменов, акробатов, танцоров, телевизионщиков. И ты одна из них, это невероятно круто. А сам стадион Фишт, покоривший своей масштабностью, чистотой, скрытыми для обычных зрителей 7 этажами и невероятной атмосферой. Работа волонтеров на открытии заключалась в том, чтобы направлять потоки, помогать МГН в сопровождении до их мест. Меня, как одну из самых активных, сделали тим-лидером волонтеров. В мои задачи входила ротация волонтеров по позициям и ответственность за их работу и так же сообщение базе по рации о всех проблемах, потерях и т. д. Я приобрела еще одну семью – семью волонтеров. И это такое счастье, что в г. Сочи собралась самая лучшая молодежь России. Я не побоюсь этого слова – истинная элита России. Благодаря общению с этими людьми, я поняла, что Россия великая страна, и у нас правда большое будущее. И, еще, я наконец-то определилась, в какой сфере хочу работать и развиваться. Это сфера eventservices! А девиз этой функции в Сочи был «Сердце и улыбка». Хочу работать на объектах и мероприятиях мирового значения! Цель определена!

Игры для многих стали стимулом заниматься спортом, верить в себя, добиваться своих целей! Эти игры разрушили в нашей стране барьеры между общением здоровых людей и людей с инвалидностью. Я горжусь, что была частью этих игр и сделала свой вклад в проведение Паралимпийских игр Сочи 2014. Наверное, в процентном соотношении, это немного. Но всё же. Теперь, когда надеваю волонтерскую куртку у себя в городе, сразу чувствую больше ответственности, сразу хочется ответить на тысячу вопросов, подсказать, рассказать, проводить, помочь всем, чем смогу. Вернувшись из Сочи, я не боюсь громко и ясно заявить, что я начала новую главу своей жизни, положила начало моего счастливого будущего. Я никогда даже не представляла, что можно помогать людям добровольно и что

взамен можно получить такие эмоции и благодарности, которых никогда не купить. Я даже не смогла бы назвать сумму денег, которые хотела бы получить за волонтерскую работу. Потому что она не стоит никаких миллионов. Волонтерская работа бесценна. Жить в среде, где целью каждого является помощь окружающим, где нет никаких финансовых отношений, а единственной валютой является значок с олимпийской символикой и улыбка человека! Я еще раз убедилась в том, что о самые важные вещи в жизни ты никогда не приобретешь за деньги. Никогда. А еще, я теперь знаю, что рассказать своим детям и внукам. Это невозможно забыть! Это гордость! Это безграничная радость и теплота общения. I am happy to be volunteer! В любое время и в любом месте готов дать пятёру волонтеру. Эти игры с нами навсегда. Мне осталось только дарить тепло, свет, улыбки окружающим в городе, дома, в университете, сквозь серость будней и тучу навалившихся проблем. Зажигать сердца, вдохновлять на добрые дела и свершения! Тяжело. Но это работает! Проверено на себе. А какую молодежь России видишь ты?!

Р. S. После проведения Олимпийский и Паралимпийский игр Россия занимает 8-е место в рейтинге развития волонтерского движения. В нашей стране был конкурс 10 человек на место при отборе волонтеров. Россия поднялась с нуля на восьмое место в мире в рейтинге развития волонтерского движения. Волонтеры на играх отработали 800 тыс. смен, при этом отток составил менее 1 % при норме в 10 % – это абсолютный рекорд.

УДК 316.474

В СЕТИ

Т.В. Катасанова

*Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева*

*Не требуйте гарантий. И не ждите спасения
от чего-то одного – от человека или машины,
или библиотеки. Сами создавайте то,
что может спасти мир, – и если утонете по дороге,
так хоть будете знать, что плыли к берегу.*

Рэй Брэдбери, «451 по Фаренгейту»

Мы, представители современного поколения молодежи - будущие создатели лекарства от рака; будущие изобретатели машины времени. Будущие архитекторы, врачи и учителя. Будущие президенты и космонавты.

Ведущие и ведомые.

Всевидящие, но слепые.

Управляемые, но неконтролируемые.

В одном большом «мы» сконцентрированы перспективы огромной страны, в этом «мы», распадающимся на тысячи и миллионы «я». Сегодня мой мир, наш мир – это Вселенная-паутина, состоящая из адресов, страниц, ссылок и сайтов, именуемая Интернетом. Мы сосредоточены на своих многочисленных аккаунтах, как бывает сосредоточен паук, когда ждет, что одна из ниточек паутины вот-вот качнется, привлекая к себе его внимание. Мы необыкновенно зависимы и одновременно ужасно независимы от чужого мнения.

Если вы вдруг не согласны со мной (соглашаться – занятие скучное, мне ли не знать), зайдите в любой среднестатистический ВУЗ, в любую среднестатистическую аудиторию. Там вы непременно найдете какую-нибудь группу, какого-нибудь лектора и какое-нибудь занятие. У скольких на столах будут лежать гаджеты, имеющие возможность в эту же секунду вырваться из мира серого математического анализа (философии, макроэкономики, анатомии т. д.) в мир цветных изображений, веселых шуток и остроумных комментариев?

У скольких эти гаджеты будут в руках?

Как говорил персонаж одного известного фильма, без статистики не жизнь, а каторга какая-то. Именно статистика и подскажет спорщику, что каждый второй (в лучшем случае) будет держать в руках телефон.

Без ложной скромности скажу, что мы, пожалуй, самое всесторонне информированное поколение. Нам доступна информация, границы которой никому не дано определить. Наш мозг в сутки переваривает терабайты новостей, вливаемых в нас заботливыми средствами массовой информации. О политической обстановке в мире, о приросте популяции синих тигрят, о слове «инсинуация», о Пабло Пикассо я могу узнать, не прибегая к многочасовому анализу сводок газетных новостей, информации справочников и старых журнальных подшивок. Зачем анализировать? Кто-то уже сделал это за меня и готов мне отдать эту информацию с пылу, с жару. Мы рефлекторно доверяем сообщению о синих тигрятах: почему бы и нет? Никому и в голову не придет, что нет на свете никаких синих тигрят.

Мы недоверчиво поглядываем на телевизор, транслирующий сводки новостей, потому что Интернет говорит: врут там все. Я – Первоисточник. Я – Начало Начал. Однако так ли честен бывает он с нами, как бываем честны с ним мы, когда делимся сокровенным и самым дорогим?

Многие преподаватели моего ВУЗа достаточно иронично реагируют на наши оправдательно-защитные речи серии «я в Интернете нашел». Это, наверное, и есть самый логичный подход: Интернет создаем мы сами, сегодня и сейчас. Слепить псевдоНаучный сайт и объявить, что число p равно пяти – не так уж и сложно. Зайти в библиотеку, взять книгу, искать и читать – сложно. Особенно если в руках уже имеется гаджет, способный ответить на большинство волнующих нас вопросов.

И что мы на сегодняшний день имеем? Имеем новое поколение людей, не способных к анализу получаемой информации. Мы в три клика способны поддерживать любую, даже самую безрассудную информационную войну – нужно лишь правильно подать нам эту мысль. Скомпоновать факты так, чтобы они выглядели убедительно, надавить на чувство патриотизма – да мало ли лазеек в наши души и

умы, вечно скучающие в потоках информации? Если мы и проверяем какие-то данные, то все там же, в источнике всех вопросов и ответов, мы забываем, что есть иные способы.

Однако возрастает доверие к книгам: если источник печатный – основания доверять ему преумножаются в разы. То, что источник напечатан до нашего рождения – и вовсе зачастую необходимое и достаточное условие того, что в дальнейшем мы будем на него опираться.

В минуты философской грусти я вспоминаю роман Рэя Бредбери «451 по Фаренгейту». Перспективы оказаться дезинформированными растут. Мы сами отталкиваем прочное печатное основание из-под ног, мы сами уверенно прыгаем в бесконечную Интернет-паутину. Наш мир все больше становится похож на сюжет любой из антиутопий, все, что происходит с нами, давно было описано классиками, но мы, читающие разве что шутки в новостной ленте, не видим и этого. И любой вопрошающий в ответ на свое «А вы читали?..» получит хмуро-смутное «Ну... Слышал что-то...»

Интернет – орудие настолько мощное, что в умелых руках из средства одного лишь поиска превращается в средство коммуникации и управления. В 2011 г. в Египте состоялась революция, позже названная «Твиттерной революцией». Молодежь Египта впервые бунтовала, согласовывая свои действия в социальной сети, чьим логотипом является синенькая дружелюбная птичка. Значит, не такие уж мы и безвольные, если и бунтовать можем?

А может, наоборот, настолько безвольны, что слепо следуем чьим-то указаниям, не понимая толком, что и делаем-то вовсе, как брейгелевские слепые двадцать первого столетия?

Как относиться к нашей чрезмерной информированности? Как защитить хрупкие разумы подростков от потоков политических сводок, от избыточной информации?

Разумеется, не так-то просто решить, что является той самой «лишней» информацией. Не бывает информации ненужной. Однако ребенку десяти лет вовсе не обязательно знать, что значит слово «инсинуация».

Что станет с нашим будущим? Сможем ли мы, комнатные растения, трепетно взращиваемые родителями, найти свое место в жизни? Сможем ли пережить подростковый инфантилизм, культивируемый сетью, сможем ли уверенно выбрать, что нам нужно, а что – не очень?

Найдем ли мы лекарство от рака?

Построим ли машину времени?

Ответы на эти вопросы мы, несомненно, однажды получим. А пока ясно лишь одно: мы – нечто новое. Проходящие десятки аутентификаций в день, мы рискуем однажды потерять самое себя.

Мы непременно изменим этот мир. *Но к лучшему ли?*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

М.В. Тарасова

Сибирский федеральный университет

Как известно, мозг человека имеет два полушария. Левое полушарие отвечает за работу вербального мышления, а правое – визуального мышления.

Вербальное мышление порождает абстрактные понятия, а визуальное мышление – наглядные образы. Такова природа человека.

И дальше возникает парадокс: традиционная система образования направления на развитие левого полушария, а правое, тем временем, постепенно атрофируется.

Возникает закономерный вопрос: почему? Почему там, где природа создала **баланс** двух мыслительных начал, человек стремится спровоцировать искусственный дисбаланс?

Мое глубокое убеждение состоит в том, что не стоит выбирать между правым и левым полушариями, а нужно одновременно развивать вербальное и визуальное мышление. И сегодня я бы хотела рассказать о том, как это можно сделать.

Интересно вспомнить, что человек начинает свой мыслительный путь в жизни с оперирования визуальными образами – детский рисунок¹

Взрослые ошибочно ищут в детском рисунке подобие реальным вещам. Взрослые ошибаются, когда поправляют детский рисунок с целью достижения подобия обычным физическим объектам.

Ребенок в рисунке решает познавательную задачу, и на этом пути никогда не копируют видимое.

Он визуализирует сердечное нутро человека, показывая как руки идут от сердца.

Он решает психологическую задачу. Например, в рисунках девочки, оказавшейся в новой школе, мы видим переход от спрятанности внутри кокона-скакалки к самораскрытию и высвобождению своей головы – своего сознания.

В одних рисунках, представляющих семью, у родителей отсутствуют руки, необходимые для любви к ребенку.

Другой рисунок показывают, как руки растут лишь там, где люди нужны друг другу.

Каждый детский рисунок представляет собой структурирующую модель явления. Например, рисунок с незатейливым названием «Бабушки у моря» в действительности раскрывает космическую картину морских границ и земного шара, покрытого водой.

Итак, рисунок – это способ ментального овладения как объективно неподвластным миром вокруг, так и полным страхом и желаний миром внутри себя.

Мышление образами – это не копирование объективной действительности, а способ познания самого себя.

Совершенно понятно, что культуру визуального мышления надо начинать развивать уже в раннем детстве, чтобы в учениках, затем в студентах, затем в ученых и инженерах созрели навыки владения этой культурой.

Но особенно остро проблема необходимости наличия развитого визуального мышления встает в период получения высшего образования.

Почему это так? Дело в том, что есть два основных запроса по отношению к образованию: личностно-психологический и профессионально-научный.

С одной стороны, есть запрос студента на предвидение, который состоит в идеальном моделировании собственного будущего – и как профессионала, и как личности. Сформировать образ себя, интеллектуально проиграть свою будущую роль в профессии и в жизни – вот ведущий тип деятельности студенческого возраста.

С другой стороны, есть профессионально-научный запрос на моделирование, связанный с природой научной деятельности, в которую готовится вступить человек-студент. Результатом каждой научной теории является наглядная визуальная модель. В качестве примеров можно привести модель солнечной системы, модель атома, модель ДНК.

Сравним фото и модель солнечной системы. Мы сразу видим главные достоинства продукта визуального мышления: структурированность, ясность, упорядоченность, простота познания и открытость для манипуляций. Таким образом идеальный ученый, способный к открытиям, наделен визуальным мышлением.

Мышление инженера также на 80% представляет собой визуальное мышление и основано на графах, диаграммах, пространственных знаковых структурах. Можно сказать, что изобретатель становится изобретателем только благодаря наличию развитого визуального мышления.

Но если и ученый, и инженер, и дизайнер, и художник наделены визуальным мышлением, то значит, его наличие превращается в основную компетенцию студента.

Сегодня в *мире* также существует запрос на творческое мышление. То, как будет выстроено общество завтра, определяется образами, которые генерируются сегодня. И наибольшей ценностью обладает то, чего не было вчера. И в основе такого мира лежит модель человека как изобретателя, конструктора, созидателя.

Возникает вопрос: каким образом наиболее *эффективно* возможно вести процесс развития визуального мышления?

Ведь есть несколько направлений творческого мышления: наука, техника, искусство. И хотя овладение продуктами творческой деятельности всех направлений способно научить креативному мышлению, характер наглядной картины мира в них отличается.

И художественные модели, а именно – произведения изобразительного искусства – наделены рядом преимуществ.

Преимущество состоит в том, что они создают не объективную отстраненную модель мира, а модель *отношения* мира к человеку и человека к миру.

Например, сравнивая модель солнечной системы и картину «Происхождение Вселенной» Андрея Поздеева, мы видим, как из обезличенной схемы взаимодействия шарообразных тел модель мира превращается в одухотворенную Вселенную. Ядром и точкой происхождения Вселенной выступает Око Создателя. Такая картина мира формирует зрительный контакт Ока Творца и глаза зрителя и включает человека в модель бытия.

И если мы вернемся к человеку студенческого возраста, который находится в поиске идеального образа себя в мире, то увидим, что помощником ему могут послужить те модели, которые реально разыгрывают разные сценарии взаимодействия мира и человека. А такими моделями как раз и являются произведения искусства.

Рассмотрение художественных моделей позволяет развить способность связывать значения разных визуальных образов в единую целостную систему.

Умение видеть структуру, видеть целое, видеть роль части в сложении целого во многом достигается постижением композиционных формул. Композиционные формулы как раз и представляют собой каркас, на который все нанизано.

Например, в произведении «Терраса кафе ночью» Винсентом Ван Гогом применена композиционная формула, которую я условно назову «песочные часы». Верхняя чаша этих часов образована навесом террасы, ветвями дерева и линией домов. Нижняя часть сформирована линиями уличной перспективы, а также дугами булыжников мостовой. На переднем плане общая композиционная формула повторена в линиях опор крайнего столика. Образованная фигура – это устойчивая формула мировых часов.

Что за песок течет в этих часах? Верхняя чаша изображена наполненной белыми звездами, а нижняя – белыми пустыми столиками ночного кафе и выпирающими камнями поднимающейся мостовой. Так в художественной модели взаимно оборачиваются вечность и краткий миг человеческой жизни.

Следующая важная компетенция, которую дает развитое визуальное мышление – это умение *видеть следующий шаг* развития.

В качестве примера я рассмотрю визуальный образ «лестница» как продукт визуального мышления.

Вот например, перед нами – собор Святой Софии в Константинополе. Что видит человек? Здание. А что увидит человек с развитым визуальным мышлением? Лестницу, спускающуюся от небес к земле. И в этом визуальном образе заложена уже суть собора, а не просто его внешний вид.

Лестница сверху вниз – путь откровения. Лестница снизу вверх – движение молитв.

Лестница – образ связи между земным и небесным мирами.

Креативное мышление отличается отсутствием предзаданности, тем, что новый шаг может и даже должен быть Другим, нетипичным. Научить этому можно, погружаясь в изучение визуальных продуктов моделирования нестандартных ходов.

Нелинейный путь творческого инженерного мышления можно проследить на материале Эйфелевой башни, в основу которой положена лестничная конструкция.

Первый шаг - отдельно стоящие уклонные опоры. Второй шаг – опоры не падают, а соединяются вместе и образуют башню. Третий шаг – башня превращается в колонну. Силуэт башни-колонны построен по асимптотам – кривым, которые с математической точки зрения никогда не могут сойтись воедино. Таким образом, эта произведение инженерного искусства визуализирует *вызов* бесконечному движению ввысь. И действительно, Эйфелева башня бросила вызов безудержным инженерным поискам.

В искусстве визуальный образ «башня-лестница» изначально был связан с феноменом Вавилонской башни, воплотившей тщетность человеческих устремлений сравняться с Богом. Когда Жорж Сера пишет рассыпаемость Эйфелевой башни, то он обыгрывает принципиальную незавершенность усилий человека дойти до небес.

Усилия по покорению стихии, которое есть в продукте инженерного визуального мышления, художественная модель превращает в идею невозможности достичь небеса.

Картина «Гала, смотрящая на то, как она превращается в лестницу» Сальвадора Дали – это новая стадия в развитии визуального образ. Плоть героини переднего плана на дальнем расступается и начинается превращение женщины в храмовое здание. Тело женщины моделируется как храм, тело человека – как окно и дверь в его внутренний мир. Новый шаг в лестнице превращений – это шаг в воображении, шаг изменения самого себя.

Как в детском рисунке происходит видение скрытого, так и в живописном произведении Сальвадора Дали достигается видение сверхреального. В этом и состоит главная функция визуального мышления – моделировать не то, что есть, но то, что может быть. Собственно, в этом и состоит его привлекательность для студенческого возраста.

К сожалению, в образовательной системе всех стран существует идентичная иерархия учебных дисциплин, где внизу образовательной лестницы располагается изобразительное искусство.

А мое глубокое убеждение состоит в том, что данную иерархию следует изменить и поставить изучение визуальных моделей мироотношения, созданными в искусстве, во главу процессов формирования креативного мышления будущих ученых и изобретателей.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА

В трех томах

Том 1

Часть 2

Ответственный за выпуск
Тамаровская Анастасия Николаевна

Подготовлено к публикации ИЦ БИК СФУ

Подписано в печать 25.09.2014 г. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Печать плоская

Усл. печ. л. 21,9. Уч.-изд. л. 22,9

Тираж 100 экз. Заказ 2282

Корректор: *С. В. Хазаржан*
Компьютерная верстка *А. А. Быковой*

Издательский центр
Библиотечно-издательского комплекса
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79
Тел/факс (391)206-21-49. E-mail rio@sfu-kras.ru
<http://rio.sfu-kras.ru>

Отпечатано Полиграфическим центром
Библиотечно-издательского комплекса
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а
Тел/факс (391) 206-26-49; тел. 206-26-67
E-mail: print_sfu@mail.ru; <http://lib.sfu-kras.ru>